

**Министерство образования и науки Российской Федерации
ГОУ ВПО «САРАТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ**

Кафедра Хореографии

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕДМЕТУ

Организация и руководство народным художественным творчеством

Саратов 2011

Тимофеев А.А.

Методические указания по дисциплине «Организация и руководство народным художественным творчеством» – Саратов, 2011. - 27 с.

Методические указания по предмету включают в себя краткое содержание курса, вопросы к экзаменам, проверочные тесты и терминологический словарь. Предназначены для преподавателей вузов и студентов обучающихся по специальности 071301 «Народное художественное творчество», а также педагогов-хореографов училищ, колледжей и школ искусств.

Рекомендовано кафедрой хореографии
факультета искусств и художественного образования Педагогического института ГОУ
ВПО «Саратовский государственный университет им.Н.Г.Чернышевского» в качестве
учебно-методического пособия для использования в учебном процессе

Проблема профессионального мастерства специалиста культуры чрезвычайно актуальна в связи с задачами возрождения России, ее экономики и культуры и имеющим место снижением уровня профессионализма во многих отраслях материального и духовного производства.

Преобразования в идеологической, социально-экономической и духовной сфере, обеспечившие свободу творчества, возможности творческой самореализации специалиста культуры и наряду с этим экономические трудности, новые культурно-экономические условия требуют профессионалов, способных реализовывать художественные цели, согласуя их с имеющимися экономическими возможностями.

Непрерывно меняющаяся реальная действительность обуславливает потребность в специалистах-мастерах, не только хорошо знающих свое дело, но ориентированных на творчество, предприимчивость, обладающих развитым профессиональным самосознанием и креативностью как важнейшей чертой профессионала-мастера, определяющей в сложных и противоречивых условиях жизнеспособность личности и результативность ее деятельности.

В настоящей программе излагается авторская психолого-педагогическая концепция профессионального мастерства специалиста, которая включает совокупность методологических, теоретических, методических положений о самом профессиональном мастерстве и его формировании. Концепция проиллюстрирована в содержании семинаров на материале профессиональной подготовки специалистов культуры художественного профиля.

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Тема 1. Теоретико-понятийное определение культуры. Полисемантичность понятия культуры. Культура как качественная характеристика жизнедеятельности человека и создаваемой им реальности («второй природы»), где приоритетными являются духовные ценности. Духовность — проявление внутренней свободы личности, разделяющей высшие идеалы добра, красоты, истины. Духовность как онтологическое понятие [«Дух и только дух есть бытие в себе и для себя» (Гуссерль). «Духовное — внутреннее бытие, не связанное с внешним» (Вундт). «Культура — поток продуктов духовного опыта» (Кребер)]. Духовность как нравственно-этическая категория. Ориентация на человека — конечная цель культуры.

Сферы проявления культуры. Духовная и материальная культура. Соотношение эстетического и утилитарного в культуре. Морфология культуры: язык, мифология, этническое, эстетическое, нравственное, религиозное, гуманитарное знание. Полифонизм культуры.

Соотношение понятий «культура» и «цивилизация»: противостояние или взаимопроникновение? Критерии определения цивилизации и культуры. Цивилизация — социальная форма организации и упорядоченности мира.

Культура как составная часть цивилизации и форма ее проявления. Прагматическая направленность цивилизационных процессов.

Гуманистическая и эстетико-художественная природа культуры, ее амортизирующее и фильтрующее по отношению к цивилизационным процессам свойство. Аккумулирующая функция культуры — человеческая память. Компенсаторная и коммуникативная функции культуры. Ценностные отношения в культуре. Культура репродуцирующая и преобразующая. Враждебна ли цивилизация культуре? [«На смену культуре приходит цивилизация» (Шпенглер)]. Временные и пространственные характеристики культуры. Аполлоническое и дионисийское в культуре. Рациональное и иррациональное, самостийное в культуре. Два этажа культуры: этнический и общечеловеческий. Знаково-символическая форма культуры. Понятия классической и современной культуры. Преимущество по отношению к традиции. Принцип антитезы в культуре. Нормативность, статика и динамика в культуре. Тиражирование культурных ценностей.

Тема 2. Типология культуры.

Понятие типа культуры как качественно-содержательной характеристики. Культурный код эпохи. Исторические типы европейской культуры: природно-символическая (первобытно-магическая), антропокосмогоническая (античность), религиозная (средневековье), универсально-гармоническая (Возрождение), рационально-нормативная (классицизм), критико-просветительская (Просвещение), романтично-утопическая и индивидуально-прагматическая (буржуазная), тоталитарно-бюрократическая и демократически-технотронная (современная).

Н. Бердяев о трех стадиях развития истории культуры:

1) природно-органическая (погружение духа в природу);

2) собственно культурная (выделение духа из природы);

3) технически машинная (господство над культурой). Парадигмы культуры Запада и Востока. Общие типологические характеристики. Культура органическая и организованная. От символики природной, натуральной к символике знаковой, искусственной. От локальных мозаичных культур к интегративным. От эры гутенберговой к эре технотронной. Замещение природной зависимости технологической. Нарастание прагматической тенденции в культуре. Цикличность и неравномерность развития культуры. [«Афины и Рим повторяются» (Берг)]. Непредсказуемость развития культуры, рождение ее новых форм и типов. Есть ли прогресс в культуре?

Тема 3. Культура личности и общества.

Понятия человека, индивидуальности, личности. Культура — духовное измерение личности и общества. Условие приуроченности к конституционному, гуманистическому образу жизни. Высокая культура народа — гарантия совершенства регулятивных систем общества, демократичности его институтов. Культурный иммунитет. Защитные свойства культуры как

своего рода иммунные системы личности и общества.

«Инь» и «янь» (*китайск.*) — «быть» и «иметь». «Инь» — женское, иррациональное, порождающее, целостное, вечное («кто ты такой?». «Янь» — мужское, рассудочное, разграничивающее, обладание вещью, властью («что ты имеешь?») Колебания человечества между «иметь» и «быть». Тенденция к росту престижа обладания в современной цивилизации. Сосуществование и взаимопроникновение инстинктов жизни (эрос) и смерти (танатос). Понятие судьбы, рока, смысла жизни.

Идеи равновесия, сбалансированности оптимизма и скептицизма в обществе.

Случайное и закономерное в культуре. Изменение и переоценка системы ценностей культуры. Диалог культур. Плюрализм и закономерность оппозиций в культуре. Противоестественность конфронтации идей внутри культуры. Природа социальных утопий. Конфликт между желаемым, должным и действительностью. «Убыстрение социального времени» и «отставание» культуры {«Нет выхода в мгновение» (Кьеркегор)}. Симптом исчезновения ритуалов и потребности в них.

Культура и власть. Политическая культура. Соотношение политики, идеологии и мировоззрения. Оппозиция культуры по отношению к власти, инакомыслие. Идеологизация и канонизация. Феномен «иконы». Тоталитаризм: целое есть все, его части — ничто. Поощрение эгалитарной, одномерной, конформистской культуры. Экономика и культура. [«Царство необходимости» и «царство свободы» (Маркс)]. Культура труда, материального производства и быта. Эстетизация среды жизнедеятельности человека. Экология и культура. Влияние материального благосостояния народа на востребованность культуры. Потребительское отношение к ценностям культуры. Формы собственности и культура.

Влияние культуры на политическую организацию и экономическую жизнь общества. Политический и экономический механизмы бюрократизации культуры. Реакция культуры на политические и экономические кризисы. Кризис культуры. Фиксация и осмысление распада духа — акт творения духа. Причины распространения мистицизма в культуре. Формы отчуждения в культуре: политическое, экономическое, нравственное. Что первично — экономика, политика, культура?

Личность и культура. Роль культуры в социализации личности. Личность как носитель культуры. Влияние образа жизни и деятельности на личность. Позитивность парадокса. [«Сущность человека как совокупности общественных отношений» и «Каковы индивиды, такова и сама эта общественная связь» (К. Маркс)]. Проблема выбора и раздвоенности в культуре. Противоречие между индивидуальной волей и господствующей идеологией. Идея гармонизации личного и общественного. Декларация прав человека и свободы личности. Обезличенная, «прикладная» культура. Деиндивидуализация культуры. {«Нам неинтересна личная драма Ивана, Петра, Сидора. Интересно место Ивана, Петра, Сидора в марше, в бою, действии» (Вс. Вишневский)}. Культ безличности — причина культа личности. Отождествление своего «Я» с определенной идеей

(патриотической, национальной, религиозной, социалистической, фашистской и т.п.) - Мировоззрение без мировосприятия. Уход в себя, «капсулирование» сознания. Возрастной и образовательный ценз.

Тема 4. Национальное, общечеловеческое, космополитическое в культуре.

Общее и особенное, родовое и социальное в культуре. Национальная почва — исходная детерминанта самобытности культуры. Нация — «продукт работы конституции в теле этноса» (Мамардашвили). Этнопсихологический стереотип — приоритетный признак в определении национальной принадлежности. Национальный менталитет — своеобразие духовного поля, языка, характера, образа мышления и восприятия. Национальное — «коллективное бессознательное» (Юнг), форма родовой принадлежности человека. Национализм — «спровоцированное эго индивидов, сублимация (превращение) эго «Я» в эго коллективное» (Юнг).

Права нации и права человека. Этнократия — главенство коллективных прав национальности над индивидуальными правами личности. Позитивные и негативные аспекты национального самосознания. Возможны ли две национальные культуры в каждой национальной культуре (Ленин)? Культура — продукт жизнедеятельности нации и форма ее самосознания. Провинциализм в культуре. Сосуществование, взаимодействие и взаимопроникновение национальных культур — предпосылка их общечеловеческой значимости. Развитие национальных культур в контексте мировой культуры. Культурные ценности нации — форма проявления общечеловеческих ценностей. Многообразие национальных культур. Самоизоляция национальных культур, их размежевание — проявление «внутренней агрессии», «социального самоубийства», «инстинкта смерти» (Фрейд). Национально-политическая дифференциация и культурная интеграция.

Маргинальная культура — вненациональная по своим художественно-эстетическим характеристикам, находящаяся на пересечении разных национальных культур. Универсальный, вневременной характер общечеловеческих культурных ценностей. Культура национальна и универсальна; хранилище национального духа и общечеловеческих ценностей. Вненациональные элементы культуры. Космополитический характер художественной культуры авангардизма. *Kosmopolites* (лат.) — гражданин мира. Космополитизм в культуре как разновидность проявления общечеловеческого. Тенденция усиления элементов космополитизма в мировой культуре. Процессы дифференциации и интеграции в современной мировой культуре. Соотношение национального, интернационального, космополитического и общечеловеческого в культуре. Нации и религии.

Тема 5. Управление культурой.

Система управления культурой, ее открытость и многообразие форм. Государственные и общественные структуры управления. Учреждения

культуры, их виды и функции. Социально-экономический механизм управления культурой. Проблемы и условия оптимального функционирования культуры. Неоднородность социально-культурных условий, национальных, региональных особенностей развития культуры.

Понятия «организация», «руководство», «управление». Законодательные основы организации и руководства народным художественным творчеством в РФ. Актуальные задачи российской государственной культурной политики в области организации и руководства развитием народного художественного творчества.

Деятельность федеральных и региональных органов управления культурой по развитию народного художественного творчества в современных условиях.

Нормативные документы по организации и руководству самодеятельными коллективами в учреждениях культуры и дополнительного образования. Материально-техническое и кадровое обеспечение коллективов народного художественного творчества.

Практический опыт и причины различного рода деформаций в сфере управления культурой. Государственный и партийный тоталитаризм в культуре. Несостоятельность централизованных и административных методов управления культурой. Обюрокращивание творческих союзов. Групповой эгоизм, корпоративность, нивелирование индивидуальной инициативы системой регламентации.

Принципы демократизации управления культурой. Проблематичность модели вертикального управления. Приоритет многосубъектности управления культурой на основе горизонтальных связей. Диалектика взаимоотношений субъекта и объекта управления. Создание условий эволюционного развития культуры. Максимальная реализация имманентно присущего культуре свойства самоорганизации. Расширение сферы компетенции творческих союзов. Обеспечение культуры современной материально-технической индустрией. Кадровая политика в сфере управления культурой; привлечение к этой деятельности творческой интеллигенции.

Культура в условиях рыночных отношений. Меры по обеспечению перехода к рынку. Законодательная и финансовая политика. Юридическая защита ценностей культуры, художественной собственности, свободы творчества, авторских прав на интеллектуальную собственность. Коммерциализация культуры — плюсы и минусы. Рычаги защиты от стихийной коммерциализации культуры. Коммерческая состоятельность и критерий качества культуры. Финансирование, налогообложение, дотации. Поощрение спонсорства, меценатства. Возрастание роли социологии и социальной психологии в выявлении противоречий, тенденций развития культуры, ее прогнозирования. Значение научно-практических рекомендаций для совершенствования форм и методов управления культурой.

Тема 6. Профессиональная деятельность и мастерство специалиста культуры.

Исследование профессиональной деятельности: психологические механизмы, структура, содержание, эффективность, значимые качества личности, профессиональная пригодность, формы, методы подготовки специалиста. Вузы культуры и подготовка специалистов художественного профиля. Социально-экономические преобразования в нашей стране. Рыночные отношения и возросшая роль профессионализма специалистов культуры. Анализ специфики, функций, основных направлений профессиональной деятельности руководителей самодеятельных коллективов. Основные виды профессиональной деятельности специалиста культуры – творческая, педагогическая, организаторская. Творческий процесс и художественно-творческая деятельность. Проблема общего и особенного в художественно-педагогическом творчестве в педагогике искусства. Воспитание творческой личности. Важнейшие качества педагога искусства. Специфика деятельности руководителя любительского коллектива. Стороны и специфика профессионального мастерства. Анализ деятельности специалиста народного художественного творчества. Сущность профессиональной деятельности специалистов культуры.

Тема 7. Структура профессионального мастерства.

Анализ исследований профессионального мастерства специалистов различных сфер деятельности. Компоненты мастерства специалиста культуры. Модель профессионального мастерства. Мастерство, как целостная система. Структура профессионализма специалиста культуры. Структура личности профессионала-мастера, специалиста культуры художественного профиля.

Профессиональная направленность. Профессиональное мышление. Профессиональное самосознание. Профессиональные способности. Педагогические способности. Мастерство профессионального общения. Коммуникативная компетентность.

Стадии профессионального развития. Уровни педагогической деятельности. Динамика профессионального роста специалиста. Мастерство, как динамическое явление.

Тема 8. Управление производственными процессами в искусстве.

Управление как особый вид деятельности. Основные структурные элементы управления: планирование, организация, мотивация, контроль.

Организационные основы подготовки и проведения фестивалей, смотров, конкурсов, выставок народного художественного творчества.

Роль домов народного творчества в организации концертов, выставок, гастролей, фестивалей, смотров и конкурсов коллективов народного художественного творчества.

Тема 9. Научно-методическое руководство коллективами народного художественного творчества.

Становление и развитие системы научно-методического руководства коллективами народного художественного творчества. Основные направления и формы деятельности Государственного Российского Дома народного

творчества, домов народного творчества в различных регионах России.

Методика разработки документации таких мероприятий, как выставки, гастроли, фестивали, смотры и конкурсов коллективов народного художественного творчества (положения, плана подготовки и проведения мероприятия, итоговых документов и т.д.)

Методика подготовки и проведения семинаров, курсов и других форм повышения квалификации руководителей коллективов народного художественного творчества. Методика разработки планов, программ и другой учебно-методической документации для таких мероприятий. Методические основы разработки, апробации и внедрения региональной программы сохранения и развития народной художественной культуры.

Тема 10. Руководитель хореографического коллектива и его функции.

Роль руководителя в коллективе. Функции руководителя коллектива: педагогические, художественно-творческие, социально-психологические, организационные. Требования к профессиональным и личностным качествам современного руководителя любительского коллектива. Самодеятельное художественное творчество в сфере хореографии. Задачи руководителя.

Тема 11. Психолого-педагогическое руководство межличностным общением в (хореографическом) художественном коллективе.

Понятие о формальной и неформальной структурах коллектива. Лидер и его роль в художественно-творческом коллективе. Диагностика социально-психологической структуры коллектива. Методы руководства межличностным общением в коллективе народного художественного творчества. Применение метода социометрии в любительском художественном коллективе.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ:

1. Полисемантичность понятия культуры.
2. Понятие духовности.
3. Какие основные тенденции существуют в интерпретации менталитета.
4. Что такое полифония и как она связана с бытованием культуры.
5. Чем мозаичность культуры отличается от полифонизма культуры.
6. Каким образом можно охарактеризовать единство вертикали и горизонтали в развитии культурного процесса.
7. Аполлоническое и дионисийское в трактовке Ницше и Шпенглера.
8. Что преобладает в действии социальных функций культуры: синхронное или диахронное начало и почему.
9. Определите общие и отличительные черты цивилизации и культуры.
10. Объясните суть информационной культуры.
11. Что лежит в основе классификации и типологизации культуры.
12. Основные характеристики наиболее важным принципам типологизации культуры.
13. Какие исторические типы культуры вам известны.
14. Что такое периодизация культурного процесса.
15. Что такое «топос» и «хронос».
16. В чем смысл проблемы человека в философии культуры.
17. Какие существуют точки зрения на происхождение и предназначение человека.
18. Дайте толкование понятий; индивид, индивидуальность, личность.
19. Как вы понимаете, что такое сильная личность.
20. В чем особенности двоякого толкования термина «маргинальность».
21. Что такое культурная политика.
22. Какую роль играет государство в формировании культурной политики.
23. Назовите основные типы культурной политики.
24. Какие методы управления в культуре вам известны.
25. В чем заключается специфика управления культурой в многосубъектном государстве.
26. Каким образом рыночные отношения влияют на систему управления в культуре.
27. В каких формах проявляется коммерциализация искусства и культуры?
28. Назовите основные виды профессиональной деятельности специалистов культуры художественного профиля.
29. Что является общим в деятельности специалистов культуры, работающих с профессионалами и любителями.
30. В чем особенность творческой деятельности в искусстве.
31. Назовите основные этапы творческого процесса.
32. Охарактеризуйте особенности художественно-педагогической деятельности как синтеза педагогического искусства и художественного творчества.
33. Что является общим, особенным и единичным в художественно-педагогической деятельности.
34. Назовите наиболее ценимые учениками качества личности педагога.

- хореографа (музыканта).
35. Дайте характеристику художественно-организаторской деятельности руководителя профессионального и любительского коллектива.
 36. Какова структура профессионального мастерства с позиций системного, целостного подхода
 37. В чем состоит деятельностный подход к рассмотрению профессионального мастерства
 38. Какой подход к мастерству рассматривает его как интегральное качество личности, а психические новообразования личности как его показатели
 39. Каковы системообразующие компоненты в структуре мастерства
 40. В чем сущность индивидуально-творческого подхода; что составляет основу динамики основных компонентов профессионального мастерства
 41. Назовите основные компоненты профессионального мастерства специалиста.
 42. Дайте характеристику профессиональной направленности, профессионального мышления, профессионального самосознания специалиста.
 43. Какова структура профессиональных способностей?
 44. Проанализируйте организаторские, педагогические, художественно-творческие способности специалиста культуры художественного профиля.
 45. Рассмотрите коммуникативную компетентность и установку в общении как определяющие компоненты мастерства профессионального общения специалиста.
 46. Рассмотрите основные этапы и уровни освоения профессиональной деятельности по динамической модели профессионального мастерства.
 47. Проследите динамику основных компонентов профессионального мастерства — качеств личности специалиста-мастера в процессе его формирования.

**Вопросы к тестовому опросу
по предмету «Организация руководства народным художественным
творчеством»**

1. Понятия «организация», «руководство», «управление» это:
 - а) синонимы
 - б) различные понятия

2. В своей деятельности организации, занимающиеся народным художественным творчеством в нашей стране, руководствуются:
 - а) постановлениями органов местного самоуправления
 - б) собственными учредительными документами
 - в) Законодательством РФ
 - г) Законодательными актами ООН

3. Какие нормативные правовые акты не входят в правовую основу регулирования местного традиционного художественного творчества:
 1. Конституция Российской Федерации (статья 44);
 2. Налоговый кодекс Российской Федерации (статья 149);
 3. Закон Российской Федерации от 9 октября 1992 г. № 3612-1 "Основы законодательства Российской Федерации о культуре";
 4. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;
 5. Федеральный закон от 30.04.1999 № 82-ФЗ «О гарантиях прав коренных малочисленных народов Российской Федерации»;
 6. Федеральный закон от 06.01.1999 № 7-ФЗ "О народных художественных промыслах";
 7. Федеральный закон от 10 января 2002 года N 7-ФЗ «Об охране окружающей среды»;
 8. Федеральный закон 17 июня 1996 года N 74-ФЗ «О национально-культурной автономии»;
 9. Положение об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства. (Утверждено Постановлением Правительства Российской Федерации от 26.06.1995 № 609 (в ред. Постановления Правительства Российской Федерации от 23.12.2002 № 919).
 10. Федеральная целевая программа «Культура России»;
 11. Федеральная целевая программа «Социальное развитие села до 2010 года»;
 12. Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации».
 - а) 2
 - б) 7
 - в) 11
 - г) все входят

4. Из совокупности норм законодательства следует, что понятие «создание условий» означает:

- а) комплекс действий, направленный на осуществление, выполнение, организацию и управление деятельностью, обеспечивающей реализацию прав и обязательств органов местного самоуправления по вопросу реализации установленных полномочий
- б) комплекс действий по созданию условий для сохранения и развития местного традиционного художественного творчества
- в) комплекс мероприятий по реорганизации существующих учреждений культуры в рамках современной экономической политики

5. Под клубным формированием понимается:

- а) добровольное объединение людей, основанное на общности интересов, запросов и потребностей в занятиях любительским художественным творчеством;
- б) добровольное объединение людей, основанное на общности интересов, запросов и потребностей в занятиях техническим творчеством;
- в) добровольное объединение людей, основанное на единстве стремления к получению актуальной информации и прикладных знаний в различных областях общественной жизни;
- г) добровольное объединение людей, основанное на стремлении к овладению полезными навыками в области культуры быта, здорового образа жизни, организации досуга и отдыха.

6. Творческая работа клубных формирований художественной направленности должна предусматривать:

- а) привлечение участников на добровольной основе в свободное от работы (учебы) время;
- б) мероприятия по созданию в коллективах творческой атмосферы, обучение навыкам художественного творчества;
- в) проведение репетиций, организацию выставок, выступление с концертами и спектаклями, участие в конкурсах и других творческих мероприятиях;
- г) разработку финансовых схем для развития и содержания клубного формирования

6. Клубные формирования художественной направленности создаются с целью:
- а) приобщения населения к культурным традициям народов Российской Федерации, лучшим отечественным и мировым культурным образцам;
 - б) популяризации творчества профессиональных и самодеятельных авторов, создавших произведения, получившие общественное признание;
 - в) содействия в приобретении знаний, умений и навыков в различных видах художественного творчества, развития творческих способностей населения;
 - г) популяризации ВУЗов и ССУЗов в рейтинге учреждений с развитой воспитательной работой среди обучающихся;
 - д) улучшения материального положения членов клубного формирования

7. Отличие муниципального творческого коллектива от коллектива художественной самодеятельности заключается в том, что:

- а) это группа исполнителей любого жанра творчества, который получает финансирование из бюджета на штат и на деятельность;
- б) артисты коллектива имеют специальное образование;
- в) коллектив отличается высоким художественным уровнем.

- 8. Содержание занятий** в коллективах хореографического искусства (народного, классического, эстрадного, фольклорного и бального танцев) должно предусматривать:

- а) занятия по изучению истории хореографии;
- б) классический и характерный тренаж;
- в) изучение финансово-экономических основ и менеджмента хореографического творчества;
- г) разучивание и тренаж сольных и групповых танцев, хореографических миниатюр, композиций, танцевальных сюит, сюжетных постановок;
- д) занятия исключительно видом хореографии специфичным для направления хореографического коллектива (народного, классического, эстрадного, фольклорного и бального танцев).

- 8. Продолжительность рабочего времени штатных руководителей** устанавливается согласно требованиям:

- а) Руководства учреждения
- б) Потребностям коллектива
- в) Интересам участников
- г) Трудовому кодексу

д) Постановлению учредителя

9. Показателями качества работы творческого коллектива является:

- а) стабильность его личного состава,
- б) стабильный и стремящийся к росту финансовый доход от деятельности коллектива;
- в) участие в смотрах и конкурсах творческого мастерства,
- г) положительная оценка деятельности общественностью (публикации в СМИ, благодарственные письма, заявки на концерты (спектакли) от организаций

10.: Звание «народный коллектив» присваивается постоянно действующим коллективам художественной самодеятельности если:

- а) коллектив достиг высокого художественного уровня в своей творческой и исполнительской деятельности, б) активно осуществляет учебно–воспитательную работу среди участников
- в) приносит доход учредителям
- г) осуществляет регулярный показ своих творческих достижений населению,
- д) руководители коллектива имеют профессиональное образование
- е) руководители коллектива имеют хорошие связи в вышестоящих организациях
- ё) творческий коллектив имеет коллектив-спутник.

11.Основой для составления учебной программы самодеятельного творческого коллектива является:

- а) Субъективный взгляд руководителя
- б) Учебный план
- г) Государственный стандарт
- д) Примерные программы дисциплин разработанные ведущими организациями данного направления

12. В соответствии с п.5 ст. 14 и п.2.6. ст.32 закона РФ «Об образовании» образовательное учреждение:

- а) самостоятельно разрабатывает, принимает и реализует образовательную программу
- б) реализует программы утвержденные органами управления образования

13.Образовательная программа учреждения дополнительного образования детей - это

- а) новый вид организационно - нормативного, оперативного документа, разработанного органами местного

самоуправления;

б) новый вид организационно - нормативного, оперативного документа, предусмотренного законом РФ «Об образовании»;

в) учебно-методический материал для наиболее успешного освоения дисциплины.

14. Образовательная программа учебной группы или детского коллектива это:

а) Документ, отражающий педагогическую концепцию в соответствии с заявленными целями деятельности, условия, методы, технологии достижения целей, предполагаемый конечный результат.

б) Документ, раскрывающий структуру организации, последовательность осуществления, информационное, технологическое и ресурсное обеспечение образовательного процесса в соответствии с обоснованными целями и содержанием образования.

в) Индивидуальный образовательный маршрут человека, при прохождении которого он должен выйти на тот или иной уровень образованности, прогнозируемый её составителями.

15. Содержание образовательной программы творческого самодетельного коллектива должно быть направлено на:

а) Создание условий для развития личности ребенка;

б) Развитие мотивации личности к познанию и творчеству;

в) Достижение высокого профессионального исполнительского уровня;

г) Интеллектуальное и духовное развитие личности ребенка;

д) Укрепление физического и психического здоровья;

е) Взаимодействие педагога дополнительного образования семьей;

16. Целью занятий народного художественного творчества является:

а) развитие понимания учащимися окружающей действительности;

б) обучение созданию материальных ценностей в народном стиле, имеющих коммерческую ценность;

в) взаимодействие различных видов искусств;

г) осмысления исторического развития народной культуры;

д) способствовать решению проблемы целостного развития личности.

17. Наиболее эффективными методами приемами на уроках коллективного

творчества являются:

- а) эмоциональный рассказ учителя;
- б) диалог на равных ученика и учителя в процессе беседы о красоте реального мира и об искусстве;
- в) взаимодействие различных видов искусств (музыки, литературы, хореографии и др.) в процессе восприятия произведений изобразительного и декоративно-прикладного искусства;
- г) контроль со стороны родителей;
- д) разумная строгость педагога;
- е) педагогическая драматизация;
- ё) дидактические и ролевые игры;

18. Праздник с позиций современной педагогики НХТ– это:

- а) Способ психологической разгрузки от повседневного труда;
- б) Пережитки культовых языческих обрядов;
- в) Способ развития коммуникации между людьми;
- г) Синтез различных видов народного коллективного творчества.

Терминологический словарь

АВТОНОМНЫЕ РЕШЕНИЯ - решения, принимаемые руководителем индивидуально, без непосредственного взаимодействия с группой (организацией), но при обязательном учете позиций ее членов.

АВТОРИТАРНЫЙ СТИЛЬ УПРАВЛЕНИЯ - стиль, характеризующийся максимальным сосредоточением всей полноты властных полномочий у руководителя и устранением других членов группы (организации) от решения основных вопросов управления, а также воздействием на них преимущественно мерами принуждения.

АВТОРИТЕТ - влияние, которым пользуется индивид в решении организационных проблем, основанное на признании его опыта, знаний, личностных достоинств.

АКТИВНОСТЬ - одна из общих способностей личности, проявляющаяся в высоком энергетическом обеспечении психической деятельности и обуславливающая ее эффективность.

АЛЬТЕРНАТИВЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ - любые варианты выхода из проблемных ситуаций, субъективно различаемые индивидом и (или) задаваемые ему извне.

АНИМИЗМ – вера в существование духов, в одушевленность живой и неживой природы

АНТРОПОМОРФИЗМ – уподобление человеку по внешнему виду

АРХЕТИП – прообраз, первичная форма, прототип

БАЛАНС ВЛАСТЕЙ - соотношение, устанавливающееся в процессе управления между властью руководителя и властью подчиненных.

БЮРОКРАТИЯ - тип организации, для которой характерно специализированное разделение труда, четкая управленческая иерархия, правила и стандарты, показатели оценки работы.

ВАРЬИРОВАНИЕ — закон народного искусства. Видоизменение, разнообразие одного и того же мотива, темы, сюжета в народном искусстве.

ВЕРБАЛЬНЫЙ - имеющий непосредственное отношение к знаковому и, прежде всего, словесному (устному и письменному) материалу, а также к процессам оперирования с ним.

ВЛАСТЬ - возможность действовать или способность воздействовать на ситуацию или поведение других людей.

ВЛАСТЬ, ОСНОВАННАЯ НА ВОЗНАГРАЖДЕНИИ - власть, основанная на убежденности исполнителя, что лицо, оказывающее влияние, имеет возможность удовлетворить его актуальную потребность.

ВЛАСТЬ, ОСНОВАННАЯ НА ПРИНУЖДЕНИИ - влияние, основанное на вере исполнителя, что оказывающий влияние может наказать его, затруднить удовлетворение его потребностей.

ВНЕШНЯЯ МОТИВАЦИЯ - совокупность побудительных причин деятельности, не связанных непосредственно с ее содержанием, лежащих вне ее.

ВНУТРЕННЯЯ МОТИВАЦИЯ - совокупность побудительных причин деятельности, непосредственно заложенных в самом содержании деятельности и условиях ее выполнения (например, интерес к самому процессу деятельности).

ВНУШЕНИЕ - процесс воздействия на психику человека, связанный со снижением критичности и сознательности при восприятии и реализации внушаемого содержания, с отсутствием его активного понимания, а также анализа и оценки на основе прошлого опыта.

ВОСПИТАТЕЛЬНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ-это относительно завершенная совместная деятельность детей в определенный фиксированный промежуток времени, организованная педагогом с воспитательной целью (определение А.Г. Кирпичника).

ГЕНЕЗИС – происхождение, возникновение, процесс образования и становления развивающегося явления

ГЕТЕРАРХИЯ - принцип управления сверхсложными системами, при котором их функционирование регулируется двумя или более паритетными (равными по значимости) управляющими центрами.

ГРУППА - два лица или более, которые взаимодействуют между собой так, что каждое лицо влияет на другого (других) и испытывает на себе его влияние.

ГРУППА РУКОВОДИТЕЛЯ - группа, состоящая из руководителя и подчиненных, находящихся в зоне его контроля.

ГРУППОВОЕ МЫШЛЕНИЕ (Groupthink) - тенденция отдельных личностей подавлять собственную точку зрения на ту или иную проблему, чтобы не нарушать гармонию группы.

ДЕЙСТВИЕ - основной структурный компонент деятельности; представляет собой произвольную, преднамеренную опосредованную активность, направленную на достижение осознаваемой цели.

ДЕКОР (лат. decorare — украшать) — совокупность украшающих предмет орнаментальных или изобразительных элементов.

ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОЕ ИСКУССТВО — вид искусства, имеющий свою декоративную образность, свой особый художественный смысл и вместе с тем обслуживающий бытовые нужды человека. В единстве того и другого его сущность и специфика. К этому искусству относят произведения, выполняемые из самых различных материалов (традиционно — из дерева, глины, камня, ткани, стекла, металла). Включенное в повседневную жизнь людей, оно играет важную роль в эстетической организации среды. Его роль в непосредственном утилитарном обслуживании быта постепенно уменьшается, но зато расширяется сфера духовного воздействия на человека, которое осуществляется на основе образно-содержательного потенциала произведений, усиления декоративности, учета при разработке бытовой вещи ее роли в регулировании социального поведения людей.

ДЕЛЕГИРОВАНИЕ - передача задач и прав исполнителю, который принимает на себя ответственность за них.

ДЕМОКРАТИЧЕСКИЙ СТИЛЬ УПРАВЛЕНИЯ - стиль, характеризующийся учетом мнения членов организации при решении ее основных проблем, отсутствием навязывания руководителем своей воли и основанный на том, что активность людей мотивирована потребностями высших порядков.

ДЕЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ - параметр организации, показывающий, в какой мере функции по ее управлению распределены по ее иерархическим уровням.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ - форма активного отношения субъекта к действительности, направленная на достижение сознательно поставленных целей и связанная с созданием общественно значимых ценностей и освоением социального опыта.

ДОМИНАНТНОСТЬ - свойство личности, состоящее в способности и потребности оказывать влияние на других, подчинять их себе, занимать лидерские позиции в группе.

ЕДИНОНАЧАЛИЕ - принцип построения организаций, согласно которому подчиненный должен принимать полномочия только от одного начальника и быть ответственным только перед ним. Он в свою очередь несет всю полноту ответственности за функционирование системы в целом.

ЗАКОННАЯ ВЛАСТЬ - влияние, основанное на праве и традиции. Исполнитель знает, что руководитель имеет юридическое и нормативное право отдавать приказания и верит в необходимость подчинения им.

ЗОНА НЕУПРАВЛЯЕМОСТИ - совокупность организационных задач, сфер деятельности организации, а также ее членов, находящихся вне возможностей руководителя оказывать на них управленческое воздействие.

ЗООМОРФИЗМ – уподобление животным по внешнему виду

ИМИДЖ ОРГАНИЗАЦИИ - сложившийся во внешней среде организации ее образ, основанный преимущественно на ее специфических и позитивных особенностях.

ИМПРОВИЗАЦИЯ – создание текста народного произведения или его отдельных частей в момент исполнения

ИНВАРИАНТ – обобщение существенных инвариантных признаков произведений (его содержания, структуры, стиля и проч.) в отвлечении от вариантной конкретики

ИННОВАЦИОННАЯ ФУНКЦИЯ - одна из основных функций управления, содержанием которой является обеспечение развития системы. Существует три основные сферы инновационных процессов; совершенствование технологии, кадровое развитие, организационные инновации.

ИНТЕЛЛЕКТ - основная общая способность личности, представляющая собой высшую форму интеграции всех частных когнитивных способностей субъекта.

ИНТЕРЕС - эмоционально окрашенная установка, направленность на тот или иной вид деятельности или на какой-либо объект, вызванная положительным отношением к ним; форма проявления познавательной потребности.

ИНТУИЦИЯ - процесс порождения нового знания, протекающий без осознанного контроля за ним со стороны субъекта, в силу чего результат данного процесса носит характер непосредственного усмотрения.

ИНФОРМАТОР, ИНФОРМАНТ – лицо, дающее информации, исполнитель народных произведений, от которого записаны эти произведения в научных целях

КЛИШЕ – одно из обозначений поэтических речевых стереотипов (традиционных формул, общих мест и проч.)

КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ - обобщающее коммуникативное свойство личности, включающее развитые коммуникативные способности и сформированные умения и навыки межличностного общения, знания об основных его закономерностях и правилах.

КОММУНИКАТИВНЫЕ ПРОЦЕССЫ - класс процессов, обеспечивающих функционирование коммуникативной подсистемы психики и лежащих в основе межличностного взаимодействия. Включает эмпатию, экспрессию, аттракцию, атрибуцию, вербальное и экспрессивное взаимодействие и др.

КОММУНИКАЦИЯ - 1) обмен информацией и смыслом информации между двумя или более людьми; 2) одна из основных функций управления ("связующая функция"), обеспечивающая координацию совместной деятельности в процессе деятельности организаций на основе обмена информацией между ее членами.

КОМПЕТЕНТНОСТЬ - интегральное личностно-когнитивное качество руководителя, базирующееся на сформированности системы профессиональных знаний (экспертности) и умении их эффективно использовать.

КОНКУРС ('< лат. concursus — стечение, столкновение) - состязание кандидатов, претендентов на право поступления в вуз, на работу и т. п.. а также на награждение (грамотой, призом и т. п.) с целью выявления лучших.

Конкурсные программы — это соревнования в каком-либо виде человеческой деятельности, и практически любой ее вид может лечь в основу конкурса.

КОНТРОЛЬ - 1) процесс, обеспечивающий достижение организацией

поставленных целей; 2) один из регулятивных (интегральных) процессов психики, обеспечивающий непрерывный мониторинг за психической деятельностью и исполнительской активностью.

КОНФЛИКТ - столкновение противоположно направленных, несовместимых друг с другом тенденций в межличностных взаимодействиях и отношениях индивидов или групп, а также в сознании отдельного индивида, связанное с острым отрицательным переживанием.

КОРРЕКЦИЯ - процесс обнаружения отклонений в ожидаемых результатах деятельности и внесения изменений в ее процесс в целях обеспечения необходимых результатов.

КРЕАТИВНОСТЬ - одна из общих способностей личности, состоящая в возможности порождения новых, оригинальных идей и способов решения задач, а также - в потребности личности в этом.

КУЛЬТ - служение божеству, сопровождающееся совершением обряда

ЛИБЕРАЛЬНЫЙ СТИЛЬ РУКОВОДСТВА (попустительский) - стиль, характеризующийся предоставлением подчиненным максимальной свободы в выборе рабочих задач и контроля за своей работой, слабым использованием властных полномочий и низкой мерой организационного влияния руководителя.

ЛИДЕР ОРГАНИЗАЦИИ - человек, эффективно осуществляющий формальное и неформальное руководство.

ЛИДЕРСТВО - отношение доминирования и подчинения, влияния и следования в системе межличностных отношений в группе (организации).

ЛИМИНАЛЬНОЕ (существо, состояние) – пограничное, находящееся между двумя мирами – миром живых и миром мертвых. Как правило, переходное сосояние (инициация) и лиминальное состояние совпадают, следовательно, младенец, жених-невеста, умирающий – лиминальные существа. К ним добавляют роженицу и рекрута

ЛИРИЧЕСКИЙ – от греч. исполняемый под звуки лиры. Главное назначение песенной лирики (мужской, женской, девичьей) – выражение чувств и настроений, в соответствии с этой целью выработались специфические приемы композиции и поэтического стиля

ЛИЧНОСТНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ - мера вложения личностью в процесс и результаты труда своих индивидуальных ресурсов - усилий, способностей, мотивации, ответственности.

ЛУБОК – особого стиля картинки с текстом и без него, выполненные на грубой бумаге и рассчитанные на массовый невзыскательный вкус, распространялись в 18-20 вв.

МЕТОД (греч. *methodos*) - совокупность приемов и операций познания и практического преобразования действительности; способ достижения определенных результатов на практике. Выделяют общенауч. М., используемые всеми или, по крайней мере, многими науками, и частные, или конкретно науч., применяемые отдельными науками.

МИССИЯ - основная, глобальная цель организации, в которой она публично провозглашает свое видение собственного общественного предназначения.

МИФОЛОГИЯ – система архаичных представлений какого-либо народа о мире, совокупность мифов, наука, изучающая и реконструирующая мифы

МНЕМОНИКА – совокупность приемов, имеющих целью облегчить запоминание

МОТИВ – простейшая повествовательная единица (элементарный сюжет или составная часть сложного сюжета)

МОТИВАЦИЯ ДОСТИЖЕНИЯ - потребность в достижении высоких результатов поведения и максимальном удовлетворении всех иных потребностей. Рассматривается как метамотивация, регулирующая меру выраженности всех других мотивов.

МОТИВИРОВАНИЕ - одна из основных функций управления, состоящая в стимулировании исполнителей на достижение общих целей организации.

НАРОДНОЕ ИСКУССТВО — тип синтетического искусства, изначально связанный с трудовой деятельностью человека, представляющий одновременно материальную и духовную культуру. Вместе с устно-поэтическим, музыкальным, хореографическим и театральным народным творчеством изобразительно-пластическое народное искусство составляет единую художественную культуру, т. е. результат коллективного народного творчества на всем протяжении истории данного народа. Народное искусство развивается на основе традиций и преемственности.

НАРОДНОЕ ТВОРЧЕСТВО (народное искусство, фольклор) худ. коллективная творческая деятельность народа, отражающая его жизнь, воззрения, идеалы в создаваемой им поэзии (предания, песни, сказки, эпос), муз. (песни, инструментальные наигрыши и пьесы), театре (драмы, сатирические пьесы, театр кукол), танце, архит., изобразительном и декоративно-прикладном искусстве. Н. т. зародилось в глубокой древности и выражает народное самосознание, является ист. основой всей мировой худ. культуры. Н. т. в широком смысле включает все виды непрофессионального искусства.

НЕФОРМАЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ - 1) спонтанно возникающие группы людей, которые регулярно вступают во взаимодействия для достижения определенных целей; 2) общая структура таких групп в пределах всей формальной организации.

ОБРАЗЫ-СИМВОЛЫ – характерные для народной поэзии традиционные иносказания («окаменевшие» метафоры), которые обозначают персонажей, их чувства и переживания

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ - 1) реакция на сообщение, которая помогает отправителю, источнику информации определить, понята ли переданная им информация; 2) средство обеспечения сличения реально достигнутого результата с идеально сформулированной целью.

Обряд — развернутое условно-символическое действие, освященное многовековой традицией, включающее песни, драматические действия, хороводы, ряжение, гадание и т. д. Оно оформляет важнейшие события общественной и семейно-бытовой жизни, значимые этапы календарных циклов и хозяйственной деятельности. Обряд помогал людям общаться и передавать социальный опыт. Обряд, в отличие от ритуала, имеет более сложное

построение, включает несколько этапов и более продолжительный по времени.
ОБРЯД – совокупность установленных обычаев действий, в которых воплощаются какие-либо религиозные представления или бытовые традиции
ОБУЧАЕМОСТЬ - одна из общих способностей личности: 1) восприимчивость к обучающим воздействиям в новой ситуации; 2) способность к быстрому и качественному усвоению знаний, умений и навыков.

ОБЩИЕ МЕСТА – формулы привычного изображения в народной поэзии (например, в былинах : описание пира, седлание коня, расправа богатыря с врагами и проч.)

ОБЩИЕ СПОСОБНОСТИ - индивидуально-психологические свойства личности, являющиеся условиями достижения, высокой эффективности во многих видах деятельности. Включают интеллект, обучаемость, креативность, рефлексивность, активность, саморегуляцию.

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА - наличие у всех членов организации общих целей, их непосредственное участие в выработке путей достижения этих целей, заинтересованность в достижении общих конечных результатов организации.

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА - логическое соотношение уровней управления и функциональных областей, организованных таким образом, чтобы обеспечить эффективное достижение целей организации.

ОРГАНИЗАЦИЯ - 1) процесс упорядочения социокультур. феноменов, их координация (установление горизонтальных связей между равноценными единицами, выполняющими качественно различные функции) и субординация (установление вертикальных связей между функциональными единицами, при которых одни предписывают, координируют и контролируют деятельность других), а также результат этого процесса; учреждение, фирма, компания.

ПАРЕМИИ – общее название малых жанров фольклорной прозы (пословиц, поговорок, загадок и др.)

ПАРТИЦИПАЦИЯ – естественный основной закон древних, чувство мистического единства со своей социальной группой, своим тотемом и проч.

ПЛАНИРОВАНИЕ - 1) процесс разработки стратегии и тактики достижения целей, а также программы их реализации; 2) одна из основных функций управления, связанная с разработкой и реализацией планов организации; 3) интегральный процесс психической регуляции деятельности, направленный на разработку программ индивидуальной деятельности.

ПОЛИТИКА - общие ориентиры для действий и принятия решений организацией, регулирующие выработку и реализацию ее планов.

Положение- это свод правил, законов, касающихся чего-либо.

ПОТРЕБНОСТЬ - один из основных компонентов мотивационной системы личности; состояние индивида, создаваемое испытываемой им нуждой в объектах, необходимых для его существования и развития, и выступающее источником его активности.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ - человек, который идет на риск при создании новой организации или при внедрении новой идеи, продукта или услуги.

ПРИКЛАДНОЕ ИСКУССТВО — искусство создания бытовых предметов, имеющих утилитарное назначение и вместе с тем обладающих художественно-эстетическими качествами.

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ - 1) одна из управленческих функций, направленная на предвидение возможных изменений внешней и внутренней среды организации и их учет при управлении ею; 2) регулятивный психический процесс, выступающий в индивидуальной деятельности в форме антиципации; 3) метод планирования, в котором предсказание будущего опирается на накопленный опыт и текущие предположения относительно будущего.

ПРОГРАММА - результат планирования, представляющий целостную и согласованную последовательность действий и процедур достижения целей, их распределение по подразделениям и отдельным исполнителям, а также синхронизированную между ними по времени.

ПСЕВДОАВТОРИТЕТ - собирательное понятие для обозначения ряда неадекватных личностных установок при реализации руководителем своих властных полномочий.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ - совокупность основных характеристик деятельности, включающая свойства целенаправленности, мотивированности, осознаваемости, произвольности, предметности, активности, адаптивности, системности.

ПСИХОТЕРАПЕВТИЧЕСКАЯ ФУНКЦИЯ РУКОВОДИТЕЛЯ - одна из управленческих функций, принадлежащая к группе кадровых функций и направленная на обеспечение оптимального (комфортного) организационного климата. Реализуется в основном посредством индивидуальных бесед руководителя с подчиненными.

РЕФЛЕКСИЯ - процесс отражения субъектом содержания собственной психики, самовосприятие содержания психических процессов, свойств, состояний, а также их регуляции.

РИСК - сочетание уровня неопределенности в предсказании результата со значимостью его последствий для личности (или организации).

РИТУАЛ — совокупность действий, совершаемых небольшой группой людей или в семейном кругу по строго установленному порядку, традиционным способом, в определенное время, которые являлись актом поклонения мифическим существам, богам, с тем чтобы обеспечить благополучие семьи, общины, отдельного человека, предотвратить действие злых сил.

РУКОВОДСТВО ОРГАНИЗАЦИЕЙ - способность оказывать влияние на отдельных лиц и на группы, побуждая их работать на достижение целей организации,

САМОКОНТРОЛЬ - один из регулятивных процессов, содержанием которого является мониторинг за ходом и промежуточными результатами индивидуальной деятельности.

СИНКРЕТИЗМ — слитность, нерасчлененность, характеризующая первоначальное неразвитое состояние первобытного искусства, в котором пляска, пение, музыка и проч. существовали в единстве, след этого единства в традиционных видах фольклора

СИНОПТИЧЕСКИЙ – сводный, обзорный дающий обзор всех частей сложного целого

СИНТЕЗ – поздние художественные соединения

СЛУХИ - специфический вид межличностных неформальных коммуникации, в процессе которых сюжет, до известной степени отражающий некоторые реальные или вымышленные события, становится достоянием обширной диффузной аудитории.

СМОТР - конкурсное выступление, показ достижений.

СОВМЕСТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ - деятельность двух или более людей, имеющих общую цель.

СПЕЦИАЛЬНЫЕ СПОСОБНОСТИ - 1) индивидуально-психологические свойства личности, являющиеся условиями достижения высоких результатов при выполнении какого-либо одного вида деятельности; 2) высокая мера развития отдельных психических функций и процессов.

СПОСОБНОСТИ - индивидуально-психологические особенности личности, являющиеся условиями успешного выполнения той или иной продуктивной деятельности.

СТАРИНА – то же, что эпическая песнь, былина. Термин более характерный для русского Севера, как подчеркивающий достоверность произведения, поскольку донесенное из глубины веков, тщательно охраняемое в народной памяти событие не может быть ложным

СТАТУС - понятие, обозначающее либо нормативно регламентированное (формально устанавливаемое), либо неформально сложившееся положение человека в системе межличностных отношений, в групповой (организационной) иерархии, а также меру его влияния на них.

СТИЛЬ УПРАВЛЕНИЯ - система обобщенных способов и форм поведения руководителя в отношениях с подчиненными в процессе достижения поставленных целей.

СТРЕСС - состояние повышенной эмоциональной напряженности, возникающее в ответ на различные экстремальные воздействия (стрессоры).

СУБЛИМИРУЮЩИЙ МЕТОД – творческий метод фольклора : фольклорное искусство в процессе осознания фактов минует стадию правдоподобия, сразу переходит на уровень широкого обобщения

СУЕВЕРИЕ – предрассудок, в силу которого многое происходящее представляется проявлением сверхъестественных сил и предзнаменованием будущего

ТАКТИКА - краткосрочная стратегия для достижения цели, разрабатываемая обычно на уровне руководителей среднего звена.

ТИПОЛОГИЯ В ФОЛЬКЛОРЕ – универсальная повторяемость фольклора как типа культуры, его жанров, сюжетов, мотивов, образов, приемов стиля, форм и способов бытования произведений

ТОТЕМ – животное или растение-первопредок, объект религиозного почитания в родовом обществе

ТОТЕМИЗМ – древняя форма религии, вера в сверхъестественную связь и кровную близость людей с тотемом

ТРАДИЦИЯ — глубокая преемственность в народном творчестве, исторически сложившиеся и передаваемые из поколения в поколение обычаи, навыки, правила.

УБЕЖДЕНИЕ - использующийся в управленческих коммуникациях метод воздействия на личность через обращение к ее собственному критическому суждению. Основа убеждения - логическая аргументация фактов.

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ - тип профессиональной деятельности, специфика которого определяется ее основной и наиболее общей задачей - необходимостью координации деятельности других людей в направлении достижения общих целей, а также опорой при этом на принцип иерархий.

УРОВЕНЬ РУКОВОДСТВА - принадлежность руководителя к одному из трех основных значений общего "континуума управления" - высшему, среднему или низовому.

фаворитизм - тенденция руководителя благоприятствовать отдельным подчиненным или подразделениям в процессе их восприятия, оценки и действий в отношении них.

ФАЛЬСИФИКАТ — текст, выдаваемый за фольклорный, но таковым не являющийся

ФЕСТИВАЛЬ (франц. festival •- празднество < лат. festivus - веселый, праздничный) - массовое празднество, включающее показ достижений в области музыки, театра, кино, эстрады. Первоначально возникли муз. Ф. (Великобритания, нач. XVIII в.); в XX в. получили распространение междунар. Ф. Большое значение в борьбе за мир имеют Всемирные фестивали молодежи и студентов.

ФОЛЬКЛОР — устное поэтическое творчество народа, народная духовная культура в различном объеме ее видов

ФОЛЬКЛОРИЗАЦИЯ — усвоение фольклорной традицией литературного произведения

ФОРМУЛА — устойчивая словесная конструкция, обычно ритмически упорядоченная и несущая в себе признаки жанра

ХАРИЗМА - влияние, основанное на свойствах личности руководителя или его способности привлекать сторонников.

ЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ - условие, при котором право принимать наиболее важные решения остается за высшим уровнем управления.

ЭМОЦИЙ - психическое отражение в форме непосредственного пристрастного переживания жизненного смысла явлений и ситуаций, обусловленного отношением их объективных свойств к потребностям субъекта.

ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ РЕЗИСТЕНТНОСТЬ - устойчивость личности к эмоциональным факторам.

ЭМПАТИЯ - понимание состояний другого человека (преимущественно - эмоциональных) в форме сопереживания, вчувствования в его внутренний мир.

ЭТИОЛОГИЧЕСКИЙ — объясняющий причины и условия возникновения чего-либо

ЭТНОС — исторически сложившаяся общность людей — племя, народность, нация

ЯЗЫЧЕСТВО — общее обозначение древних форм религии, характерной

особенностью которых является многобожие

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Ориентиры культурной политики. М., 1994-2000.

Саратовский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского