

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского

Институт филологии и журналистики

Ю.Н. Аникеева

**Основы творческой деятельности журналиста
(Радиожурналистика)**

Учебно-методические рекомендации
по изучению курса

Для студентов, обучающихся по направлению подготовки
011300 – Журналистика

Учебно-методические рекомендации по дисциплине «Основы творческой деятельности журналиста (Радиожурналистика)» разработаны для студентов, обучающихся по направлению 011300 – Журналистика.

Курс «Основы творческой деятельности журналиста (Радиожурналистика)» входит в базовую часть профессионального цикла дисциплин и изучается в третьем семестре.

Настоящие рекомендации представляют собой вспомогательные учебно-методические материалы, необходимые для освоения курса. Они включают в себя программу лекционного курса, контрольные вопросы для подготовки к экзамену, тестовые задания, рекомендации для подготовки и защиты курсовой работы по теме «Создание радиостанции», список основной и дополнительной литературы, список сайтов радиостанций и сайтов о радио, а также перечень необходимого профессионального оборудования для создания журналистских радиоматериалов.

Содержание

Введение.....	4
Программа лекционного курса.....	5
Контрольные вопросы	8
Примерные тестовые задания.....	10
Курсовая работа «Создание радиостанции»	12
План проекта «Создание радиостанции»	12
Основная и дополнительная литература.....	14
Сайты о радио и радиожурналистике.....	16
Сайты радиостанций.....	16
Инструменты радиожурналиста.....	16

Введение

Курс «Радиожурналистика» занимает одно из центральных мест в процессе обучения студентов отделения журналистики Института филологии и журналистики и является составной частью дисциплины «Основы творческой деятельности журналиста».

Он знакомит студентов с теоретическими знаниями по радиожурналистике, дает представление о формах и методах профессиональной работы радиожурналиста, рассказывает об организации современного радио, принципах его работы, продвижении на рынке, основах программирования эфира, заглядывает на страницы истории отечественного и зарубежного радиовещания.

Занятия в рамках курса – это лекции и практические задания, с помощью которых студенты знакомятся с теоретическим материалом и закрепляют его. Также студенты выполняют курсовую работу по теме «Создание радиостанции».

Программа лекционного курса

Тема 1.

Введение в радиожурналистику: предмет и задачи курса, история и современность.

Анкета «Вы и радио». О формах занятий. Основные темы курса. О требованиях к экзамену. Инструменты радиожурналиста: что понадобится на занятиях (микрофон, диктофон, наушники и т.д.). Современное радиовещание в условиях дигитализации, демассификации и конвергенции. Навыки, необходимые современному журналисту. Определение радио. Особенности радио.

Тема 2.

История изобретения радио.

Изобретатели радио: А.С. Попов или Г.Маркони? Что, собственно, изобрел Попов? 7 мая 1895 года. Сообщения об изобретении А.С. Попова в прессе. Первая беспроводная передача телеграфного текста. Получение Г. Маркони патента на «Усовершенствование в передаче электрических импульсов и сигналов, и в аппаратуре для этого». Появление термина «радио». Операция по спасению броненосца «Генерал-адмирал Апраксин». Сеанс беспроводной связи через Атлантический океан. Фильм «Александр Попов» (1951).

Тема 3

Становление радиопрограмм за рубежом.

Из истории радио США.

Р.О. Фессенден и его первая радиопередача (1906). Гибель «Титаника» и Д. Сарнов (1912, 1916). Первая музыкальная заявка по радио (Ч. Д. Герольд, 1912). Начало официального регулярного радиовещания в Америке (1920). Первое рекламное объявление на радио (1922). Радиосериал «Голдберги» (1929-1946). Радиопостановка «Вторжение с Марса» (1938). Появление ТВ (1948). Радио и рок-н-ролл (Алан Фрид, 1950-е). Развитие FM (Э. Г. Армстронг, 1927). Создание транзистора (1948) и начало вещание в стереофоническом режиме (1961).

Из истории радио Германии.

Немецкое радио конца 1920-х годов. «Великое германское радио». Новый жанр - акустический фильм. Радиовещание в нацистской Германии. Кампания «Каждый гражданин страны – радиослушатель». Операция «Народный приемник». Фюрер как особый радиожанр. Радиопрограммы «Голос солдата», «Экстренные сообщения» и «Сообщения с фронта» и их особенности. Радио ФРГ и ГДР. Особенности современной системы немецкого радиовещания.

Из истории радио Франции.

Первая экспериментальная радиопередача во Франции (Ли де Форест, 1908). Особенности французского радиовещания. Художественно-эстетическая составляющая французского радиовещания. Основные принципы французского вещания.

Из истории радио Великобритании.

История Би-би-си (15 декабря 1922 года и 1 января 1927 года). Общественная модель вещания. Отличия британской модели вещания от американской. Современная структура британского радиовещания (две модели и основные каналы).

Из истории радио Австралии

Начало регулярного радиовещания в Сиднее (13 ноября 1923 года). «Национальная» и «коммерческая» группы радиовещания Австралии. Современная структура радиовещания Австралии (Корпорация ABC, Ассоциация общественного вещания, Коммерческое вещание, «Специальная вещательная служба»).

Из истории радио Японии

Начало регулярного радиовещания в Японии (1925). Создание «Японской вещательной корпорации» и ее лозунги. Начало коммерческого вещания (1950). Современная структура вещания в Японии. Требования, предъявляемые для всего современного японского вещания, специальным законом.

Тема 4.***История развития отечественного радиовещания.***

Этапы развития отечественного радиовещания. Становление радиопрограмм (1921–1927). «Радиогазета РОСТА». Первые формы вещания. Передачи радиотеатра. Радио тоталитарного государства (1928–1941). Радиорепортаж. Радиофильм. Звезды литературного чтения на радио. Формирование детского радиовещания. Советское радиовещание в годы Великой Отечественной войны (1941–1945). Развитие радиовещания в послевоенные годы. «Золотой ключик» Р.Иоффе. Программы «Маяка» и «Юности». Трехпрограммное проводное вещание. Радио эпохи «социального застоя» (1970–1985). Политика С.Г. Лапина. «Тематическое планирование» радиоэфира. Радио «перестройки и гласности» (1985–1991). Новые программы «Юности» и «Маяка». Радиоканалы как новая форма радиовещания. Появление первых коммерческих радиостанций. «Европа плюс». «Эхо Москвы». «Радио России». Система современного государственного и коммерческого вещания.

Тема 5***Международное радиовещание.***

Иновещание. Этапы становления международного радиовещания. Британская система иновещания (BBC). Международное вещание США («Голос Америки») и Германии («Немецкая волна»). Иновещание в России: история и современность. «Голос России». Концепция иновещания. Организационная структура и программирование.

Тема 6***Современная радиоиндустрия.***

Радио в системе СМИ. Современные тенденции развития радиовещания как одного из типов средств массовой информации. Преимущества радио перед другими типами СМИ. Функции радиовещания. Радио как бизнес. Стандарты вещания (АМ и FM-диапазоны, DRM). Современная радиоиндустрия: эфирное радио, интернет-радио, спутниковое радио, подкастинг, вещание на мобильные телефоны, цифровое (HD) радио. Типологические признаки современных радиостанций и их классификация. Саратовские FM-радиостанции. Радио и интернет. Проект «Специальное радио». Проект «ПодСтанция».

Тема 7***Формат радиостанции и его аудитория.***

Формат радиостанции. Группы аудитории. Возрастные и социальные особенности целевой аудитории. Целевая аудитория и ее потребности. Определение формата радиостанции. История возникновения первого формата. Классификация радиостанций по форматам. Критерии, определяющие формат радиостанции. Таблица форматов. Программная политика радиостанции.

Тема 8***Радиоаудитория и ее изучение.***

Исторический опыт изучения отечественной радиоаудитории. Понятие радиоаудитории. Структура аудитории: социально-демографические группы (по полу, возрасту, образованию, роду занятий, по уровню доходов, семейному положению, месту жительства), коммуникативные группы (по степени приобщенности к потреблению источников массовой информации). Интересы радиослушателей (диапазон, глубина, степень выраженности). Мотивы слушания передач. Методы изучения радиоаудитории: опросы (анкеты, интервью, интервью по анкете), наблюдение, анализ документов, эксперимент. Изучение рейтинга радиостанций, передач, программ, журналистов как метод определения популярности вещания у слушателей.

Тема 9***Программирование радиоэфира.***

Определение терминов: программность, программа, программирование. Схема Гостелерадио СССР. Лестница, ведущая материал к советскому радиоэфиру. Принципы программирования советского радиовещания. Принципы программирования

современного радиовещания. Тематическое и горизонтальное программирование (лоскутный и сквозной способы программирования). Этапы программирования. Сетка программ. Плейлист. Участие компьютера в программировании радиоэфира. Программный директор. Часовая сетка радиоэфира (клок). Программное колесо. Единицы измерения эфирного пространства. «Звуковая одежда» радиоэфира. Утро, день, вечер и ночь в радиоэфире. Музыка, новости, реклама, декорации. Общие правила программирования.

Тема 10

Ведущий радиоэфира.

Состав сотрудников радиостанции и их обязанности. Устройство радиостудии. Слово и звук в эфире. Была такая профессия – диктор. Ди-джей. Ведущий новостей. Ведущий авторской программы. Правила написания радиотекстов. Советы по ведению эфира. Приемы воздействия на слушателя голосом. Беседа со слушателем в прямом эфире. Упражнение «Так говорить не надо!» Ошибки в эфире. Техника дыхания. *Встреча с сотрудниками одной из саратовских радиостанций (в режиме пресс-конференции).*

Тема 11

Создание радиостанции.

Этапы создания радиостанции. Идея и аудитория. Порядок действий: от регистрации СМИ до создания программ. Команда. Финансирование. Основные законы маркетинга и менеджмента. Необходимое оборудование для начала работы радиостанции. Типы организации вещания (традиционный, современный, автоматизированный). Изучение рынка. Определение аудитории. Определение типологической характеристики будущей радиостанции. Выбор формата и разработка концепции программирования эфира радиостанции. Подбор кадров. Продвижение радиостанции на рынке. Внеэфирные акции. Реклама на радио.

Тема 12

Формы радиопрограмм.

Основные формы радиопрограмм: информационный выпуск, радиоканал, авторские программы, радиожурнал, радиоклуб, игровые программы, программы-диалоги, программы-обозрения. Из истории: Радиогазета и «Радиовестник РОСТА» как прообразы форм современных радиопрограмм. Радиомитинг, радиопрекличка, радиопьеса, радиофильм, радиотеатр. Признаки современных радиопрограмм.

Радиожурнал. Радиожурнал «Домашняя академия».

Радиоканал. «Молодежный канал» радиостанции «Юность».

Способы общения с радиослушателями.

Игровые программы и их функции. «Петрушкина почта». Современные игры на радио.

Авторские программы, их виды, функциональные особенности и структурирование.

Основные тенденции в развитии форм современного радиовещания.

Тема 13

Традиционная система жанров радиожурналистики.

Определение понятия жанр. Объединяющие признаки радиожанров. Факторы, повлиявшие на развитие радиожанров. Основные группы радиожанров, их задачи и методы решения этих задач. Классификация жанров по форме звучания.

Информационные жанры.

1. Радиосообщение.
2. Обзор печати.
3. Информационное радиоинтервью.
4. Радиоотчет.
5. Радиокорреспонденция.

Аналитические жанры радиожурналистики.

1. Аналитическое радиоинтервью.

2. Аналитическая радиокорреспонденция.
3. Аналитический радиорепортаж.
4. Радиорецензия.
5. Письмо. Обзор писем.
6. Радиобеседа.
7. Радиокомментарий.
8. Радиообозрение.
9. Рдиодискуссия.
10. Радиоречь.
11. Журналистское расследование.

Документально-художественные жанры.

1. Радиоочерк
2. Радиозарисовка
3. Радиорассказ
4. Радиофельетон
5. Радиокомпозиция
6. Документальная драма

Тема 14

Выразительные средства радиожурналистики.

Звуковой образ и радиокартинки. Культура работы со звуком. Формообразующие и стилеобразующие средства выражения. Инструменты радиожурналиста. Техника записи репортажа и интервью. Правила работы с диктофоном. Звуковая палитра окружающей действительности. Шумы и другие акустические эффекты в эфирных программах. Основные моменты слухового дискомфорта. Монтаж. Компьютерные программы для обработки звука.

Контрольные вопросы (для подготовки к экзамену)

1. Процессы, влияющие на трансформацию современных СМИ (дигитализация, конвергенция, демассификация). Навыки, необходимые современному журналисту. Определение радио. Особенности радио. Преимущества радио перед другими СМИ.
2. Современная радиоиндустрия: эфирное радио, интернет-радио, спутниковое радио, подкастинг, вещание на мобильные телефоны, цифровое (HD) радио.
3. Изобретение радио: А.С. Попов и Г.Маркони.
4. Становление радиопрограмм за рубежом (Из истории радио США, Германии, Франции, Великобритании, Австралии, Японии).
5. Становление российских радиопрограмм (1921–1927). «Радиогазета РОСТА». Первые формы вещания. Передачи радиотеатра.
6. Радио тоталитарного государства (1928–1941). Радиорепортаж. Радиофильм. Звезды литературного чтения на радио. Формирование детского радиовещания.
7. Советское радиовещание в годы Великой Отечественной войны (1941–1945). Ю.Б. Левитан. Журналисты и радиопрограммы.
8. Развитие радиовещания в послевоенные годы. «Золотой ключик» Р.Иоффе.
9. Программы «Маяка» и «Юности» 1960-х г.г.. История их создания. Значение для развития отечественного радиовещания.
10. Радио эпохи «социального застоя» (1970–1985). Политика С.Г. Лапина. «Тематическое планирование» радиоэфира.
11. Радио «перестройки и гласности» (1985–1991). Новые программы «Юности» и «Маяка». Радиоканалы как новая форма радиовещания.
12. Появление первых коммерческих радиостанций. «Европа плюс». «Эхо Москвы». Появление «Радио России».

13. Радио в системе СМИ. Преимущества радио перед другими типами СМИ. Стандарты вещания (АМ и FM-диапазоны, DRM).
14. Типологические признаки современных радиостанций и их классификация. Саратовские FM-радиостанции.
15. Радио и интернет. Проект «Специальное радио». Проект «ПодСтанция». Радио «Порт» (см. СарБиСи). Директория подкастов В. Стельникова.
16. Определение формата радиостанции. История возникновения первого формата. История Алана Фрида. Классификация радиостанций по типам вещания. Критерии, определяющий формат радиостанции. Базовые форматы. Основные факторы, которые необходимо учитывать при определении формата радиостанции.
17. Основные типы музыкальных форматов современных радиостанций (названия и характеристика).
18. Этапы создания радиостанции.
19. Группы аудиторий. Возрастные и социальные особенности целевой аудитории. Целевая аудитория и ее потребности. Формы и методы изучения радиоаудитории. Рейтинг передачи. Шер передачи.
20. Оборудование, необходимое для создания радиостанции. Типы организации радиовещания.
21. Программирование радиоэфира. Принципы программирования современного радиовещания. Тематическое и горизонтальное программирование (лоскутный и сквозной способы программирования). Этапы программирования. Программное колесо. Единицы измерения эфирного пространства. «Звуковая одежда» радиоэфира. Утро, день, вечер и ночь в эфире (характеристика). Клок. Музыка, новости, реклама, декрошажи. Типы прослушивания радиопрограмм.
22. Звуковая «одежда» радиоэфира: формальные и художественные джинглы, лайнеры, заставки, «шапки», музыкальные разбивки, подложки.
23. Формы радиовещания. Типы современных радиопрограмм (информационный выпуск, радиоканал, авторские программы, радиожурнал, радиоклуб, игровые программы, программы-диалоги, программы-обозрения). Признаки, которые объединяют современные программы. Радиогазета и «Радиовестник РОСТА» как прообразы форм современных радиопрограмм.
24. Информационный выпуск на радио. Характеристика выпуска по общим признакам. Приоритеты аудитории. Новости – элемент привлечения аудитории. Три правила радиожурналиста. Виды информационных выпусков. Типы верстки информационного выпуска на радио.
25. Система жанров радиожурналистики. Определение понятия жанр. Объединяющие признаки радиожанров. Факторы, повлиявшие на развитие радиожанров. Основные группы радиожанров, их задачи и методы решения этих задач. Классификация жанров по форме звучания.
26. Традиционные информационные жанры (радиосообщение, обзор печати, информационное радиоинтервью, радиоотчет, радиокорреспонденция).
27. Аналитические жанры радиожурналистики (аналитическое радиоинтервью, аналитическая радиокорреспонденция, радиорецензия, письмо, обзор писем, радиобеседа, радиокomentarий, радиообозрение, радиодискуссия, радиоречь, журналистское расследование).
28. Документально-художественные жанры (радиоочерк, радиозарисовка, радиорассказ, радиофельетон, радиокomпозиция, документальная драма).
29. Выразительные средства радиожурналистики. Звуковой образ и радиокартинки. Формообразующие и стилеобразующие средства выражения.
30. Инструменты радиожурналиста. Техника записи репортажа и интервью. Правила работы с диктофоном. Звуковая палитра окружающей действительности. Шумы и другие

акустические эффекты в эфирных программах. Основные моменты слухового дискомфорта. Монтаж. Компьютерные программы для обработки звука.

Примерные тестовые задания

Предлагаемые примеры тестовых заданий применяются на лекциях и практических занятиях по курсу для проверки промежуточных знаний студентов. Также студенты могут самостоятельно проверить свои знания с помощью данных тестов при подготовке к экзамену.

1. *Когда в России празднуется День работников связи (День радио)?*
 - 1) 7 мая
 - 2) 28 апреля
 - 3) 13 января
 - 4) 1 сентября
2. *Какой ученый впервые продемонстрировал прибор, способный передавать радиосигналы на расстояния без проводов?*
 - 1) Джеймс Клерк Максвелл
 - 2) Александр Степанович Попов
 - 3) Гульельмо Маркони
 - 4) Реджинальд Обри Фессенден
3. *Какие слова содержала радиограмма, которую впервые передал с помощью изобретенного им прибора А.С. Попов?*
 - 1) Беспроводной телеграф
 - 2) Генрих Герц
 - 3) Добрый вечер, Кронштадт!
 - 4) Петр Николаевич, прием-прием!
4. *В каком научном журнале опубликован протокол заседания физического отделения Русского физико-химического общества, на котором А.С. Попов публично продемонстрировал прибор, способный передавать радиосигналы на расстояния без проводов?*
 - 1) «Наука и жизнь»
 - 2) «Журнал РусФизХимОбщества»
 - 3) «Вестник Европы»
 - 4) «The Electrician»
5. *Правительство какой страны выдало Г. Маркони Патент на «Усовершенствование в передаче электрических импульсов и сигналов, и в аппаратуре для этого»?*
 - 1) России
 - 2) США
 - 3) Великобритании
 - 4) Италии
6. *На радиостанции какого города впервые в истории радио прозвучало рекламное сообщение?*
 - 1) Вашингтон
 - 2) Нью-Йорк
 - 3) Лондон
 - 4) Питсбург
7. *Первое рекламное сообщение на радио рекламировало:*
 - 1) достоинства и низкую стоимость квартир
 - 2) избавляющий за короткое время от морщин крем
 - 3) вкусные и хрустящие чипсы
 - 4) прохладительный газированный напиток

8. Радиопостановка «Вторжение с Марса» по роману Герберта Уэллса «Война миров» вызвала:

- 1) любовь к радио
- 2) бурю эмоций
- 3) панику
- 4) возмущение

9. В какой форме выходила самая первая российская радиопередача:

- 1) радиогазета
- 2) радиомитинг
- 3) радиобеседа
- 4) радиоконцерт

10. Когда и кем был изобретен FM-диапазон:

- 1) 1990, Алексей Мануйлов
- 2) 1895, Александр Степанович Попов
- 3) 1912, Дэвид Сарнов
- 4) 1927, Эдвин Говард Армстронг

11. Выберите в предложенном списке единиц измерения эфирного времени на радио лишние:

- 1) микс
- 2) клок (clock)
- 3) блок
- 4) день
- 5) вечер
- 6) рабочие дни и уик-энд
- 7) неделя
- 8) сезон (время года)

12. Лишним в предложенном списке информационных жанров на радио является:

- 1) Радиосообщение.
- 2) Радиокomпозиция.
- 3) 2-Way.
- 4) Войсер.
- 5) Сверток.

13. Какой признак не входит в список признаков, объединяющих современные радиoproграммы:

- 1) Постоянное место в эфире
- 2) Постоянный объем звучания
- 3) Логотип радиостанции
- 4) Фирменное музыкальное оформление
- 5) Участие ведущего
- 6) Жанры

14. Лишним в предложенном списке форматов является название:

- 1) Современный взрослый
- 2) Радио современных хитов
- 3) Национальный хит
- 4) Рок для взрослой аудитории
- 5) Только новости
- 6) As life

15. Среди предложенных видов информационных выпусков на радио назовите лишний:

- 1) Общий
- 2) Ежедневный
- 3) Тематический
- 4) Специальный

5) Экстренный

16. Радиостанции «Европа плюс» вещают в формате _____.

17. Спектакли, поставленные непосредственно в радиостудии по оригинальным сценариям называют _____.

18. Жанр, который представляет собой телефонную беседу ведущего и корреспондента, а также их разговор в студии, называется _____.

19. Закончить фразу из слогана радиостанции «Эхо Москвы»: «Слушайте радио, остальное -».

20. Вставить пропущенное слово в название передачи известного американского диджея Алана Фрида «Рок-н-ролльная вечеринка Пса».

21. Расположить в хронологической последовательности появление следующих радиостанций:

Европа плюс, Радио России, Радио Маяк, Эхо Москвы.

Курсовая работа «Создание радиостанции»

Проект радиостанции разрабатывается студентами после прослушивания курса лекций и изучения теоретического материала.

Для работы над проектом студенты делятся на группы (команды) по 3-5 человек.

Разработка проекта включает в себя все этапы создания радиостанции. Студентам необходимо изучить рынок радиостанций, провести исследования аудитории, разработать концепцию своей радиостанции, выбрать ее формат, продумать программную политику, сетку вещания и передачи, нарисовать «звуковой час», записать и смонтировать примеры музыкального оформления эфира, разработать рекламную компанию, компанию по продвижению радиостанции на рынке и т.д.

Свой проект студенты представляют на практическом занятии. После презентации команда отвечает на вопросы о своей радиостанции, происходит обсуждение проекта, в котором участвуют все студенты, подчеркивая достоинства и недостатки представленной работы. Презентация радиостанции проходит с использованием мультимедийного оборудования. В конце семестра выбираются лучшие проекты.

Защита проекта по созданию радиостанции является промежуточной аттестацией, после которой студенты допускаются к сдаче экзамена по курсу.

Проект оформляется в виде курсовой работы и сдается преподавателю письменно после защиты на практическом занятии.

План проекта «Создание радиостанции»

1. Формирование команды (от 3 до 5 человек).
2. Идея проекта.
3. Предполагаемые источники финансирования.
4. Изучение рынка радиостанций.
5. Изучение аудитории (анкетирование).
6. Характеристика потенциальной аудитории (пол, возраст, образование, род занятий, уровень доходов, семейное положение, место жительства и др.).
7. Типологическая характеристика будущей радиостанции (цель радиостанции, форма собственности, тип вещания (музыкальный, информационный и т.д.),

принадлежность к основной возрастной группе аудитории, принадлежность к социальной группе, содержательно-тематическая направленность, территориальный охват (локальная, городская и т.п.).

8. Тип и способы вещания (FM, спутниковое вещание, проводное вещание, интернет-вещание, другое; традиционный, современный, автоматизированный).
9. Территория вещания (вуз, город, район, другое).
10. Выбор формата и его характеристика.
11. Структура радиостанции (отделы, сотрудники).
12. Название и слоган радиостанции.
13. Музыкальное оформление радиостанции (джинглы, отбивки, лайнеры, подложки и т.д.)
14. Разработка концепции программирования эфира радиостанции (определить тип программирования, темп вещания, внешнюю подачу звукового материала, описать «клок» (см. пункт. 17.), утро, день, вечер, ночь, будни и выходные, наметить план изменений, согласно сезонам).
15. Программы (примеры программ, которые будут выходить в эфир с полным описанием: название, форма, хронометраж, темы, жанры, ведущие, время и периодичность выхода в эфир).
16. Музыка на радио (ее место эфире, объем, зарубежная/отечественная, стилистика, соотношение количества «горячих» хитов и «золотых» шлягеров, музыка в разное время суток, пример «микса»).
17. Ведущие эфира, стиль и манера работы.
18. Сетка вещания (будни, выходные, праздники, время, названия программ, формы программ, хронометраж, примеры музыкального оформления, ведущие).
19. Описание одного «звукового часа» («клока») на радио (в качестве примера можно выбрать любой «клок», который наиболее удачно будет характеризовать эфир радиостанции). Пример изобразить в виде «программного колеса» с комментариями.
20. Декрошажи (расписание, время выхода, хронометраж, тематика).
21. Новости в эфире радиостанции (типы выпусков, время выхода, хронометраж, жанры, звуковое оформление, характеристика содержания).
22. Структура службы информации и принципы ее работы.
23. Реклама. Какое место занимает реклама в эфире радиостанции, в каких формах подается. Структура рекламного отдела. Принципы работы рекламного отдела.

24. Продвижение радиостанции на рынке. Эфирные и внеэфирные формы «промоушена». Реклама радиостанции.
25. Радиостанция в сети Интернет.
26. Формы обратной связи с радиослушателями.
27. Перспективы развития радиостанции.

Основная литература

- Радиожурналистика: Учебник / Под ред.: А.А. Шереля. М.: Изд-во Моск. ун-та, Наука, 2005.
- Смирнов В.В. Радиожурналистика в современном эфире. Таганрог: Изд-во «Центр развития личности», 2007.

Дополнительная литература

- Абражевич С.Н. Как создать собственный подкастинг и собственную радиостанцию в сети Интернет. М.: Триумф, 2007. 304 с. (Серия «2 в 1»)
- Андронников И.Л. Слово написанное и сказанное // Я хочу рассказать вам. М. 1965.
- Бубукин А.В. Эфирные тайны. Новосибирск: FM-реклама, 2003. 148 с.
- Время работать на радио: Современная радиожурналистика в разных жанрах / Под ред.: Е.Н. Филимоновых. М.: Фонд независимого радиовещания, 2002. 192 с.
- Гаймакова Б. Д., Сенкевич М. П., Макарова С. К. Мастерство эфирного выступления. М., 1995.
- Гальперин Ю. М. Слово в эфире. М., 1977.
- Гальперин Ю. М. Внимание, микрофон включен! М., 1960.
- Гальперин Ю. М. Человек с микрофоном. М., 1971.
- Гаспарян В. В. Работа радиожурналиста. Технология творчества. М., 2000.
- Ефимова Н.Н. Звук в эфире: Учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2005. 142 с.
- Кийт М. Радиостанция / Пер. с англ. А.И. Филекина. М.: Мир, 2001. 462 с. (Мультимедиа для профи).
- Кузнецов М. Цыкунов И. Как позволить другим делать по-вашему: Речевые и поведенческие стратегии журналиста: Учебно-практическое пособие. М.: Изд-во «Приор», 1999. 112 с.
- Лаан В. Радио Тарту: Анализ становления радиостанции / Пер.с англ. М.: Галерея, 2001. 48 с.

Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. – М. 2001.

Лебедева Т.В. Жанры радиожурналистики. М.: Аспект Пресс, 2012.

Левитан. Ю.Б. 50 лет у микрофона. М., 1987.

Любосветов Д.И. По законам эфира. О специфике творчества радиожурналиста. М., 1979.

Ляшенко . Б. П. Радио без тайн. М., 1985.

Ляшенко Б. Хочу к микрофону: Профессиональные советы диктору / Под ред. Г. А. Шевелева. М.: Аспект Пресс, 2007. 125 с.

Музыря А.А. В эфире – радиостанция «Юность». М., 1979.

Новиков К.Ю. Радиореporter и радиорепортаж в XXI веке. М.: Издательство «ВК», 2006. 88 с.

Отечественное радио в современных условиях. М., 1998.

Прозоров В.В. Лирические ресурсы радио // Прозоров В.В. Власть и свобода журналистики: учеб. пособие. 2-е изд, переработ. М.: Флинта - Наука. 2012. С. 128-146.

Радио: музыкальное, новостное, общественное... / Под ред.: В.А. Сухаревой, А.А. Аллахвердова. М.: Фонд независимого радиовещания, 2001. 224 с.

Редакционное руководство «Си-Би-Эй»: Сборник материалов и документов / Ред.: Мэри Рэйн. UNESCO, 2004.

Система средств массовой информации России. Под ред. Я.Н. Засурского. М. 2001.

Ситников В.П. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радиовещание. М.: Изд-во «Эксмо», 2004. 416 с. (серия «Высшее образование»).

Смирнов В.В. Жанры радиожурналистики: Учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2002.

Смирнов В.В. Реклама на радио М. 2003.

Смирнов В.В. Формы вещания: Функции, типология, структура радиопрограмм: Учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2002.

Таггл К.А., Карр Ф., Хаффман С. Новости в телерадиоэфире. Подготовка, продюсирование и презентация новостей в СМИ: Пер. с англ. Абдуллиной М.В. / Под ред. В. Пимонова. М.: ГИТР, 2006. 431 с., илл.

Телерадиовещание: Ясность в эфире // Справочник для журналистов стран Центральной и Восточной Европы. М., 1998.

Телерадиоэфир: История и современность: Антология / Ред.: Я. Засурский. М.: Аспект Пресс, 2005.

Чантлер П., Стюарт П. Основы радиожурналистики: Пер. с англ. Г.В. Кочегаровой / Под ред. Т.Н. Яковлевой-Нельсон. М.: ГИТР, 2007, 336 с., илл.

Шерель А.А. Там, на неведомых подмостках: Радиоискусство. Проблемы истории и теории. 1922 – 1941. М., 1993.

Сайты о радио и радиожурналистике

www.tvmuseum.ru – Музей радио и телевидения
 www.fnr.ru – Фонд независимого радиовещания
 www.radioportal.ru – Новости о радио
 www.radiostation.ru – Радиовещательные технологии
 www.guzei.com/radio – Каталог радиостанций
 www.rpod.ru – Директория подкастов В. Стерльникова
 www.podstantsiya.ru – «Подстанция», ресурс для радиожурналистов
 noise.podst.ru - Библиотека шумов
 univercity.podst.ru - Сообщество университетских радиостанций
 diktory.com – Проект для дикторов. Как стать ведущим? Как правильно говорить?
 http://vk.com/radio_v_sgu - Группа преподавателя Ю.Н. Аникеевой «Радио в ИФИЖ СГУ»

Сайты радиостанций

www.specialradio.ru – «Специальное радио»
 www.radiounost.ru – радиостанция «Юность»
 www.radiomayak.ru – радиостанция «Маяк»
 www.echo.msk.ru – радиостанция «Эхо Москвы»
 www.europaplus.ru – радиостанция «Европа плюс»
 www.staroradio.ru – «Старое радио»
 rus.ruvr.ru - радиовещательная компания «Голос России»
 www.bbc.co.uk/russian - Русская служба BBC
 www.dw.de – «Немецкая волна»
 www.golos-ameriki.ru – «Голос Америки»

Инструменты радиожурналиста

Для выполнения заданий по курсу каждому студенту потребуется:

- цифровой диктофон
- микрофон
- наушники
- аккумуляторы или батарейки для диктофона
- компьютер или ноут-бук
звуковой редактор, позволяющий записывать и обрабатывать звук на компьютере (например, Sony Sound Forge 9)
- компьютерная программа для воспроизведения звука (например, Winamp)
- доступ к сети Интернет

Радиостудию и необходимое оборудование для занятий предоставляет Учебная лаборатория СМИ Института филологии и журналистики СГУ.