

О.В. Козонкова

**ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ
(XIX-XXI вв.)**

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ ПО КУРСУ
для студентов специальностей «Журналистика»,
«Международная журналистика», «Телевидение и
радиовещание»**

Саратов, 2011

Данное учебное пособие предназначено для студентов очной и заочной форм обучения, слушающих курс лекций по Истории зарубежной журналистики (2 часть). Данный курс продолжает лекционный курс по Истории зарубежной журналистики (1 часть: Эпоха Античности – Наполеоновская эпоха) и посвящен развитию современных форм журналистики в XIX – XXI вв. В пособии представлен понедельный план лекций, список учебной и научной литературы по курсу и вопросы к экзамену.

Понедельный план лекций

1 неделя

Тема 1. Условия развития средств массовой коммуникации в XIX веке

Общая характеристика «большого XIX века». Ключевые даты европейской политической истории (1793 – 1815 – 1848 – 1871 - 1914). Неравномерность политического развития в отдельных странах. Экономические условия (дальнейшее развитие капитализма, индустриализация). Изменения социальной структуры: повышение роли третьего сословия, рост населения, урбанизация, рост грамотности, появление досуга. Технологический прогресс: усовершенствование печатного станка, наборной машины и производства бумаги; развитие путей передачи информации: изобретение парохода, паровоза, усовершенствование работы почты, роль железных дорог, изобретение телеграфа и телефона. Развитие визуальных форм: фотография. Становление кино. Начало исследований, приведших впоследствии к изобретению радио и телевидения.

2 неделя

Тема 2. Информационные агентства

История создания и развития на протяжении XIX-XX веков крупнейших информационных агентств: Agence Havas / Agens Frans Press, Reuters Ltd, AP, UPI, Wolffs Presseagentur / dpa.

3 - 6 недели

Тема 3. Развитие прессы в США в XIX веке

Общая характеристика политико-экономической ситуации: увеличение территории, рост населения, быстрое развитие экономики, регионализм экономики и культуры, гражданская война, начала экспансивной внешней политики.

Правовое положение прессы.

Первая треть века: период партийной прессы («The Gazette of the United States», «The National Gazette»). Дороговизна изданий, небольшой круг читателей, представление узкопартийных интересов. Рост журнальной продукции.

Penny press: дешевизна, занимательность, обращение к широким читательским кругам, финансирование за счет рекламы, акцент на новостях. «The New York Sun» Бенджамина Дея, «The New York Herald» Джеймса

Гордона Беннета старшего и Д.Г.Беннета младшего, «The New York Tribune» Хораса Грилли, «The New York Times» Генри Реймонда.

Аболиционистская пресса. «The Liberator» Уильяма Гаррисона.

Открытие женской аудитории.

Yellow press: массовая аудитория, миллионные тиражи, stunt, news story, the human side of life, плакативность. Деятельность Джозефа Пулицера («The New York World»). Деятельность Уильяма Рандольфа Хёрста («The New York Journal»). Концентрация капитала в области прессы, образование концернов (Хёрст, Скриппс-Говард). Взаимовлияние журналистики и власти.

Становление университетского образования журналистов (School of Journalism of the University of Missouri, School of Journalism of the Columbia University, New York).

7 – 10 недели

Тема 4. Развитие прессы во Франции в XIX веке

Общая характеристика политико-экономической ситуации: век революций и переворотов (1793 – 1799 – 1815 – 1830 – 1848 – 1871 – 1914).

Пресса периода правления Наполеона. Политика Наполеона в области свободы слова и прессы, повсеместный контроль. Законодательные акты, ограничивающие свободу слова. Целенаправленное формирование общественного мнения: оправдание переворота 1799 года, формирования культа личности, оправдание действий на внешнеполитической арене. Издательская и журналистская деятельность Наполеона. Попытки политической оппозиции. Основные издания эпохи: «Journal des Débats politiques et littéraires», «Journal de Paris», «Gazette de France», «Moniteur», «Journal de l'Empire». Политика в области прессы на оккупированной территории.

Пресса эпохи Реставрации. Неблагоприятная законодательная ситуация. Развитие оппозиционной прессы: «Constitutionnel», «Journal de Débats», «National».

Пресса периода Июльской монархии. Роль прессы в революции. Улучшение законодательной ситуации. Рост числа изданий и тиражей. Партийная пресса («Journal des Débats», «Le Constitutionnel»). Появление массовой прессы (низкая цена, развлекательность, пресса как источник дохода). Деятельность Эмиля де Жирардена («La Presse»). „Le Siècle“ Армана Дютага. Успех романа-фельетона и жанра физиологии. Появление

иллюстрированных изданий («Le Charivari», «Magasin pittoresque», «L'Illustration»).

Пресса периода Второй республики и Второй империи. Непродолжительная эпоха свободы прессы (1848 – 1849 годы). Ограничение конституционных свобод, падение тиражей. Рост числа неполитических газет. Деятельность Эмиля де Жирардена и Анри де Вильмесо. Рост оппозиционной прессы после Закона о прессе 1868 года («La Lanterne»).

Пресса периода Третьей республики. Фактическая свобода прессы после закона 1881 года. Расцвет массовой прессы («Le Petit Journal», «Le Matin», «Le Petit Parisien»). Концентрация капитала.

11 – 14 недели

Тема 5. Пресса Великобритании в XIX веке

Благоприятные условия для развития журналистики: политическая и экономическая стабильность «Викторианской эпохи», свобода слова, закрепленная законодательно. Экономические, административные и законодательные способы давления на прессу.

История «The Times», её превращение в «четвертую силу». «Times Literary Supplement». Другие ведущие газеты: «The Guardian», «The Daily Telegraph». Журнальная продукция первой половины века («The Edinburgh Review», «The Quarterly Review», «Blackwood's Magazine»).

Массовая пресса: предпосылки возникновения, первые образцы («The Penny Magazine»), «Tit-Bits» Джорджа Ньюнеса. Деятельность Альфреда Хармсворта («The Daily Mail», «The Daily Mirror»). Издания Сирела Пирсона. Издания Уильяма Астора. Издания Макса Эйткина. Концентрация капитала. Вмешательство газетных магнатов в политику.

Развитие вечерней и воскресной прессы. Развитие бизнес-прессы («Financial Times»).

15 – 18 недели

Тема 6. Развитие журналистики в Германии в XIX веке

Особенности политико-экономического развития: позднее объединение государства, страна позднего капитализма, долгий путь эмансипации третьего сословия, борьба за демократические свободы.

Пресса Наполеоновской эпохи. Влияние французской политики в области прессы. Строгая цензура. Антинаполеоновские настроения и их отражение в прессе. Краткий период относительной свободы прессы 1813-1819.

Разность ситуации в различных германских государствах. Основные издания эпохи. Возросшее значение устных форм коммуникации.

Журналистика предреволюционного периода (1819-1848). Карлсбадские протоколы и другие законодательные акты, ограничивающие свободу слова. Разница в их исполнении от государства к государству. Борьба за свободу прессы, создание «Vaterlandsverein zur Unterstützung der freien Presse». Массовое возникновение новых политических газет и массовые запреты. Значительные политические газеты эпохи («Deutsche Zeitung», «Allgemeine Zeitung»). Эмигрантская немецкоязычная пресса («Constitutionelle Deutschland», «Pariser Zeitung»). Появление массовых иллюстрированных развлекательных изданий («Pfennig-Magazin», «Illustrierte Zeitung», сатирически-юмористические издания).

Значительная роль прессы в революции 1848 года. Кратковременная отмена цензуры. Возврат к репрессивным законам о прессе (с 1850 г.). Экономическое давление на издателей газет (налог на печатную страницу, подкуп, субсидирование газет). Возрастание влияния прессы на формирование общественного мнения. Роль фельетона. Разновидности газет эпохи (политические, коммерческие, официальные, конфессиональные). Основание «Frankfurter Geschäftsbericht». Расцвет политического сатирического листка. Начало современного женского движения и развитие женской прессы. Семейные журналы как форма развлекательной периодики.

Пресса Второй империи. Основание единого государства по «малонемецкому» решению. Создание нового законодательства в области прессы. Начала развития PR. Партийная пресса как одна из основных форм газетной периодики. Окончательное формирование массовой беспартийной прессы («Kronen-Zeitung»). Образование концернов.

19 – 21 недели

Тема 7. Становление и развитие радиовещания. Современное радиовещание

Становление технической базы радиожурналистики. Экспериментальная фаза вещания и становление регулярного вещания в странах Западной Европы и США. Вещание в период Второй мировой войны. История радиовещания с конца 1940х гг. Современное радиовещание.

Становление и развитие международного радиовещания. Нормативные акты, регулирующие иновещание. Международные организации радио- и телевидения.

22 – 26 недели

Тема 8. Становление и развитие телевидения. Современное телевидение

Становление технической базы телевидения. Экспериментальная фаза вещания. Начало регулярного вещания. Техническая модернизация телевидения в 1950-1990х гг.

Модели организации телевидения: государственное, общественное, коммерческое телевидение.

Крупнейшие телекомпании США, Великобритании, Германии, Франции (BBC, NBC, ABC, CBS, ARD, ZDF, France Télévisions, RTL, ITV, SAT-1): история и современность.

Развитие кабельного и спутникового телевидения. Спутниковые (круглосуточные) каналы новостей: CNN, Fox News, MSNBS, Euronews, BBC World, INT News Channal, Deutsche Welle.

Современные тенденции развития телевидения: дерегулирование вещания, коммерциализация общественного вещания, формирование двухполюстных систем национального телевидения. Особенности современной программной политики.

27 – 30 недели

Тема 9. Современные печатные СМИ

Основные проблемы и тенденции современных печатных СМИ: снижение интереса читателей, уменьшение тиражей, сближение качественной и массовой прессы, пресса и Интернет.

Пресса США, Великобритании, Германии и Франции. Законодательная база, особенности развития и основные печатные издания.

31 неделя

Тема 10. Современные медиаконцерны

История становления и современные характеристики крупнейших медиаконцернов мира.

32 неделя

Тема 11. Журналистика в современном обществе

СМИ и информационное общество. Новые информационные технологии. Интернет и журналистика. Журналисты и блоггеры. Глобализация, мультимедиазация и демассификация. Журналистика и мобильные цифровые устройства.

33 неделя

Тема 12. Журналистика и реклама. Журналистика и PR

История развития рекламы с древнейших времен до настоящего момента. Роль рекламы в развитии СМИ. Роль журналистики в становлении и функционировании отрасли PR.

34 неделя

Тема 13. Журналистское образование

История журналистского образования. Журналистика как ремесло. Первые университетские курсы и школы журналистики. Развитие журналистского образования в XX веке. Современное состояние журналистского образования.

35 неделя

Тема 14. Развитие научных исследований в области журналистики

Первые попытки осмысления прессы и её роли в обществе в XVIII-XIX вв. Концепции печати в первой половине XX в. Научные исследования в области СМИ. Современные теоретические концепции коммуникации.

Вопросы к экзамену

1. Политические, экономические, социальные, технические условия развития средств массовой коммуникации в XIX веке
2. Информационные агентства от основания до наших дней
3. Пресса США XIX века: общая характеристика
4. Пресса США XIX века: penny press
5. Пресса США XIX века: yellow press
6. Пресса Великобритании XIX века: общая характеристика
7. Пресса Великобритании XIX века: первая половина века
8. Пресса Великобритании XIX века: вторая половина века
9. Пресса Франции XIX века: общая характеристика
10. Пресса Франции XIX века: эпоха Реставрации и Июльской монархии
11. Пресса Франции XIX века: вторая половина века
12. Пресса Германии XIX века: общая характеристика
13. Пресса Германии XIX века: до 1848 года
14. Пресса Германии XIX века: 1848 – 1918
15. Радио Франции
16. Радио Германии

17. Радио Великобритании
18. Радио США
19. История телевидения от экспериментальной фазы до 1990 гг.
20. Современное телевидение: формы организации и тенденции развития
21. Телевидение США
22. Телевидение Великобритании
23. Телевидение Франции
24. Телевидение Германии
25. Современная пресса Великобритании
26. Современная пресса США
27. Современная пресса Франции
28. Современная пресса ФРГ
29. Журналистика и реклама
30. Журналистика и PR
31. История и современное состояние журналистского образования.
32. Научные исследования в области журналистики / коммуникации.

Литература для дальнейшего чтения

1. Беглов С.И. Четвертая власть: британская модель. История печати Великобритании от «новостных писем» до электронных газет. М., 2002.
2. Больц Н. Албука медиа. М., 2011.
3. Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран. М, 2003.
4. Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения. М, 2004.
5. Грабельников А.А. Система средств массовой информации. Библиографический справочник. М., 2009.
6. Дэннис Э., Мэррилл Дж. Беседы о масс-медиа. М., 1997.
7. Доти, Д. Паблицити и паблик рилейшенз. М., 1998.
8. Егоров В.В. Телевидение: страницы истории. М, 2004.
9. История зарубежной журналистики. 1945-2008. Хрестоматия. М., 2011.
10. Карпухин О.И. Макаревич Э.Ф. Формирование масс: Природа общественных связей и технологии «паблик рилейшнз». Опыт историко-социологического исследования. Калининград, 2001.

11. Кучерова Г.Э., Гартунг Ю.В. Г.Ле Бон: Методологические основы функционирования массовой коммуникации в условиях «эры толпы» // Акценты: Новое в массовой коммуникации: Альманах. Воронеж, 1999. Вып. 3-4
12. Литвиненко А. Газеты Германии в XXI веке. От кризиса к модернизации. М., 2011.
13. Майн, Г. Средства массовой информации в Германии. UVK Medien 2000.
14. Медиа. Введение. / Под ред. А. Бриггза, П.Кобли. М., 2005.
15. Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика. М., 2002.
16. Михайлов С.А. Журналистика США. М., 2001.
17. От книги до Интернета. Журналистика и литература на рубеже нового тысячелетия. / Под ред. Я.Н. Засурского. – М., 2000.
18. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики. 1929-2011. М., 2011.
19. Радиожурналистика. Под ред. проф. А.А. Шереля. М., 2002.
20. Романовский И.И. Масс Медиа. Словарь терминов и понятий. М., 2004.
21. Сиберт Ф.С., Шрам У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. М., 1998.
22. Сметанина С.И. Медиа-текст в системе культуры. СПб, 2002.
23. Тангейт, М. Медиагиганты. М., 2006.
24. Трыков В. История зарубежной журналистики. От истоков до Второй мировой войны. М., 2007.
25. Шарончикова Л.В. Печать Франции. М., 1995.