

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ  
БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Е.Г. Царькова

***Методические указания  
по изучению дисциплины***

***«Музееведение»***

*Методические указания  
для студентов  
факультета искусств и художественного образования*

**Е.Г. Царькова**

*Ц20 Методические указания по изучению дисциплины «Музееведение»: Методические указания для студентов факультета искусств и художественного образования. – Саратов, 2011. – 29 с.*

Методические указания по изучению дисциплины «Музееведение» включают информационные сведения о предмете, методические указания по подготовке к зачету (выполнение заданий для самостоятельной работы, её теоретические вопросы к зачетам), темы рефератов, план семинарских занятий, а также глоссарий.

Предназначены студентам, обучающимся по специальности 031501 «Искусствоведение».

*Рекомендуют к печати:*

Кафедра теории, истории и педагогики искусства  
Пединститута СГУ им. Н.Г. Чернышевского

Работа издана в авторской редакции

## Информационные материалы

1. Индекс и название дисциплины учебного плана	ОПД.Ф.15. «Музееведение» Дисциплина ведется в 9 семестре.
2. Трудоемкость, отчетность	На изучение дисциплины отводится 32 аудиторных часа. Для самостоятельного изучения материала – 19 часов. Формы отчетности: зачёт – 9 семестр.
3. Содержание курса	<p style="text-align: center;"><b>ТЕМА 1. ПОНЯТИЕ И СТРУКТУРА МУЗЕЕВЕДЕНИЯ</b></p> <p>Понятие музееведения и музеологии. Понятие музейного дела. Объект, предмет, цель, задачи музееведения. Структура музееведения. История и историография музейного дела, его цель, задачи, методы. Теория музейного дела, её цель, задачи, методы. Музейное источниковедение, его цель, задачи, методы. Прикладное музееведение, его состав, цель, задачи, методики. Музейная коммуникация.</p> <p>Понятие и характеристики музея. Понятие музея. <b><i>История собирательства и коллекционирования.</i></b> Характеристика музея как научно-исследовательского и научно-просветительного учреждения. Классификация музеев. Профиль музея. Виды музейных учреждений.</p> <p>Музей как социально-культурный институт. Музейная потребность и её историческое развитие. Традиционные и инновационные музеи и формы музейной деятельности. Музейная сеть, её характеристики. Методы анализа и прогнозирования развития сети музейных учреждений. <b><i>Крупнейшие музеи мира.</i></b></p> <p style="text-align: center;"><b>ТЕМА 2. МУЗЕЙНОЕ ИСТОЧНИКОВЕДЕНИЕ</b></p> <p>Понятие исторического источника. Понятие памятника (природы, истории и культуры). Типы и виды исторических источников.</p> <p>Письменные источники, их характеристика и определение значения в организации музейного дела. Устные (лингвистические, фольклорные) источники, их характеристика и определение значения в организации музейного дела. Динамические источники, их характеристика и определение значения для организации музейного дела. Вещественные источники, их типология и классификация. Специфика видов и типов вещественных источников. Вещественные источники как основа предметной коммуникации. Значение вещественных</p>

источников в организации музейного дела.

Источниковедение, его задачи и принципы. Специфика источниковедческого анализа письменных, устных, динамических, вещественных источников.

Методика источниковедческого исследования. Методика источниковедческого исследования вещественных источников различных типов.

Понятие музейного предмета. Классификация музейных предметов. Музейный предмет как исторический источник. Признаки музейного предмета. Классификация музейных предметов, их информационные свойства и методы раскрытия информационного потенциала.

Изучение музейных предметов: атрибуция, классификация, систематизация, музейная интерпретация.

Музейный предмет как основа музейной деятельности. Исторические формы восприятия музейного предмета.

Непредметные формы памятников и их использование в музейном деле.

Понятие научно-вспомогательных материалов. Классификация научно-вспомогательного материала и характеристика их основных групп. Сбор, хранение и применение научно-вспомогательных материалов в экспозиционной и исследовательской работе в музее

Понятие о консервации и реставрации. Роль консервации и реставрации в музейном деле.

Методы консервации. Специальные методики консервации различных видов и типов музейных предметов. Методика консервации предметов из неорганических материалов. Консервация предметов из органических материалов. Специальные методики реставрации музейных предметов. Реставрация предметов из органических материалов. Реставрация предметов из неорганических материалов. Специфика реставрации памятников внемузейного расположения (архитектура, исторический ландшафт). Технические и художественные методы реставрации.

Организация и планирование научно-исследовательской работы в музеях. Цели и задачи исследовательской деятельности музеев. Профильные и непрофильные музейные исследования. Типы научно-исследовательской деятельности. Координация научной работы музеев с другими научными учреждениями, вузами, музеями с учреждениями-партнерами. Формы ввода новых данных в широкий научный оборот (публикации, конференции,

научные семинары, другие формы).

### **ТЕМА 3. ФОНДЫ И ФОНДОВАЯ РАБОТА**

Понятие фондовой работы. Понятие музейного фонда. Уровни музейного фондирования.

Юридический статус музейного фонда РФ.

Музейная коллекция. Музейное собрание. Состав фондов музея. Основные, дублетные, обменные, непрофильные фонды; фонд научно-вспомогательных материалов. Структура/строение музейного фонда. Научная организация музейных фондов, её задачи.

Комплектование музейных фондов. Понятие музейного документирования. Теория музейного документирования. Уровни музейного документирования.

Музейная деятельность по научному комплектованию фондов. Научная концепция комплектования фондов. Музейная модель истории (ММИ) и музейная модель действительности (ММД). Объекты и источники комплектования фондов. Изучение среды бытования и предметов музейного значения. Планирование комплектования фондов. Формы комплектования: целенаправленные поиски, случайные поступления, целевые передачи. Документы комплектования музейных коллекций: полевые описи, дневники, акта приема, коллекционные описи. Деятельность фондово-закупочной комиссии. Вопросы межмузейной координации комплектования фондов.

Понятие учёта, охраны и хранения музейных фондов. Учет музейных предметов как форма юридической охраны фондов и условие реализации всех направлений деятельности музея. Действующие инструкции по вопросам учета музейных фондов. Основные этапы учета фондов. Учетная документация. Требования к организации учета музейных предметов из драгоценных металлов и камней.

**Каталог.**

***Организация выставочной деятельности.***

### **ТЕМА 5. РЕЖИМ ХРАНЕНИЯ ФОНДОВ**

***Принципы хранения и экспонирования памятников искусства.*** Задачи хранения музейных предметов. Система хранения музейных фондов. Режим хранения музейных фондов. Действующие инструкции по вопросам хранения музейных предметов в фондохранилищах и экспозициях. Профилактика хранения.

Важнейшие требования к зданиям музеев и фондохранилищам и их техническому оснащению. Основные типы и виды фондового оборудования.

Режим хранения отдельных видов музейных предметов.

### **ТЕМА 6. МУЗЕЙНЫЕ ЗДАНИЯ. ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРИМУЗЕЙНОГО ПРОСТРАНСТВА**

Организация внутримuzeйного пространства Здания музеев. Современные и исторические здания музеев, их организационная и техническая специфика. Исторические здания как самостоятельные объекты музейного экспонирования, их организационное и техническое обслуживание.

Функциональные комплексы музея. Экспозиционно-выставочный комплекс, научно-исследовательский комплекс, административно-хозяйственный комплекс, инженерно-технический комплекс, выставочный комплекс, их структура и специфика деятельности.

Зоны музея. Зона обслуживания, зона подготовки и обслуживания экспозиций и выставок, рекреационная зона, их структура и специфика деятельности. Фондовый комплекс, его структура и специфика деятельности. Зона хранилищ, зона профилактики и упаковки, их структура и специфика деятельности.

4. Основные учебники и пособия

#### **Основная:**

1. Юренева, Тамара Юрьевна. Музееведение [Текст] : учеб. для высш. шк. / Т. Ю. Юренева. - 4-е изд., испр. и доп. - М. : Альма Матер : Акад. Проект, 2007. - 558
2. Основы музееведения : учебное пособие / Т. В. Абанкина, К. З. Акопян, Л. Е. Востряков и др. ; Отв. ред. Э. А. Шулепова, 2010

#### **Дополнительная:**

1. Каулен М.Е., Коссова И.М., Сундиева А.А. Музейное дело России. М., 2006.
2. Музееведение [Текст] : рек. список / сост. Л. П. Пойманова ; отв. ред. А. В. Зюзин. - Саратов : ЗНБ СГУ [изд.], 2009. – 22 с.
3. Сотникова, Светлана Ивановна. Музеология [Текст] : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по специальностям 021000 Музеология и 052800 Музейное дело и охрана памятников / С. И. Сотникова. - М. : Дрофа, 2004. - 190,[2] с.

5. Самостоятельная работа

Подготовка рефератов на указанные темы.

студентов	
6. Форма аттестации	Зачет по: <ul style="list-style-type: none"> <li>• теоретическим вопросам.</li> </ul>

## **РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ**

### **СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ**

Учебный курс «Музееведение» является систематизирующей в комплексе дисциплин профильной подготовки искусствоведов. Курс является основным источником сведений по теории и практике музееведения и музейного дела. Он нацелен на формирование музееведческих навыков, необходимых для педагогической работы в условиях музейной среды. После изучения дисциплины студент должен иметь сформированное представление о специфике музея как социокультурного института иметь теоретические знания в области теории и методики музейного дела, уметь использовать полученные знания на практике.

Семинарские занятия являются важнейшей составляющей учебной деятельности студентов всех форм обучения, наряду с лекционными занятиями. На семинарских занятиях студенты осуществляют самостоятельный анализ основных проблем и вопросов учебной дисциплины на основе данных им планов и под руководством преподавателя. Семинары проводятся в соответствии с тематической структурой дисциплины и во взаимосвязи с темами прочитанных лекций. Подготовка к семинарским занятиям осуществляется студентом во внеучебное время путём изучения основной и дополнительной литературы как в библиотеке университета, так и по другим хранилищам информации.

#### **Семинар 1. Музейное дело в странах Западной Европы.**

Цель: Проследить становление музея как социокультурного института за рубежом.

Вопросы:

1. Первые музеи Древней Греции (Феспийское святилище, Александрийский музейон).
2. Частное коллекционирование в античном обществе.
3. Систематическое коллекционирование памятников искусства и развитие музеев в эпоху Возрождения как результат развития искусств, удовлетворения эстетических потребностей (коллекции рода Медичей и других королевских фамилий).
4. Возникновение первых естественноисторических музеев, «кунсткамер» и кабинетов в XVI–XVII вв. как хранилищ древностей.
5. Крупнейшие музеи мира XVIII–XIX вв.: история, классификация, характеристика собраний.

6. Создание Художественных музеев. Организация и формирование национальных музеев. Роль всемирных выставок в развитии музейного дела в XIX в. – начале XX в.

7. Развитие узкоспециализированных музеев (естественнонаучные, археологические, этнографические).

### **Семинар 2. Музейное дело в России**

Цель: Проследить становление музея как социокультурного института в России.

#### Вопросы:

1. Этапы становления музеев на Руси. Оружейная палата Московского кремля – древнейший русский музей.

2. Утверждение светского мировоззрения и создания системы научных знаний как основная причина появления систематических собраний и музеев. Петровская кунсткамера – первый русский музей.

3. Основание первых учебных музеев во второй половине XVIII в.

4. Возникновение Художественных музеев.

5. Музейное дело в XIX – начале XX вв.

6. Появление ведомственных музеев.

7. Влияние общественно-просветительского движения 60–70-х гг. XIX в. на развитие музеев.

8. Создание широкой музейной сети в начале XX в.

9. Изменение содержания музейного дела после Октябрьской революции. Национализация музейных ценностей. Формирование сети государственных музеев.

### **Семинар 2. Система организации музейного дела**

Цель: систематизировать знания о видах и типах музеев и принципах их организации.

#### Вопросы:

1. Классификация музеев.

2. Основные профильные группы музеев.

3. Типы музеев.

4. Музейная сеть.

5. Традиционные формы музеев и музейной деятельности

6. Инновационные формы музеев и музейно деятельности

7. Современная концепция музееведения (музеологии) в РФ.

### **Семинар 3. Музееведение и музейное дело.**

Цель: систематизация учебной информации по структуре и содержанию музееведения (музеологии) как теоретической дисциплины и музейного дела как методики практической деятельности.

#### Вопросы:

1. Основные понятия музееведения, его структура.



2. Метод музееведения как раздел музееведения.
3. Методика экспозиционно-выставочной работы как раздел музееведения
4. Методика комплектования фондов как раздел музееведения
5. Методика научно-фондовой работы как раздел музееведения
6. Методика научной организации и изучения фондов как раздел музееведения
7. Техника музейного дела как раздел музееведения
8. Организация и управление музейным делом как раздел музееведения
9. Экономическая деятельность музея как раздел музееведения
10. Музейная потребность как социально-культурное явление

### ***Семинар 2. Научно-исследовательская деятельность в музее***

Цель: систематизация учебно-практической информации по типологии и классификации исторических источников, источниковедению различных групп исторических источников и специфике использования источников и источниковедения в музейном деле, а также в целом по организации и проведению научных исследований в музее

#### Вопросы:

1. Понятие и характеристики исторического источника
2. Цели и задачи исторического источниковедения и методы их осуществления
3. Понятие и характеристики музейного предмета
4. Классификация и типология музейных предметов.
5. Понятие консервации как вида музейной деятельности. Основные методы.
6. Понятие реставрации как вида музейной деятельности. Основные методы.
7. Понятие реконструкции как вида музейной деятельности. Основные методы.
8. Понятие «восстановление» как вида музейной деятельности. Основные методы.
9. Профильные музейные исследования
10. Непрофильные музейные исследования
11. Разработка научной концепции музея как форма музейного исследования

### ***Семинар 4. Музейный фонд и фондовая работа***

Цель: систематизация информации о структуре и составе музейного фонда РФ различных уровней; анализ правового статуса музейного фонда РФ и видов деятельности в фондах музеев

#### Вопросы:

1. Цели и задачи фондовой работы
2. Понятие музейного фонда РФ, его состав и юридический статус

3. Положение в составе музейного фонда РФ фондов частных музеев
4. Понятие фондов музея. Музейное собрание и музейная коллекция
5. Структура музейных фондов
6. Научная организация музейных фондов
7. Учётно-фондовая документация
8. Источники комплектования фондов
9. Понятие, система, режимы хранения музейных фондов

### ***Семинар 5. Здания музеев. Организация внутримузейного пространства***

Цель: анализ специальных требований к зданиям музеев и организации внутримузейного пространства

Вопросы:

1. Общие требования к зданиям музеев
2. Функциональные комплексы музея
3. Фондовый функциональный комплекс музея
4. Научно-исследовательский функциональный комплекс музея
5. Экспозиционно-выставочный функциональный комплекс музея
6. Административно-хозяйственный функциональный комплекс музея
7. Инженерно-технический функциональный комплекс музея
8. Исторические здания как музейные объекты
9. Исторические интерьеры как музейные объекты
10. Принципы организации экспозиции в историческом интерьере
11. Мемориальный музей
12. Музей-дворец
13. Специфика хранения в исторических зданиях
14. Специфика охраны фондов в исторических зданиях

## **ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

Самостоятельная работа является неотъемлемой частью изучения дисциплины «Музееведение» и служит для более глубокого и детального осмысления предмета, освоения большего количества материала по изучаемым вопросам.

### ***Перечень тем рефератов***

#### **1. Музееведение (музеология) как наука**

*Примерный план:*

Введение

Ч.1. Понятие музееведения как теоретической дисциплины (объект, предмет, цель, задачи, методы исследования). Состав и структура музееведения

Ч.2. Формирование и развитие музееведения. Музееведения и музеология.

Заключение

Использованная литература

## **2. Музей как научное учреждение**

*Примерный план:*

Введение

Ч.1. Понятие профильности музея. Научная парадигма и её влияние на научные исследования в музее

Ч.2. Формы и методы научно-исследовательской деятельности в музее

Ч.3. Формы публикации результатов научной деятельности музея

Заключение

Использованная литература

## **3. Музей как социально-культурное учреждение**

*Примерный план:*

Введение

Ч.1. Социально-культурный сервис как часть социокультурного пространства страны, его характеристики

Ч.2. Виды и формы социально-культурной деятельности музея

Заключение

Использованная литература

## **4. Формирование музейной сети РФ**

*Примерный план:*

Введение

Ч.1. Понятие музейной сети. Состав и структура музейной сети

Ч.2. Формирование музейной сети России в 1918-1922 гг.

Ч.3. Органы управления музейной сетью РФ

Заключение

Использованная литература

## **5. Исторический источник**

*Примерный план:*

Введение

Ч.1. Понятие и характеристики исторических источников. Классификация исторических источников

Ч.2. Вещественные источники и их значение в музейном деле

Ч.3. Письменные и устные источники и их значение в музейном деле

Ч.4. Динамические источники и их значение в музейном деле

Заключение

Использованная литература

## **6. Историческое источниковедение (основные положения)**

*Примерный план:*

Введение

Ч.1. Понятие источниковедения. Формирование источниковедения как самостоятельной научной дисциплины

Ч.2. Методика источниковедения письменных, устных и динамических источников

Ч.3. Методика источниковедения вещественных источников

Заключение

Использованная литература

## **7. Вещественный источник**

*Примерный план:*

Введение

Ч.1. Музейный предмет и памятник. Вещественный источник, его характеристики

Ч.2. Методика источниковедения вещественных источников и музейного источниковедения

Заключение

Использованная литература

## **8. Музейный предмет**

*Примерный план:*

Введение

Ч.1. Формирование понятия «музейный предмет».

Ч.2. Понятие «музейный предмет» и его характеристики .

Заключение

Использованная литература

## **10. Непредметные формы памятников и их использование в музейном деле**

*Примерный план:*

Введение

Ч.1. Непредметные памятники истории и культуры, их классификация и характеристика

Ч.2. Методики научного исследования непредметных памятников истории и культуры

Ч.3. Формы использования непредметных памятников истории и культуры в музейном деле

Заключение

Использованная литература

## **11. Научно-вспомогательные материалы**

*Примерный план:*

Введение

Ч.1. Понятие научно-вспомогательных материалов, их виды и характеристика

Ч.2. Формы использования научно-вспомогательных материалов в экспозиционно-выставочной работе

Заключение

Использованная литература

## **12. Консервация музейных предметов**

*Примерный план:*

Введение

Ч.1. Понятие консервации. Значение консервации в музейном деле

Ч.2. Методики консервации предметов из органических материалов

Ч.3. Методики консервации предметов из неорганических материалов

Заключение

Использованная литература

## **13. Реставрация музейных предметов**

*Примерный план:*

Введение

Ч.1. Понятие реставрации. Значение реставрации в музейном деле

Ч.2. Методики реставрации предметов из органических материалов

Ч.3. Методики реставрации предметов из неорганических материалов

Ч.4. Реставрация исторических ландшафтов и архитектурных комплексов

(основные характеристики)

Заключение

Использованная литература

## **14. Современное музейное законодательство**

*Примерный план:*

Введение

Ч.1. ФЗ РФ «О Музейном Фонде РФ и музеях в РФ»: структура и содержание

Ч.2. Международное музейное законодательство

Заключение

Использованная литература

## **15. Понятие и характеристики музейного фонда**

*Примерный план:*

Введение

Ч.1. Понятие музейного фонда. Уровни музейного фондирования

Ч.2. Состав и структура музейных фондов

Заключение

Использованная литература

## **16. Учёт и охрана музейных фондов**

*Примерный план:*

Введение

Ч.1. Понятие учёта и охраны музейных фондов. Сходство и различие.

Ч.2. Инструкции по охране учёту и охране музейных фондов

Ч.3. Документация учёта и охраны музейных фондов

Заключение

Использованная литература

## **17. Режим хранения музейных фондов**

*Примерный план:*

Введение

Ч.1. Понятие хранения музейных фондов. Общие принципы хранения

Ч.2. Методики хранения фондов

Заключение

Использованная литература

## **18. Здания музеев и организация внутримузейного пространства**

*Примерный план:*

Введение

Ч.1. Общие требования к музейным зданиям. Функциональные комплексы музеев

Ч.2. Особенности эксплуатации в музейном деле исторических зданий

Заключение

Использованная литература

## **ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ**

1. Музееведение как научная дисциплина: становление науки. Основные подходы к определению сути музееведения.
2. Музееведение как научная дисциплина: структура.
3. Эволюция понятия «музей». Основные подходы к определению понятия «музей».
4. Музееведение как научная дисциплина: объект, предмет, методы.
5. Музей как социокультурный институт. Функции музея.
6. Понятие и функции музейного предмета
7. Теория музейной коммуникации как теоретическое основание деятельности музея.
8. Основные направления и виды научно-исследовательской деятельности музея.
9. Фонды музея: понятие, основа, музейная коллекция.
10. Фонды музея: структура (состав) фондов в соответствии со значением предметов для науки и культуры.

11. Фонды музея: юридическое положение предметов.
12. Фонды музея: типы, виды музейных предметов.
13. Научно-фондовая работа: изучение музейных предметов.
14. Комплектование музейных фондов: научная концепция, виды (методы), документация.
15. Учет музейных фондов: первичная регистрация, инвентаризация, переучет, фондовая документация.
16. Хранение музейных предметов: режимы, задачи консервации и реставрации. Система хранения музейных фондов.
17. Сущность музейной экспозиции и основные методы экспонирования.
18. Музейная экспозиция: виды экспозиционных материалов.
19. Научное проектирование экспозиции.
20. Культурно-образовательная деятельность музея
21. Информационные технологии в музейной деятельности.
22. Технологии музейного менеджмента. Планирование в деятельности музея.
23. Понятие, функции и виды музейного маркетинга.

## **СЛОВАРЬ МУЗЕЙНЫХ ТЕРМИНОВ**

**АДИТ** (см. Ассоциация по документации и информационным технологиям в музеях)

**Академические музеи** (см. Исследовательские музеи)

**Анастилоз** – метод реставрации архитектурных сооружений, установка на место подлинных фрагментов, изменивших свое положение при разрушении памятника.

**Ансамблевая экспозиция** (см. Ансамблевый метод построения экспозиции)

**Ансамблевый метод** построения экспозиции сохраняет или реконструирует на документальной основе реальную обстановку жизни конкретного человека, типичную для определенного социального слоя конкретной исторической эпохи среду. Основная структурная единица ансамблевой экспозиции – «жизненный» экспозиционный комплекс: интерьер, где музейные предметы представлены в среде своего бытования благодаря воспроизведению реально существовавших между ними связей.

**Ассоциация по документации и информационным технологиям в музеях (АДИТ)** создана в 1996 г. по инициативе ГМИИ им. Пушкина, «Московского Кремля» Третьяковской галереи для координации усилий музеев в деле информатизации и использования компьютерных технологий. Современный устав принят 31 июля 2000 г. Член CIDOS.

**Атрибуция** (определение) – выявление присущих музейному предмету признаков. Исследуются как физические, химические и т.п. свойства предмета

(это необходимо для выработки рекомендаций по хранению), так и свойства, позволяющие судить о назначении предмета, его происхождении и истории бытования.

**Аудитория музейная** – совокупность людей, включенных в сферу культурно-образовательной деятельности музеев (исключая сотрудников музеев, которые вовлечены в сферу этой деятельности в силу своей профессии).

**Биогруппа** – экспозиционный комплекс, представляющий собой композицию из животных (чучел) или растений (или животных и растений).

**Ведущий текст** – выражает основную идею экспозиции в целом, отдельных разделов, тем, залов, комплексов. По сути, напоминает эпитафию к художественным произведениям.

**Виртуальные экспозиции** – показ компьютерных изображений музейных предметов.

**ВООПИК** (см. Всероссийское добровольное общество охраны памятников истории и культуры)

**Воспроизведения** – предметы, точно передающие облик музейных предметов (копии; реконструкции; муляжи; репродукции; новodelы; макеты; модели; голограммы).

**Всемирное культурно-историческое и природное наследие** (World cultural and natural heritage) – понятие, сформулированное в конвенции UNESCO «Об охране Всемирного культурного и природного наследия» (принята 16 ноября 1972 г.). В соответствии с этой конвенцией выделяются объекты Всемирного наследия, представляющие ценность для всего мирового сообщества и находящиеся под его особой охраной. UNESCO составляет Список Всемирного наследия (World cultural and natural heritage list), в который и включаются такие особо ценные объекты.

**Всероссийское добровольное общество охраны памятников истории и культуры** (ВООПИК), создан в 1965 г. – общественная организация, занимающаяся сохранением, изучением, популяризацией историко-культурного наследия Российской Федерации.

**Выставка** – временная экспозиция.

**Голограммы** – объемные трехмерные копии, созданные посредством лазерной техники или записи на светочувствительную пластину и с нее воспроизводимые.

**Диорама** – вариант построения ландшафтной экспозиции, основой которой служит одноплоскостная картина-задник (возможны и трехсторонние диорамы – альковные), выхватывающая характерный участок среды, не охватывающая полный круг горизонта. Картина-задник дополняется макетом местности (трехмерными, объемными предметами, например, макетами характерных деревьев, имитацией травяного покрова и т.п. – для леса; макетами гористых склонов и каменных пляжей – для участков побережья и т.д.), и все это потом наполняется музейными предметами.



**Заглавный текст** – помогает посетителю ориентироваться в экспозиции (содержат названия залов, тематических разделов, экспозиционных комплексов).

**Инсталляция** (от англ. installation – установка) – метод построения музейной экспозиции. Инсталляция – пространственная композиция, созданная художником из различных элементов: бытовых предметов, промышленных изделий и материалов, природных объектов, текстов, визуальной информации.

**Исследовательские музеи** (академические музеи) чаще всего создаются при научных учреждениях. Такого рода музей нуждается, прежде всего, в коллекциях, служащих базой для организации научных исследований. Формирование фондов и их изучение (т.е. он выполняет по преимуществу научно-документационную функцию, охранную функцию и научно-исследовательскую функцию) – главное в его работе. Такой музей может вовсе не иметь экспозиционно-выставочных площадей, не организовывать экспозиций, не проводить выставок.

**Каталог музейный** – это аннотированный перечень входящих в фонды предметов, расположенных в определенном порядке (в соответствии с принятой в какой-либо профильной дисциплине системой классификации или по иным критериям: хронологическому, географическому, принадлежности определенному лицу и т.д.). Каталоги можно разделить на разные группы: 1) по полноте отражения музейных фондов – на общие (государственный каталог музейного фонда, общий каталог фондов какого-либо музея), специальные (каталоги отдельных фондов или музейных коллекций); 2) по способу систематизации информации – на систематические (представляющие информацию в соответствии с принятой в данной стране системой индексов профильных дисциплин и их разделов) и алфавитные (построены по алфавитному принципу); 3) по способу записи информации – на бумажных носителях, на электронных носителях.

**Каталогизация в музее** – совокупность работ по созданию каталогов музейных фондов.

**Классификация музеев** – группировка по существенным для организации и развития музейной сети и для осуществления музейной деятельности признакам. Современное музееведение знает несколько систем классификации музеев: по масштабам деятельности (музеи центральные, региональные, местные); по форме собственности (государственные, ведомственные, общественные, частные); по административно-территориальному признаку (республиканские, краевые, областные, городские, районные и т.п.), по типам (учебные, академические, просветительские); по признаку осуществления музеем научно-документационной функции (музеи коллекционного и музеи ансамблевого типов); по профилю музея.

**Коллекция музея** (см. Музейная коллекция)

**Комитет по музейной документации** (CIDOC – International Committee for Documentation) – центр координации усилий по созданию компьютерных баз данных и каталогов. Создан в 1963 г. в рамках ICOM.

**Комплексные музеи** – одна из групп классификации музеев по профилю, музеи, собрания которых документируют социально значимые феномены, относящиеся к разным профильным дисциплинам. В их коллекциях представлены источники всех видов по различным отраслям знания. Деятельность музея может быть представлена комплексом как гуманитарных и естественнонаучных (как в краеведческих музеях), так и только гуманитарных (историко-художественные, литературно-художественные и т.п. музеи) или только естественнонаучных дисциплин (музеи науки и техники, политехнические музеи и т.п.). Наиболее распространенный вид комплексного музея в Российской Федерации – краеведческий музей.

**Комплектование музейных фондов** – направление музейной работы, связанное с формированием музейных коллекций и дальнейшим их пополнением.

**Консервация** (от лат. conservatio – сохранение) – комплекс мер, направленных на стабилизацию физического состояния памятника истории, культуры или ценного природного объекта, обеспечение сохранности в конкретных условиях бытования, обеспечение долговременной защиты от воздействия влаги, перепадов температуры, света, механических повреждений и т.п. В современном музееведении понятие «консервация» имеет два аспекта: 1) «консервация» как один из аспектов реставрации (так понимают «консервацию» только в отечественном музееведении; в других музееведческих школах: в странах Скандинавского полуострова, в Польше и др., «консервацию» считают более широким понятием, чем «реставрация»), 2) консервация как различного рода охранительные меры.

**Консультация музейная** – форма культурно-образовательной работы музеев. Роль консультанта сходна роли экскурсовода, но работа ведется не с массовым, а с индивидуальным посетителем (или очень узкой группой, связанной общим интересом, по которому и обращаются за консультацией).

**Копия** – предмет, создаваемый с целью имитации или замены другого предмета, выступающего по отношению к копии как подлинник (точно повторяет все свойства подлинника). Могут быть авторскими повторениями (выполнена тем же автором, что и подлинник); историческими воспроизведениями (как римские копии греческой скульптуры); современными воспроизведениями. В первых двух случаях копии, как правило, относят к музейным предметам, а в последнем – к научно-вспомогательным материалам.

**Культурно-образовательная работа** (культурно-воспитательная, массовая, просветительская и т.п.) музея – направление музейной работы, связанное с удовлетворением различного рода потребностей и запросов посетителей музея: в новых знаниях (образовательная), в коммуникации и проведении досуга (рекреационная), в приобщении к достижениям мировой культуры (культурная) и т.д.

**Ландшафтная экспозиция** (см. Ландшафтный метод построения экспозиции)

**Ландшафтный метод построения экспозиции** – в результате его применения появляется ландшафтная экспозиция. Применяется в естественнонаучных музеях. Задача такой экспозиции воспроизвести взаимосочетания, взаимосвязи и взаимозависимость каких-то компонентов явления или процесса. Характерная черта ландшафтной экспозиции – использование диорам или панорам, содержание которых раскрывается и дополняется музейными предметами, ландшафтными картами, профилями и т.п.

**Лекторий музейный** – цикл лекций, читаемых на базе музея и объединенных общей темой. Одна из форм культурно-образовательной работы музеев.

**Макет** – объемное воспроизведение внешнего вида подлинника, выполненное в масштабе и допускающее условность изображения (за счет опущения или утрировки каких-то, считающихся несущественными, деталей подлинника).

**Массовые музеи** (см. Просветительские музеи)

**Международный исследовательский центр по сохранению и реставрации культурных ценностей** (International council conservation and restoration of monuments, сокращенно – ICCROM), создан в 1956 г. – межправительственный орган, осуществляющий экспертную поддержку по сохранению объектов, включенных в список Всемирного наследия, а также проводящий тренинги по реставрационным технологиям (см. Реставрация).

**Международный совет музеев** (International council of museums, сокращенно – ICOM) – создан в 1946 г. в Париже делегатами из 14 стран, ООН, ЮНЕСКО, Международного бюро музеев. ICOM имеет систему национальных и международных комитетов. На 2002 г. в организации состоит 12 тысяч индивидуальных членов и 106 национальных комитетов. В соответствии с принятым в 1989 г. Уставом высший руководящий орган ICOM – Генеральная ассамблея, созываемая 1 раз в 3 года. Между сессиями ICOM координацию действий его членов осуществляет Исполнительный комитет этой организации. Существует также совещательный орган – Консультативный совет. Организация издает ежеквартальный бюллетень «News of ICOM» и совместный с ЮНЕСКО ежеквартальный журнал «Museum – International». Советское отделение ICOM создано 08. 04. 1957 г. приказом № 200 Министра культуры СССР. Первым главой советского отделения ICOM был А.И. Замошкин – член-корреспондент Академии художеств СССР, директор ГМИИ им. А.С. Пушкина. Правопреемником Советского отделения ICOM с 1992 г. является Российское отделение ICOM.

**Международный совет по охране памятников и исторических мест** (International council on monuments and sites – сокращенно ICOMOS), создан в 1965 г. – осуществляет оценку объектов, предлагаемых к включению в Список Всемирного наследия, а также сравнительный анализ, техническую поддержку и составление периодической отчетности о состоянии включенных в Список объектов. При ICOMOS действуют 13 комитетов по различным вопросам

музейного дела. Членство в организации имеют более 70 стран. ICOMOS издает журнал «Monumentum».

**Метод построения музейной экспозиции** – порядок группировки и организации экспозиционного материала. Методика построения экспозиций постоянно развивается, появляются новые методы. Основными методами на сегодняшний день считаются: систематический метод построения музейной экспозиции, ландшафтный метод построения музейной экспозиции, ансамблевый метод построения музейной экспозиции и тематический метод построения музейной экспозиции. Хотя возможны и иные: эстетический метод построения музейной экспозиции, инсталляция и т.д.

**Модели** – копии, сохраняющие конструктивные принципы и фактуру оригинала.

**Монтаж экспозиции** – сборка оборудования, технических средств, размещение экспозиционных материалов в соответствии с принятым ранее проектом. Монтаж осуществляет хозяйственно-техническая служба музея – рабочие-монтажники (со специальной подготовкой) при участии экспозиционеров и авторов художественного проекта.

**Музеальность** (см. Свойства музейного предмета) – термин, используемый в зарубежной музеологии для обозначения особых свойств, присущих музейным предметам (от «музеалия» – т.е. музейный предмет).

**Музееведение** (Музеология) – общественная наука, которая изучает процессы сохранения социально значимой информации, познание и передачу знаний и эмоций посредством музейных предметов, музейное дело, музей как социальный институт, социальные функции музея и формы их реализации в различных социальных, экономических, политических и культурных условиях. Музееведение формирует теоретические и методологические основы музейного дела.

**Музеефикация** – преобразование недвижимых памятников истории и культуры или природных объектов в объекты музейного показа с целью консервации и сохранения оставшихся комплексов, выявления их ценности, научного исследования и активного включения в современную культуру.

**Музей** (по уставу ICOM, принятому на XVI Генеральной ассамблее этой организации в 1989 г.) – «постоянно действующее, некоммерческое учреждение, призванное служить обществу и способствовать его развитию, доступное широкой публике, занимающееся исследованием, приобретением, хранением, популяризацией и экспонированием материальных свидетельств о человеке и его среде обитания в целях изучения, образования и удовлетворения духовных потребностей».

**Музейная коллекция** – совокупность музейных предметов, связанных общностью одного или нескольких признаков и представляющих научный или познавательный, или художественный интерес как единое целое. Складываются в результате целенаправленных усилий по их формированию. Коллекции, в зависимости от критериев, положенных в основу их формирования, делятся на типологические (систематические) – состоящие из однотипных предметов и

сгруппированные по признаку классификации (обычно принятой в какой-либо науке: коллекция кораллов, коллекция минералов и т.п.); тематические – формируются из предметов различного типа, но в совокупности способных раскрыть какую-то тему (этнографические коллекции, исторические коллекции и т.п.); мемориальные – связанные с каким либо историческим событием или выдающимся лицом; персональные – состоящие из предметов, принадлежавших определенному лицу и лично им переданных в виде коллекции в фонды музея.

**Музейная педагогика** – специальная научная дисциплина на стыке музееведения, педагогики, психологии и профильной для данного музея дисциплины (или их комплекса), предметом которой выступает музейная коммуникация. Ее задача – разработка новых методик работы с посетителем, музейно-педагогических программ, изучение воздействия форм музейной коммуникации на различные группы аудитории музейной.

**Музейная сеть** – исторически сложившаяся совокупность музеев, действующая на определенной территории. Употребляется в двух смыслах: 1) музейная сеть определенной страны, региона независимо от профиля музеев, включенных в нее (музейная сеть СССР, музейная сеть РФ и т.п.) или 2) совокупность музеев определенного профиля (сеть исторических музеев, сеть технических музеев и т.п.).

**Музейная социология** – специальная научная дисциплина на стыке социологии (прежде всего, социологии культуры), менеджмента культуры и музееведения. Музейная социология изучает функционирование музея как социального института; реализацию в его деятельности общественных потребностей, запросов и ожиданий; воздействие музея на общество и общества на музей (см. функции музея); отношение к музею различных социальных, профессиональных, возрастных и т.п. групп, их потребности и ценностные ориентации.

**Музейное дело** – вид общественной деятельности, включающий комплектование, учет, хранение, охрану, изучение и использование культурного наследия, и осмысление этих процессов; музейную политику (музейное законодательство, музейное строительство – создание музеев и музейной сети, организацию управления музеями – менеджмент музейный, подготовку, переподготовку и повышение квалификации музейных работников, создание соответствующих учреждений); музейную практику (научно-фондовую, научно-просветительскую, рекреационную, экспозиционную, издательскую работу); музееведение как науку.

**Музейное законодательство** – законодательство в области музейного дела, охраны памятников истории, культуры и природы. В России начало формироваться при Петре I. Но единого музейного и по охране памятников законодательства в Российской Империи не сложилось. Начало формированию единого музейного законодательства было положено в 1917–1918 гг. Современное музейное законодательство РФ представлено: законами РФ (1993 г. – «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»; «О вывозе

и ввозе культурных ценностей»; 1996 г. – «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»; 1998 г. – «О культурных ценностях, перемещенных в СССР в результате второй мировой войны и находящихся на территории Российской Федерации»; 2002 г. – «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации»), указами Президента РФ («Об особо ценных объектах культурного наследия народов Российской Федерации» 1992 г. и др.); Положениями МК РФ (№ 490 2001 г. «О передаче религиозным организациям находящегося в федеральной собственности имущества религиозного назначения» и др.).

**Музейное собрание** – научно организованная совокупность музейных предметов, научно-вспомогательных материалов и средств научной информации, обеспечения, хранящихся в музее. В состав собрания входят фонды музея (основной, обменный, дублетный, научно-вспомогательный), библиотека и архив музея. В более узком смысле – совокупность музейных коллекций.

**Музейные фонды** – совокупность всех материалов, поступивших на хранение в музей в соответствии с принятыми правилами (законами, инструкциями, положениями и т.д.), документирующие социально-значимые феномены и процессы, связанные с профилем музея, и служащие средством музейной коммуникации, а также относящиеся к ним научно-вспомогательные материалы. Состоят из фонда музейных предметов и фонда научно-вспомогательных материалов (в естественнонаучных музеях есть еще фонды научных сырьевых материалов).

**Музейные функции** (см. Функции музея)

**Музейный менеджмент** – вся совокупность мер по управлению музеем: политика формирования коллекций (тезаврирование), и политика управления музейными фондами (режим хранения и система хранения, организация научных исследований и т.д.), и политика управления персоналом, и изучение аудитории музейной, и политика музейных продаж (выставочных проектов, различных образовательных программ, музейных и научных изданий и т.п.).

**Музейный предмет** – извлеченный из реальной действительности (среды бытования) объект музейного значения, включенный в музейное собрание и способный сохраняться длительно, носитель социально значимой информации, аутентичный источник знаний, эмоций и т.п. Отличается от предметов музейного значения, т.е. ценностей, не включенных в музейные собрания или коллекции, продолжающих бытовать в естественной для данного предмета среде.

**Музеология** (см. Музееведение)

**Муляжи** – предметы, которые воспроизводят размер, форму, цвет и фактуру подлинника, но могут отличаться по размерам.

**Научно-вспомогательные материалы** – предметы, не обладающие свойствами музейных предметов, но включаемые в состав музейных фондов, т.к. они необходимы при изучении и экспонировании музейных предметов. К

научно-вспомогательным материалам относят: воспроизведения музейных предметов (копии, репродукции, слепки, модели, муляжи, голограммы, научные реконструкции); макеты, диаграммы, схемы, планы, карты, таблицы, графики).

**Научно-исследовательская работа музеев** – одно из основных направлений деятельности музеев, определяемое задачами накопления документальных свидетельств и источников знаний, их обработки и введения в научный оборот.

**Научно-справочный аппарат музейных фондов** (см. Фондовая документация)

**Научно-фондовая работа музеев** (см. Тезаврирование – от латинского «thesaurus» – «сокровищница») – весь комплекс работ, связанный с формированием, учетом и хранением коллекций.

**Новодел** – точная копия, выполненная из того же материала, что и подлинник.

**Определитель** – специальное, иллюстрированное музейное издание, выделяющее и описывающее признаки группы родственных предметов.

**Организация городов Всемирного наследия** (Organization of world heritage sites, сокращенно – ОВНС) создана в 1993 г., объединяет на сегодняшний день более 100 городов. Ее задача – способствовать обмену знаниями и опытом управления, а также взаимной материальной поддержке в деле охраны памятников и исторических мест.

**Панорама** – вариант построения ландшафтной экспозиции, основой которой служит картина-задник, охватывающая полный круг горизонта (т.е. зритель помещается в центр такой экспозиции). Картина-задник дополняется макетом местности (трехмерными, объемными предметами, например, макетами характерных деревьев, имитацией травяного покрова и т.п. – для леса; макетами гористых склонов и каменных пляжей – для участков побережья и т.д.), и все это потом наполняется музейными предметами.

**Пояснительный текст** – аннотация к залу, теме, экспозиционному комплексу или отдельному экспонату. Пояснительные тексты дают информацию, лежащую за пределами восприятия экспонатов зрителем.

**Просветительские музеи** (массовые) ориентированы на посетителя всех возрастов, социальных групп и т.д. Главное в его деятельности – организация работы с посетителем (через экспозиции, через организацию доступа исследователям к музейным коллекциям, через проведение рекреационной работы и т.п.). Деятельность просветительского музея, как правило, связана с выполнением всего многообразия социальных функций музея. Именно эти музеи относятся к музеям в полной мере публичным (общедоступным).

**Профиль музея** – отношение музея к профильной дисциплине, комплексу наук, виду искусства, отрасли культуры или производства. Может также включать территориальные, хронологические границы, в рамках которых музей документирует социальные феномены.

**Раскладка** – этап проектирования экспозиции, предварительное размещение будущей экспозиции в предназначенных для нее залах.

**Режим хранения** – совокупность условий, необходимых для обеспечения сохранности музейного собрания. Включает в себя температурно-влажностный режим, световой режим, мероприятия по защите от загрязнителей воздуха, биологический режим, мероприятия по защите от механических повреждений; защиту музейных фондов в экстремальных ситуациях.

**Реконструкция** – научно аргументированное восстановление облика поврежденного или разрушенного памятника истории и культуры, природного объекта.

**Репродукции** – воспроизведение произведений живописи, графики, рукописей, карт ручного изготовления, рукописных и уникальных печатных книг и т.д., выполненное с использованием множительной техники с целью получения как можно большего числа повторений.

**Реставрация** (от лат. *restauratio* – восстановление) – комплекс мероприятий, направленных на сохранение памятника истории, культуры или ценного природного объекта. Реставрация ставит целью по возможности восстановление памятника (в идеале – в первоначальном виде), наблюдение за его состоянием, выявление его социальной значимости и ценности. Реставрация предполагает исследование памятников до и в процессе реставрации, изучение возможности применения различных материалов для реставрации, публикацию результатов этих исследований.

**Реэкспозиция** – обновление старой экспозиции без полного демонтажа.

**Свойства музейного предмета** – В зарубежной музеологии для обозначения особых свойств музейных предметов принят термин «музеальность» (от «музеалия» – т.е. музейный предмет). Отечественное музееведение чаще выделяет отдельные свойства, обладание которыми или некоторыми из них придает предмету особую ценность и музейное значение. К таким свойствам музейного предмета относят: информативность – способность предмета выступать в качестве носителя социально значимой информации; сохранность – способность предмета сохраняться длительно; коммуникативность – способность непосредственно передавать информацию; аттрактивность (от англ. «attractive» – привлекательный) – способность привлекать внимание посетителя; экспрессивность («expression» – эмоциональный) – способность вызывать ассоциации и оказывать эмоциональное воздействие; репрезентативность («represent» – представлять) – способность предмета представлять определенный феномен, служить как бы его символом; эстетичность – способность оказывать воздействие на эстетические чувства и др.

**Система хранения** – одна из составляющих такого направления музейной работы, как хранение музейных фондов. Вырабатывает рекомендации, направленные на решение двух задач: 1) обеспечение наилучшей сохранности предметов, их защиту от механических повреждений и деформаций во время



хранения и 2) обеспечение доступности предметов, возможность быстро их найти.

**Систематическая экспозиция** (см. Систематический метод построения экспозиции)

**Систематический метод построения экспозиции** – в результате его применения появляются систематические экспозиции, т.е. экспозиции, построенные в соответствии с классификацией принятой в определенной профильной дисциплине, отрасли культуры или отрасли общественного производства. Основная структура систематической экспозиции – типологический (систематический) ряд музейных предметов, отражающий эволюцию тех или иных процессов природы, человеческого общества.

**Социально-значимая информация** – знания, навыки, традиции, представления и т.п., необходимые для нормального функционирования общества и его институтов, для осуществления межчеловеческой коммуникации.

**Список Всемирного наследия** (World cultural and natural heritage list) (см. Всемирное культурно-историческое и природное наследие (World cultural and natural heritage))

**Таксидермия** – вид работ, включающий консервацию и реконструкцию объектов животного мира. В результате изготавливается объемное чучело, воссоздающее живую натуру или целые биогруппы.

**Тезаврирование** (см. Научно-фондовая работа музеев) – от латинского «tesaurus» – «сокровищница» – весь комплекс работ, связанный с формированием и хранением коллекций.

**Тексты в экспозиции** – продуманная как целое и систематически организованная совокупность заголовков к разделам и темам экспозиции, аннотаций, этикеток, указателей и пр., т.е. всех надписей, используемых в экспозиции, не являющихся экспонатами, а выполняющих служебные функции. Тексты в экспозиции подразделяются на заглавные тексты, ведущие тексты, пояснительные тексты, этикетаж, указатели.

**Тематическая экспозиция** (см. Тематический метод построения экспозиции)

**Тематический метод построения экспозиции** – метод, раскрывающий посредством музейных предметов определенный сюжет, создающий в сознании посетителя музейный образ отображаемых явлений или процессов. Тематическая экспозиция строится как система взаимосвязанных разделов, тем, подтем, содержание которых связано и обосновано общей концепцией. В центре такой экспозиции должен быть предмет, обладающий наивысшей коммуникативностью, репрезентативностью, экспрессивностью и т.д. – «ударный экспонат», «маяк». Остальные предметы формируются вокруг него с целью сопоставления, взаимного документирования.

**Технические посредники** (см. Технические средства) в музее

**Технические средства** (см. Технические посредники) в музее – устройства, передающие вербальную, визуальную, звуковую, аудиовизуальную

информацию с помощью специальной аппаратуры. Могут быть визуальными, звуковыми, аудиовизуальными.

**Тип музея** – категория в классификации музеев по выполнению этими учреждениями социальных функций и приоритета этих функций в деятельности музея. В соответствии с этой классификацией музеи делят на исследовательские, учебные, просветительские.

**Типовые музейные предметы** – имеющиеся в большом количестве экземпляров, каждый из которых обладает одинаковыми или аналогичными свойствами, взаимозаменяемостью.

**Указатели** – тексты, помогающие ориентироваться в музейных помещениях, самостоятельно ориентироваться в экспозиции (последовательность залов, экспозиционных комплексов и т.д.). Указатели могут располагаться на стенах, специальных стендах и т.п., т.е. собственно в музейном помещении. Роль указателей могут играть схемы, планы, помещенные в путеводители.

**Уникальные музейные предметы** – определяются редкостью, отсутствием аналогов.

**Учебные музеи** нацелены на решение, прежде всего, функции культурно-образовательной. Как правило, они создаются при школах, вузах и др. учебных заведениях, иногда при ведомствах (особенно военизированных: таможня, МВД и т.п., где есть необходимость выработки у сотрудников особых навыков). Школьные, вузовские и т.п. музеи формируют коллекции, помогающие в приобретении необходимых навыков в процессе образования, помогающие в реализации учебных программ и педагогических методик. Часто относятся к музеям закрытого типа: их экспозиции доступны ограниченному числу посетителей.

**Учет музейных фондов** – направление фондовой работы, направленное на закрепление за отобранными предметами определенного юридического статуса (принадлежность к всемирному, национальному и т.п. достоянию, принадлежность к определенной форме собственности, принадлежность данному конкретному учреждению и т.п.); юридическую охрану музейного собрания и прав музея на полученные в результате изучения музейных предметов и музейных коллекций научные данные о них.

**Учетная документация** – часть фондовой документации, включающая документы, которые призваны обеспечить юридический статус и юридическую охрану музейных фондов.

**Фандрейзинг** (fundraising – fund – денежные фонды и raising – увеличение) – совокупность действий, направленных на привлечение и аккумуляцию финансовых поступлений из различных источников.

**Фондовая документация** (см. Научно-справочный аппарат музейных фондов) – весь комплекс документации, связанный с фондовой работой. Включает учетную документацию, документацию по комплектованию, систематизации и классификации фондов, а также документы по соблюдению режима хранения и системы хранения. Иногда к фондовой документации

относят монографические исследования отдельных музейных предметов и их групп (в форме отдельных статей, научных сборников, монографий), исследования по профильной дисциплине, созданные на основе музейных фондов, и т.д.

**Фонды музея** (см. Музейные фонды)

**Функции музея** (см. Музейные функции): 1) Научно-документационная функция связана с реализацией музеем процессов документирования явлений, процессов, закономерностей развития природы и общества. Деятельность музея по осуществлению этой функции состоит, прежде всего, в отборе предметов, которые способны стать материальными свидетельствами социально-значимых феноменов. 2) Охранная функция состоит в том, что музеи призваны решать задачи по сохранению культурных, исторических и природных ценностей в интересах мирового сообщества и его отдельных (национальных, региональных и т.п.) частей. Музей не только должен отобрать объекты, способные стать музейными предметами, но и сохранить их. 3) Научно-исследовательская функция состоит в том, что, обладая коллекциями, способными служить источниковой базой научных исследований (по какой научной дисциплине зависит от профиля музея), музеи становятся организаторами и местом проведения таких исследований, научными центрами. 4) Образовательная (культурно-образовательная или образовательно-воспитательная) функция – музей, наряду с библиотеками, средствами массовой информации (радио, телевидение, Internet и т.п.), школами и иными учебными заведениями и т.д., участвует в формировании картины мира современного человека, его социализации. 5) В современном музееведении также выделяют рекреационную функцию (от «recreation» – досуг, свободное время) – реализуя эту функцию музей выступает как организатор досуга, развлекательное учреждение.

**Хранение музейных фондов** – направление научно-фондовой работы, осуществляемое на основе режима и системы хранения с целью обеспечения физической сохранности и доступности для использования предметов музейных фондов.

**Экскурсанты** – участники экскурсии.

**Экскурсия музейная** (от латинского *excursio* – поездка) – форма музейной работы, основанная на коллективном осмотре объектов музейного показа по заранее определенной теме и специальному маршруту под руководством специалиста – экскурсовода.

**Экскурсовод** – музейный работник, ведущий экскурсию.

**Экспозиционер** – участник экспозиционной работы, научный сотрудник музея, задействованный в процессе создания экспозиции (иногда в число экспозиционеров включают и штатного художника).

**Экспозиционная работа** – одно из основных направлений музейной деятельности, отвечающее за создание экспозиций. Экспозиционная работа включает: 1) проектирование экспозиции (научное проектирование – разработку основной идеи и конкретного содержания; художественное

проектирование – разработку архитектурно-художественных принципов и решений); техническое и рабочее проектирование – монтаж экспозиции; 2) демонтаж экспозиции; 3) реэкспозицию.

**Экспозиционное оборудование** – комплекс элементов и приспособлений, осуществляющих конструктивно-пространственную организацию экспозиции, обеспечивающих сохранность и фиксацию экспонатов в любой точке экспозиционного пространства, выполняющих определенные художественные, символические функции.

Экспозиционный комплекс – тематически связанная, пространственно и художественно организованная группа музейных предметов, научно-вспомогательного материала, текстов в экспозиции и экспозиционного оборудования.

**Экспозиционный материал** (см. Экспонат)

**Экспозиция музейная** – целенаправленная, научно обоснованная демонстрация музейных предметов, связанных единством содержания, композиционно организованных, откомментированных, технически и художественно оформленных, в совокупности создающих специфический (музейный) образ природных, общественных или культурных явлений и процессов.

**Экспонат** – музейный предмет, выставленный для обозрения в экспозиции музейной. Экспонаты встраиваются в систему образов, раскрывающих определенную тему, формирующую знание по этой теме и эмоционально воздействующую на посетителя. Под экспонатами в отечественном музееведении подразумеваются и музейные предметы, и сопровождающие их научно-вспомогательные материалы (экспозиционные материалы). Для отечественного музееведения понятия экспонат и экспозиционный материал – синонимы. Зарубежное музееведение чаще всего относит к экспонатам только демонстрируемые музейные предметы (подлинники) и отделяет понятия экспонаты и экспозиционный материал.

**Экспонент** – лицо или учреждение, предоставляющее музею или иному учреждению для экспонирования принадлежащие ему материалы.

**Эстетический метод построения экспозиции** используется только в музеях художественного профиля или на выставках предметов искусства. Предметы группируются не систематически (по странам и школам, их в данном случае может и не быть), не тематически (т.е. с единством сюжетной линии), а исходя из принципа привлечения наибольшего внимания и эстетичности экспозиции. Это может быть цветовой контраст висящих рядом работ, контраст техники и манеры исполнения или, наоборот, единство эстетических принципов в разных жанрах (живописи и скульптуре, графике и керамике и т.п.).

**Этикетаж** – совокупность всех этикеток в экспозиции.

**Этикетка** – текст-аннотация к отдельному предмету, содержащий атрибутивные данные о предмете: название, авторство или происхождение, материал, размер, способ и время изготовления, наличие у предмета

мемориального значения, сведения о том, что демонстрируется – подлинник или копия.

**ICCROM** (см. Международный исследовательский центр по сохранению и реставрации культурных ценностей)

**ICOM** (см. Международный совет музеев)

**ICOMOS** (см. Международный совет по охране памятников и исторических мест)

**CIDOC** (см. Комитет по музейной документации)

**OWHC** (см. Организация городов Всемирного наследия)