

Серебрякова М. А.

Этика: классика и современность
учебно-методическое пособие

Саратов 2019

САРАТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н. Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО

УДК
ББК

Серебрякова М. А.

Этика: классика и современность: учебно-методическое пособие. Саратов, 2019, - 43 с.

Учебно-методическое пособие содержит материалы к учебным курсам по этике, профессиональной этике и деловым коммуникациям, которые помогут студентам в освоении проблем истории и теории морали и нравственности, прикладной этики, подходов к этическим проблемам современного общества. В учебно-методическом пособии содержатся вопросы для самостоятельной работы, тестовые задания, списки литературы, темы рефератов, вопросы к зачетам и экзаменам, что способствует успешному усвоению учебных курсов этики. Варианты прикладной и социальной этики представлены структурой и содержанием дисциплин «Профессиональная этика и этикет» и «Деловые коммуникации», изучаемых на гуманитарных факультетах.

Работа представлена в авторской редакции.

©Серебрякова М. А., 2019.

Введение

Изучение этики является неотъемлемой составляющей современного социально-гуманитарного образования. Классическая модель обучения этике ставит целью знание о морали, ее сущности, происхождении, функциях в обществе.

В учебно-методическом пособии представлены программы по этике, последовательно расширяющие знание от истории этических учений, истории становления и развития понятий этики, от взглядов на её место в философско-культурных традициях, исторических эпохах, социуме, к выявлению доминирующих исторических ценностей, значений и смыслов, составляющих своеобразие мировоззрения современного социума, для перехода к рассмотрению проблем прикладной этики, в частности, проблем профессиональной этики и детерминированного ею этикета.

Пособие завершается программой по деловым коммуникациям. Изучаемые дисциплиной явления имеют системный характер и не могут быть объяснены с одной точки зрения. Тем не менее, основой знания выступает знание этики. Совместная деятельность людей требует наличия единых или разделяемых всеми участниками ценностей. Существует потребность прогнозировать и в некоторых рамках формировать такое деловое поведение, которое было бы на благо всем работникам. Профессионализм в этой сфере включает соответствующее образование. Поэтому курс призван помочь студенту в выработке знания, дающего возможность прогнозировать и формировать в деловой коммуникации такое поведение, которое было бы культурно приемлемым для всех участников трудовой деятельности

Учебно-методическое пособие включает структуру и содержание изучаемых дисциплин по этике, прикладной характер этики в дисциплине «Профессиональная этика и этикет» и системный характер в дисциплине «Деловые коммуникации». Пособие снабжено темами рефератов и самостоятельных работ, тестовыми заданиями, вопросами к экзаменам и зачетам, списками литературы.

Задания для самостоятельной работы позволят организовать освоение этических дисциплин как в процессе учебных занятий, так и во внеучебное время.

Раздел 1. Этика

Изучение этики является важным компонентом современного философского образования, ставящее целью знание о морали, ее сущности, происхождении, функций в обществе.

Основная цель освоения дисциплины «Этика», которая изучается студентами по направлению подготовки бакалавриата 47.03.01 «Философия», 44.03.01 «Обществознание» – проследить историю этических учений, становление и развитие понятий этики, рассмотреть взгляды на её место в философско-культурных традициях, исторических эпохах, социуме, расширить представления студентов о философских школах и этапах их развития, выделить доминирующие исторические ценности, значения и смыслы, составляющие своеобразие мировоззрения изучаемой эпохи, проявляющееся в морали и нравственности, познакомиться с проблемами прикладной этики.

Тема 1. Предмет этики

Этика - философское учение о морали и нравственности. Основные этапы и направления развития этики. Генезис и эволюция терминов и понятий "мораль", "нравственность", "этика". Этика как "практическая философия" о назначении человека, о смысле его жизни, о целях и ценностях, об идеалах, долге, добре и зле. Круг этических проблем, образующих предмет этики. Место этики в истории духовной культуры общества.

Структура и уровни этического сознания: описательный, философско-теоретический, нормативный. Проблема типологии, классификации и периодизации историко-этического процесса.

Тема 2. Античная этика

Древняя этика. Культурно-просветительская деятельность и гуманистический характер философско-этического учения софистов. Этический релятивизм софистов и его оценка. Исторический и теоретический смысл оппозиции Сократа и софистов, борьба Сократа против этического релятивизма. Социально-этическая концепция Платона как учение о благе государства и добродетелях составляющих его сословий.

Учение Аристотеля о благе и блаженстве, о назначении человека, о добродетелях и способе их достижения. Классификация Аристотелем добродетелей и анализ важнейших из них. Учение Аристотеля о

произвольных и произвольных действиях и проблема нравственной ответственности.

Малые сократические школы. Общая характеристика этической мысли эпохи эллинизма. Эпикурейство, стоицизм, скептицизм.

Достижения и историческая ограниченность античной этики.

Тема 3. Этика в Средние века

Христианское учение о нравственности: истоки, основания и ценностная направленность. Социально-нравственные принципы и установки христианства и их историческая эволюция. Появление новой добродетели – милосердная любовь. Возникновение «золотого правила» нравственности. Этические проблемы в христианской теологии.

Августин Блаженный и теоретические обоснования этики. Синтетическая этика Фомы Аквинского. Социальная этика Мартина Лютера.

Тема 4. Этика Нового времени

Рационалистическая этика нового времени. Этика Р.Декарта. Замысел и построение этической теории Спинозы. Учение Спинозы о свободе как познанной необходимости своей собственной природы. Основы социально-этической концепции французских материалистов XVIII века. Натуралистический эвдемонизм и утилитаризм их учения. Обоснование Кантом автономии морали. Критика им натуралистических представлений о природе морали и всех разновидностей гетерономной этики.

Учение Гегеля о свободе воли, этапах её развития и осуществления в наличном бытии - праве, морали, нравственности.

Тема 5. Деонтологическое учение И.Канта.

Долг в качестве основного принципа нравственности. Совершенствоваться в исполнении долга. Быть совершенным, по Канту, - значит быть нравственным.

Подлинно моральный поступок, его связь с долгом, независимость от морального или материального вознаграждения. Приоритет долженствование над ценностью. Всеобщий характер нравственных требований.

Необходимость контроля долга над любыми мотивами человека. Долг как абсолютное требование.

Обосновывание требования исполнять долг совестью. Внимание Канта к роли личного самосознания и самопринуждения в морали.

Специфический характер нравственной свободы по Канту, связь этой свободы с особенностями морального должностования. Три вида долга по Канту. Парадоксы этики И.Канта.

Тема 6. Современные теории этики

Радикальный нигилизм Ф.Ницше и его концепция "переоценки всех ценностей". Утилитаризм и прагматизм. Проблемы создания метаэтики в неопозитивистской философии.

Фрейдистская концепция человека и морали. Неофрейдизм. Нравственные проблемы современного общества в философии Франкфуртской школы. Нонконформистская этика Г.Маркузе.

Этическая концепция экзистенциализма. Проблема свободы, морального выбора и ответственности в экзистенциализме (Ж.-П. Сартр, А.Камю). Э. Фромм о «деструктивности» человека в современном обществе.

Поведенческая теория морали (К. Лоренц). Этика «благоговения перед жизнью» А. Швейцера. Учение и движение «Нового гуманизма» (П. Куртц). Стратегии власти в сфере морали: концепция М. Фуко.

Тема 7. Понятийная система этики

Основные этические категории. Понятия морали и категории этики - их единство и различие. Добро и зло - исходные представления морального сознания, наиболее общая форма разграничения нравственного и безнравственного. Проблема источника зла и борьбы с ним. Специфика нравственного долга и роль совести в моральной ориентации человека. Моральная ценность чести и достоинства личности.

Справедливость - понятие морального сознания и принцип деятельности морального субъекта. Мировоззренческие представления морального сознания - понятия смысла жизни и счастья.

Тема 8. Мораль и общество

Место морали в культуре и обществе. Сущность морали, её специфика, структура и основные функции.

Нравственное развитие как смена исторических моральных структур и совершенствование способов моральной регуляции. Проблема содержания и критериев нравственного прогресса и связи с трактовкой природы и специфики морали.

Предпосылки возникновения морали. Происхождение морали как нравственной регуляции социального поведения. Простейшие формы нравственности в примитивных обществах.

Мораль - особый способ социальной регуляции общественных отношений. Табу, обычаи, традиции и мораль. Проблема специфики нравственного регулирования поведения - объект, субъект, сфера и особенности моральной регуляции.

Ценностно-ориентирующая функция - практические цели и нравственный смысл деятельности человека.

Основные элементы структуры морали - нравственная деятельность, нравственные отношения и моральное сознание.

Тема 9. Ценностные ориентации в нравственном выборе

Нравственный опыт как оформление в конкретных отношениях ориентаций, решений, действий людей.

Разнообразие нравственного опыта. Долг, привязанность, групповая солидарность в проявлениях нравственности.

Опыт нравственности в духовной сфере. Этическая рефлексия морального выбора – выбор между добром и злом. Ценностные ориентации, отражающие позицию человека в отношении добра и зла. Удовольствие, польза, совершенство, человечность – основные ценностные ориентации нравственного опыта. Нормативность ценностных ориентаций.

Тема 10. Гедонизм - этика удовольствия

Понятие удовольствия в этике. Удовольствие, наслаждение и условия их достижения как главная ценность в этике гедонизма. Этическая рефлексия гедонического мироотношения. Принцип наслаждения и возможная нормативность ценностной ориентации удовольствия.

Работы З.Фрейда по изучению роли удовольствия в жизни человека. Эскейпизм этики удовольствия.

Моральная автономия и гуманистический индивидуализм гедонизма, допустимость сопряжения с нравственностью. Житейские максимы гедонизма.

Тема 11. Утилитарная/прагматическая нравственность

Польза – ценность нравственного сознания в этике утилитаризма. Социально-нравственные позиции критики принципа пользы. Принцип полезности и идеология общего блага. Теории общего блага и разумного эгоизма.

Философия утилитаризм и философия прагматизма. Польза, выгода, успех – ценности прагматизма. Реалистический принцип пользо-ориентированной деятельности.

Принцип пользы и предпринимательство. М.Вебер, Б.Франклин о социально-экономическом и социокультурном смысле предпринимательства.

Действенность принципа пользы в рамках универсальной морали.

Тема 12. Перфекционизм – этика совершенства

Перфекционизм как совокупность этических и моральных учений, в основе которых лежит представление о достижении некоего идеала посредством личного совершенствования. Совершенствование как конечная цель человека. Совершенство и условия совершенства как добро в этике перфекционизма.

Перфекционизм в истории этико-философской и религиозной мысли. Противопоставление перфекционизма гедонистическим теориям. Перфекционизм как упорядоченность и одухотворенность склонностей человека.

Учение Аристотеля о добродетели и добродетельной личности. Совершенство как идеал и совершенствование как процесс достижения идеала.

Христианский перфекционизм как разновидность сотериологических учений.

Парадоксы нравственного совершенствования (Августин, Кьеркегор, Швейцер). Совершенствование как утверждение должного, преодоление сущего.

Тема 13. Альтруизм – этика человеколюбия

Человечность – ценностная ориентация этики милосердия. Милосердие как бескорыстная любовь. Христианские заповеди милосердной любви в этике человеколюбия.

Альтруизм в истории этико-философской и религиозной мысли.

Нигилистическая критика заповеди любви (Аристотель, Н.Макиавелли, Т.Гоббс, Ф.Ницше). Рациональный смысл Ницшевой критики этики любви.

Милосердие и долг, милосердие и справедливость: возможности сопряжения. Этика любви в философии И.Канта. Проблема соотношения любви и долга у Ф.М. Достоевского.

Прагматика альтруизма. Трудности милосердия: добро и насилие, прощение обид, любовь к врагам.

Тема 14. Этика справедливости.

Определение справедливости, область справедливости.

Представление о должном порядке взаимодействия между членами общества. Соразмерность выгод и потерь, преимуществ и тягот совместной жизни. Права как выражение равного нравственного достоинства каждого человека. Обязанности как определение характера участия индивидов в общественной кооперации. Качества совершаемых ими поступков, создающие дополнительный принцип дифференциации прав и обязанностей.

Многоаспектный характер этика справедливости. Справедливость на уровне человечества (справедливость общественных отношений). Справедливость на уровне семьи (этика заботы и этика доброжелательности).

Тема 15. Прикладная этика

Проблемы прикладной этики.

Общение как социально-психологический и нравственный феномен, сфера осуществления нравственной природы и качеств человека.

Функционально-ролевое, безличностное общение и проблема морального одиночества.

Цели, формы и методы нравственного воспитания. Роль семьи, сферы образования, трудовой деятельности и досуга в нравственном формировании личности. Точка зрения М. Фуко.

Этическое просвещение в деле нравственного воспитания: его необходимость, задачи и возможности. Феминизм и этика.

Сущность биологической этики. Биоэтика как сфера преломления общечеловеческих норм и ценностей, а также как совокупность особенных требований и норм, ими порожденных.

Тема 16. Новые этические проблемы

Прикладная этика в современных условиях. Возрастание проблемных аспектов морали и нравственности. Этика науки как этика современного ученого. Угроза здоровью и существованию человека как следствие превращения человека в объект науки.

Проблема авторства (плагиата, компетентности, фальсификации). Формирование нового социального института – института «Ссылок», «академической составляющей науки».

Современные проблемы биоэтики. Ухудшение генофонда как следствие засорения среды, экспериментов на человеке и т.п. Технизация медицины и

усиление неконтролируемого воздействия на человека. Связь науки и бизнеса, порожденная коммерциализацией.

Экологическая этика (экология природы, экология культуры, экология человека). Проблема сохранения стабильности биосферы.

Тема 17. Социальная этика.

Понятие и содержание социальной этики. Социальная этика как составляющая прикладной этики. Социальная этика как совокупность аристотелианских общественных добродетелей. Определение добродетелей как совокупности определенных требований, предъявляемых к субъекту общественных отношений (Аристотель, М.Вебер). Дихотомия *индивидуализм-коммунитаризм* в современных общественных отношениях.

Социальная этика как система определённых норм и ценностей, которые призваны регулировать деятельность общественных институтов, индивидов и общественной системы в целом (Дж.Ролз, Б.де Мондевиль). Общественное распределение благ (А.Мокинтайр, М.Уолцер) как проблема социальной этики.

Социальные институты, определение социальной этикой целей их существования. Социальные институты как компенсаторы морали в условиях анонимизации современного общества.

Тема 18. Профессиональная этика

Система моральных норм, определяющих отношение человека к своему профессиональному долгу. Прикладной характер профессиональной этики. Сущность профессиональной этики.

Традиционное содержание профессиональной этики врача, юриста, военного, учёного, журналиста, социального работника, бизнесмена и т.д. Этические профессиональные кодексы, их назначение.

Предмет и задачи педагогической этики. Основные принципы педагогической морали.

Категории педагогической профессиональной этики.

Профессиональная этика и этикет.

Тематика семинарских занятий

Семинар 1. Предмет этики

1. Круг этических проблем, образующих предмет этики.
2. Основные этапы и направления развития этики. Проблема типологии, классификации и периодизации историко-этического процесса.

3. Генезис и эволюция терминов и понятий "мораль", "нравственность", "этика".

4. Структура и уровни этического сознания: описательный, философско-теоретический, нормативный.

Семинар 2. Античная этика

1. Культурно-просветительская деятельность и гуманистический характер философско-этического учения софистов.

2. Социально-этическая концепция Платона как учение о благе государства и добродетелях составляющих его сословий.

3. Учение Аристотеля о назначении человека, о добродетелях и способе их достижения.

4. Общая характеристика этической мысли эпохи эллинизма. Эпикурейство, стоицизм, скептицизм.

Семинар 3 Этика в Средние века

1. Основания и ценностная направленность христианского учения о нравственности.

2. Историческая эволюция социально-нравственных принципов и установок христианства.

3. Теоретические обоснования этики Августином Блаженным.

4. Синтетическая этика Фомы Аквинского.

5. Социальная этика Мартина Лютера.

Семинар 4. Этика Нового времени

1. Рационалистическая этика Р. Декарта.

2. Учение Спинозы о свободе как познанной необходимости своей собственной природы.

3. Основы социально-этической концепции французских материалистов XVIII века.

4. Обоснование Кантом автономии морали.

5. Учение Гегеля о свободе воли и осуществлении ее в наличном бытии - праве, морали и нравственности.

Семинар 5. Современные теории этики

1. Нигилизм Ф. Ницше и его проявление в этике.

2. Фрейдистская концепция человека и морали. Неофрейдизм.

3. Нонконформистская этика Г. Маркузе.

4. Этическая концепция экзистенциализма

5. Этика «благоговения перед жизнью» А. Швейцера.

Семинар 6. Понятийная система этики

1. Основные категории этики
2. Моральные нормы и ценности и их отличие от других культурных регулятивов (обычая, права).
3. Понятие и виды моральных ценностей.
4. Виды моральных норм и требований.

Семинар 7. Мораль и общество

1. Место морали в обществе и культуре. Связь морали с другими формами общественного сознания (религией, искусством, наукой, правом, политикой)
2. Сущность морали, её специфика, структура и основные функции.
3. Основные элементы структуры морали - нравственная деятельность, нравственные отношения и моральное сознание.
4. Историческое развитие нравственности.
5. Специфика нравственной регуляции в культурах Античности, средневековья, Возрождения, Нового времени.

Семинар 8. Ценностные ориентации в нравственном выборе

1. Нравственный мир человека. Разнообразие нравственного опыта.
2. Внутренняя свобода как неотъемлемое свойство личности. Свобода и ответственность.
3. Долг, привязанность, групповая солидарность в проявлениях нравственности.
4. Опыт нравственности в духовной сфере. Этическая рефлексия морального выбора – выбор между добром и злом.

Семинар 9. Гедонизм - этика удовольствия

1. Понятие удовольствия в этике.
2. Работы З. Фрейда по изучению роли удовольствия в жизни человека.
3. Эскейпизм этики удовольствия.
4. Моральная автономия и гуманистический индивидуализм гедонизма.

Семинар 10. Утилитарная (прагматическая) нравственность

1. Философия утилитаризма и философия прагматизма. Реалистический принцип пользо-ориентированной деятельности.
2. Принцип полезности и идеология общего блага.
3. Действенность принципа пользы в рамках универсальной морали.

Семинар 11. Альтруизм – этика человеколюбия

1. Человечность – ценностная ориентация этики милосердия.
2. Нигилистическая критика заповеди любви (Аристотель, Н.Макиавелли, Т.Гоббс, Ф.Ницше).
3. Милосердие и долг, милосердие и справедливость: возможности сопряжения.
4. Прагматика альтруизма.

Семинар 12. Прикладная этика

1. Проблемы прикладной этики.
2. Проблемы общения как предмет прикладной этики. Нравственные основы общения и этикет.
3. Воспитание и нравственное воспитание. Цели, формы и методы нравственного воспитания.
4. Сущность биологической, медицинской, экологической этики.

Семинар 13. Профессиональная этика

1. Прикладной характер профессиональной этики. Сущность профессиональной этики.
2. Традиционное содержание профессиональной этики врача, юриста, военного, учёного, журналиста, социального работника, бизнесмена и т.д.
3. Этические профессиональные кодексы, их назначение.
4. Предмет и задачи педагогической этики. Основные принципы педагогической морали.
5. Сущность и требования этикета.

Темы докладов и рефератов

1. Этика как наука и этика науки.
2. Биомедицинская этика и медицинское право: проблема взаимоотношения.
3. Биомедицинская этика как форма профессиональной защиты личности врача.
4. Понятие долга в нравственной философии Канта
5. Гедонизм, прагматизм и утилитаризм: сравнительная характеристика.
6. Принцип полезности в утилитаризме.

7. Патернализм и современные модели взаимоотношения врача и пациента.
8. Проблема справедливости в медицине и здравоохранении.
9. Милосердие. Проблема границ обязательности милосердия в медицине.
10. Этические кодексы в медицине (“Нюрнбергский кодекс”, Конвенция Совета Европы “О правах человека и биомедицине”).
11. Этические комитеты: цели, задачи и полномочия.
12. Информированное согласие: от процедуры к доктрине.
13. Этика генетики.
14. История и логика евгеники.
15. Этические проблемы новых “технологий зачатия” (оплодотворение in vitro, клонирование).
16. Метаморфозы «гуманизма» в медицине на примере пренатальной диагностики.
17. Этические проблемы начала человеческой жизни: проблема статуса эмбриона.
18. Использование стволовых клеток в медицине проблемы и перспективы.
19. Медицина и особенности демографических процессов в России.
20. Медицинская сексология и нравственная антропология: причины несовместимости.
21. Соотношение «биологического» и «социального» в смерти человека.
22. Отношение к мертвому телу: история и логика моральных традиций.
23. Смерть как “стадия жизни”. Опыт паллиативного лечения.
24. Метаморфозы «гуманизма» в медицине на примере эвтаназии.
25. Критерии смерти: моральные проблемы.
26. Право на правду о последнем диагнозе.
27. СПИД: морально-этические проблемы.
28. Этические проблемы трансплантологии и ксенотрансплантации.
29. Этические проблемы оказания медицинской помощи наркозависимым.
30. Этические проблемы и права человека в психиатрии.

Вопросы к экзамену:

1. Предмет этики
2. Типология этических учений

3. Античная этика: общая характеристика
4. Этика Аристотеля
5. Этика периода эллинизма
6. Этика Средних веков
7. Этические учения эпохи Возрождения
8. Рационалистическая этика
9. Сенсуалистическая этика: понятие «естественной морали»
10. Этика эпохи Просвещения: общая характеристика
11. Этика И. Канта: категорический императив
12. Иррационалистическая этика
13. Этика Ф. Ницше
14. Этическая мысль XX века. Позитивистские и логико-аналитические направления
15. Этические проблемы современной религиозной философии
16. Э. Фромм о «деструктивности» человека в современном обществе
17. Проблемы нравственности и свободы выбора в экзистенциализме (Ж.-П. Сартр, А. Камю)
18. Нравственные проблемы современного общества в философии Франкфуртской школы. Нонконформистская этика Г. Маркузе
19. Поведенческая теория морали (К. Лоренц)
20. Этика «благоговения перед жизнью» А. Швейцера
21. Учение и движение «Нового гуманизма» (П. Куртц)
22. Стратегии власти в сфере морали: концепция М. Фуко
23. Особенности развития этики в России (XIX-XX вв.)
24. Проблемы исторического происхождения морали
25. Зарождение морали в первобытном обществе. Теория З. Фрейда
26. Роль религии в поддержании нормативных образцов поведения человека
27. Советское общество: мораль и идеология
28. Моральное и правовое регулирование поведения человека
29. Функции морали
30. Моральное сознание
31. Добро и зло - исходные представления морального сознания
32. Исторические формы решения проблем моральной свободы
33. Гедонизм – этика удовольствия
34. Концепции утилитаризма
35. Должное и сущее в практике утилитаризма
36. Прагматизм – этическая философия пользы
37. Альтруизм – этика милосердия и справедливости

38. Добро и насилие в прагматике альтруизма
39. Понятие морального конфликта
40. Проблема нравственного воспитания
41. Феминизм и этика
42. Экологическая этика
43. Биоэтика: основные проблемы
44. Основные проблемы профессиональной этики
45. Профессиональная этика и этикет
46. Этика в эпоху постмодерна
47. Происхождение и сущность этикета.
48. Назначение профессионального этикета.

Вопросы для тестирования по дисциплине «Этика»

Вариант 1

1. Этика ...

а) наука о нравственности; б) наука о культуре; в) наука о душе; г) наука о человеке

2. Кто ввёл в философию понятие «этика»

а) Демокрит; б) Аристотель; в) И. Кант; г) Ж. Лакан

3. Автор учения об удовольствиях

а) Эпикур; б) Боэций; в) Ф. Ницше; г) Э. Тайлор

4. Самое известное произведение Сенеки

а) «О небе»; б) «нравственные письма к Луцилию»; в) «Закат Европы»; г) «Апология истории»

5. Основатель «утилитаризма»

а) В. Вундт; б) Д. Бенгам; в) В. Райх; г) К.Г. Юнг

6. Как называлось направление в этике, которому принадлежали Ч. Пирс, У. Джеймс?

а) неокантианство; б) философия жизни; в) прагматизм; г) психоанализ

7. Кто из названных учёных считается представителем инструментализма?

а) Д. Вико; б) К.Г. Юнг; в) Д. Дьюи; г) К. Леви-Стросс

8. Этическое учение И. Канта называется ...

а) метафизика нравов; б) философия символических форм; в) структурный психоанализ; г) культурная антропология

9. Автором которой из перечисленных работ является Г. Маркузе

а) «Тотем и табу»; б) «Эрос и цивилизация»; в) «От произведения к тексту»; г) «Надзирать и наказывать»

10. Представителями какого течения в этике считаются следующие авторы: Р. Декарт, Б. Спиноза?

а) рационализм; б) романтизм; в) марксизм; г) постмодернизм

Вариант 2

1. Какой подход к изучению этике был принят в эпоху Просвещения?

а) теологический; б) натуралистический; в) поэтический; г) семиотический

2. Автор работы «Протестантская этика и дух капитализма»

а) М.Вебер; б) О.Шпенглер; в) А.Тойнби; г) Ж. Лакан

3. Кто из перечисленных мыслителей считал, что императив нравственности - категорический?

а) Ф. Шеллинг; б) И. Кант; в) О.Шпенглер; г) К. Маркс

4. Какой культурный феномен З.Фрейд видел в основании морали?

а) анимизм; б) тотемизм; в) пантеизм; г) фетишизм

5. Кто ввёл в этику понятие «рессентимент»?

а) Ш. Монтескье; б) Ф. Ницше; в) К.- Г. Юнг; г) Р. Барт

6. Кто из названных учёных считается представителем утилитаризма?

а) Ж.-Ж. Руссо; б) Д. Бенхам; в) В. Дильтей; г) З. Фрейд

7. Св. Августин автор этической работы ...

а) «Исповедь»; б) «Архетип и символ»; в) «Структурная антропология»; г) «Экзистенциализм – это гуманизм»

8. Г.Маркузе считал мышление представителя общества массового потребления ...

а) «одномерным»; б) творческим; в) религиозным; г) парадоксальным

9. Автор работы «История сексуальности» ...

а) В. Вундт; б) Ф. Бродель; в) Р. Барт; г) М.Фуко

10. А. Швейцер считается основоположником ...

а) психоанализа; б) этики благоговения перед жизнью; в) экзистенциализма;

г) деконструкции

Вариант 3

1. Мыслитель эпохи Просвещения, призвавший человечество вернуться к «примитивному состоянию»

а) Ж.-Ж. Руссо; б) А. Смит; в) Д.Юм; г) И.Кант

2. Аристипп - представитель этики...

- а) «гедонизма»; б) «прагматизма»; в) «перфекционизма»;
г) «экзистенциализма»

3. И. Кант считал, что субъективный принцип морали...

- а) императив; б) долг; в) выгода; г) интерес

4. Понятие «героического энтузиазма» ввёл в этику ...

- а) Демокрит; б) Д. Бруно; в) А. Тойнби; а)

А. Швейцер

5. Этическое учение Ф. Ницше называется ...

- а) аналитическая психология; б) имморализм;
в) оптимизм; г) морализм

6. Кто из названных учёных считается представителем эвдемонизма

- а) Фалес; б) Аристотель; в) И. Кант; г) Р. Барт

7. Кто уподобил этику геометрии ...

- а) Платон; б) Сенека; в) Б. Спиноза; г) А. Швейцер

8. Св. Августин, Фома Аквинский – представители ...

- а) структурализма; б) христианской теологии; в)

экзистенциализма;

г) психоанализа

9) Автор работы «Одномерный человек» ...

- а) З. Фрейд; б) Г. Маркузе; в) Э. Фромм; г) Ж.-П.

Сартр

10) Современное состояние морали Ф. Ницше назвал ...

- а) эпохой Просвещения; б) эпохой декаданса; в) эпохой

модерна;

г) ситуацией постмодерна

Вариант 4

1. Французский просветитель, автор этической работы «О человеке»

- а) Г. Лейбниц; б) К. Гельвеций; в) Ф. Вольтер; г) Б.

Фонтенель

2. Э. Уилсон – представитель ...

- а) социологии; б) психологии; в) социобиологии; г)

постструктурализма

3. Что, согласно Г. Спенсеру, обуславливает развитие нравственности?

- а) религия; б) эволюция и естественный отбор; в) технология;
г) любовь

4. Этика О. Конта ...

- а) позитивистская; б) гуманистическая; в) биологическая; г)

психологическая

5. Как называют этическое направление, к которому принадлежали В.Райх, Г.Маркузе, Э.Фромм?

- а) фрейдомарксизм; б) структурализм; г) эмпириокритицизм;
в) экзистенциализм

6. Принудительное веление разума по отношению к несовершенной воле человека (по И. Канту) ...

- а) образ; б) императив; в) архетип; г) мифема

7. Кто из названных учёных считается представителем анархического подхода в этике?

- а) О.Конт; б) М. Штирнер; в) З.Фрейд; г) М.Фуко

8. Теория морали З. Фрейда ...

- а) игровая; б) символическая; в) психоаналитическая; г) семиотическая

9. Автор работы «Этика благоговения перед жизнью»...

- а) К.-Г. Юнг; б) А. Швейцер; в) К. Леви-Стросс; г) Т. Адорно

10. Этическая концепция Мунье называется...

- а) «семиологической»; б) «персоналистической»;
в) «символической»; г) «игровой»

Литература

Этика. Учебник для вузов и ссузов. [Электронный ресурс] / Скворцов А.А. - Отв. ред. - М. : Издательство Юрайт, 2011. - 306 с. - ISBN 978-5-9916-1111-4

Основы этики: Учебник / В.Д. Губин, Е.Н. Некрасова. - ил. - (Профессиональное образование)., (Гриф) [Текст] / В. Д. Губин, Е. Н. Некрасова. - [Б. м.] : Форум, ИНФРА-М, 2008. - 224 с. - ISBN 978-5-91134-200-5

Философия и этика [Текст] : сб. науч. тр. : к 70-летию акад. А. А. Гусейнова / Ин-т философии РАН ; отв. ред. и сост. Р. Г. Апресян. - М. : Альфа-М, 2009.

Этика: Учеб. пособие / Н.В. Серова. - (Карманное учебное пособие). [Текст] / Н. В. Серова. - [Б. м.] : ИД РИОР, 2007. - 160 с. - ISBN 5-369-00110-3

Вульф, К. Антропология. История, культура, философия [Текст] / К. Вульф; пер. с нем. Г. Х. Хайдаровой ; С.-Петербург. гос. ун-т. - СПб. : Изд-во С.-Петербург. ун-та, 2008. - 278, [2] с. 3. Разин А.В. Этика: Учебник для вузов Издательство: Академический Проект, 2006. 624 с. ISBN: 5-8291-0709-0

Гуревич П.С. Этика. – М., 2006.

Этика: Учебник / Под ред. А.С. Гусейнова. – М.: Гардарики, 2007. – 496 с.

Раздел 2. Профессиональная этика и этикет

Дисциплина «**Профессиональная этика и этикет**», которая изучается студентами по направлению подготовки бакалавриата 43.03.01 «Сервис» и 43.03.02 «Туризм», играет существенную роль в подготовке будущих специалистов сферы туризма и сервиса в туризме. Учебная программа направлена на формирование у студентов представления о профессиональной этике как совокупности категорий, ценностей, норм и правил, которые присутствуют в профессиональном сознании, составляя его важную часть — профессиональную мораль, и регулируют профессиональную деятельность. Овладение содержанием дисциплины позволят наполнить нравственным содержанием все аспекты деятельности, ставит цели ознакомить студентов с умениями и навыками регламентации поведения на службе и в быту, при проведении официальных мероприятий, при организации работы фирмы для получения навыков поведения делового человека, умения формировать собственный деловой имидж и ориентироваться в деловой сфере общения; привить студентам, как будущим специалистам в области туризма, основные нормы и правила поведения, характерные для данной сферы деятельности.

Тема 1. Предмет курса "Профессиональная этика и этикет"

Знание, обеспечивающее организацию и успешное взаимодействие в профессиональной сфере, дающее удовлетворенность трудом, расположение к предприятию, его руководителю, сотрудникам.

Общение и труд в контексте профессиональной жизни.

Профессиональная деятельность и профессиональная этика.

Связь профессиональной этики с фундаментальными и прикладными гуманитарными науками. Междисциплинарный статус курса. Системный характер профессиональной этики - изучение, формирование и прогнозирование поведения человека и общности на основе этико-методологической нормы, ориентирующей на общее благо.

Тема 2. Общее представление об этике

Общее представление об этике. Этика как философская наука о морали и как система норм нравственного поведения и обязанностей людей по отношению друг к другу и обществу в целом.

Моральное измерение общества. Особенности морали как действенного фактора жизнедеятельности человека в обществе. Моральные требования в человеческом общежитии. Профессиональные отношения и мораль. Оценка профессиональных отношений и профессиональной деятельности с позиций «добро-зло».

Тема 3. Этика утилитаризма

Этика утилитаризма – жизненный принцип, сориентированный на пользу, выгоду, успех. Общий и частный интерес. Идеология общего блага и разумного эгоизма.

Социально-нравственные позиции критики принципа пользы. Принцип полезности и идеология общего блага. Теории общего блага и разумного эгоизма.

Философия утилитаризм и философия прагматизма. Реалистический принцип пользо-ориентированной деятельности.

Принцип пользы и предпринимательство. М.Вебер, Б.Франклин о социально-экономическом и социокультурном смысле предпринимательства. Предпринимательство как разновидность социально-преобразующей, социально-творческой деятельности.

Действенность принципа пользы в рамках универсальной морали.

Тема 4. Мораль в профессиональной сфере

Моральная (этическая) норма в виде элемента моральных отношений и как форма морального сознания. Виды моральных норм, влияющих на формирование индивидуальной этической системы.

Многообразие и неоднозначность проявления этических норм в профессиональной сфере.

Идеологическая этика как нормы и правила, определяемые правящей общностью и отражающие особенности общественной системы. Идеологические нормы в профессиональной сфере.

Тема 5. Российский менталитет и его выражение в деловой жизни

Национальная этика: нормы и правила, входящие в структуру менталитета нации и фиксирующие черты в поведении, отличающие одну нацию от другой.

Зависимость степени выраженности менталитета в сознании отдельного человека от активности его позиции в общественной жизни.

Российский менталитет и его выражение в деловой жизни. Материальная бедность как добродетель российского православного сознания. Негативное отношение к богатству, уравнительность, предпочтение общей бедности - представления, складывающиеся в российском сознании и выражающиеся в деловых отношениях.

Тема 6. Этика труда

Труд как вечное, естественное условие человеческой жизни. Объективная необходимость труда и моральное отношение к труду.

Ценность труда. Историческая эволюция ценностного статуса труда. Отношение к труду в христианстве.

Переосмысление отношения к труду в протестантской этике. Протестантская этика как духовно-нравственная основа капиталистического общества.

Разнообразие отношений людей к труду.

Тема 7. Этика собственности

Труд и собственность. Основные формы собственности и их нравственная оценка в современном мире. Неприкосновенность и священность собственности как принцип морали и принцип права. Нравственная ценность труда и собственности.

Собственность и богатство. Богатство праведное и неправедное. Собственность и ответственность за ее использование.

Проблема распределительной справедливости - центральная проблема трудовой этики. Теория справедливости в истории этики.

Роль права в разрешении противоречий между экономической эффективностью и нравственностью.

Тема 8. Профессиональная этика

Предмет и специфика профессиональной этики.

Проявление отношения к труду в деловой сфере. Отношение к труду как единство трех элементов: мотивов и ценностных ориентаций, реального трудового поведения и оценки работником своего поведения в трудовой ситуации. Факторы, влияющие на отношение к труду.

Объективные и субъективные показатели отношения к труду. Решающая роль для процветания организации отношения к труду ее членов.

Виды профессиональной этики (политика, ученого, юриста, врача, журналиста, учителя, предпринимателя и пр.). Роль профессиональной этики в сфере предпринимательства. Особенности профессиональной этики в сфере сервиса.

Морально-этические правила профессионального поведения. Субординация. Сотрудничество. Конкуренция и профессиональная этика. Качества профессионала.

Тема 9. Корпоративная этика

Место корпоративной морали в системе норм и правил поведения в деловой сфере. Понятие корпорации. Ценности, цели и интересы корпорации.

Зависимость стабильности, устойчивости предприятия от ориентации на интересы потребителей. Определение целей предприятия - нравственный вопрос корпоративной этики.

Система ценностей корпорации, определяющая нравственный выбор ее сотрудников.

Активная общественная роль бизнеса в современном обществе.

Стандарты этического поведения фирмы

Тема 10. Социальная ответственность

Социальная и юридическая ответственность организации. Определение социальной ответственности через представление о добровольном отклике организации на социальные проблемы и ожидания общества.

Изучение корпоративной этикой процессов формирования и проявления этических норм поведения корпораций во взаимоотношениях с обществом, государством, покупателями, поставщиками, конкурентами, собственниками и своими работниками.

Санкции закона и поощрение общественности.

Возможности сочетания социальной ответственности и деловой этики с достижением эффективности производства.

Тема 11. Групповой фактор и его влияние на деловые отношения

Групповая этика - нормы поведения в коллективе, трудовой группе.

Групповые нормы и правила. Групповые нормы - модели должного поведения для каждой роли. Проблема сочетания групповых и индивидуальных норм. Социопсихология о взаимодействии членов группы.

Формирование трудового коллектива, команды.

Технология решения задач в коллективе.

Регуляторы поведения в группе. Критерии нравственности поведения в группе: стремление к успеху, стремление к общему благу, добросовестное отношение к труду.

Тема 12. Имидж и его значение для организации

Понятие имиджа как образа, создаваемого общественным мнением. Связь имиджа с его восприятием. Одобряемый имидж как фактор доверия клиентов к фирме.

Зависимость имиджа от социальной ответственности организации, форм деятельности, расцениваемых обществом как позитивные.

Понятие "паблик рилейшнз" как деятельности, направленной на формирование нужного общественного мнения.

Зависимость имиджа фирмы от каждого ее работника. Влияние на имидж удовлетворенности работника принадлежностью к фирме.

Кодексы безупречного бизнеса.

Влияние фактора этичного поведения корпорации на ее имидж.

Тема 13. Роль лидера современного предприятия

Роль руководителя современного предприятия для формирования и поддержания имиджа организации.

Лидер, руководитель, менеджер в теории и практике современного управления. Понятие лидерства. Руководитель и коллектив. Нравственные характеристики руководителя — общие, конкретные, специфические. Коммуникативность и эмпатичность руководителя. Техника самопрезентации.

Нормы этического поведения руководителя. Необходимость адекватности стиля руководителя особенностям организации, ее состоянию и перспективам.

Понимание ответственности - основной нравственный императив руководителя.

Тема 14. Деловое общение и профессиональная этика

.Деловое общение как основа деловой жизни. Виды и ситуации делового общения.

Влияние личностных свойств на деловое общение.

Необходимость знания технических приемов успешного общения в деловой сфере и их роль в осуществлении конструктивного сотрудничества.

Нормы и правила делового общения как критерии приемлемого и неприемлемого поведения людей.

Факторы успешного общения.

Определение целей и средств совместной трудовой деятельности для успешного общения в деловой сфере.

Расширение числа профессий, в деятельности представителей которых возникает потребность в особой форме воплощения нравственных ценностей. Выполнение норм профессиональной этики как подтверждение профессиональной пригодности.

Профессиональные этические кодексы и их назначение.

Профессиональный такт.

Тема 15. История делового этикета

Деловой этикет как форма делового общения, которая помогает ориентироваться в повторяющихся ситуациях.

Социальные истоки этикета, его исторические формы. История делового этикета.

Первый письменный договор, фиксирующий правила поведения государств в международном общении.

Правила ведения дипломатических переговоров, созданные в Древней Греции.

Деловой этикет у народов Древнего Востока.

Практика Византийской империи, ее влияние на церемониал международного общения. Торжественность византийского приема. Использование художественной культуры для создания имиджа силы и превосходства.

«Поучение к детям» Владимира Мономаха в Древней Руси в начале 12 века.

Внедрение западного этикета в России в начале 18 века.

«Генеральный регламент» Петра 1, выпущенный в 1720 г., как основа российского делового этикета.

Тема 16. Требования профессионального этикета

Мораль и этикет. Этикет - язык поведения. Условный характер этикета. Этикет и здравый смысл.

Основные принципы этикета. Вежливость, тактичность, корректность, воспитанность.

Культура и этикет. Культура: культура речи, культура мышления, культура чувств.

Профессиональная этика и этикет. Разнообразие требований этикета в зависимости от сферы его приложения.

Этикет современного делового человека как нравственная культура общения и поведения в деловой сфере.

Профессиональный этикет как набор определенных правил, регулирующих поведение человека в деловой сфере. Назначение профессионального этикета.

Требования этикета для делового приема, для отношений руководителя и подчиненного, для взаимоотношений между работниками одной организации. Этикет руководителя и этикет рядового сотрудника.

Правила ведения телефонного разговора, приема посетителей, оформления деловой переписки, обмена визитными карточками.

Изучение курса предполагает следующие виды самостоятельной работы:

1. Повторение пройденного теоретического материала.
2. Установление главных вопросов темы практического занятия.
3. Определение глубины и содержания знаний по теме, составление тезисов по теме.
4. Анализ выполняемой деятельности и ее самооценка.
5. Конспектирование.
6. Реферирование литературы по теме семинарского занятия.
7. Аннотирование книг, статей.
8. Углубленный анализ научно-методической литературы.
9. Доклад с описанием существующих методик для решения поднимаемой проблемы и обоснование применения (разработки) других.
10. Рецензии теоретического исследования, посвященного прикладным направлениям современной этики.

Тематика семинарских занятий

Семинар 1. Предмет курса "Профессиональная этика и этикет".

1. Знание, обеспечивающее организацию и успешное взаимодействие в профессиональной сфере.

2. Общение и труд в контексте профессиональной жизни.
3. Профессиональная деятельность и профессиональная этика.
4. Системный характер профессиональной этики.

Семинар 2. Общее представление об этике.

1. Этика как наука о морали и как система норм нравственного поведения и обязанностей людей по отношению друг к другу и обществу в целом.
2. Моральное измерение общества.
3. Особенности морали как действенного фактора жизнедеятельности человека в обществе.
4. Оценка профессиональных отношений и профессиональной деятельности с позиций «добро-зло».

Семинар 3. Этика утилитаризма.

1. Польза, выгода, успех – ценности утилитаризма.
2. Общий и частный интерес в утилитаризме.
3. Социально-нравственные позиции критики принципа пользы.
4. Принцип пользы и предпринимательство.

Семинар 4. Мораль в профессиональной сфере.

1. Моральная (этическая) норма как форма морального сознания.
2. Виды моральных норм, влияющих на формирование индивидуальной этической системы.
3. Проявление этических норм в профессиональной сфере.
4. Идеологические нормы в профессиональной сфере.

Семинар 5. Российский менталитет и его выражение в деловой жизни.

1. Национальная этика: особенности проявления.
2. Нормы и правила, входящие в структуру менталитета нации.
3. Российский менталитет и его выражение в деловой жизни.

Тема 6. Этика труда.

1. Историческая эволюция ценностного статуса труда.
2. Отношение к труду в христианстве.
3. Переосмысление отношения к труду в протестантской этике. Протестантская этика как духовно-нравственная основа капиталистического общества.
4. Разнообразие отношений людей к труду.

Семинар 7. Этика собственности

1. Нравственная ценность труда и собственности.

2. Собственность и богатство.
3. Проблема распределительной справедливости - центральная проблема трудовой этики. Теория справедливости в истории этики.
4. Возможность разрешения противоречий между экономической эффективностью и нравственностью.

Семинар 8. Профессиональная этика

1. Предмет и специфика профессиональной этики.
2. Факторы, влияющие на отношение к труду.
3. Виды профессиональной этики (политика, ученого, юриста, врача, журналиста, учителя, предпринимателя и пр.). Роль профессиональной этики в сфере предпринимательства.
4. Особенности профессиональной этики в сфере сервиса.

Семинар 9. Корпоративная этика

1. Место корпоративной морали в системе норм и правил поведения в сфере услуг.
2. Понятие корпорации. Ценности, цели и интересы корпорации.
3. Определение целей предприятия - нравственный вопрос корпоративной этики.
4. Стандарты этичного поведения фирмы

Семинар 10. Социальная ответственность.

1. Социальная и юридическая ответственность организации.
2. Изучение профессиональной этикой процессов формирования и проявления этических норм поведения корпораций во взаимоотношениях с обществом, государством, покупателями, поставщиками, конкурентами, собственниками и своими работниками.
3. Санкции закона и поощрение общественности.
4. Возможности сочетания социальной ответственности и профессиональной этики с достижением эффективности производства.

Семинар 11. Групповой фактор и его влияние на деловые отношения.

1. Групповая этика - нормы поведения в трудовой группе.
2. Групповые нормы и правила. Проблема сочетания групповых и индивидуальных норм.
3. Технология решения задач в коллективе.
4. Критерии нравственности поведения в группе:

Семинар 12. Имидж и его значение для организации

1. Понятие имиджа как образа, создаваемого общественным мнением
2. Одобряемый имидж как фактор доверия клиентов к фирме.
3. Зависимость имиджа фирмы от каждого ее работника.
4. Кодексы безупречного бизнеса.

Семинар 13. Роль лидера современного предприятия.

1. Роль руководителя современного предприятия для формирования и поддержания имиджа организации.
2. Лидер, руководитель, менеджер в теории и практике современного управления.
3. Нравственные характеристики руководителя.
4. Нормы этического поведения руководителя.
5. Понимание ответственности - основной нравственный императив руководителя.

Семинар 14. Деловое общение и профессиональная этика

1. Деловое общение как основа деловой жизни.
2. Проявление личностных свойств в профессиональной этике.
3. Определение целей и средств совместной профессиональной деятельности для успешного общения в деловой сфере.
4. Выполнение норм профессиональной этики как подтверждение профессиональной пригодности.
5. Профессиональные этические кодексы и их назначение.

Семинар 15. История делового этикета

1. Сущность и назначение делового этикета.
2. Социальные истоки этикета, его исторические формы.
3. История делового этикета.
4. История российского делового этикета.

Семинар 16. Требования профессионального этикета.

1. Мораль и этикет.
2. Основные принципы этикета.
3. Профессиональная этика и этикет.
4. Этикет современного делового человека как нравственная культура общения и поведения в профессиональной сфере.
5. Профессиональный этикет как набор правил, регулирующих поведение человека в деловой сфере.
6. Требования этикета для делового приема, для отношений руководителя и подчиненного, для взаимоотношений между работниками одной организации.
7. Этикет руководителя и этикет рядового сотрудника.
8. Этикет в сфере туризма

Темы докладов и рефератов

1. Определение этики
2. Мораль: определение, специфика
3. Соотношение понятий «этика», «мораль», «нравственность»
4. Моральное измерение личности
5. Моральное измерение общества
6. Роль и значение этических концепций
7. Понятие «профессиональная этика»
8. Специфика профессиональной морали
9. Этика и культура компаний
10. Корпоративная культура и этика
11. Уровни ориентации организации
12. Типы корпоративной культуры
13. Этика руководителя
14. Моральный конфликт и его разрешение
15. Морально-этический кодекс предпринимателя
16. Особенности профессиональной этики в сфере сервиса
17. Имидж деловой женщины
18. Имидж делового мужчины
19. Одежда на приемах
20. Визитные карточки
21. Обмен подарками
22. Стили поведения
23. Переговоры: подготовка, ведение
24. Переговоры: национальные особенности
25. Телефонная деловая беседа
26. Телекс, факс
27. Электронная почта
28. Представление, знакомство
29. Виды приемов
30. Поведение на приемах
31. Сервировка стола на приемах
32. Приглашения на официальные мероприятия
33. Резюме
34. Общение в коллективе: с подчиненными, с коллегами
35. Деловой этикет
36. Коммерческая тайна
37. Общение с иностранными партнерами
38. Этикет на официальных мероприятиях

Вопросы к зачету:

1. Этика как философская наука. Предмет этики.
2. Основные функции морали.
3. Натуралистическая теория происхождения морали.
4. Теологическая теория происхождения морали.
5. Рационалистическая теория происхождения морали.
6. Культурно-историческая теория происхождения морали.
7. Структура морали.
8. Добро и зло как исходные представления морального сознания.
9. Утилитаристский принцип всеобщего счастья в учении Милля.
10. Моральный нигилизм Ницше.
11. Этика благоговения перед жизнью А. Швейцера.
12. Специфика профессиональной морали.
13. Проблемы формирования профессиональной этики делового человека.
14. Значение зарубежного опыта этики бизнеса в формировании профессиональной этики делового человека.
15. Этико-религиозные идеи в развитии российского предпринимательства.
16. Невербальные средства общения (язык жестов).
17. Визуальные, акустические, тактильные средства в деловом общении.
18. Понятие переговоров и их виды.
19. Сущность конфликта.
20. Стратегии разрешения конфликтов.
21. Особенности делового этикета в странах Западного Востока.
22. Служебный этикет.
23. Правила деловой переписки.
24. Культура устной речи.
25. Визитная карточка.
26. Проблемы моральных норм в рекламе.
27. Этика служебного поведения.
28. Основное назначение управленческой этики.
29. Моральная свобода и ответственность делового человека.
30. Меценатство как синтез предпринимательства и культуры.
31. История мирового этикета.
32. Определение деловой этики и этикета.
33. Специфика бизнеса в отрасли гостеприимства.
34. Значение персонала в отрасли гостеприимства.
35. Феномен «сервисного мышления».
36. Стратегия формирования сервисного мышления.
37. Характеристика стандартов обслуживания в сетевом сервисном формате.
38. Определение корпоративной культуры.
39. Типы корпоративных культур.

40. Значение корпоративной культуры для предприятий .
41. Нормы делового этикета при общении с гостем.
42. Этикет деловой корреспонденции.
43. Компромисс между «деловым» и «искренним» стилем деловой переписки.
44. Этичное поведение в сервисном обслуживании.
45. Права и обязанности контрагентов в сервисном обслуживании.
46. Концепция этичного поведения гостиничных сетей-лидеров рынка.
47. Роль и функции тренинг-менеджера в отеле.
48. Отношения руководителей и подчиненных в сфере сервиса.
49. Морально-этический кодекс предпринимателя.
50. Особенности профессиональной этики в сфере сервиса.
51. Имидж деловой женщины.
52. Имидж делового мужчины.
53. Одежда на приемах.
54. Визитные карточки.
55. Обмен подарками.
56. Стили поведения.
57. Переговоры: подготовка, ведение.
58. Переговоры: национальные особенности.
59. Телефонный этикет, правила телефонного разговора
60. Значение телефонного этикета для управления продажами и маркетинга.
61. Телефонная деловая беседа.
62. Телекс, факс.
63. Электронная почта.
64. Представление, знакомство.
65. Виды приемов.
66. Поведение на приемах.
67. Сервировка стола на приемах.
68. Приглашения на официальные мероприятия.
69. Резюме.
70. Общение в коллективе: с подчиненными, с коллегами.
71. Деловой этикет.
72. Коммерческая тайна.
73. Общение с иностранными партнерами.
74. Этикет на официальных мероприятиях.

Литература

Этика. Учебник для вузов и ссузов. / Скворцов А.А. - Отв. ред. - М. :
Издательство Юрайт, 2011. - 306 с.

Зарецкая Е. Н. Деловое общение [Текст] : учебник : в 2 т. / Е.
Н. Зарецкая ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ. - 2-е

изд., перераб. и доп. - Москва : Проспект, 2016. Т. 1. - Москва : Проспект, 2016. - 664 с.

Зарецкая Е. Н. Деловое общение [Текст] : учебник : в 2 т. / Е. Н. Зарецкая ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Проспект, 2016. Т. 2. - Москва : Проспект, 2016. - 680 с.

Кибанов, А. Я. Этика деловых отношений [Электронный ресурс] : учебник / А. Я. Кибанов, Д. К. Захаров, В. Г. Коновалова. - [Б. м. : б. и.], 2013. - 383 с. ЭБС "Znanium.com"

Валеева Е. О. Этика и культура управления в социально-культурном сервисе и туризме [Электронный ресурс] : учебное пособие / Валеева Е. О. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2015. - 142 с. ЭБС IPRbooks.

Денисов А. А. Профессиональная этика и этикет [Электронный ресурс] : учебное пособие / Денисов А. А. - Омск : Омский государственный институт сервиса, 2014. - 210 с. ЭБС IPRbooks

Кибанов А.Я. Этика деловых отношений. Учебник. [Электронный ресурс]/ Кибанов А.Я - М.: ИНФРА-М, 2008. ЭБС «ИНФРА-М»

Бэннет К. Деловой этикет и протокол. - М., 2006.

Одинцов А. А. Менеджмент организации. Введение в специальность [Текст] : учеб. пособие для вузов / А. А. Одинцов. - 2-е изд., стер. - Москва : Изд. центр "Академия", 2009. - 238, [2] с.

Семёнов А. К. Этика менеджмента [Текст] : учеб. пособие / А. К. Семёнов, Е. Л. Маслова. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2007. - 269, [3] с.

Мазилкина Е. И. Искусство успешной презентации [Текст] : практ. пособие / Е. И. Мазилкина. - Москва : ГроссМедиа : РОСБУХ, 2007.

Изучаемые дисциплиной явления имеют системный характер и не могут быть объяснены с одной точки зрения. Тем не менее, основой знания выступает знание о морали и нравственной культуре. Совместная деятельность людей требует наличия единых или разделяемых всеми участниками ценностей. Существует потребность прогнозировать и в некоторых рамках формировать такое деловое поведение, которое было бы на благо всем работникам. Профессионализм в этой сфере включает соответствующее образование. Поэтому курс призван помочь студенту в выработке знания, дающего возможность прогнозировать и формировать в

деловой коммуникации такое поведение, которое было бы культурно приемлемым для всех участников трудовой деятельности.

Тема 1. Прикладной характер курса "Культура деловых коммуникаций"

Коммуникация как объект научного исследования. Проблема предмета теории коммуникации. Основные этапы развития теории коммуникации. Структура коммуникативного знания и уровни обобщения коммуникативного знания. Роль коммуникации в информационном обществе.

Методология изучения коммуникативного пространства. Коммуникативные процессы и моделирование. Связь культуры деловой коммуникации с фундаментальными и прикладными гуманитарными науками. Системный характер деловых коммуникаций.

Знание, обеспечивающее успешное взаимодействие в деловой сфере. Профессионализм и труд в контексте деловой коммуникации. Деловое общение.

Тема 2. Введение в основы теории коммуникации

Место теории коммуникации в системе гуманитарного знания. Проблематика коммуникации как единая взаимосвязанная система. Исследование коммуникации в философии, социальной психологии, лингвистике, культурологии, биологии. Н. Луман о роли коммуникации в современном обществе. Коммуникация как социальное и природное явление.

Коммуникация и общение как ключевые категории теории коммуникации. Проблема соотношения понятий коммуникация и общение. Научные подходы к разрешению проблемы: отождествление данных понятий (Л.С.Выготский, В.И.Курбатов, А.А.Леонтьев), разделение понятий (М.С.Каган, Г.М.Андреева, А.В.Соколов).

Понятие коммуникации как информационного обмена. Коммуникативное пространство и коммуникативное время.

Тема 3. Теоретические и прикладные модели коммуникации

Коммуникация как объект исследования гуманитарных наук. Структура коммуникативного процесса. Классические модели коммуникации (Модель Лассуэлла, Модель Шеннона-Уивера – модель двухканальной или многоканальной коммуникации и др.).

Модели массовой коммуникации. Генеральная схема массовой коммуникации. Массовая коммуникация и «лидеры мнений». Теории «диффузии инноваций» и «обратной связи» (схема Дж.Райли и Ф.Балля). Теории массовой коммуникации М.Маклуэна и А.Моля.

Прикладные модели коммуникации.

Тема 4. Мораль в деловой коммуникации

Сферы трудовой деятельности и проблемы культурных коммуникаций. Этическое измерение культуры деловых коммуникаций. Особенности морали как действенного фактора жизнедеятельности человека в обществе. Моральные требования в трудовом общении.

Моральная (этическая) норма в виде элемента моральных отношений и как форма морального сознания. Виды моральных норм, влияющих на формирование индивидуальной этической системы.

Многообразие и неоднозначность проявления этических норм в деловой коммуникации.

Идеологическая этика как нормы и правила, определяемые правящей общностью и отражающие особенности общественной системы. Идеологические нормы в деловой коммуникации.

Тема 5. Российский менталитет и его выражение в деловой коммуникации

Национальная этика: нормы и правила, входящие в структуру менталитета нации и фиксирующие черты в поведении, отличающие одну нацию от другой.

Зависимость степени выраженности менталитета в сознании отдельного человека от активности его позиции в общественной жизни. Менталитет и деловая коммуникация.

Российский менталитет и его выражение в деловой коммуникации. Материальная бедность как добродетель российского православного сознания. Негативное отношение к богатству, уравнительность, предпочтение общей бедности - представления, складывающиеся веками в российском сознании и выражающиеся в культуре деловых коммуникаций.

Российской деловой культуры в настоящем.

Тема 6. Виды коммуникации

Критерии классификации видов коммуникаций Естественные вербальные и невербальные коммуникационные каналы. Функции

естественного языка и речи. Сущность, особенности, причины и условия возникновения технических, межъязыковых, социальных, психологических барьеров в коммуникационных процессах.

Виды коммуникаций. Вербальные коммуникации. Устная передача информации в процессе речевого диалога, совещания, переговоров, презентаций, телефонного разговора Письменные коммуникации, их реализация через документы в форме писем, приказов, распоряжений и т.п. Понятие документной коммуникации. Современная система документной коммуникации.

Невербальные коммуникации как язык телодвижений Структура документально-коммуникационной системы. Основные институты документной коммуникации.

Тема 7. Доэлектронные средства коммуникации

Способы передачи информации. Исторические этапы изменения способов передачи информации. Способы устной передачи информации. Письменность как средство, последующее устной передаче. Технологии письменности. Печатный станок как технология книгопечатания.

Маршалл Маклюэн о письменности как средстве коммуникации. Работа Маклюэна «Галактика Гуттенберга: Сотворение человека печатной культуры».

Тема 8. Электронные средства коммуникации

Современные средства передачи информации. Сущность, особенности и функции электронной коммуникации. Электронная связь. Современные средства деловой коммуникации. Мобильный телефон и его возможности в деловой коммуникации. Интернет и культура деловой коммуникации. Место Интернета в системе средств современной социальной коммуникации. Глобализация коммуникационных процессов в социуме.

Этические аспекты использования сети Интернет в деловых отношениях. Этикет интернет-коммуникации. Этикет современного делового человека и его трансформации в электронных средствах передачи информации.

Тема 9. Стратегии устных деловых коммуникаций

Деловое общение как коммуникация. Информация, ее значимость и типы. Побудительная и констатирующая информация. Человек как источник информации. Виды устных форм делового взаимодействия. Деловая беседа

как специально организованный предметный разговор. Классификация деловых бесед. Технология кадровых бесед. Технология телефонных бесед. Деловое совещание: подготовка и проведение. Пресс-конференция, ее подготовка и проведение. Презентация, ее смысл и назначение. Деловая полемика, правила ее проведения. Культура делового спора. Переговоры как форма деловой коммуникации: подготовка и проведение.. Компьютерная видеоконференцсвязь и ее использование в организации делового общения.

Тема 10. Стратегии письменных деловых коммуникаций

Особенности официально-деловой речи. Язык служебных документов. Приказ, протокол, решение, договор. Организационно-распределительная документация: резюме, заявление, анкета, докладная и объяснительная записка, таблица, сплошной связный текст. Деловые письма: соглашения, запросы, сопроводительные письма, письма-регламентивы (поздравления, извинения, соболезнования, письма-ответы с благодарностью). Служебные записки для внутренней коммуникации: распоряжения, благодарности, напоминания, просьбы, проведение мероприятий. Правила оформления деловых посланий. Рекламный текст как вид делового послания.

Тема 11. Деловая коммуникация как социокультурный механизм взаимодействия между социальной средой и речевым поведением

Речевое поведение в теории коммуникации. Факторы, обуславливающие речевое поведение и взаимопонимание коммуникантов: коммуникативная компетентность, социальная ситуация, социальные роли, коммуникативный контекст, этнокультурные особенности, коммуникативная установка, намерение. Стили речевого поведения – вербальный, ритуальный, манипулятивный. Ритуальная речь в системе деловой коммуникации. Провокационная речь в стилистике речевого поведения. Императивная речь в социальной ситуации деловой коммуникации.

Тема 12. Вербальные средства коммуникации

Техника выражения мыслей. Причины, затрудняющие передачу информации. Приемы нейтрализации негативного содержания коммуникации. Коммуникативные барьеры: логический, стилистический, лингвистический, фонетический. Психологические барьеры: барьер первого впечатления, установки, отрицательных эмоций, характера, темперамента. Физические барьеры в коммуникации. Коммуникативные просчеты.

Специфика вербальных средств коммуникации в профессиональной деятельности.

Словесная подстройка к деловому партнеру. Модели комфортно-психологического речевого общения. Особенности официально-делового стиля речи.

Тема 13. Способы и технологии вербальной коммуникации

Способы восприятия информации. Акустический способ восприятия информации и проблемы понимания информации. Правила и технические приемы «позитивного слушания». Виды слушания: направленное критическое, эмпатическое, нерефлексивное, активное рефлексивное. Способы установления «обратной связи»: расспрашивание, вербализация, отражение чувств, резюмирование. Роль фильтров в процессе слушания. Визуальный и текстовый способы восприятия информации и их мультимедийная реализация. Появление новых средств коммуникации в культуре XXI века.

Тема 14. Система невербальной коммуникации

Формы проявления невербальной коммуникации: оптико-кинетическая, паралингвистическая, экстралингвистическая, пространственно-временная, визуальная. Ольфакторная система невербальной коммуникации.

Уровни коммуникации. Межличностная и межгрупповая уровни коммуникации. Коммуникация как сотрудничество. Коммуникация как конфликт. Деловая коммуникация. Стили публичной коммуникации. Особенности внутренних коммуникаций в организации. Вертикальные, горизонтальные коммуникации, их достоинства и недостатки. Технологии эффективной коммуникации и рационального поведения в конфликте. Коммуникация переговорного процесса по разрешению конфликта.

Тема 15. Управление коммуникацией

Управление как целенаправленное регулирующее воздействие на объект. Цели управления коммуникацией. Понятие коммуникационного менеджмента. Критерии диагностики коммуникативной структуры организации. Коммуникационная составляющая связей с общественностью. Проблемы межкультурной коммуникации.

Уровни и формы межкультурной коммуникации. Этноцентризм, «отрицание» и «защита». Понятие «культурного шока». Понимание и

принятие в межкультурной коммуникации. Роль юмора в межкультурной коммуникации.

Тема 16. Имидж делового человека

Понятие и функции имиджа в общении. Имиджирование. Концептуальные подходы к изучению имиджа. Ценностные функции имиджа. Современная типология имиджа. Субъекты имиджирования. Технологии имиджирования. Имидж и модели поведения. Телесный имидж. Внешний вид. Тактика общения.

Этикет как технология делового общения. Этикет и имидж. Этика делового контакта. Правила делового поведения. Использование современных информационных технологий в деловых отношениях.

Тема 17. Имидж организации

Понятие имиджа организации как образа, создаваемого общественным мнением. Связь имиджа с технологиями деловых коммуникаций. Связь имиджа с его восприятием. Одобряемый имидж как фактор доверия клиентов к организации.

Зависимость имиджа от социальной ответственности организации, форм деловой коммуникации, расцениваемых обществом как позитивные.

Понятие PR как деятельности, связанной с деловой коммуникацией и направленной на формирование нужного общественного мнения.

Зависимость имиджа организации от успешности деловых коммуникаций каждого ее работника. Влияние на имидж удовлетворенности работника принадлежностью к организации.

Кодексы безупречного бизнеса и их связь с деловой коммуникацией.

Влияние культуры деловых коммуникаций на имидж организации.

Тема 18. Деловые коммуникации и этикет

Культурные факторы деловой коммуникации. Деловые коммуникации как основа деловой жизни. Виды и ситуации деловых коммуникаций.

Необходимость знания технических приемов успешных деловых коммуникаций.

Факторы успешных деловых коммуникаций.

Понятие этикета. Сущность этикета. История делового этикета. Социальные истоки этикета, его исторические формы. Требования делового этикета. Условный характер этикета. Этикет и здравый смысл.

Коммуникация и этикет. Деловая коммуникация и этикет. Этикет современного делового человека как нравственная культура деловой коммуникации.

Мораль и деловая коммуникация. Разнообразие требований этикета в зависимости от вида деловой коммуникации.

Тематика семинарских занятий

Семинар 1. Прикладной характер курса "Культура деловых коммуникаций"

Семинар 2. Введение в основы теории коммуникации

Семинар 3. Теоретические и прикладные модели коммуникации

Семинар 4. Мораль в деловой коммуникации

Семинар 5. Российский менталитет и его выражение в деловой коммуникации

Семинар 6. Виды коммуникации

Семинар 7. Доэлектронные средства коммуникации

Семинар 8. Электронные средства коммуникации

Семинар 9. Стратегии устных деловых коммуникаций

Семинар 10. Стратегии письменных деловых коммуникаций

Семинар 11. Деловая коммуникация как социокультурный механизм взаимодействия между социальной средой и речевым поведением

Семинар 12. Вербальные средства коммуникации

Семинар 13. Способы и технологии вербальной коммуникации

Семинар 14. Система невербальной коммуникации

Семинар 15. Управление коммуникацией

Семинар 16. Имидж делового человека

Семинар 17. Имидж организации

Семинар 18. Деловые коммуникации и этикет

Перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Коммуникация как объект научного исследования
2. Структура коммуникативного знания
3. Связь культуры деловой коммуникации с фундаментальными и прикладными гуманитарными науками
4. Место теории коммуникации в системе гуманитарного знания

5. Коммуникация и общение как ключевые категории теории коммуникации
6. Понятие коммуникации как информационного обмена
7. Теоретические и прикладные модели коммуникации
8. Модель коммуникации Шеннона-Уивера
9. Модели массовой коммуникации
10. Теории массовой коммуникации М.Маклуэна и А.Моля
11. Мораль в деловой коммуникации
12. Виды коммуникации
13. Доэлектронные виды деловой коммуникации
14. Электронные виды деловой коммуникации
15. Специфика делового общения
16. Коммуникативные барьеры в общении
17. Перцептивный аспект деловой коммуникации
18. Интерактивный аспект деловой коммуникации
19. Речевые технологии деловой коммуникации
20. Невербальные средства общения и их использование в управленческой практике
21. Методы деловой коммуникации
22. Виды делового общения на государственной гражданской службе и их характеристика
23. Общие требования к деловой беседе и ее структура
24. Методика подготовки и проведения деловых бесед
25. Деловое совещание как один из видов деловой коммуникации
26. Виды деловых совещаний на государственной гражданской службе и их характеристика
27. Основные этапы подготовки к деловым переговорам
28. Структура переговоров и основные требования в ходе их проведения
29. Правила делового общения по телефону
30. Профессиональные качества ведущего совещание и стили его руководства
31. Общее и особенное в структуре брифинга и пресс-конференции.
32. Классификация деловой корреспонденции и общие требования к деловым письмам
33. Содержание понятия «деловой протокол», его составляющие
34. Организация подготовки переговоров принимающей стороной
35. Правила ведения телефонных переговоров и их записи
36. Стратегия и тактика проведения переговоров
37. Стратегия составления самопрезентации

38. Требования к культуре деловой речи
39. Нравственная основа делового этикета
40. Управленческая этика, корпоративная этика, корпоративные кодексы
41. Основные требования к записи бесед (переговоров)
42. Порядок проведения деловых визитов и бесед
43. Различие между позициями и интересами на переговорах. Метод совместного рассмотрения проблемы
44. Классификация приемов. Виды деловых приемов
45. Психологические аспекты деловой коммуникации
46. Этические нормы при вручении подарков
47. Организационное и протокольное обеспечение переговоров
48. Порядок рассылки приглашений и ответа на них
49. Подготовка и планирование переговоров
50. Сферы и порядок использования в деловом общении визитных карточек
51. Некоторые тактические приемы ведения переговоров. Методы подготовки: деловая игра, составление балансных листов и "мозговой штурм"
52. Основы деловой этики на современной государственной гражданской службе
53. Особенности российской деловой культуры – в прошлом и настоящем
54. Национальные стили ведения переговоров. Кросс-культурный анализ обычаев делового общения
55. Роль этики в деловом взаимодействии в рекламном бизнесе
56. Исторические предпосылки становления этики деловой коммуникации
57. «Золотое правило этики» применительно к деловой коммуникации
58. Общие этические принципы и нормы деловой коммуникации
59. Роль этикета и культуры поведения в профессиональной деятельности
60. Служебный этикет как унифицированная форма деловой коммуникации
61. Визитная карточка – краткий информатор о деловом партнере
62. Правила речевого общения в профессиональной деятельности
63. Культура и техника речи в презентации делового партнера
64. Манера общения и имидж делового человека

Литература

Межкультурная коммуникация: Интернет-портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.intercultural.ru>

Межкультурная коммуникация: учебное пособие [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Linguist/m_komm/01.php

Тер-Минасова, С. Г. Язык и межкультурная коммуникация / Библиотека учебной и научной литературы [Электронный ресурс]. –Режим доступа: http://sbiblio.com/biblio/archive/ter_jasik/00.aspx

Этика. Учебник для вузов и ссузов. [Электронный ресурс] / Скворцов А.А. - Отв. ред. - М. : Издательство Юрайт, 2011. - 306 с. - ISBN 978-5-9916-1111-4

Зарецкая Е. Н. Деловое общение [Текст] : учебник : в 2 т. / Е. Н. Зарецкая ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Проспект, 2016. Т. 1. - Москва : Проспект, 2016. - 664 с.

Зарецкая Е. Н. Деловое общение [Текст] : учебник : в 2 т. / Е. Н. Зарецкая ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Проспект, 2016. Т. 2. - Москва : Проспект, 2016. - 680 с.

Кибанов, А. Я. Этика деловых отношений [Электронный ресурс] : учебник / А. Я. Кибанов, Д. К. Захаров, В. Г. Коновалова. - [Б. м. : б. и.], 2013. - 383 с. ЭБС "Znaniium.com"

Валеева Е. О. Этика и культура управления в социально-культурном сервисе и туризме [Электронный ресурс] : учебное пособие / Валеева Е. О. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2015. - 142 с. ЭБС IPRbooks.

Денисов А. А. Профессиональная этика и этикет [Электронный ресурс] : учебное пособие / Денисов А. А. - Омск : Омский государственный институт сервиса, 2014. - 210 с. ЭБС IPRbooks

Бэннет К. Деловой этикет и протокол.- М., 2006.

Одинцов А. А. Менеджмент организации. Введение в специальность [Текст] : учеб. пособие для вузов / А. А. Одинцов. - 2-е изд., стер. - Москва : Изд. центр "Академия", 2009. - 238, [2] с.