

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Институт истории и международных отношений

Лучников А.В.

**Учебно-методическое пособие по дисциплине
«Музееведение»**

Саратов 2011

Организационно-методическое сопровождение

Изучение учебной дисциплины «Музееведение» предполагает формирование у студентов глубоких, всесторонних, системных знаний о музее как феномене культуры: генезисе, историческом развитии, содержании и основных направлениях деятельности современного музея; о разнообразных типах музеев и специфике каждого из них, об основных тенденциях в развитии музейного дела сегодня. Одной из основных задач курса является усвоение устойчивых навыков практической деятельности в сфере музейной коммуникации.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Иметь представление:

- о сущности и основных функциях музея как социокультурного института;
- о генезисе и специфике развития музеев в различные исторические эпохи;
- об общепринятой классификации и особенностях разных типов музеев;
- о содержании и основных направлениях деятельности современных музеев;
- об основных тенденциях и перспективах развития музеев и музейного дела в современном мире;
- о состоянии развития музееведения как науки в России и за рубежом, о наиболее актуальных проблемах теории и истории музейного дела;
- об основных источниках сведений о проблемах истории и теории музейного дела и способах работы с ними.

Знать:

- основные исторические вехи, важнейшие факты, даты,

события и имена, связанные с историей становления и развития музея как социокультурного института;

- содержание основных терминов истории и теории музейного дела;

- основные научные исследования, учебные пособия и периодические издания (отечественные и международные) по проблемам музейного дела.

Уметь использовать полученные знания:

- в процессе изучения смежных историко-культурных дисциплин;

- в период прохождения музейной практики,

- в будущей профессиональной деятельности.

Владеть навыком:

- оперирования основополагающими понятиями и терминами музееведения;

- общения в музейном сообществе на профессиональные темы;

- самостоятельной работы с различными источниками и литературой по музееведению;

- систематизации и структурирования материала по различным темам курса;

атрибуции музейных предметов, составления текста экскурсий и их проведения.

Учебная дисциплина «Музееведение» во взаимодействии с другими гуманитарными, социально-экономическими и профессиональными дисциплинами призвана способствовать воспитанию у студентов чувства патриотизма, личной ответственности за сохранение и преумножение культурных достижений Отечества, профессиональных обязанностей, приверженности важнейшим духовным ценностям российского общества.

Основными видами учебных занятий являются лекции, а также самостоятельная работа студентов.

Итоговый контроль уровня полученных знаний и умений студентов осуществляется в форме зачета.

Саратовский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского

Тематический план учебной дисциплины

	Раздел дисциплины	Формы текущего контроля успеваемости
	Введение. Предмет и специфика музееведения.	Выполнение практических заданий
	Музей как феномен культуры: генезис, история развития. Коллекционирование: от эпохи античности до Средних веков.	Выполнение практических заданий
	Эпоха Возрождения: возникновение протомузейных форм.	Устный опрос
	Мировые музеи в XVII-XVIII веках.	Выполнение практических заданий
	Музеи мира в XIX веке.	Тест
	Российское музейное строительство до XX века.	Выполнение практических заданий
	Мировая музейная сфера в XX веке.	Тест
	Российское музейное пространство в XX веке.	Эссе
	Музейный предмет и его свойства.	Выполнение практических заданий
	Классификация музеев.	Выполнение практических заданий

	Научно-фондовая работа в музее.	Выполнение практических заданий
	Учет и хранение музейных фондов.	Внеаудиторный тренинг. Анализ резюме.
	Музейная экспозиция.	Выполнение практических заданий
	Художественное проектирование экспозиции.	Выполнение практических заданий
	Культурно-образовательная деятельность в музее.	Выполнение практических заданий, устный опрос.
	Музейный менеджмент.	
	Музей в сфере российского и международного права.	Выполнение практических заданий.
8.	Музейный маркетинг.	
	Промежуточная аттестация	Экзамен

Содержание учебной дисциплины

1. Введение. Предмет и специфика музееведения.

Вводная тема. Предмет и специфика музееведения.

Цели и задачи курса. Основные понятия. Понятия музея и музееведения. Роль музея в современном обществе. Формирование музееведения как самостоятельной научной дисциплины. Структура музееведения. Метод и методы музееведения.

Международный совет музеев (ИКОМ). Специализированные центры музейной работы. Первые периодические издания, специализирующиеся на освещении музейной проблематики («Museums Journal», «Museumkunde», «Museum» и др.). Современные отечественные периодические музееведческие издания («Мир музея», «Museum» и др.).

Первой попыткой сформулировать некую «музейную теорию» исследователи считают книгу Й.Д. Майора «Ничего не предпрещающие общие рассуждения о художественных и естественно-научных собраниях» (Киль, 1674). За ней следует ряд научных трудов, обобщивших уже существовавший к этому времени опыт научного описания, хранения и использования музейных предметов и коллекций: И.Д. Моллера «О кунсткамерах и натуркамерах», 1704; Л.К. Штурма «Публичные кабинеты редкостей и естественнонаучных предметов» 1704, М.Б. Валентини «Музей музеев» 1704, 1712, 1714 и др.

В XVIII в. К. Найкель (псевдоним К.Ф. Енкеля) в работе «Музеография, или руководство к правильному пониманию и полезному учреждению музеорума или раритет-камеры» (Мюнхен, 1727) ввел в обращение термин «музеография» и предложил первый опыт классификации музеев.

В 1877 г. директор знаменитого дрезденского музея «Зеленый свод» Дж. Грессе основал «Журнал по музеологии и антиквароведению» («Zeitschrift für Museologie und Antiquitätenkunde»), а спустя несколько лет

на его страницах была опубликована статья «Музеология как наука», обозначившая потенциал новой области исследований. Так в научный оборот вошел термин «музеология», аналогом которому в российской традиции стало слово «музееведение». С приходом XX столетия началось постепенное конституирование музееведения в качестве научной дисциплины.

В начале XX в. появились первые периодические издания, специализирующиеся на освещении музейной проблематики. В 1901 г. в Великобритании был основан «Museums Journal», а в 1905 г. в Германии — «Museumskunde». После создания Международной музейной службы, впервые объединившей под своей эгидой специалистов из различных стран, частью выполняемой ею обширной программы стало издание журнала «Mouseion» (1927 - 1946) и серии монографий по музеологическим проблемам. В 1946 г. в Париже был учрежден Международный совет музеев, больше известный под англоязычной аббревиатурой ИКОМ (International Council of Museums). Он поставил своей целью организацию сотрудничества и взаимопомощи между музеями и музейными профессионалами всего мира, разработку и техническое обеспечение программ в области развития музейного дела, а с 1948 г. начал издавать журнал Museum, освещающий деятельность музеев всех типов и профилей, анализирующий актуальные проблемы музейной сферы.

В России характерной особенностью развития музееведческой мысли уже на раннем этапе было то, что попытки сформулировать теоретические положения о музее чаще всего принимают форму музейных проектов. Первые проекты, предлагавшие модели музейных учреждений и значительно опережавшие музейную практику своего времени, впервые появляются в первой половине XIX в., их авторами были Ф.П. Аделунг, Б.-Г. Вихман, П.П. Свиньин.

Как научная дисциплина музееведение имеет свой объект, предмет, метод, язык и структуру.

В теоретическом обосновании предмета музееведения существует несколько подходов. Сторонники так называемого *институционального подхода* считают, что предмет музееведения — это музей как социокультурный институт. При этом одни ограничивают рамки предмета исследованием только музея и его функций, другие же трактуют предмет более широко, включая в него все музейное дело. Например, согласно взглядам словацкого исследователя И. Бенеша, предмет музееведения составляет совокупность специализированной деятельности, путем которой музейное дело реализует свои социальные функции. По мнению французского музееведа Ж.А. Ривьера, предметом музеологии является изучение истории музеев и их роли в обществе. Распространению институционального **подхода** во **многом** способствовало определение музееведения, сформулированное ИКОМ: «Музеология — это наука о музеях».

Оппоненты институционального подхода считают, что музей не может являться предметом музееведения, поскольку он — всего лишь организационный центр, учреждение, предназначенное выполнять определенную работу. Ведь и педагогика, говорят они, наука не о школе, а об образовании и воспитании, и астрономия — это наука не о планетарии, а о свойствах и развитии космических тел. Предметом музееведения они полагают музейный предмет как феномен, поэтому подобная система воззрений получила название *предметный подход*. Согласно, например, формулировке немецкого исследователя К. Шрайнера, «музееведение — это наука о сборе, хранении, изучении и использовании музейных объектов».

Существует и так называемый *комплексный подход* к пониманию предмета музееведения. Наиболее развернутое обоснование он нашел в работах З. Странского, который ввел понятие «музейность» и

сформулировал теорию специфического («музейного») отношения человека к действительности.

Объект музееведения — музей и музейное дело как общественное явление во всех их проявлениях.

Предмет музееведения — объективные закономерности, относящиеся к процессам накопления, сохранения и трансляции социальной информации, традиций и эмоций посредством музейных объектов, к процессам возникновения, развития и общественного функционирования музея.

Метод музееведения. Музееведение пользуется методами, заимствованными из арсенала различных гуманитарных и естественных наук (методы специальных и вспомогательных исторических дисциплин, педагогики, психологии, социологии; рентгенография, спектрография и др. методы естественных наук; методы полевого исследования, непосредственного наблюдения; экспериментальные методы, в т.ч. исторический эксперимент; метод моделирования и др.). В то же время, будучи интегрированы в структуру музееведения и приспособлены к решению его задач, эти методы выступают в совокупности, не свойственной другим наукам и, таким образом, приобретают новое качество.

Музееведение как формирующаяся научная дисциплина находится в стадии выработки **собственного языка**. В арсенале музееведческого понятийного аппарата сегодня присутствуют термины, заимствованные из других областей знания; термины заимствованные, но адаптированные к исследовательским задачам музееведения и приобретшие в контексте музееведения значение, отличное от изначального; наконец, собственные музееведческие термины, не встречавшиеся в языке других наук. Однако в настоящее время необходима корректировка и унификация понятийного аппарата на новом уровне. Базовые понятия музееведения рассматриваются в разделе «Словарь музейных терминов».

Таким образом, можно определить место музееведения в системе наук как общественной (гуманитарной) науки, находящейся в тесных взаимоотношениях с другими общественными, а также естественными и техническими науками. На данном этапе развития музееведение заимствует у них некоторые методы, элементы понятийного аппарата (языка), адаптируя их для решения своих собственных задач.

Структура музееведения.

1. Историческое музееведение изучает причины возникновения, генезис и развитие музейной потребности и музея как культурной формы, призванной удовлетворить эту потребность (см. раздел История).

1.2. Историография музееведения является частью исторического музееведения и исследует историю музееведения как науки.

2. Теоретическое музееведение

2.1. Общая теория музееведения формулирует базовые понятия научной дисциплины, разрабатывает понятийный аппарат и язык науки, проблемы музейной потребности, музейного предмета, музея как социокультурного института, познает объект, предмет и метод, разрабатывает проблемы социальных функций и классификации музеев, выявляет место музееведения в системе научных дисциплин.

2.2. Теория документирования изучает различные стороны действительности с точки зрения проявления в них свойств музеальности и отбора объектов музейного значения, подлежащих сохранению и использованию в условиях музея. Является теоретической основой комплектования музейных фондов и музеефикации объектов историко-культурного и природного наследия.

2.3. Теория тезаврирования (от греч. Thesauros — сокровищница) исследует всю совокупность музейных объектов, функционирующих в музее, с точки зрения как познания и раскрытия их ценности и содержащейся в них информации, так и обеспечения их физической

сохранности. Является теоретической основой научно-фондовой, экспозиционной и реставрационной деятельности.

2.4. Теория коммуникации изучает музей как специфическую коммуникационную систему, в рамках которой происходит передача социально значимой информации в пространстве и времени, и является теоретической основой для разработки проблем экспозиционной, выставочной и культурно-образовательной деятельности музея.

3. Прикладное музееведение занимается разработкой путей решения задач практической деятельности музеев и, будучи связано с непосредственными нуждами музейного дела, зародилось раньше остальных структурных частей музееведения. С обобщения накопленного опыта музейной практики начиналось становление науки о музее.

3.1. Научная методика изучает и разрабатывает систему приемов, охватывающих все направления музейной деятельности. Общие методики имеют отношение ко всей совокупности музеев и всем направлениям музейной деятельности, специальные ориентированы на конкретные профили и типы музеев, частные связаны с отдельными видами музейной деятельности.

3.2. Техника обобщает вопросы совокупности технических средств, применяемых для осуществления процесса музейной деятельности. Этот раздел прикладного музееведения особенно бурно развивается в последние десятилетия.

3.3. Организация и управление изучает и разрабатывает пути оптимизации музейной деятельности, включая как внутреннюю структуру музея, так и музейную сеть в целом. Является частью музееведения, на которой в последнее десятилетия сосредоточено особое внимание исследователей.

4. Музейное источниковедение разрабатывает теорию, методологию и методику выявления, изучения и использования музейных предметов и музейных коллекций.

Основными задачами музейного источниковедения специалисты называют выявление содержащейся в музейном предмете, музейной коллекции, музейном собрании семантической (смысловой) информации, а также изучение специфических свойств музейного предмета — экспрессивности, аттрактивности, репрезентативности, коммуникативности. Источниковедческое изучение музейного предмета, музейной коллекции, музейного собрания предполагает осуществление их атрибуции, классификации, систематизации и интерпретации. Термин "музейное источниковедение" был введен в научный оборот в 1970-х гг.

5. Музеография — описания музеев, являющиеся важнейшими источниками сведений об их истории и деятельности. Музеография предшествовала музееведению, оформившемуся в 20 в. в самостоятельную научную дисциплину. С кон. 20 в. музеография входит в структуру современного музееведения, представляя его описательное направление. Понятие музеография употребляется также для обозначения совокупности изданий музея и о музее: каталоги (фондов, экспозиций и выставок), путеводители (по отдельным музеям или по музеям города или региона), юбилейные сборники, отчёты и труды музеев. Наиболее ценными являются издания, в которых наряду со структурой музея, экспозицией и фондами, представлена его история и место в культурной жизни города или региона.

2. Музей как феномен культуры: генезис, история развития. Коллекционирование: от эпохи античности до Средних веков.

Древнейшие формы коллекционирования и их специфика. Собрания клинописи Двуречья. Библиотека ассирийского царя Ашшурбанипала

(VII в. до н.э.). Коллекционирование в античную эпоху. Первоначальный смысл древнегреческого понятия «музейон» («*museion*»). Первые древнегреческие коллекции. Музейоны в философских школах Древней Греции (Академия Платона, Ликей Аристотеля). Общегреческие празднества в честь муз – Мусеи. (Феспийское святилище муз на горе Геликон). Храмовые собрания. Понятие «вотивный» предмет. Греческие пинакотеки. Пинакотека афинского Акрополя. Возникновение целенаправленного коллекционирования в эпоху эллинизма (323 –30 гг. до н.э.) - социальные предпосылки. Музейон в Александрии.

Коллекционирование в Древнем Риме. Трофейные художественные ценности. Развитие частного коллекционирования. Частные коллекции императоров, государственных и общественных деятелей (Корнелий Сулла, Марк Савр, Цицерон, Аттик, Плиний Младший и др.). Сложение художественного рынка: аукционы, выставки, продажа художественных ценностей, институт экспертов. Диапазон интересов римских коллекционеров: природные редкости и древности, (живописные (*пинакотеки*) и скульптурные коллекции, дактилиотеки (*резные камни*). Особенности размещения частных художественных коллекций. Общественные коллекции Древнего Рима. Храм как хранилище художественных ценностей. Хранение, экспонирование и показ общественных собраний Древнего Рима.

Роль храмов в накоплении и хранении различных ценностей, мотивы собирательской деятельности. Сокровищницы западноевропейских храмов: святые мощи и их хранение, понятие «реликварий»; изделия художественного ремесла; мемориальные предметы и др. Королевские собрания: сокровищница Карла Великого в Ахенской капелле, французского короля Карла V Мудрого и др. Первоначальный смысл понятия «гардеробная». Развитие целенаправленного частного коллекционирования в эпоху позднего Средневековья. Коллекция герцога Жана Берийского (1340-1460).

Первые коллекции в мусульманском мире и индо-буддийских странах Востока. Сокровищницы при захоронениях мусульманских мучеников - реализация исламской идеи «вакфа» («вакуфа»). Музей шаха Абдул Азиза; сокровищница у гробницы халифа Али в Неджефе (Ирак); сокровищница при усыпальнице шиитского имама Резы в Мешхеде и др. Собрания произведений искусства в резиденциях арабских халифов (династия Аббасидов (750-1258) в Багдаде, династия Фатимидов (909-1171) в Каире. Роль и значение книжной каллиграфии в арабском мире.

Храмовые сокровищницы Японии: сокровищница Сёсоин в монастыре Тодайдзи в Наре (724-756). Коллекционирование – важная сторона культурной жизни средневекового Китая. Дворцовые коллекции императоров: шедевры живописи и каллиграфии, ювелирные изделия, изделия из бронзы, камня. Каталоги императорских коллекций. Частное коллекционирование в средневековом Китае. Понятие «колофон» (текст-комментарий владельца художественного шедевра). Разработка проблем оценки произведений искусства, их атрибуции и хранения.

3. Эпоха Возрождения: возникновение протомузейных форм.

Исторические предпосылки возникновения музеев: развитие науки, экспериментального знания; великие географические открытия, формирование исторического мышления, рост личностного самосознания и др. Понятие «гуманизм». Своеобразие ренессансных коллекций и их роль в возникновении знаменитых европейских музеев: Уффици во Флоренции, Прадо в Мадриде, Старой пинакотеки в Мюнхене, Художественно-исторического музея в Вене, Дрезденской картинной галереи и др. Античные коллекции итальянских гуманистов: Ф. Петрарки, Поджо Браччолини, Паоло Джовио (Musaeum Jovianum). А.

Мантеньи и др. Коллекция французского короля Франциска I (1515-1547) в замке Фонтенбло.

4. Мировые музеи в XVII- XVIII веках.

Характерные черты коллекционирования в XVII веке. Мотивы коллекционирования. Королевские коллекции: английского короля Карла I Стюарта. Судьба коллекций герцога Бэкингема, Томаса Ховарда, графа Арундейла. Коллекция кардинала Ришелье во Франции. Королева Христина в Италии. Палаццо Риарио. Появление и развитие музееграфии. Наиболее ранние труды, посвященные описанию и философскому осмыслению музейных учреждений. Трактат Самуэля Квиккеберга «Заглавия или заголовки обширнейшего театра Вселенной». Трактат Джулио Манчини «размышления о живописи». «Музееграфия» Каспара Найкеля: основные положения книги.

Своеобразие эпохи Просвещения. Культ разума, вера в его способность обеспечить всеобщий прогресс. Просветители о роли образования и воспитания. Повышенное внимание вопросам образования и воспитания, идея равенства образовательных возможностей людей; совершенствование человека путем обращения его чувств и ума к культурному наследию. Формирование концепции общедоступного музея. Процесс преобразования королевских и частных музеев в общедоступные. Первые публичные музеи в Германии и Австрии. Дрезден – центр музейного дела в Германии. История создания Дрезденской галереи и Мюнхенской пинакотеки. История создания Венской императорской галереи. Великая Французская революция. Объявление Лувра собственностью государства. Первые общедоступные музеи в Англии. Музей Ашмола в Оксфордском университете. Рождение Британского музея.

5. Музеи мира в XIX веке.

Трансконтинентальный характер музейной политики французских властей. Музейное строительство эпохи Наполеоновских войн. Музей Наполеона. Пополнение Лувра работами Босха, Веласкеса, Сурбарана, Риберы, Гойи. Салон Каре. Проекты создания публичных музеев в Италии. Пинакотека Брера.

Открытие национальной художественной галереи в 1800 г. в Гааге. Рейксмузеум в республиканской Голландии. Музей Прадо в Мадриде (1814 – 1868 гг.). Реституция культурных ценностей в эпоху распада Наполеоновской империи. Старый музей и Новый музей в Берлине. Глиптотека и Старая пинакотека в Мюнхене.

Европейский музей как институционализация научной, художественной, просветительной, политической ценностей. Музей как форма развития национального самосознания европейских народов. От закрытых собраний – к национальным музеям. Становление научных принципов комплектования и экспонирования музейных собраний.

Музейное строительство на Американском континенте. Музей Нового Света как очаги европейской цивилизации на континенте. Специфика опыта развития музея на американской почве. Первый американский музей в Чарльстоне (1773). Музеи Филадельфии в 1770-х годах. Естественнонаучная ориентация первых американских музеев. Начало традиций художественного коллекционирования.

Участие государства и бизнеса в музейном деле и влияние его на тематику коллекционирования в США. Музей Метрополитен в Нью-Йорке, Музей изящных искусств в Бостоне, Филадельфийский художественный музей, Чикагский институт искусств – во второй половине XIX века.

Музей искусств Мельбурна (Австралия), Национальная художественная галерея Нового Южного Уэльса в Сиднее (1874 – 1897). Этнографический характер музеев Африки. Индийский музей в Калькутте.

Универсальный характер индийских музеев. Музеи Турции, Японии, Китая.

6. Российское музейное строительство до XX века.

Первые коллекции в эпоху Киевской Руси. Церковные и княжеские собрания. Сокровищницы московских царей. Кремлевские хранилища: Постельная казна (Мастерская палата), Конюшенная казна, Казенный двор, Оружейная палата. Реликвии московских сокровищниц. Происхождение крупнейшего историко-художественного музея мира «Оружейная палата». Активизация коллекционирования в эпоху Петра. Коллекции Петра I и их дальнейшая судьба. Личные коллекции государственных деятелей петровской эпохи: Я.В. Брюса, Д.М. Голицына, Б.П. Шереметьева, А. Демидова и др. Роль личных, церковных и государственных коллекций в становлении российских музеев.

Специфика становления музеев в России. Роль Петра I и ее роль в развитии музейного дела в России. Создание Морского музея (Центральный военно-морской музей). Первая дворцовая картинная галерея в Монплеzure Петергофа. Частные коллекции: Я.В. Брюса, Д.В. Галицина (усадьба Архангельское), Б.П. Шереметьева (Кусково), А. Меншикова, А. Демидова и др. Кунсткамеры в Петербурге – первый российский музей. Первые экспонаты. Режим работы. Отличие петербургской кунсткамеры от европейских аналогов. Превращение кунсткамеры в одно из подразделений Академии наук. Основные разделы музея, содержание их коллекций. Основание в России первой дворцовой галереи во второй половине XVIII века. Размещение коллекции в картинном зале Екатерининского дворца в Царском селе. Основание императорского музея Эрмитаж в 1764 году. Происхождение названия «Эрмитажа». Архитектура зданий Эрмитажа. Собираание эрмитажной коллекции при Екатерине и далее. Принципы экспонирования произведений искусства в Эрмитаже.

Российские музеи первой половины XIX века. Общественная атмосфера эпохи. Сложение музейной сети России. Эрмитаж и Оружейная палата в XIX веке. Развитие учебных и провинциальных музеев. Зарождение идеи общенационального музея. Деятельность румянцевского кружка. Создание Румянцевского публичного музея (1831 г.).

7. Мировая музейная сфера в XX веке.

Новые тенденции в развитии музейной сферы в XX веке. Дискуссии о социальной роли музея. Музей и дети. Музей – культурный центр. Национальный центр искусства и культуры имени Жоржа Помпиду (Центр Бобур) – крупный центр коммуникации специалистов в области градостроительства, архитектуры, промышленного дизайна, искусства и т.д. Детские музеи. Экомuzeи. Интегрированный музей и «новая музеология».

Новая социальная миссия музея. Демократизация традиционного музея – в процессах его качественной трансформации.

8. Российское музейное пространство в XX веке.

Музейное строительство в послеоктябрьской России и проблема сохранения культурного достояния страны. Художественно-исторические миссии Временного правительства. Создание в составе Народного комиссариата просвещения Отдела по делам музеев и охране памятников искусства и старины. Деятельность Государственного музейного фонда. Декреты Советской власти, касающиеся культурного наследия и его сохранения. Дом Н.Г. Чернышевского в Саратове – один из первых национализированных музеев страны.

Троице-Сергиева Лавра и деятельность П.А. Флоренского по сохранению ее в качестве памятника культуры. Формирование государственной музейной сети. Отечественные музеи и их задачи в условиях эпохи тоталитаризма. Состояние коллекций Эрмитажа,

Третьяковской галереи и других крупнейших отечественных музеев в советскую эпоху.

Музейная карта Саратова. Один из старейших музеев России, Саратовский Радищевский художественный музей – первый общедоступный художественный музей в российской провинции, «выдающаяся точка культуры на Волге» (В. Розанов). Роль пожертвований и городской казны в его создании в 1883 – 1885 гг. А.П. Боголюбов – основатель музея. Основа собрания – произведения А.П. Боголюбова, И.Е. Репина, В.Д. Поленова, Ф.А. Бронникова, К.А. Савицкого, – а также европейских художников К. Коро, Ш. Добиньи, А. Монтичелли. Участие в формировании коллекции Радищевского музея – собраний Эрмитажа, Академии художеств и многочисленных дарителей.

Музей Н.Г. Чернышевского – памятник становления идей демократии, образованности, гражданского служения Отечеству. Роль М.Н. Чернышевского, Н.М. Чернышевской в создании и развитии музея. Саратовский областной музей краеведения. Музеи К.А. Федина, В.Э. Борисова-Мусатова, – их деятельность и роль в культурной жизни страны и города.

Понятие «музейная сеть». История формирования музейной сети России. Создание единой государственной музейной сети после 1917 года. Современное состояние музейной сети России. Музеи Федерального значения. Музеи, имеющие статус особо ценных объектов культурного наследия народов РФ. Музеи регионального и местного значения. Профильные группы российских музеев. Характер развития музейной сети России, факторы, влияющие на формирование музейной сети. Музейная сеть Саратовского Поволжья. Художественные музеи Саратова и Саратовской области.

9. Музейный предмет и его свойства.

Понятие «музеи». Содержание понятий «музейная деятельность». Специфика музейной деятельности, ее связь с другими институтами культуры (система образования, архивы, библиотеки и др.). «Музейное отношение» человека к действительности. Музейный предмет и его свойства. Введение понятие «музейный предмет» в научный оборот и его теоретическая разработка в исследованиях отечественных и зарубежных ученых (Н.М. Дружинин, З. Странский, Й. Бенеш, К. Шрайнер, А.М. Разгон, В.Ю. Дукельский, В.В. Кондратьев и др.). Понятие «предмет музейного значения», его выявление, научная обработка, включение в музейное собрание. Свойства и признаки музейного предмета: информативность (внутреннее и внешнее информационное поле); аттрактивность; экспрессивность; репрезентативность.

Социальные функции музея: документирование и хранение; научно-исследовательская, коммуникативная и др. Взаимосвязь и взаимодействие функций. Понятие «памятник культуры». Понятие «музейная коммуникация» и его роль в развитии теории музейного дела. Способы организации коммуникативного пространства в музее.

В современном музееведении принято классифицировать музейные предметы по шести типам источников: вещевые, изобразительные, документальные, кино-фотоматериалы и звукозаписи. Вместе с тем существуют свойства, присущие любому из этих типов, общие для них и обусловленные спецификой функционирования музейного предмета в музее. Такие свойства называются **общими свойствами музейного предмета**.

Все свойства музейного предмета информативны. Содержание музейного предмета, его внешние (атрибутивные) характеристики, его способность к эмоциональному воздействию и т. д. - все это является различными гранями **информационного потенциала** предмета. Информационным потенциалом музейного предмета называется совокупность сведений, заключенных в самом предмете, и сведений о

предмете, почерпнутых из других источников. Эти сведения (информация) могут быть полными или неполными, искаженными или достоверными, но так или иначе именно через них проявляются музейные свойства изучаемого предмета.

Музейный предмет, возникший и существовавший в среде бытования, обладает способностью отражать историческую действительность, т. е. те факты, явления и процессы, которые были с ним непосредственно связаны. Одним из наиболее важных общих свойств музейного предмета является **свойство отражения исторического процесса.**

Разные типы источников по-разному отражают действительность, и она по-разному раскрывается в информации о содержании того или иного памятника. Так, если документальные памятники несут непосредственную информацию о их содержании, то содержание вещевых или изобразительных источников выявляется опосредованно - через научное описание, справочный аппарат, этикетаж и т. д. Совокупность сведений об историческом факте, явления или процессе, отражающаяся музейным предметом, условно подразделяется на три группы:

- информация, непосредственно заключенная в самом предмете: его внешние характеристики - форма, цвет, размер, вес, печати, клейма, штампы и т. п.;

- информация, собранная «вокруг предмета» - о его происхождении, изготовлении, бытовании и т. п. («легенда»);

- информация, которую несет предмет как материальный носитель информации (тексты - для документов, сюжет - для живописи и т. п.).

Последняя группа сведений, т. е. информация «написанная на предмете», характерна, в основном, для документов (текст) и для предметов изобразительного искусства (сюжет), хотя и на вещевых материалах могут быть надписи, а сами они могут выражать некий сюжет (письменный прибор, имитирующий Московский Кремль).

Таким образом, общими критериями отбора музейных предметов (всех типов источников) в музейное собрание являются:

- профильность предмета;
- содержание предмета (границы, объем содержания, его направленность, его значимость);
- репрезентативность, или представительность предмета (полнота и достоверность информации, типичность, уникальность);
- экспрессивность предмета (его атрибутивность, ассоциативность, способность вызывать чувство сопричастности);
- степень сохранности предмета.

Экспертиза научной ценности музейного предмета осуществляется в три этапа:

- выявление предметов музейного значения в среде бытования (в ходе собирательской работы);
- включение предметов музейного значения в музейное собрание, отнесение их в основной или научно-вспомогательный фонд музея (на уровне фондово-закупочной комиссии);
- отнесение музейного предмета к конкретной коллекции, определение его места в ней.

10. Классификация музеев.

Принципы типологии музеев (по предмету, по способу формирования коллекций, по принадлежности к той или иной сфере культуры и деятельности) и институционализация музейной деятельности.

Принципы классификации музеев. Понятие «профиль музея» (специализация). Профильный принцип классификации. Основные профильные группы музеев: естественно-научные, исторические, художественные, архитектурные, литературные, театральные, музыкальные, музеи науки и техники, промышленные, сельскохозяйственные, педагогические и др. Классификация внутри

каждого профиля. Музеи комплексного профиля (краеведческие, музей-ансамбли и др.). Появление новых профильных групп музеев. Классификация музеев по признаку общественного назначения: научно-исследовательские, научно-просветительские, учебные и др. Классификация по способу документирования: музеи коллекционного и ансамблевого типа (музеи-заповедники, музеи-усадьбы). Мемориальные музеи как особая типологическая группа. Административно-территориальный принцип классификации музеев (государственный, ведомственный, общественный, частный и др.; центральный, региональный и др.).

11. Научно-фондовая работа в музее.

Специфика исследовательской деятельности. Музей как особый исследовательский институт. Сферы исследовательской деятельности музея (комплектование фонда, хранение, консервация и реставрация, построение экспозиции и др.) Методы исследовательской работы в музее: профильные и музееведческие изыскания. Разработка научной концепции музея. Исследования в области комплектования фондов. Изучение музейных предметов и коллекций. Исследования в области хранения и охраны. Исследования в области музейной коммуникации. Музейная педагогика, ее цели и задачи. Музейная социология. Социологические исследования в музеях. Социально-психологические исследования. Исследования в области истории, теории и методики музейного дела. Организация научно-исследовательской работы в музее. Планирование исследовательской работы: перспективный план, координация деятельности музеев с другими научными учреждениями. Способы организация коллективных научных исследований. Научные публикации: формы, наиболее значительные научные издания. Выставки и экспозиции как способ отражения результатов научных изысканий.

Понятие «музейные фонды». Значение и задачи фондовой деятельности музея. Понятие о законах музеефикации. Методики комплектования фондов. Музейная коллекция, ее формирование (в экспедициях, архивных исследованиях, в собирательстве). Научная обработка вещевых источников в музее.

Структура фонда. Состав фондов: музейные предметы, научно-вспомогательные материалы. Зависимость строения музейных фондов от профиля музея и от его конкретной специфики. Типовые и уникальные музейные предметы. Мемориальные предметы, понятие «реликвии». Принципы формирования музейных коллекций: по типам источников, по происхождению, по содержанию. Систематические, тематические, мемориальные, личные коллекции. Музейное собрание. Научная организация музейного фонда. Понятие «Музейный Фонд Российской Федерации», его состав. Организация и порядок использования. Закон РФ «О вывозе и ввозе культурных ценностей». Принципы классификации предметов, входящих в музейные фонды.

12. Учет и хранение музейных фондов.

Исследования, научно-документационная работа. Понятие «учет музейных фондов». Научная инвентаризация. Научная организация фондов. Методика изучения музейных предметов. Атрибуция.

Процесс комплектования фондов. Организация учета, хранения и использования музейных фондов. Методики изучения музейных предметов в зависимости от характера музейных предметов. Этапы изучения музейных предметов: атрибуция (определение); классификация и систематизация; интерпретация (истолкование). Специфика изучения музейных предметов, относящихся к современной действительности. Комплектование фондов. Цели, задачи комплектования. Научные методики. Комплектование музейных фондов как проблема современной теории и практики музейного дела. Принципы комплектования фондов.

Перспективные и текущие планы комплектования фондов. Основные виды комплектования: систематическое, тематическое, комплексное. Формы комплектования фондов: закупки; передача (дар); обмен; целевые заказы. Командировки по комплектованию, экспедиции. Текущее и оперативное комплектование. Проблемы комплектования. Экспертиза и ее организация. Фондово-закупочная комиссия – ее состав и функции. Основные формы документации: акты, легенда предмета, заключение, договор дарения, договор купли-продажи, договор мены, акт о приеме предмета на постоянное хранение, коллекционная опись. Виды документации во время полевой экспедиции: опись, дневник и др. Научно-издательская деятельность музеев.

Режим, задачи консервации, система хранения. Проблема организации хранения. Основные виды учетной деятельности музея. Учет музейных фондов, учетная документация. Первичная регистрация и инвентаризация. Учет предметов, находящихся во временном хранении. Понятия «единица учета» и «единица хранения». Юридическая документация первичного учета. Описи архивных фондов. Составление карточки научного описания предметов. Инвентарная картотека. Топографическая опись. Причины и порядок осуществления переучета фондов. Понятие «фондовая документация». Фондовая информационная система. Каталогизация музейных фондов. Информационные технологии в каталогизации музейных фондов. Хранение музейных фондов. Нормативная документация. Режим хранения фондов (температурно-влажностный, световой, биологический режим, защита от воздействия загрязнителей воздуха, механических повреждений, предупреждение возникновения экстремальных ситуаций). Консервация и реставрация. Упаковка и транспортировка музейных предметов. Система хранения музейных фондов. Проблемы обеспечения сохранности, защиты экспонатов. Режимы хранения консервация, ее методы и технологии.

13. Музейная экспозиция.

Понятия «музейная экспозиция», «экспонат», «тематическая структура», «экспозиционный комплекс», «выставка». Типы музейных выставок: тематические, фондовые, отчетные. Методы построения экспозиции: систематический, ансамблевый, ландшафтный, тематический. Экспозиционные материалы: копии, репродукции, слепки, муляжи, модели, макеты, научные реконструкции, новоделы, голограммы. Тексты в экспозиции, основные виды – заглавные, ведущие, пояснительные, этикетаж, указатели. Технологии озвучивания экспозиции. Принципы и методы построения экспозиций исторических и художественных музеев. Тематическая структура. Экспозиционные материалы. Особенности экспозиций разных групп музеев.

Основные аспекты проектирования музейной экспозиции: научное, художественное, техническое. Цель, задачи, основные этапы научного проектирования экспозиции. Содержание подготовительного этапа. Понятие «научная концепция» музейной экспозиции. Определение цели, задач, содержания научной концепции музейной экспозиции. Формы предъявления научной концепции, содержание и структура итоговой документации. Разработка расширенной тематической структуры. Тематико-экспозиционный план (ТЭП). Пробная экспозиция (*раскладка*).

14. Художественное проектирование экспозиции.

Роль художника в музее. Экспозиция как творческое произведение особого вида искусства – «искусства экспозиции». Природа «зрелищности» музейной экспозиции. Художественное проектирование музейной экспозиции. Музейное здание. Идея. Организация предметной среды. Площади и техническое оборудование. Цвет и свет как элементы экспозиции.

Экспозиционный и выставочный дизайн. Использование бутафории в музейной экспозиции. Функции и основные типы экспозиционного

оборудования: стенды, турникеты, витрины, подиумы. Универсальные модульные системы. Цвет и свет в экспозиции. Пространственное решение экспозиции: основные закономерности. Основные этапы художественного проектирования музейных экспозиций. Создание общей художественной концепции экспозиции, ее основные аспекты: общие стилевые принципы; экспозиционный маршрут; размещение ведущих экспонатов (смысловых доминант); принципы освещения; общее решение оборудования; расположение зон отдыха и др. Разработка *эскизного проекта*. Разработка технического и рабочего проекта. Монтаж экспозиции. 3D-дизайн.

15. Культурно-образовательная деятельность в музее.

Экскурсия - основная форма культурно-образовательной деятельности музея. Методические правила и приемы проведения экскурсии. Критерии оценки профессиональной деятельности экскурсовода. Разработка экскурсии, необходимая документация: текст, план, методическая разработка экскурсии. Другие формы культурно-образовательной деятельности и их специфика. Лекция, консультация, научные чтения (конференция, сессия, заседание), клуб (кружок, студия), конкурс (олимпиада, викторина), творческая встреча, концерт (литературный вечер, театрализованное представление, киносеанс), праздник, историческая игра. Формы лекционной работы: тематические циклы, лекторий выходного дня, выездные лекции. Способы консультирования, использование информационных технологий в консультационной деятельности. Внемузейные и комплексные формы культурно-образовательной деятельности.

16. Музейный менеджмент.

Современные концепции общения с музейной аудиторией. Музейная социология. Основные аспекты анализа музейной аудитории:

социально-демографический, уровень «музейной культуры» (степень подготовленности и предрасположенность к восприятию), частота посещений музея и др. Критерии определения музейной культуры. Организация социологических исследований – основные методы: анкетирование музейной аудитории, интервью, визуальное наблюдение за осмотром экспозиции, анкетный опрос (изучение потенциальной аудитории), опросы экспертов и др. Опыт социологических исследований музейной аудитории в России и зарубежных странах.

Управление музеем. Общие методы управления. Должностные обязанности. Управление персоналом. Управление фондами. Управление программами.

Проблемы самофинансирования музеев в современной социально-экономической ситуации. Понятие «менеджмент» (теория и практика управления учреждением и его персоналом). Перспективный план музея как основной инструмент менеджмента. Принципы разработки перспективного плана: выявление аудитории (на кого рассчитан данный план); определение целей и задач (осознать, к чему стремится музей, чего он хочет достичь); анализ факторов, ограничивающих воплощение проекта (выявление, имеющихся в музее финансовых, кадровых и др. ресурсов). Роль сотрудников и др. заинтересованных лиц (представителей органов власти, исследователей, спонсоров и др.) в разработке перспективного плана. Технологии и этапы разработки перспективного плана (по Майлзу). ПЭСТ (Политическая, Экономическая, Социальная, Технологическая среда) и СВОД (Слабые стороны, Возможности, Опасности и Достоинства музея) анализ. Возможные источники финансирования современного музея. Понятие «фандрейзинга». Роль государства в расширении источников финансирования, в привлечении коммерческих структур. Система грантовой поддержки современных музейных проектов. Организация спонсорской помощи. Организация коллектива – создание «команды».

Способы осуществления связи с общественностью (public relations): работа со СМИ, брифинги, презентации и др.).

17. Музей в сфере российского и международного права.

Законодательство РФ в сфере музейной деятельности. Международное право и проблемы музея в современной мировой культуре. Инструкции, типовые схемы, положения. Охрана труда музейных работников.

18. Музейный маркетинг.

Понятие «маркетинг». Усиление роли маркетинговых технологий в современной музейной сфере. Специфика музейного маркетинга в сравнении с маркетингом коммерческих организаций. Принципы и формы работы специалистов по маркетингу: участие в разработке и реализации перспективного плана; распространение информации о музее; проведение маркетинговых компаний; привлечение внебюджетного финансирования; работа со спонсорами и др. Привлечение аудитории в музей – основное направление маркетинговой деятельности. Два подхода в изучении музейной аудитории: «кабинетное» и «полевое». Базовая схема классификаций спроса. «Завоевательные» маркетинговые стратегии. Формирование корпоративного предложения – условие эффективной маркетинговой стратегии. Реклама и *публицити*. Возможности Интернета для представления музейной продукции. Комплексный характер разработки рекламной продукции. Фирменный стиль. PR-деятельность в музее. Издания, посвященные музейному делу.

Библиографические, архивные данные в работе музея; словари по музейному делу. Классификационные схемы музеев, каталоги.

Практические задания.

По разделу 2.

Практическое задание: Студенты подготавливают компьютерную презентацию известных коллекций эпохи античности или Средневековья.

По разделам 4,6.

Практическое задание: Студенты делятся на группы, освещающие различные аспекты музейного строительства в России и за рубежом. В результате компаративного анализа, мозгового штурма и дискуссии определяются особенности и схожие процессы.

По разделу 8.

Эссе: Нужны ли музеи в 21 веке?

Для подготовки эссе и подтверждения собственной точки зрения студент самостоятельно должен обнаружить аргументацию и точки зрения ведущих мировых специалистов в области музейного дела по данному вопросу. Защита эссе и дискуссия в группе проходят в рамках практического занятия.

По разделу 9.

Практическое задание: Демонстрируются различные предметы, как естественного происхождения, так и результаты человеческой деятельности. По каждому предмету инициируется дискуссия по вопросу «что можно считать музейным предметом?».

По разделу 10.

Практическое задание: Проводится дискуссия по тематике раздела. Студент должен иметь взвешенную, опирающуюся на научно-исследовательскую литературу и практический опыт позицию по вопросам классификации музеев.

По разделу 11.

Практическое задание: Выполняются практические задания по созданию учетной фондовой документации, первичной атрибуции

потенциального музейного предмета, созданию паспорта музейного предмета.

По разделу 12.

Организуется внеаудиторное практическое занятие-тренинг в хранилище Саратовского художественного музея им. А.Н. Радищева. Хранители демонстрируют практические приемы реставрации и хранения музейных фондов. Иницируется подготовка резюме по соблюдению различных режимов хранения.

По разделу 13.

Практическое задание: В рамках самостоятельной работы спроектировать экспозицию художественного музея, музея исторического профиля, музея-ансамбля. На практическом занятии выполняется защита проекта.

По разделу 14.

Практическое задание: В ходе внеаудиторной подготовки студенты изучают различные аспекты 3D-моделирования. На практическом занятии выполняется первичное моделирование экспозиции, признанной лучшей в разделе 13.

По разделу 15.

Практическое задание: В рамках самостоятельной работы спроектировать экскурсию по художественному музею, музею исторического профиля, музею-ансамблю. На практическом занятии выполняется защита проекта, студенты выносят оценки согласно следующим критериям: участие в выступлениях, работа в группе, твердость и глубина практических навыков.

По разделу 16.

Практическое задание: Деловой тренинг «Продвижение музейного продукта в условиях перенасыщенного рынка». Моделируется город с 3-4 музеями различного профиля, команды которых (2-3 студента) в ходе самостоятельной работы создают маркетинговую кампанию своего музея.

Остальные студенты и преподаватель выступают в роли потенциальной аудитории и экспертов.

По разделу 17.

Практическое задание: Деловой тренинг «Создание музея». В рамках тренинга участники создают гипотетический музей, его миссию, ПЭСТ и СВОД анализы, стратегию развития.

Организуется создание малых групп (3-4 студента) с целью анализа отдельных нормативно-правовых актов, регламентирующих научно-фондовую работу, выявления их достоинств и недостатков. Анализ проводится в рамках самостоятельной работы, на практическом занятии производится сравнение с европейской и североамериканской правовой базой.

По разделу 18.

Практическое занятие: Групповой анализ PR-стратегий ведущих музеев мира, в том числе принадлежащих им Интернет-ресурсов, печатной продукции.

Перечень вопросов для экзамена:

1. Музееведение как область гуманитарного знания: предмет, метод, история становления науки.

2. Коллекционирование в Древней Греции. Александрийский музейон.

3. Частные и общественные коллекции Древнего Рима, практика их экспонирования как прообраз «музейной деятельности».

4. Светские и церковные сокровищницы Средневековой Европы. Мотивы собирательства и основные источники пополнения средневековых коллекций.

5. Специфика первых коллекций в странах мусульманского мира и буддийского региона. Художественные коллекции средневекового Китая.

6. Московская сокровищница русских царей. Основные кремлевские хранилища. Происхождение Оружейной палаты – крупнейшего в мире музея древнерусского искусства.

7. Становление музея как социокультурного института в эпоху Возрождения.

8. Частные коллекции Ренессанса как основа происхождения ведущих европейских музеев. Италия – родина европейского коллекционирования.

9. Своеобразие развития музейного дела в XVII столетии. Практика естественно-научного коллекционирования: кабинеты и кунсткамеры.

10. Художественное коллекционирование в XVII столетии. Экспозиции дворцовых галерей.

11. Западноевропейские музеи в XVIII веке: идеология Просвещения и концепция публичного музея.

12. Первые публичные музеи Англии. История создания Британского музея.

13. Картинные галереи Германии и Австрии. Рождение Дрезденской галереи.

14. Публичные музеи Италии.

15. Публичные музеи Франции. История создания Лувра.

16. Специфика становления российских публичных музеев. Кунсткамера в Петербурге - первый общедоступный музей в России.

17. Коллекционирование и первые музеи России. Императорский музей Эрмитаж: происхождение, основа коллекции.

18. Развитие европейских музеев в XVIII – начале XIX вв. Наполеоновские войны и музейное строительство.

19. Музей и национальное самосознание. Возникновение крупнейших музеев национального искусства в Европе.

20. Первые музеи национальной истории и культуры в России: Румянцевский музей и Государственный Исторический музей.

21. Возрастание интереса к национальному искусству – характерная черта художественной жизни XIX столетия. История создания Третьяковской галереи.

22. Наука и музей в XIX столетии. Возникновение музейной специализации. Научные принципы комплектования и экспонирования музейных собраний.

23. Музеи слепков в Европе и России. История создания Музея изящных искусств в Москве (Государственный музей изобразительных искусств им. А.С. Пушкина). Деятельность И.В. Цветаева.

24. Развитие музейного дела в советский период отечественной истории.

25. Новые тенденции в развитии музейной сферы во второй половине XX века. Новые музейные формы. Музей как культурный центр.

26. Понятие «музей». Современные концепции музея и музейной деятельности.

27. Музейный предмет и его свойства.
28. Социальные и культурные функции музея и музейного предмета.
29. Теория музейной коммуникации. Структурные модели музейной коммуникации.
30. Классификация музеев. Основные виды художественных музеев.
31. Понятие «музейная сеть». Государственная музейная сеть России: историческое формирование и современное состояние.
32. Основные направления и виды научно-исследовательской работы в музеях.
33. Организация научно-исследовательской работы в музее.
34. Фонды музея. Понятие «фонды музея». Научная организация музейных фондов.
35. Научно-фондовая работа в музее. Изучение музейных предметов.
36. Научно-фондовая работа в музее: комплектование фондов.
37. Научно-фондовая работа в музее: учет музейных фондов.
38. Научно-фондовая работа в музее: задачи хранения музейных фондов.
39. Музейная экспозиция. Методы построения экспозиции.
40. Принципы и порядок проектирования экспозиции в музее, научное проектирование как его составная часть
41. Культурно-образовательная деятельность музеев: основные формы.
42. Музейная аудитория и ее изучение. Проблема «обратной связи».
43. Нетрадиционные (интерактивные) формы работы с аудиторией в современных музеях.
44. Понятие экскурсии, ее составные части и характерные признаки. Смысл приемов диалога в работе экскурсовода.
45. Понятие экспозиционных материалов, их виды и применение в практике экспонирования современных музеев

46. Особенности художественного проектирования экспозиции (принципы, задачи, основные этапы художественного проектирования)

47. Музейный менеджмент.

48. Музейный маркетинг.

49. Тематико-экспозиционный план (ТЭП) в научном и художественном проектировании экспозиции.

50. Роль физического и смыслового пространств, цвет и свет в проектировании экспозиции.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

Юренева Т. Ю. Музееведение: Учебник для высшей школы. – 3-е изд. – М., 2006.

Музейное дело России / под редакцией Каулен М.Е., Косовой И.М., Сундиевой А.А. – М., 2003.

Основы музееведения: [учеб. пособие/ Т. В. Абанкина и др.]; отв. ред. Э. А. Шулепова; Гос. ин-т искусствознания, Рос. ин-т культурологии. – М.: УРСС, 2005.

Сотникова С.И. Музеология. – М., 2004.

Тельчаров А.Д. Основы музейного дела. Введение в специальность. Курс лекций. – М., 2005.

Шляхтина Л.М., Фомин С.В. Основы музейного дела. – СПб, 2000.

Старикова Ю.А. Музееведение. Конспект лекций. – М., 2006.

Российская музейная энциклопедия: в 2 т. – М., 2001.

Лысикова О.В. Музеи мира. Учебное пособие к интегрированному учебному курсу «Музеи мира». – М., 2002.

Музееведение. Музеи исторического профиля: Учебное пособие для вузов по специальности «История» / Под ред. К.Г. Левыкина, В. Хербста / – М., 1988.

Художественные музеи России. Справочник-путеводитель. – СПб., 1999.

б) дополнительная литература:

Глобализация и локальная культура: сб. науч. ст./ Рос. гос. гуманитарный ун-т; сост. и отв. ред. Г.И. Зверева. – М.: РГГУ, 2002.

Лорд Б. Менеджмент в музейном деле: учеб. пособие/ Барри Лорд, Гейл Д. Лорд; пер. с англ. Э.Н. Гусинского, Ю.И. Турчаниновой; под ред. А.Б. Голубовского. – М.: Логос, 2002.

Музей будущего: информационный менеджмент: сб. ст. / сост. А.В. Лебедев. – М.: Прогресс-Традиция, 2001.

Юренева Т.Ю. Музей в мировой культуре. М.: Рус. слово, 2003.

Музей в современном мире: традиционализм и новаторство/ сост. Л.И. Скрипкина. – М.: ГИМ, 1999.

Музей и новые технологии: сб. ст. / сост. и науч. ред. Н.А. Никишин. – М.: Прогресс-Традиция, 1999.

Столяров Б.А. Музейная педагогика: история, теория, практика: учеб. пособие для студентов пед. и гуманитар. вузов. – М.: Высш. шк., 2004.

Музейная педагогика в школе. Выпуск I – III – СПб., Спецлит., 2000.

Ривьер М.-А. Музееведение. Музеи мира. – М., 1981.

Саратовский государственный художественный музей им. А.Н. Радищева. – М., «Белый город», 2002 – 64 с.

Саратовский государственный художественный музей им. А.Н. Радищева / Авторы-составители: Л.В. Пашкова, Е.К. Савельева, Л.П. Красноперова /. – М., «Советский художник», 1991.

Саратовский государственный художественный музей им. А.Н. Радищева. Русская живопись VIII – начала XX в. Каталог. /

Вступительная статья Т.В. Гродсковой / – М., «Трилистник», 2004.
Федорова Г.Е. Наш музей / *Альбом* /. – Саратов, «Абрис», 1992.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Интерактивные программы – экскурсии по крупнейшим музеям мира (Лувр, Уфицци, музеи Ватикана, Эскуриал, Британский музей, Пинакотека, Эрмитаж, Русский музей, Третьяковская галерея). Интернет-сайты по профилю дисциплины.

Саратовский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского