

М.В. Бгашев

Сборник тестовых заданий по курсу
«Стратегический менеджмент»



МВ

Саратовский государственный университет им. Н.Г.
Чернышевского

М.В. Бгашев

Сборник тестовых заданий по курсу
«Стратегический менеджмент»

Рекомендовано кафедрой менеджмента и маркетинга Саратовского государственного университета для студентов, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент», профилю подготовки «Маркетинг», квалификации бакалавр.

2013

УДК
ББК

Бгашев М.В.

Сборник тестовых заданий по курсу «Стратегический менеджмент» –
Саратов: Изд-во Сарат. ун-та, 2012. 61 с.
ISBN

Сборник состоит из 270 тестовых заданий разных форм и степеней сложности. Сборник тестовых заданий предназначен для студентов, преподавателей вузов, желающих проверить свои знания по дисциплине «Стратегический менеджмент»

Рекомендуют к печати:

Кафедра менеджмента и маркетинга Саратовского государственного
университета

Доктор экономических наук, профессор

УДК
ББК

ISBN



Бгашев М.В., 2013



Саратовский государственный
университет, 2013

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
Тестовые задания по основным темам курса.....	7
Промежуточный тест.....	33
Итоговый тест.....	45

Саратовский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского

ВВЕДЕНИЕ

При изучении курса «Стратегический менеджмент» часто возникает вопрос «Насколько хорошо усвоен материал учебного курса?». В настоящее время данная проблема решается в ходе проведения экзамена. Данный сборник тестовых заданий должен помочь студентам определить степень усвоения учебного материала и степень своей подготовленности к экзамену. Общий объем тестовых заданий составляет более 270 методических единиц, имеющих разный уровень сложности.

Данный сборник тестовых заданий может использоваться студентами для подготовки к сдаче экзамена и проверки усвоения учебного материала, в ходе выполнения которых обучающиеся имеют возможность сформировать необходимые навыки и компетенции, которые составляют профессиональную компетентность будущего менеджера. Выполнение заданий предполагает высокую степень самостоятельности, что обусловлено ориентированностью данного пособия на самообучение студентов и слушателей курса.

Преподавателям настоящее пособие может оказать методическую помощь в выборе наиболее эффективных форм и методов обучения при оценке уровня подготовки студентов в рамках текущего, промежуточного и итогового тестирования.

Формы тестовых заданий, представленных в пособии

Данный сборник содержит тестовые задания по основным темам курса «Стратегический менеджмент», которые имеют следующие формы:

1. Задания закрытой формы, в которых студенты выбирают правильный ответ из данного набора ответов. Данные задания имеют три формы:

- задания с выбором одного правильного ответа (предлагается несколько ответных альтернатив, но только один ответ – правильный);
- задания с выбором наиболее правильного ответа (предлагается несколько ответных альтернатив, в числе которых могут быть и неправильные, и правильные, но в разной степени). От студентов требуется выбрать наиболее правильный ответ;
- задания с выбором всех правильных ответов (предлагается несколько ответных альтернатив, в числе которых может быть несколько правильных. Студенты должны выбрать все правильные ответы). К заданиям с выбором нескольких правильных ответов дается инструкция, например «Выберите три правильных ответа».

2. Задания открытой формы, требующие от студентов самостоятельного получения ответов. В заданиях открытой формы готовые ответы не даются, их должен получить или придумать сами студенты. Задания открытой формы в сборнике разделены на два типа:

- задания на дополнение;
- задания со свободно конструируемым ответом.

3. Задания на установление правильной последовательности, в которых требуется указать правильный порядок действий или процессов. Данные

задания используются для проверки знаний хода процесса, цепочки событий, действий и операций, а также определений и понятий. Они помогают формировать у студентов алгоритмическое мышление, знание и умение. В отведенных для ответа местах (в данном сборнике это квадратики) студенты должны вписать номера элементов, этапов/стадий в правильной последовательности.

Система оценивания

За правильный ответ на тестовое задание любой формы студенту начисляется 1 балл. Если студент в задании с выбором нескольких правильных ответов (например, трех), выбрал 1 ответ неправильный и 2 правильных, то общий ответ считается частичным и начисляется 0,5 балла. Если студент выбрал 2 неправильных ответа и 1 правильный, то за ответ начисляется 0 баллов, так как неправильных ответов больше, чем правильных.

Если студент неверно установит последовательность процесса или действий в задании (даже в одном или двух значениях), то начисляется 0 баллов, так как нарушается логика процесса или действий.

Баллы к заданиям на дополнения и свободно конструируемым ответом зачисляются в том случае, если студент четко и доступно для понимания напишет свой ответ.

Тесты, имеющие 10 заданий, оцениваются следующим образом:

до 4 баллов – оценка 2;

от 5 до 6 баллов – оценка 3;

от 7 до 8 баллов – оценка 4;

от 9 до 10 баллов – оценка 5.

Тесты, имеющие 25 заданий, оцениваются так:

до 8 баллов – оценка 2;

от 9 до 14 баллов – оценка 3;

от 15 до 19 баллов – оценка 4;

от 20 до 25 баллов – оценка 5.

Промежуточный тест (60 тестовых заданий) оценивается следующим образом:

до 12 баллов – оценка 2;

от 13 до 19 баллов – оценка 3;

от 20 до 39 баллов – оценка 4;

от 40 до 60 баллов – оценка 5.

Итоговый тест (80 тестовых заданий) оценивается так:

до 14 баллов – оценка 2;

от 15 до 39 баллов – оценка 3;

от 40 до 59 баллов – оценка 4;

от 60 до 80 баллов – оценка 5.

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПО ОСНОВНЫМ ТЕМАМ КУРСА

ТЕМА 1. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

- 1. Стратегический менеджмент это (Выберите один вариант ответа):**
- а) процесс принятия решений;
 - б) наука об управлении сложными объектами;
 - в) деятельность по стратегическому управлению;
 - г) искусство.
- 2. Какие функции включает в себя стратегический менеджмент (Выберите один вариант ответа):**
- а) социальное планирование, координация, контроль и мотивацию;
 - б) стратегическое планирование, маркетинг, управление нововведениями, публик рилейшнз, логистика, управление человеческими ресурсами;
 - в) планирование, организацию, мотивацию, контроль.
- 3. Отметьте основные понятия, используемые в концепции стратегического менеджмента:**
- а) структура организации;
 - б) миссия организации;
 - в) персонал организации;
 - г) функции управления.
 - д) все ответы не верны.
- 4. На каком уровне управления осуществляется стратегический менеджмент (Выберите один вариант ответа):**
- а) деловой уровень;
 - б) корпоративный уровень;
 - в) функциональный уровень.
- 5. Определите последовательность этапов в развитии корпоративного управления:**
- а) стратегическое планирование;
 - б) бюджетирование и контроль;
 - в) долгосрочное планирование;
 - г) оперативное планирование;
 - д) стратегический менеджмент.
- 6. Кто из следующих ученых является основателем стратегического менеджмента:**
- а) М. Портер;

- б) Ф. Тейлор;
- в) И. Ансофф;
- г) Э. Мэйо.

7. Как называется книга И. Ансоффа:

- а) «Общее и промышленное управление»;
- б) «Фактор обновления. Как сохраняют конкурентоспособность лучшие компании»;
- в) «Корпоративная стратегия»;
- г) «Взлеты и падения стратегического планирования».

8. Кто является автором книги «Конкурентные стратегии»:

- а) К. Эндрюс;
- б) А. Чандлер;
- в) Р. Уотмен;
- г) М. Портер.

9. Какие из перечисленных решений относятся к стратегическим решениям (Выберите 2 варианта ответа):

- а) увольнение нескольких работников;
- б) закупка и модернизация оборудования для одного отдела фирмы;
- в) закупка и модернизация оборудования для целого подразделения фирмы;
- г) сокращение подразделения фирмы.

10. Должна ли формализованная система стратегического управления зависеть от конкретных людей в организации:

- а) должна;
- б) не должна.

ТЕМА 2. МИССИЯ И ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ УПРАВЛЕНИИ

1. Что является целью управления (Выберите 1 вариант ответа):

- а) достижение организацией конечного результата;
- б) согласование, координация совместной деятельности людей;
- в) желаемое состояние управленческой системы;
- г) достижение организацией конечной цели.

2. Стратегические цели организации устанавливаются (Выберите 1 вариант ответа):

- а) низшим и средним звеном для низшего звена;
- б) средним и высшим звеном для среднего звена;
- в) высшим звеном для высшего звена и складываются на основе миссии;
- г) высшим звеном и не несут в себе конкретные указания.

3. Расположите по порядку уровни целей в организации:

- а) тактические цели;
- б) оперативные цели;
- в) миссия;
- г) стратегические цели;

4. Формулировка миссии организации должна отражать интересы партнеров:

- а) да;
- б) нет.

5. Видение организации – это составление аналитического отчета о ее состоянии на начало цикла стратегического планирования:

- а) да;
- б) нет.

6. Цели уменьшают неопределенность, разъясняя людям, что организация преследует в своей деятельности.

- а) да;
- б) нет.

7. Какая из осей системы координат разработки миссии отражает потребности рынка:

- а) ось «хочу»;
- б) ось «надо»;
- в) ось «могу».

8. Стратегическое видение это (Выберите 1 вариант ответа):

- а) количественное изображение желаемого состояния организации на более-менее длительную перспективу;
- б) конечная цель организации;
- в) качественное изображение желаемого состояния организации на более-менее длительную перспективу.

9. Миссия – это способ или средство достижения долгосрочных целей:

- а) да;
- б) нет.

10. Какую корпоративную цель преследует фармацевтическая компания, производящая определенные лекарства, узкое применение которых означает, что доходы от продажи этих лекарств будут ниже издержек на их исследование и разработку?

- а) прибыль;
- б) сбыт товарных единиц;
- в) объем продаж;
- г) социальная ответственность;
- д) доля рынка.

ТЕМА 3. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВНУТРЕННЕЙ И ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ОРГАНИЗАЦИИ

1. Какие общеметодологические принципы лежат в основе анализа окружения организации (Выберите 4 варианта ответа):

- а) принцип конкурентоспособности;
- б) динамический принцип и принцип сравнительного анализа;
- в) метод наблюдения;
- г) системный подход;
- д) принцип учета специфики организации;
- е) сравнительный подход;
- ж) комплексный анализ.

2. К составляющим внешней среды относят (Выберите 2 варианта ответа):

- а) микроокружение;
- б) мегаокружение;
- в) макроокружение;
- г) миниокружение.

3. Что является главной целью проведения стратегического анализа внешней среды организации:

- а) информация, которую надо учитывать при формулировке миссии;
- б) информация об угрозах, которую надо учитывать при разработке стратегии;
- в) изучение специфики товара конкурента.

4. Организация, использующая стратегическое управление исходит из того, что:

- а) окружение не будет изменяться;
- б) в окружении не будет происходить качественных изменений;
- в) в окружении постоянно будут происходить изменения.

5. Процесс комплексного анализа ресурсов и возможностей организации, направленный на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявление стратегических проблем это:

- а) PEST-анализ;
- б) SWOT-анализ;
- в) стратегический анализ;
- г) проблемный анализ.

6. SWOT-анализ включает в себя:

- а) анализ возможностей организации и вероятных угроз;
- в) анализ сильных и слабых сторон в деятельности организации;

г) анализ макросистем рынка и конкретных целевых рынков;

7. В каком порядке заполняется матрица SWOT-анализа (1 вариант ответа):

- а) SWOT;
- б) OTWS;
- в) WSOT.

8. С каких позиций рассматриваются обозначения W и T в SWOT-анализе:

- а) с позиции внешнего окружения;
- б) с позиции организации;
- в) с позиции внутреннего и внешнего окружения
- г) ни с какой позиции.

9. Отметьте составляющую SWOT-анализа, от которой будет зависеть положение фирмы:

- а) сильные стороны;
- б) слабые стороны;
- в) возможности;
- г) угрозы.

10. Как понимать термин «угрозы и возможности» (Выберите 1 вариант ответа):

- а) в буквальном смысле;
- б) как стандартную процедуру в стратегическом управлении;
- в) как обозначение благоприятных и неблагоприятных тенденций в окружении;
- г) это художественный образ.

11. От каких факторов зависят различия в потенциальной прибыльности различных стратегических групп (Выберите 3 варианта ответа):

- а) не одинаковое конкурентное давление;
- б) барьеры входа в группу;
- в) различная интенсивность конкуренции;
- г) попытка перейти в другую группу;
- д) темпы роста сегментов;
- е) одинаковое конкурентное давление.

12. Расположите по порядку этапы проведения отраслевого и конкурентного анализа:

- а) оценка конкурентных позиций и возможных действий конкурирующих компаний;

- б) определение ключевых факторов успеха и корневых (ключевых компетенций);
- в) доминирующие в отрасли экономические характеристики;
- г) анализ конкурентных сил, действующих на фирму;
- д) основные движущие силы, вызывающие изменение в отрасли.

13. Какие факторы оказывают влияние на уровень конкуренции в отрасли (Выберите 3 варианта ответа):

- а) структура отраслевой конкуренции;
- б) экономия на масштабе;
- в) лояльность торговой марке покупателей;
- г) опасность прибыльности компании;
- д) спрос и высота барьеров выхода в отрасли.

14. Конкурентная среда организации определяется (Выберите 2 варианта ответа):

- а) только внутриотраслевыми конкурентами;
- б) внутриотраслевыми конкурентами, производящими аналогичную продукцию;
- в) фирмами, производящими товары-субституты;
- г) только фирмами, которые могут выйти на рынок с тем же продуктом.

15. Могут ли дублироваться переменные, выбранные в качестве осей стратегической карты? И почему?

.....

16. В чем заключается завершающий этап анализа отрасли и конкуренции?

.....

17. Наличие продуктов-заменителей:

- а) уменьшает ценовую власть покупателей;
- б) увеличивает ценовую власть покупателей;
- в) не влияет на ценовую власть покупателей;
- г) увеличивает экспортно-импортное сальдо.

18. Что показывают кружки разного диаметра на карте стратегических групп конкурентов:

- а) у компаний большой объем продаж;
- б) у той или иной компании большое давление в отрасли;
- в) относительные размеры какой-либо группы;
- г) компании в кружке являются лидерами отрасли.

19. Какую реакцию организации в EFAS-анализе показывает оценка 4:

- а) низкая реакция;
- б) высокая реакция;
- в) средняя реакция;
- г) реакция выше средней.

20. Если сильные покупатели оказывают давление и выбирают лучшие по цене, качеству и сервису товары, то слабые покупатели.....

21. Что отражают переменные, откладываемые по осям карты стратегических групп

22. Изменение действия сил конкуренции в течение жизненного цикла отрасли. Если угроза конкуренции возрастает в период замедления роста отрасли, то:

- на стадии зрелости отрасли
- на стадии спада отрасли

23. К основным видам деятельности в цепочке ценностей относят:

- а) материально-техническое обеспечение;
- б) продажи;
- в) закупки;
- г) управление людскими ресурсами;
- д) производство;
- е) все вышеперечисленное.

24. Чем ближе расположены на карте стратегические группы, тем

25. Когда согласно общему правилу отрасль считается привлекательной, а когда непривлекательной?

ТЕМА 4. МОДЕЛИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

1. Модель стратегического управления Гарвардской школы бизнеса основывается:

- а) на модели PIMS;
- б) на матрице БКГ;
- в) на процедуре SWOT-анализа;
- г) на матрице «Мак-Кинзи».

2. Административная стратегия по И. Ансоффу это:

- а) совокупность правил и средств, обеспечивающих прирост потенциала организации;
- б) набор правил по организационному развитию фирмы;
- в) программа, которая направляет деятельность фирмы в течение продолжительного периода времени.

3. Модель формирования стратегического плана должна быть достаточно простой и информативной:

- а) да;
- б) нет.

4. Один из принципов модели стратегического управления Гарвардской школы бизнеса гласит, что ответственность за процесс формирования стратегии должна быть возложена (Выберите 1 вариант ответа):

- а) на всех сотрудников фирмы;
- б) на линейных менеджеров;
- в) на топ-менеджера фирмы;
- г) на исполнительного директора.

5. К. Эндрюс оговаривает, что стратегическое мышление должно основываться не на интуитивном, а наопыте.

6. Какие два отличия имеет модель стратегического управления И. Ансоффа от других моделей:

- а) сигналы из внешней среды;
- б) формализованные цели;
- в) важность принятия стратегических решений;
- г) формализованный процесс в виде блок-схемы.

7. Какая модель стратегического управления выделяется в ряды самостоятельной модели:

- а) модель И. Ансоффа;
- б) модель Г. Стейнера;
- в) модель Гарвардской школы бизнеса

8. В модели стратегического управления Г. Стейнера указывается связь стратегического планирования с

.....

9. Какие виды деятельности могут стать предметом стратегического управления в модели Г. Стейнера:

- а) прибыльность и капиталовложения;
- б) трудовые отношения;
- в) организация производственного процесса;
- г) ценообразование;
- д) маркетинг, финансы и персонал;
- е) технологические возможности и НИОКР.
- ж) все ответы верны.

10. Недостатком модели стратегического управления Гарвардской школы бизнеса является:

- а) наличие постулатов, обеспечивающих проектирование стратегии;
- б) ориентация на процедуру SWOT-анализа;
- в) неявно выраженные ценности высшего руководства.

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

ТЕМА 5. ШКОЛЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

1. Какое количество школ стратегического менеджмента выделяют Г. Минцберг, Б. Олстрэнд и Дж. Лэмпел:

- а) 13;
- б) 10;
- в) 8;
- г) 5.

2. Какая школа использует такой инструмент стратегического менеджмента как SWOT – анализ?

- а) школа культуры;
- б) школа предпринимательства;
- в) школа внешней среды;
- г) школа дизайна.

3. Какая школа использует методiku системы сбалансированных показателей?

- а) школа планирования;
- б) школа дизайна;
- в) школа конфигурации.

4. Продолжите фразу: «Согласно школе планирования ответственность за исполнение стратегии возлагается на.....»

5. Модель конкуренции М. Портера принадлежит школе:

- а) школе позиционирования;
- б) школе дизайна;
- в) школе власти.

6. Вставьте во фразу ключевое слово «Школа.....рассматривает процесс разработки и реализации стратегии как процесс мышления, протекающий в сознании стратега»

7. Какой школе принадлежат следующие недостатки, такие как ориентация на крупный бизнес, чрезмерное увеличение расчётами?

- а) школе культуры;
- б) школе власти;
- в) школе позиционирования.

8. Вставьте ключевое слово во фразу: «Точное определение стратегии приводит к утрате.....»

9. Вставьте ключевое слово во фразу:
«Школа.....рассматривает стратегический процесс как приспособление к не предсказуемо меняющимся условиям внешней среды».

10. Возможно ли, в рамках школы конфигурации сформировать экоцикл организации?

- а) да.
- б) нет.

Саратовский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского

ТЕМА 6. СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ И ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ

1. Какие характеристики имеет стратегия:

- а) ментальная направленность;
- б) ситуационность;
- в) уникальность;
- г) будущая неопределенность;
- д) гибкая адекватность.
- е) никакие.

2. К какой группе стратегии относятся стратегии, связанные с изменением продукта и/или рынка и не затрагивающие отрасль, положение фирмы внутри отрасли и технологию:

- а) концентрированного роста;
- б) интегрированного роста;
- в) диверсификации;
- г) сокращения.

3. Существуют следующие виды стратегий по уровням управления:

- а) корпоративная;
- б) текущая;
- в) конкурентная (деловая);
- г) функциональная.

4. Основной целью корпоративной стратегии является:

- а) разделение труда;
- б) определение специфики и особенностей товара конкурента;
- в) расширение и укрепление портфеля ценных бумаг;
- г) выявление конкурентных преимуществ.

5. Основной целью конкурентной стратегии является:

- а) достижение устойчивых конкурентных преимуществ организации;
- б) расширение портфеля ценных бумаг;
- в) определение работ в подразделениях организации;
- г) совершенствование структуры управления.

6. Основной целью функциональной стратегии является:

- а) разработка миссии организации;
- б) разработка целей и задач в подразделениях организации;
- в) определение сроков реализации продукции;
- г) выявление потребностей персонала.

7. Может ли фирма на практике одновременно реализовывать несколько стратегий:

- а) может;
- б) не может;
- в) может, только если это многоотраслевая компания.

8. Стратегия управления персоналом относится:

- а) к функциональным стратегиям;
- б) к базовым стратегиям;
- в) к корпоративным стратегиям;
- г) к отраслевым стратегиям.

9. Интегрированный рост организации предполагает:

- а) развитие продукта;
- б) реализацию технологически новой продукции на существующем рынке;
- в) реализацию технологически новой продукции на новых рынках;
- г) получение в собственность и установление контроля над поставщиками, либо за сбытовой сетью.

10. А. Чандлер определяет стратегию как:

- а) набор правил для принятия решений, которыми предприятие руководствуется в своей деятельности;
- б) некоторый набор курсов действий, сформированных в соответствии с ситуацией;
- в) определение основных долгосрочных целей и задач фирмы и утверждение курса действий, распределение ресурсов, необходимых для достижения этих целей.

ТЕМА 7. ВИДЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

1. Кто из следующих ученых выделяет виды стратегического управления:

- а) М. Портер;
- б) Д. МакГрегор;
- в) А. Чандлер;
- г) И. Ансофф.

2. Что в управлении путем выбора стратегических позиций означают символы CF₂ и CM₂:

- а) стратегии;
- б) тактики;
- в) нестабильность внешней среды;
- г) располагаемые возможности.

3. На какое количество категорий делятся стратегические задачи:

- а) три;
- б) пять;
- в) четыре;
- г) шесть.

4. Продолжите фразу: «Выявление слабых сигналов требует от наблюдателя.....»

5. Может ли менеджер в условиях сильных сигналов бездействовать или отложить действия до следующего периода планирования?

- а) может;
- б) не может.

6. Стратегическая неожиданность это (Выберите 1 вариант ответа):

- а) умеренный ход стратегических событий;
- б) стандартная, повторяющаяся ситуация;
- в) возникающая внезапно проблема;
- г) фактор стратегического управления.

7. Если уровень внешней нестабильности приблизился к значению 5, то должна ли фирма заняться подготовкой чрезвычайных стратегических мер?

- а) должна;
- б) не должна.

8. Предстоящее событие либо внутри организации, либо за ее пределами, которое может существенным образом повлиять на ее способность достигать свои цели называется:

- а) стратегической позицией;
- б) стратегической задачей;
- в) стратегический набор;
- г) стратегической неожиданностью.

9. Продолжите фразу «Понятие стратегической задачи было сформулировано в процессе развития.....»

10. Как называется группа, в обязанности которой входит выявление тенденций, оценка масштабов их воздействия и развития, расчет времени, необходимого для ответа на них, и предупреждение принимающих решения руководителей о внезапно возникающих важных стратегических задачах?

- а) линейно-функциональная;
- б) штабная;
- в) вертикальная;
- г) целевая.

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

ТЕМА 8. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

1. **Задачами стратегического планирования фирмы являются (Выберите 3 варианта ответа):**

- а) планирование основных направлений действий;
- б) анализ состояния и перспектив развития рынка;
- в) формирование стратегии развития предприятия;
- г) разработка целевых программ по функциональным стратегиям;
- д) определение необходимых ресурсов;
- е) оценка конкурентоспособности фирмы и продукции.

2. **Какие функции несет стратегическое планирование фирмы (Выберите 3 варианта ответа):**

- а) установление контрольных цифр для достижения целей;
- б) оценка потенциальных возможностей фирмы;
- в) планирование основных направлений действий;
- г) формирование стратегии развития предприятия;
- д) разработка дерева целей;
- е) определение необходимых ресурсов.

3. **Расположите по порядку этапы процесса стратегического планирования фирмы:**

- а) идентификация действующих в настоящее время задач и стратегии;
- б) анализ ресурсов;
- в) установление сферы и масштаба необходимых изменений стратегии;
- г) внедрение стратегии;
- д) формулирование целей организации;
- е) принятие стратегических решений;
- ж) анализ внешнего окружения;
- з) идентификация стратегически благоприятных случаев и угроз;
- и) контроль за реализацией стратегии.

4. **Стратегическое планирование это (Выберите 2 варианта ответа):**

- а) взаимоувязанные по целям и срокам мероприятия;
- б) процесс определения целей и приоритетов по основным направлениям развития экономики;
- в) процесс разработки стратегий и основных методов их осуществления.

5. **Расположите по порядку этапы составления стратегического плана фирмы:**

- а) формирование продуктовой стратегии;

- б) формулирование базовой стратегии и выбор альтернатив;
- в) стратегический анализ;
- г) формулирование функциональных стратегий;
- д) определение политики предприятия.

6. Какие разделы включает в себя стратегический план предприятия:

- а) прибыль и убытки;
- б) наиболее значимые проекты и программы;
- в) допущения;
- г) цели и задачи предприятия;
- д) стратегические проблемы;
- е) стратегия предприятия;
- ж) текущие операции и долгосрочные задачи.

7. Вставьте недостающее слово во фразу «Стратегическое планирование определяет, что организация должна сделать в настоящем, чтобы достичь желаемой цели в будущем исходя из того, что окружение будет.....»

8. На какой период ориентировано среднесрочное стратегическое планирование:

- а) 5-15 лет;
- б) 15-20 лет;
- в) 3-5 лет;
- г) 1-2 года.

9. Вставьте ключевые слова во фразу «Стратегическое планирование - это одна из, которая представляет собой процесс выбора целей организации и путей их достижения».

10. Какой стиль стратегического управления по Г. Минцбергу предполагает всеобъемлющий план действий по реализации выработанной стратегии в форме границ, внутри которых менеджеры более низких уровней иерархии управления имеют свободу действий:

- а) плановый;
- б) идеологический;
- в) парашют;
- г) процесс;
- д) консенсус.

ТЕМА 9. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АЛЬТЕРНАТИВЫ

1. Стратегические альтернативы – это (Выберите 1 вариант ответа):

- а) процесс принятия решений о реализации стратегии;
- б) набор вариантов стратегического развития организации;
- в) один из этапов стратегического управления.

2. Какие альтернативы всегда ведут к радикальным изменениям в стратегии организации:

- а) альтернативы постепенного совершенствования;
- б) альтернативы, разработанные на основе результатов SWOT – анализа;
- в) инновационные альтернативы.

3. Вставьте ключевые слова: «Варианты продолжения, корректировки действующих, ранее принятых стратегий организации – это.....»

4. Портфель стратегий – это (Выберите 1 вариант ответа):

- а) набор стратегий организации;
- б) специфическая иерархическая структура стратегий;
- в) совокупность стратегий организации.

5. При каком подходе к формированию стратегических альтернатив необходимо ответить на вопросы: что и кому продавать, где и как конкурировать.

- а) стратегический подход на основе моделирования;
- б) амбициозный стратегический подход;
- в) конкурентный стратегический подход;
- г) портфельный стратегический подход.

6. Какой стратегический подход позволяет разрабатывать стратегические альтернативы на основе детальных контрастных картин будущего с другой внешней средой:

- а) портфельный стратегический подход;
- б) стратегический подход на основе результатов SWOT – анализа;
- в) стратегический подход на основе разработки сценариев.
- г) стратегический подход на основе моделирования;

7. Расположите по порядку следующие этапы метода мозговой атаки:

- а) критика идей;
- б) постановка и выбор проблемы;

- в) конструктивная проработка идей;
- г) генерация идей;
- д) подготовка и принятие решения;
- е) Синтез идей.

8. Функциональный бенчмаркинг – это (Выберите 1 вариант ответа):

- а) изучение изделий, услуг, процессов работы организаций, не являющимися прямыми конкурентами;
- б) изучение изделий, услуг, процессов работы фирм, являющимися прямыми конкурентами;
- в) проведение независимого опроса членов группы экспертов;
- г) составление сценариев развития.

9. Расположите по порядку этапы «Колеса бенчмаркинга»:

- а) анализ;
- б) поиск;
- в) адаптация;
- г) планирование;
- д) наблюдение.

10. Как буквально с английского языка переводится термин «бенчмаркинг»:

- а) усилие, беспокойство;
- б) забота о лидерстве;
- в) каменная скамейка;
- г) стать еще лучшим лидером.

ТЕМА 10. РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ И СТРАТЕГИЧЕСКИЙ КОНТРОЛЬ

1. Выберите два основных процесса реализации стратегии:

- а) проведение стратегических изменений в организации;
- б) выполнение основных функций управления реализацией стратегии;
- в) оперативное управление реализацией стратегии;
- г) стратегическое управление реализацией стратегического плана;
- д) управление персоналом.

2. Реализация стратегии предусматривает (Выберите 3 варианта ответа):

- а) активизацию менеджеров всех уровней;
- б) выделение средств на реализацию стратегии;
- в) введение передового опыта и достижения науки в процессе реализации стратегии;
- г) стимулирование выполнения стратегического замысла;
- д) формирование корпоративной культуры;
- е) периодическую отчетность о выполнении стратегии.

3. Основные условия выполнения стратегии это (Выберите 2 варианта ответа):

- а) обеспечение стратегии необходимыми средствами;
- б) усиление конкурентных преимуществ фирмы;
- в) стратегия в виде системы четких стратегических указаний;
- г) подбор и эффективное использование персонала.

4. Стратегические изменения встречают наибольшее сопротивление из-за (Выберите 2 варианта ответа):

- а) неправильной последовательности действий при их проведении;
- б) консервативности людей;
- в) воздействия внешних обстоятельств;
- г) недостатка ресурсов для осуществления изменений.

5. Ключевая роль в проведении стратегических изменений принадлежит (Выберите 1 вариант ответа):

- а) руководству организации;
- б) непосредственным исполнителям;
- в) руководителям среднего звена и непосредственным исполнителям;
- г) научным и инженерно-техническим сотрудникам;
- д) в равной степени всем работникам.

6. Укажите пять основных областей стратегических изменений при реализации стратегии:

- а) персонал;
- б) имидж организации;
- в) структура организации;
- г) культура;
- д) стиль управления;
- е) системы;
- ж) внешняя среда;
- з) опыт работы.

7. Основные функции управления реализацией стратегии (Выберите 2 варианта ответа):

- а) разработка стратегической программы или плана;
- б) стратегический контроль;
- в) разработка базовой стратегии;
- г) мотивация персонала;
- д) анализ стратегий.

8. Верно ли утверждение, что задача стратегического контроля состоит в том, чтобы не допустить срыва и достичь стратегических целей:

- а) да;
- б) нет.

9. К основным функциям стратегического контроллинга относятся (3 варианта ответа):

- а) планирование стратегии;
- б) контроль процесса реализации общей стратегии;
- в) координация всех этапов стратегического управления;
- г) мониторинг системы стратегических индикаторов;
- д) мотивация персонала на реализацию стратегии.

10. При осуществлении стратегических изменений предпочтительнее:

- а) административный, жесткий стиль управления;
- б) партисипативный стиль управления;
- в) комбинация стилей в зависимости от важности и сущности стратегических изменений;
- г) демократический стиль управления.

ТЕМА 11. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АЛЬЯНСЫ

1. Стратегический альянс это:

- а) прямое соперничество между фирмами;
- б) простая сделка между фирмами;
- в) слияние компаний конкурентов;
- г) партнерство между фирмами.

2. На каких соглашениях может быть основан стратегический альянс (Выберите 1 вариант ответа):

- а) только на среднесрочных;
- б) на среднесрочных и долгосрочных;
- в) двусторонних и долгосрочных;
- г) среднесрочных, долгосрочных, а также двусторонних или многосторонних.

3. Является ли стратегический альянс самостоятельным юридическим лицом:

- а) является;
- б) не является.

4. Могут ли в стратегический альянс вступать поставщики, клиенты и прямые конкуренты:

- а) могут;
- б) не могут.

5. Основными преимуществами создания стратегических альянсов являются (Выберите 3 варианта ответа):

- а) доступ к каналам маркетинга и продаж партнера и его положению на рынке;
- б) совместное использование производственных мощностей;
- в) доступ к финансовым ресурсам партнера;
- г) передача технологий, знаний и ноу-хау, проведение совместных исследований, обучение персонала;
- д) установка технологических стандартов в отрасли и выпуск первых продуктов, отвечающих этим стандартам;
- е) снижение рисков в деятельности;

6. Мотивами создания стратегических альянсов являются (Выберите 3 варианта ответа):

- а) совместная разработка и производство технически сложных изделий;
- б) доступ к менеджерскому мастерству;
- в) объединение усилий в производстве компонентов или сборке конечной продукции;

- г) быстрое достижение критической массы и нужных масштабов;
- д) получение доступа на рынок
- е) утилизация побочных продуктов.

7. Является ли недостаток доверия между партнерами основной причиной неудач стратегических альянсов:

- а) является;
- б) не является.

8. Расположите по порядку этапы создания и функционирования стратегического альянса:

- а) создание структуры альянса;
- б) анализ текущего состояния бизнеса со стратегической точки зрения;
- в) оценка результатов альянса;
- г) формулирование стратегии альянса.

9. Вставьте ключевое слово «Сотрудничество это конкуренция ввиде».

10. Является ли причиной распада стратегического альянса изменение стратегических целей одного из партнеров:

- а) является;
- б) не является.

Саратовский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского

ТЕМА 12. РИСКИ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ УПРАВЛЕНИИ

1. Риски, возникающие в процессе стратегической деятельности организации, подразделяются:

- а) на известные и неизвестные;
- б) на предвиденные и не предвиденные;
- в) на известные, предвиденные и не предвиденные.

2. Можно ли отнести к субъектам риска стейкхолдеров организации:

- а) да;
- б) нет.

3. Информацию, идущую от стейкхолдеров можно подразделить:

- а) на неопределенную;
- б) на недостаточную;
- в) на относительно недостаточную;
- г) достоверную, недостоверную, относительно достоверную.

4. Расположите риски по масштабам воздействия по возрастающей:

- а) критический;
- б) незначительный;
- в) катастрофический;
- г) умеренный;
- д) значительный.

5. Могут ли допустимые риски быть систематическими и явными:

- а) могут;
- б) не могут.

6. Какой риск связан с потерей конкурентного преимущества предприятия, вызванный снижением работоспособности основного технологического оборудования:

- а) политический риск;
- б) производственный риск;
- в) экологический риск;
- г) научно-технический риск.

7. При проведении стратегического анализа рисков целесообразно ли выделять основные источники рисков:

- а) да;
- б) нет.

8. Какой метод управления рисками предусматривает осуществление диверсификации видов деятельности на предприятии, распределение рисков во времени и распределение ответственности между участниками:

- а) метод компенсации рисков;
- б) метода диссипации рисков;
- в) метод локализации рисков;
- г) метода уклонения от рисков.

9. В какой последовательности необходимо проводить анализ рисков:

- а) анализ внутренних рисков фирмы – анализ рисков СЗХ – анализ рисков конкретных стратегий;
- б) анализ рисков конкретных стратегий – анализ внутренних рисков фирмы – анализ рисков СЗХ;
- в) анализ рисков СЗХ – анализ внутренних рисков фирмы– анализ рисков конкретных стратегий.

10. Должен ли стратегический анализ рисков фирмы рассматриваться как непрерывный процесс? И почему?.....
.....

Саратовский государственный университет имени Г.Н. Чернышевского

ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ТЕСТ

1. Торговая сеть магазинов «Солнечная» открыла в зданиях своих магазинов сеть кафе быстрого питания, это пример стратегии:

- а) развитие продукта;
- б) концентрированного роста;
- в) вертикальной интеграции;
- г) диверсификации.

2. Создание сельскохозяйственного производства фирмой «МакДональдс» это пример стратегии:

- а) развития рынка;
- б) концентрированного роста;
- в) дифференциации;
- г) обратной вертикальной интеграции.

3. К стратегии конкурентного поведения бизнеса на рынке (по М.Портеру) относится:

- а) стратегия «снятия сливок»;
- б) стратегия концентрированного роста;
- в) стратегия диверсифицированного роста;
- г) стратегия лидерства по затратам.

4. К методам анализа тенденций внешней среды относятся:

- а) ПЭСТ анализ, разработка сценариев и прогнозирование;
- б) матрица Бостонской Консалтинговой группы;
- в) все варианты ответов верны;
- г) все варианты ответов неверны.

5. Какая матрица основана на оценке следующих параметров: сильные и слабые стороны фирмы, возможности и угрозы со стороны внешней среды:

- а) SWOT матрица;
- б) матрица БКГ (Бостонской консалтинговой группы);
- в) матрица направлений политики;
- г) матрица Ансоффа.

6. Какую корпоративную цель преследует фармацевтическая компания, производящая определенные лекарства, узкое применение которых означает, что доходы от продажи этих лекарств будут ниже издержек на их исследование и разработку?

- а) прибыль;
- б) сбыт товарных единиц;
- в) объем продаж;

- г) социальная ответственность;
- д) доля рынка.

7. Для оценки конкурентной среды и определения источников конкурентных преимуществ весьма полезной будет:

- а) Бостонская модель;
- б) пятифакторная модель М.Портера ;
- в) модель Н.Ансоффа;
- г) сетевой график.

8. Фактором прямого воздействия на организацию является:

- а) поставщики материалов, трудовых ресурсов и капитала;
- б) технология;
- в) политическая обстановка;
- г) социокультурные факторы.

9. Такие факторы как технология, состояние экономики, политическая обстановка и социо-культурные факторы относятся:

- а) к факторам среды прямого воздействия;
- б) к факторам среды косвенного воздействия;
- в) к международным факторам;
- д) к региональным факторам.

10. Стратегическое управление осуществляется посредством мышления:

- а) « от прошлого – через настоящее – к будущему»;
- б) « от образа будущего бизнеса – к настоящему и снова – к будущему».

11. Принципами стратегического управления являются (Выберите 3 варианта ответа):

- а) целенаправленность и перспективность;
- б) реализуемость;
- в) итеративность;
- г) рационализация производства.

12. Определите последовательность формулировки целей:

- а) операционные цели;
- б) цели по уровню продаж;
- в) финансовые цели;
- г) цели, относящиеся к положению бизнеса предприятия на рынке.

13. В условиях массового спроса наиболее успешна стратегия:

- а) низких издержек;

- б) дифференциации;
- в) концентрации на сегменте;
- г) развития рынка.

14. Какие из следующих факторов должны быть в первую очередь учтены при выборе стратегии (Выберите 4 варианта ответа):

- а) сильные стороны отрасли;
- б) сильные стороны фирмы;
- в) цели фирмы;
- г) интересы высшего руководства;
- д) квалификация работников;
- е) степень зависимости от внешней среды;
- ж) все перечисленные факторы.

15. Какую стратегию может выбирать фирма, имеющая сильные конкурентные позиции, при медленном росте рынка:

- а) совместное предприятие в новой области;
- б) концентрическая диверсификация;
- в) горизонтальная интеграция или слияние;
- г) сокращение;
- д) вертикальная интеграция;
- е) конгломератная диверсификация.

16. Какие стратегии образуют «стратегическую пирамиду» крупной диверсифицированной компании (Выберите 3 варианта ответа):

- а) корпоративная стратегия;
- б) стратегия горизонтальной интеграции;
- в) функциональная стратегия;
- г) стратегия фокусирования;
- д) деловая стратегия;
- е) операционная стратегия.

17. К факторам, формирующим стратегию, относятся:

- а) социальные, политические, гражданские и регулирующие нормы;
- б) ориентация коллектива предприятия на стратегию;
- в) привлекательность продукции, отрасли;
- г) конкурентоспособность фирмы;
- д) корпоративная культура.

18. Какая стратегия наиболее привлекательна для фирмы, которая дальше не может развиваться на одном из рынков с данным продуктом в рамках данной отрасли:

- а) концентрированного роста;
- б) интегрированного роста;

- в) диверсификации;
- г) сокращения.

19. Какая из перечисленных стратегий развития предполагает отказ от рассмотрения долгосрочных перспектив бизнеса в пользу максимального получения доходов в краткосрочной перспективе?

- а) стратегия развития продукта;
- б) стратегия обратной вертикальной интеграции;
- в) стратегия «сбора урожая»;
- г) стратегия конгломератной диверсификации;
- д) стратегия сокращения расходов.

20. Определяющим фактором эффективности стратегического менеджмента является:

- а) система мотивации персонала;
- б) технология менеджмента;
- в) реализация совокупности функций.

21. К основным факторам, определяющим эффективность стратегического менеджмента, относятся:

- а) использование количественных методов;
- б) финансовые и статистические методы;
- в) мотивация персонала;
- г) эффект различных систем оплаты по различным профессиям.

22. Целевое управление предполагает:

- а) разработку долгосрочных целей;
- б) разработку краткосрочных целей;
- в) разработку регламентирующей документации.
- г) все вместе взятое.

23. Какие стратегические направления наиболее характерны для российских предприятий?

- а) стратегия роста;
- б) интеграция;
- в) диверсификация;
- г) интеграция;
- д) комбинированная стратегия.

24. Какой из нижеперечисленных основных принципов стратегического менеджмента является наиболее важным:

- 1) последовательности поэтапного достижения цели;
- 2) вариантности стратегических решений;
- 3) вероятности результатов;

4) нет приоритетного принципа – все одинаково важны?

25. Какая причина не является условием повышения значимости стратегического менеджмента для развития российских предприятий в условиях современных рыночных отношений:

- а) быстрые (турбулентные) изменения внешней среды;
- б) происходящие интеграционные процессы в мировой экономике;
- в) появление стратегического мышления у российских руководителей;
- г) процессы глобализации бизнеса?

26. Какое утверждение, по вашему мнению, является неверным: «Комплексный подход в стратегическом менеджменте означает:

- а) признание того, что прогресс как выражение развития организации гораздо более важен, чем просто выживание;
- б) решение проблем, а не только выполнение функций;
- в) отношение к организации как к части окружающей среды, которая представляет для организации совокупность шансов и угроз и определяет ее достижения;
- г) признание того, что для развития организации столь же важно достижение экономических успехов, сколь и развитие людей».

27. Как правильно определяется деятельность по разработке нормативов конкурентоспособности организации и выпускаемых ею товаров на основе исследований стратегических потребностей, ценностей, товаров и рынков:

- а) стратегическое планирование;
- б) стратегический менеджмент;
- в) стратегический маркетинг;
- г) оперативный менеджмент.

28. Выберите верное определение сущности современного стратегического менеджмента:

- а) управление на основе контроля за исполнением;
- б) управление на основе экстраполяции;
- в) управление на основе предвидения изменений;
- г) управление на основе гибких экстренных решений.

29. Какое важнейшее понятие стратегического менеджмента характеризует данное определение:

«Основное социально значимое функциональное назначение организации в долгосрочном периоде, выраженное словесно, в котором обычно детализируется статус предприятия, декларируются принципы его работы, заявления и действительные намерения руководства, дается определение самых важных характеристик организации»:

- а) корпоративная стратегия организации;
- б) миссия организации;
- в) корпоративная культура организации;
- г) деловая стратегия.

30. Какой из приведенных ниже элементов не является компонентом структуры миссии организации:

- а) характеристика рынка (клиенты);
- б) цели предприятия в терминах «выживание», «развитие», «доходность»;
- в) технология, оборудование, техпроцессы, инновации в технологиях;
- г) организационная и производственная структуры организации.

31. Какое утверждение, по вашему мнению, является неверным:

«Стратегические цели организации, в отличие от миссии, выражают отдельные конкретные направления деятельности организации и выполняют следующие функции»:

- а) лежат в основе принятия любого управленческого решения;
- б) характеризуют организационную основу конкретного вида;
- в) являются исходной точкой планирования;
- г) определяют систему мотивации, используемую в организации.

32. Какое утверждение, по вашему мнению, является неверным:

«Основные стратегические функции миссии организации:

- а) является стратегическим инструментом, идентифицирующим целевой рынок и широко определяющим бизнес, или основную деятельность предприятия;
- б) вовлекает большое число сотрудников в процессы формирования и реализации целевых установок предприятия во время ее обсуждения, помогает каждому оценить перспективы и возможности своей работы в фирме;
- в) характеризует сущность и привлекательность для инвесторов разрабатываемых организацией бизнес-планов;
- г) играет важную коммуникационную роль – как внутреннюю (для разъяснения целей деятельности предприятия), так и внешнюю (для информирования акционеров, поставщиков, потребителей)».

33. Какое утверждение, по вашему мнению, является неверным:

«Неосязаемые ресурсы – это, как правило, качественные характеристики предприятия, которые включают:

- а) денежные средства;
- б) торговую марку, ноу-хау;
- в) престиж, имидж предприятия;
- г) квалификацию персонала, опыт, компетенцию».

34. Какое утверждение, по вашему мнению, является неверным:

Необходимость проведения управленческого анализа определяется следующими ситуациями:

- а) при разработке стратегии развития предприятия (организации) и в целом для реализации эффективного менеджмента, поскольку является важным этапом управленческого цикла;
- б) для оценки привлекательности предприятия (организации) с точки зрения внешнего инвестора, определения позиции предприятия в национальных и иных рейтингах;
- в) для выявления резервов и возможностей предприятия (организации), определения направлений адаптации внутренних возможностей предприятия к изменениям условий внешней среды;
- г) для подготовки информации в налоговые органы, органы власти и самоуправления, а также в банки и другие финансово-кредитные учреждения».

35. Какой метод не относится к методам управленческого анализа:

- а) ситуационный анализ;
- б) портфельный анализ;
- в) метод экстраполяции;
- г) экспертные оценки.

36. Какое понятие стратегического менеджмента обозначает данное определение:

«Описание картины будущего, состоящей из согласованных, логически взаимосвязанных событий и последовательности шагов, с определенной вероятностью ведущих к прогнозируемому конечному состоянию (образу организации в будущем)»:

- а) прогноз;
- б) сценарий;
- в) проблема;
- г) тенденция.

37. Какое положение не относится к этапам составления сценария в стратегическом менеджменте:

- а) структурирование и формулировка вопроса;
- б) установление показателей будущего развития критически важных факторов среды предприятия;
- в) анализ сильных и слабых сторон деятельности предприятия;
- г) формирование и отбор согласующихся наборов предположений.

38. Какой вид анализа стратегического менеджмента обозначает данное определение:

«Инструмент исторически сложившегося четырехэлементного стратегического анализа внешней среды. Анализ каждого из выделенных аспектов проводится системно, так как в жизни все эти аспекты между собой тесным и сложным образом взаимосвязаны»:

- а) стратегический анализ;
- б) PEST–анализ;
- в) SWOT–анализ;
- г) портфельный анализ.

39. Какое положение не характеризует основные показатели анализа отрасли:

- а) реальный и потенциальный размер отрасли;
- б) структура и масштабы конкуренции;
- в) структура отраслевых издержек;
- г) специфика отрасли.

40. Какое понятие стратегического менеджмента обозначает данное определение:

«Множество соперничающих фирм в определенной отрасли имеют общие черты. Такими чертами могут быть схожие стратегии конкуренции, одинаковые позиции на рынке, схожие товары, каналы сбыта, сервис и другие элементы маркетинга»:

- а) монополия;
- б) олигополия;
- в) стратегическая группа конкурентов;
- г) структура и масштабы конкуренции.

41. Какое положение не характеризует основные направления изучения поведения потребителей:

- а) отношение к самой компании;
- б) уровень образования потребителей;
- в) уровень удовлетворения запросов (ожиданий) потребителей;
- г) принятие решений о покупке.

42. Какое утверждение, по вашему мнению, является неверным:

«Анализ факторов внешней технологической среды должен учитывать изменения:

- а) в технологии производства;
- б) в управлении;
- в) в законодательстве об авторском праве;
- г) в государственной политике в области НТП».

43. Какие характеристики не включаются в стратегическом менеджменте в рыночные (маркетинговые) факторы (2 варианта ответа):

- а) изменение демографических условий;
- б) уровень доходов населения и их распределение;
- в) структура отраслевых издержек;
- г) защищенность рынка правительством.

44. Какое понимание стратегического менеджмента обозначает данное определение:

«Общие для всех предприятий отрасли управляемые переменные, реализация которых дает возможность улучшить конкурентные позиции предприятия в отрасли»:

- а) структура и масштабы конкуренции;
- б) структура отраслевых издержек;
- в) тенденции развития отрасли;
- г) ключевые факторы успеха.

45. Какое положение не характеризует основные требования, предъявляемые к формулированию миссии организации:

- а) должна быть реалистичной, реализуемой;
- б) должна быть конкретной и индивидуализированной для данной организации;
- в) должна быть краткой;
- г) основываться на специфических особенностях организации.

46. Какое утверждение, по вашему мнению, является неверным (2 варианта ответа):

«Чтобы верно сформулировать бизнес-идею и на ее основе приступить к разработке бизнес-плана, необходимо знать:

- а) структуру потребностей и спроса на соответствующем рынке;
- б) структуру собственного капитала;
- в) собственную историю и стиль управления;
- г) перспективы развития данного вида бизнеса».

47. Какое положение не характеризует основные факторы, обуславливающие процесс выработки миссии организации:

- а) история предприятия;
- б) состояние среды обитания предприятия;
- в) характер отношений предприятия с поставщиками ресурсов;
- г) отличительные способности предприятия.

**48. Какое утверждение, по вашему мнению, является неверным:
«Чтобы сформулировать бизнес-идею, необходимо:**

- а) открыть новый способ создания некоторой полезности, имеющей ценность для потребителей;
- б) создать комбинацию особых способностей, обеспечивающих создание данной полезности;
- в) создать уникальную формулу, с помощью которой можно достичь максимально возможной предпринимательской маржи в стоимости создаваемой полезности и иметь возможность присваивать эту маржу в виде прибыли;
- г) создать условия, чтобы отдельная личность могла использовать свои сильные стороны тогда, когда она поддерживается сильными сторонами организации».

49. Какое положение не характеризует основные факторы, обуславливающие процесс формирования корпоративной культуры организации:

- а) стратегические цели организации и ее подразделений;
- б) господствующие в обществе идеи и ценности;
- в) принятые стандарты и правила поведения;
- г) оперативные цели и задачи организации и ее подразделений.

50. Какое понятие стратегического менеджмента обозначает данное определение:

«Система коллективно разделяемых ценностей, убеждений, традиций и норм поведения, оказывающая заметное влияние на поведение людей, работающих на предприятии»:

- а) миссия организации;
- б) корпоративная стратегия;
- в) корпоративная культура;
- г) стратегический потенциал.

51. Какой алгоритм (последовательность шагов) неверно характеризует основные технологии формирования миссии организации:

- а) шаг 1 – разработка личной миссии; шаг 2 – разработка миссии структурного подразделения; шаг 3 – разработка миссии предприятия;
- б) шаг 1 – разработка миссии предприятия; шаг 2 – обсуждение миссии в структурных подразделениях предприятия; шаг 3 – обсуждение окончательного варианта миссии предприятия;
- в) шаг 1 – создание структурного напряжения; шаг 2 – моделирование; шаг 3 – оценка текущей ситуации;
- г) шаг 1 – проблемная диагностика и оценка качества менеджмента предприятия; шаг 2 – целеполагание на основе дерева проблем; шаг 3 – формирование корпоративной культуры и философии предприятия; шаг 4 –

детальная разработка стратегии предприятия; шаг 5 – формирование миссии предприятия.

52. Какое положение не характеризует компонент корпоративной культуры организации:

- а) элементы национальной культуры;
- б) лидерство, старшинство и власть;
- в) финансовое положение организации;
- г) стиль руководства.

53. Какое положение верно характеризует сущность понятия стратегического менеджмента «конкурентные преимущества продукта»:

- а) ценность для покупателя;
- б) опасность для конкурентов;
- в) важность для общества;
- г) качество продукта.

54. Какое важнейшее понятие стратегического менеджмента обозначает данное определение:

«Сделка между двумя или более корпорациями, капитал которых объединяется в одной компании, обычно заключается между фирмами, близкими по размеру, и носит дружеский характер»:

- а) поглощение;
- б) присоединение;
- в) слияние;
- г) интеграция.

55. Какое понятие стратегического менеджмента характеризует данное определение:

«Сложное поведенческое явление, вызывающее непредвиденные отсрочки, проблемы, дополнительные расходы и неустойчивость процесса стратегических изменений в организации»:

- а) нововведение;
- б) стратегический менеджмент;
- в) организация реализации стратегии;
- г) сопротивление изменениям.

56. Какое утверждение, по вашему мнению, является верным: Стратегическое управленческое решение это конечный результат:

- а) стратегического анализа;
- б) экономического обоснования;
- в) стратегического анализа, прогнозирования, оптимизации, экономического обоснования и выбора альтернативы из множества

вариантов достижения конкретной цели;
г) стратегического анализа и прогнозирования».

57. Какую стадию жизненного цикла отрасли характеризует следующая ситуация на отраслевом рынке:

«Темпы роста отраслевого рынка уменьшаются, конкуренция на этом рынке возрастает, а прибыльность предприятий этой отрасли снижается»:

- а) зарождение;
- б) рост;
- в) зрелость;
- г) спад.

58. Какое утверждение, по вашему мнению, является неверным:

«Жизненный цикл отрасли может меняться под воздействием:

- а) изменения спроса;
- б) развития конкуренции;
- в) применения новых методов стратегического менеджмента;
- г) изменения отраслевого окружения».

59. Какое утверждение, по вашему мнению, является верным для условия:

«В настоящее время в мире такие отрасли как микроэлектроника, коммуникации и связь, генная инженерия и биотехнология, информатика и сфера услуг являются:

- а) зарождающимися отраслями;
- б) отраслями, переживающими спад;
- в) растущими отраслями;
- г) зрелыми отраслями».

60. Какая стратегия не используется предприятиями зрелых отраслей:

- а) стратегия низких издержек;
- б) стратегия первопроходца;
- в) стратегия дифференциации продукции;
- г) стратегия фокусирования.

ИТОГОВЫЙ ТЕСТ

1. Какие из перечисленных факторов наиболее существенны при оценке стратегии?

- а) достаточность ресурсов для реализации стратегии;
- б) учет внешних опасностей и возможностей;
- в) совместимость стратегий с возможностями организации, использование стратегии допустимого риска;
- г) все перечисленное.

2. Какая ошибка наиболее часто повторяется при реализации новой стратегии?

- а) отсутствие необходимых ресурсов;
- б) неспособность и отсутствие желания осуществлять стратегическое планирование;
- в) плохое знание внешнего рынка;
- г) новая стратегия автоматически налагается на старую структуру.

3. Реализация стратегии предусматривает (Выберите 3 варианта ответа):

- а) активизацию менеджеров всех уровней;
- б) выделение средств на реализацию стратегии;
- в) введение передового опыта и достижений науки в процессе реализации стратегии;
- г) стимулирование выполнения стратегического замысла;
- д) формирование корпоративной культуры;
- е) периодическую отчетность о выполнении стратегии.

4. Основные условия выполнения стратегии – это (Выберите 2 варианта ответа):

- а) формирование квалификационных и перспективных кадров;
- б) подбор и эффективное использование персонала
- в) усиление конкурентных преимуществ фирмы;
- г) приведение организационной структуры в соответствие со стратегией развития фирмы;
- д) повышение роли первого руководителя фирмы.

5. Организационные изменения встречают наибольшее сопротивление в следствие:

- а) неправильной последовательности действий при их проведении;
- б) консервативности людей;
- в) воздействия внешних обстоятельств;
- г) недостатка ресурсов для осуществления изменений.

6. Ключевая роль в проведении стратегических изменений и мобилизации потенциала организации принадлежит:

- а) руководству организации;
- б) непосредственным исполнителям;
- в) руководителям среднего звена и непосредственным исполнителям;
- г) научным и инженерно-техническим сотрудникам;
- д) в равной степени всем работникам организации.

7. Отличие стратегического управления от стратегического планирования заключается:

- а) отход от управленческого рационализма;
- б) парадигма основана на системном и ситуационном подходах к управлению;
- в) организация рассматривается при этом, прежде всего как открытая система;
- г) главные предпосылки успешной деятельности фирмы отыскиваются не только внутри, а и вне нее.

8. В каком соотношении находятся стратегическое планирование и стратегический менеджмент:

- а) стратегический менеджмент — составная часть стратегического планирования в организации;
- б) стратегическое планирование — элемент стратегического менеджмента;
- в) стратегический менеджмент и стратегическое планирование объединяются в стратегическом маркетинге;
- г) стратегический менеджмент — это разработка стратегического плана и управление стратегическими изменениями;
- д) эти понятия означают на практике один и тот же процесс.

9. Ключевыми компонентами стратегического планирования являются:

- а) цели планирования;
- б) разработка этапов планирования;
- в) структура управления.

10. Процесс стратегического планирования включает (Выберите 5 вариантов ответа):

- а) выбор стратегии;
- б) изучение рынка;
- в) формулировку целей и задач;
- г) определение уровней иерархии;
- д) оценку возможностей и альтернативных вариантов;
- е) мотивацию;

ж) реализацию плана.

10. На этапе долгосрочного планирования вырабатывается:

- а) стратегия работы отдельного исполнителя;
- б) стратегия работы отдельного подразделения;
- в) стратегия фирмы по всем ее направлениям.

11. Тактические планы разрабатываются:

- а) на один день;
- б) на один год;
- в) на пять лет.

12. Чем отличается тактический план от операционного:

- а) тактический план шире операционного, позволяет осуществить стратегические цели;
- б) тактические планы разрабатываются для реализации стратегических планов, но с учетом конкретных условий сегодняшнего дня, а операционные определяют последовательность и механизмы осуществления отдельных действий;
- в) операционные и тактические планы – это одно и то же;
- г) операционные планы позволяют спланировать крупные операции на рынке, а тактические – достигать отдельных тактических целей.

13. Как соотносятся понятия «стратегический план» и «долгосрочный план»:

- а) стратегический план – это разновидность долгосрочного плана;
- б) долгосрочный план – это разновидность стратегического плана;
- в) стратегический и долгосрочный план – близкие, но в то же время различные понятия;
- г) долгосрочный и стратегический план – это одно и то же.

14. Что является результатом системы стратегического планирования:

- а) определение миссии целей, выбор стратегий, распределений ресурсов для будущих программ;
- б) определение планов маркетинга, производства, бизнес-план;
- в) определение финансового плана, стратегий сбыта;
- г) определение финансового плана и плана закупок.

15. Какое из приведенных ниже утверждений верно:

- а) составление стратегического плана – это функция руководства;
- б) составление стратегического плана – это дело внешних консультантов по стратегическому планированию;
- в) составление стратегического плана – это функция планового отдела;

г) составление стратегического плана – это процесс, в котором обязательно должны участвовать люди, которые будут впоследствии его выполнять.

16. Имеются ли различия между понятиями «программа» и «план» и если да, то в чем они состоят?

- а) программа и план – это, в принципе, одно и то же;
- б) программа понятие более широкое, в рамках программы может быть несколько планов;
- в) план понятие более широкое, в рамках плана может быть несколько программ;
- г) программа и проект различаются, поскольку используются на разных стадиях планирования.

17. Посредством мышления "от образа будущего бизнеса - успеха - к настоящему и снова - к будущему" осуществляется:

- а) стратегическое планирование;
- б) стратегическое управление.

18. При таком подходе во главу угла ставятся человеческие, социальные факторы и необходимость горизонтальной и вертикальной стратегической координации их деятельности, а также современные организации, рассматриваются в первую очередь, как социально-экономические системы, обладающие рядом специфических, присущих только им особенностей:

- а) организационный подход;
- б) системный подход;
- в) ситуационный подход.
- г) процессный подход.

19. Через этот подход реализуется принцип адаптивности, являющийся основополагающим принципом стратегического управления:

- а) организационный подход;
- б) системный подход;
- в) ситуационный подход.
- г) процессный подход.

20. За создание конкурентных преимуществ на уровне бизнес-единиц, формирование системы стимулирования роста эффективности труда отвечают:

- а) совет директоров, управляющие высшего ранга;
- б) руководители бизнес-единиц;
- в) руководители среднего звена управления.
- г) руководители низового звена.

21. За улучшение функционирование бизнес-единиц, действия по поддержке реализации стратегии бизнес-единиц, улучшение функционирования своих подразделений отвечают:

- а) совет директоров, управляющие высшего ранга;
- б) руководители бизнес-единиц;
- в) руководители среднего звена управления.
- г) руководители низового звена.

22. За определение целей, формирование продуктового портфеля, реструктуризация бизнеса, достижение синергитизма структурных подразделений и превращение его в конкурентные преимущества отвечает:

- а) совет директоров, управляющие высшего ранга;
- б) руководители бизнес-единиц (с предоставлением на утверждение совета директоров);
- в) руководители среднего звена управления.
- г) руководители низового звена.

23. Применение планирования улучшает координацию действий в организации:

- а) да;
- б) нет

24. Согласованность целей по горизонтали – это достижение договоренности по организационным вопросам между подразделениями функциональной, технологической или производственной цепочки:

- а) да;
- б) нет

25. Для успешного планирования руководство должно иметь полное представление о внутренних потенциальных возможностях и недостатках организации, а также о существенных внешних проблемах:

- а) да;
- б) нет

26. Официальные цели исходят из действительной политики и указывают, что организация на самом деле пытается делать. Они имеют внутреннюю направленность, важны для членов организации:

- а) да;
- б) нет

27. Эффективность - это то, как успешно достигнуты цели организации, а не то, как члены организации достигли свои личные цели внутри организации:

- а) да;
- б) нет.

28. В основе системы стратегического планирования лежит предположение о том, что будущее, которое можно изучить методом экстраполяции, непременно должно быть лучше прошлого:

- а) да;
- б) нет

29. Современная организация находится под возрастающим давлением со стороны правительства, потребителей и групп защиты окружающей среды:

- а) да;
- б) нет.

30. Потенциал для достижения целей организации в будущем является одним из конечных продуктов стратегического управления:

- а) да;
- б) нет.

31. Metallургический комбинат, расположенный в г. Орске купил metallургический завод, расположенный в г. Пыщуг., это пример стратегии:

- а) развитие продукта;
- б) концентрированного роста;
- в) горизонтальной диверсификации;
- д) консолидации.

32. Организация и развитие сети фирменных магазинов Рефтинской птицефабрикой, это пример стратегии:

- а) развитие продукта;
- б) концентрированного роста;
- в) вертикальной интеграции;
- г) "сбора урожая".

33. Какое утверждение, по вашему мнению, является неверным:

«Правильно разработанная стратегия обязательно должна давать ответы на вопросы:

- а) какие нужды потребителей мы обслуживаем;
- б) какие сильные и слабые стороны имеет наша организация;

в) обладаем ли мы достаточными знаниями и опытом, чтобы обслуживать лучше, чем кто-либо еще?»?

34. Какие изменения в организации не являются стратегическими:

- а) коренная реорганизация;
- б) радикальные изменения;
- в) изменения отношений с поставщиками сырья;
- г) умеренные изменения?

35. Какое утверждение, по вашему мнению, является неверным:

«Стратегические решения – это управленческие решения, которые:

- а) ориентированы на будущее и закладывают основу для принятия оперативных управленческих решений;
- в) сопряжены со значительной неопределенностью, поскольку учитывают неконтролируемые внешние факторы, воздействующие на предприятие;
- в) связаны с вовлечением значительных ресурсов и могут иметь чрезвычайно серьезные, долгосрочные последствия для предприятия;
- г) разрабатываются на среднесрочную перспективу и закладывают основу для принятия тактических управленческих решений?»?

36. Что нельзя отнести к числу стратегических решений:

- а) изучение потребностей и предпочтений потребителей;
- б) реконструкцию предприятия;
- в) внедрение новшеств (новая продукция, новые технологии);
- г) выход на новые рынки сбыта.

37. Какой из нижеприведенных факторов не характеризует отличия стратегического менеджмента от стратегического планирования:

- а) информационное наполнение, развитие более чувствительных систем информационного наблюдения за внешней средой;
- б) форс-мажорные обстоятельства, которые вынуждают принимать стратегические решения вне циклов планирования, принятие стратегических решений в реальном масштабе времени;
- в) активное применение таких методов стратегического анализа, как SWOT–анализ и PEST–анализ;
- г) в стратегическом менеджменте внешняя среда не рассматривается как нечто данное и неизменное, к чему фирма должна адаптироваться. Скорее рассматриваются способы и стратегии изменения внешнего окружения.

38. Какое утверждение не характеризует в стратегическом менеджменте критерии выделения стратегических единиц бизнеса:

- а) стратегическая единица бизнеса имеет определенный круг клиентов и заказчиков;
- б) бизнес-единица самостоятельно планирует и осуществляет производственно-сбытовую деятельность, материально-техническое снабжение;
- в) деятельность бизнес-единиц оценивается на основе учета прибылей;
- г) бизнес-единица обязательно должна находиться на одной территории с «материнской компанией»?

39. Какое важнейшее понятие стратегического менеджмента характеризует данное определение:

«Понятие, которое очень четко выражает организационную основу конкретного вида производственно-коммерческой деятельности организации и содержание которого составляют силы, определяющие настоящий и будущий успех организации»:

- а) корпоративная стратегия организации;
- б) миссия организации;
- в) корпоративная культура организации;
- г) бизнес-идея.

40. Какое утверждение, по вашему мнению, является неверным: «В стратегическом менеджменте бизнес-идея складывается как мозаика:

- а) из потребностей рынка;
- б) возможностей развития способностей организации;
- в) философии – базовые взгляды и ценности предприятия;
- г) условий осуществления бизнеса».

41. Какое важнейшее понятие стратегического менеджмента характеризует данное определение:

«Стратегия, которая описывает общее направление роста предприятия, развития его производственно-сбытовой деятельности. Она показывает, как управлять различными видами бизнеса, чтобы сбалансировать портфель товаров и услуг»:

- а) деловая (бизнес-стратегия);
- б) функциональная стратегия;
- в) корпоративная (портфельная) стратегия;
- г) маркетинговая стратегия.

42. Что нельзя отнести к числу элементов корпоративной стратегии:

- а) распределение ресурсов между хозяйственными подразделениями на основе портфельного анализа;

- б) поиск эффективного поведения функционального подразделения в рамках общей стратегии;
- в) изменение структуры корпорации;
- г) единую стратегическую ориентацию подразделений.

43. Какое важнейшее понятие стратегического менеджмента характеризует данное определение:

«Внутрифирменная организационная единица, отвечающая за выработку стратегии фирмы в одном или нескольких сегментах целевого рынка»:

- а) маркетинговый отдел;
- б) стратегическая единица бизнеса;
- в) финансово-экономический отдел;
- г) плановый отдел?

44. Основными элементами деловой стратегии не являются:

- а) рекомендации по поводу того, как предприятие будет конкурировать на конкретном товарном рынке;
- б) указания, кому именно и по каким ценам предприятие будет продавать продукцию;
- в) предложения о том, как в перспективе осуществлять подготовку и переподготовку кадров на предприятии;
- г) предложения о том, как будет предприятие рекламировать свою продукцию.

45. Какое важнейшее понятие стратегического менеджмента характеризует данное определение:

«Стратегия, которая разрабатывается функциональными отделами и службами предприятия на основе корпоративной и деловой стратегии»:

- а) деловая (бизнес – стратегия);
- б) функциональная стратегия;
- в) производственная стратегия;
- г) маркетинговая стратегия.

46. Какое важнейшее понятие стратегического менеджмента характеризует данное определение:

«Совокупность имеющихся ресурсов (осязаемых и неосязаемых) возможностей (способностей) для разработки и реализации стратегии предприятия»:

- а) ресурсный потенциал;
- б) конкурентные преимущества;
- в) стратегический потенциал;
- г) инновационный потенциал.

47. Какая характеристика не отражает качество персонала, характеризующее стратегический потенциал организации:

- а) возрастной и половой состав работающих;
- б) отношение к изменениям;
- в) профессиональная квалификация и мастерство;
- г) умение решать проблемы, относящиеся к стратегической деятельности?

48. Какое утверждение, по вашему мнению, является неверным:

«Портфельный анализ предназначен для решения следующих проблем:

- а) для распределения кадровых и финансовых ресурсов между хозяйственными подразделениями;
- б) анализа портфельного баланса;
- в) выявления возможностей и угроз, возникающих для предприятия во внешней среде;
- г) установления исполнительных задач».

49. Какой метод не используется в анализе факторов политической среды:

- а) исторический метод;
- б) сравнительный метод;
- в) экспериментальные методы;
- г) ситуативный метод.

50. Какое важнейшее понятие стратегического менеджмента обозначает данное определение:

«Уникальные осязаемые и неосязаемые ресурсы, которыми владеет предприятие, и которые позволяют побеждать в конкурентной борьбе»:

- а) стратегический потенциал предприятия;
- б) конкурентоспособность предприятия;
- в) деловая стратегия предприятия;
- г) конкурентные преимущества предприятия.

51. Какую стратегию получения конкурентных преимуществ характеризует приведенное ниже определение:

«Стратегия получения конкурентных преимуществ за счет соединения двух или большего числа бизнес-единиц (хозяйственных подразделений) в одних руках»:

- а) лидерство в издержках (себестоимости продукции);
- б) дифференциация продукции;
- в) фокусирование (концентрация);
- г) синергизм.

52. Какое положение не характеризует выделенные Майклом Портером наиболее типичные причины новаций, дающих конкурентное преимущество для предприятия:

- а) новые технологии;
- б) новые или изменившиеся запросы покупателей;
- в) появление нового сегмента отрасли;
- г) изменения в менеджменте предприятия.

53. Какое понятие стратегического менеджмента обозначает данное определение:

«Комплекс потребительских и стоимостных (ценовых) характеристик товара, определяющих его успех на рынке, т. е. преимущество именно этого товара над другими в условиях широкого предложения конкурирующих товаров-аналогов»:

- а) конкурентоспособность товара;
- б) конкурентные преимущества товара;
- в) качество товара;
- г) торговая марка.

54. Какую стратегию получения конкурентных преимуществ характеризует приведенное ниже определение:

«Стратегия, при которой фирма первой предлагает на рынок оригинальный или совершенно новый товар или услугу»:

- а) лидерство в издержках (себестоимости продукции);
- б) дифференциация продукции;
- в) фокусирование (концентрация);
- г) первоходца.

55. Какое утверждение, по вашему мнению, является неверным:

«Конкурентные преимущества высокого ранга связаны с наличием у предприятия:

- а) квалифицированного персонала;
- б) дешевой рабочей силы;
- в) современного менеджмента;
- г) долговременных связей с покупателями»?

56. Какое из приведенных ниже положений не является характеристикой необходимых рыночных условий для принятия решения о разработке и реализации стратегии дифференциации продукции:

- а) существует множество отличительных характеристик продукции, которые выделяются и ценятся потребителями;
- б) преобладает неценовая конкуренция;

- в) наличие крупных покупателей, которые могут диктовать условия сделки, сбивая цену;
- г) спрос на продукцию разнообразен по структуре.

57. Какую стратегию получения конкурентных преимуществ характеризует приведенное ниже определение:

- «Выбор ограниченной по масштабам сферы хозяйственной деятельности с резко очерченным кругом потребителей»:
- а) лидерство в издержках (себестоимости продукции);
 - б) дифференциация продукции;
 - в) фокусирование (концентрация);
 - г) ранний выход на рынок.

58. Какое понятие стратегического менеджмента обозначает данное определение:

- «Способность предприятия обеспечить уникальность и более высокую ценность по сравнению с конкурентами продукта для покупателя с точки зрения уровня качества»:
- а) конкурентоспособность продукции;
 - б) конкурентные преимущества товара;
 - в) качество продукции;
 - г) дифференциация продукции.

59. Какое утверждение, по вашему мнению, является неверным:

- «Конкурентные преимущества низкого ранга связаны с наличием у предприятия:
- а) патентов и ноу-хау;
 - б) дешевой рабочей силы;
 - в) доступностью источников сырья;
 - г) хорошо отлаженной технологии производства».

60. Какое из приведенных ниже положений не является характеристикой необходимых рыночных условий для принятия решения о разработке и реализации стратегии лидерства в издержках:

- а) наличие крупных покупателей, которые могут диктовать условия сделки, сбивая цену;
- б) спрос на продукцию высокоэластичен по цене и достаточно однороден;
- в) преобладает ценовая конкуренция;
- г) ресурсы не позволяют предприятию обслуживать весь рынок, однако оно может обслуживать потребителей рыночной ниши?

61. Какое из приведенных ниже положений не является характеристикой основных направлений достижения конкурентных преимуществ или деловых стратегий организации:

- а) лидерство в издержках (себестоимости продукции);
- б) прямая и обратная интеграция;
- в) дифференциация продукции;
- г) фокусирование (концентрация)?

62. Какое важнейшее понятие стратегического менеджмента обозначает данное определение:

«Распространение хозяйственной деятельности на новые сферы. В узком смысле слова под этим понимается проникновение предприятий в отрасли, не имеющие прямой производственной связи или функциональной зависимости от основной их деятельности»:

- 1) концентрация производства;
- 2) интеграция;
- 3) диверсификация;
- 4) слияние предприятий.

63. Для какого типа стратегии диверсификация деятельности предприятия является формой реализации

- а) деловая (бизнес-стратегия);
- б) функциональная стратегия;
- в) корпоративная (портфельная) стратегия;
- г) маркетинговая стратегия.

64. Какое положение не характеризует в стратегическом менеджменте мотивы несвязанной (конгломератной) диверсификации:

- а) стремление закрепиться в растущих отраслях и/или отраслях с высокой нормой прибыли;
- б) распределение риска;
- в) использование опыта управления;
- г) оптимизация управления денежными потоками и инвестиционными ресурсами.

65. Какое важнейшее понятие стратегического менеджмента обозначает данное определение:

«Процесс приобретения или включения в состав предприятия новых производств, входящих в технологическую цепочку выпуска старого продукта на ступенях до или после производственного процесса. Этот процесс заключается в том, что предприятия предпочитают создавать необходимые для производственного процесса товары и услуги самостоятельно, внутри предприятия вместо того, чтобы покупать их на рынке у других предприятий»:

- а) связанная диверсификация;
- б) несвязанная диверсификация;
- в) вертикальная диверсификация;
- г) горизонтальная диверсификация.

66. Какое утверждение, по вашему мнению, является неверным:

«В стратегическом менеджменте стратегические выгоды диверсификации обусловлены такими факторами, как:

- а) улучшение информационного обеспечения бизнеса, интеграция маркетинговых исследований (во многих отраслях это является важным побудительным стимулом интеграции);
- б) постоянство деловых связей, стабильность и гарантированность поставок;
- в) технологический выигрыш за счет обмена технологиями, совместного проведения НИОКР;
- г) необходимость придания деятельности предприятия большей гибкости и сбалансированности при диверсификации и выборе партнеров по бизнесу».

67. Какое важнейшее понятие стратегического менеджмента обозначает данное определение:

«Главной целью процесса объединения предприятий, работающих и конкурирующих в одной области является усиление позиции фирмы в отрасли путем поглощения определенных конкурентов или установления контроля над ними»:

- а) несвязанная диверсификация;
- б) вертикальная диверсификация;
- в) горизонтальная диверсификация;
- г) частичная интеграция.

68. Какое утверждение не характеризует в стратегическом менеджменте мотивы диверсификации:

- а) экономия на масштабе производства;
- б) доступ к технологиям, рынкам, ресурсам;
- в) повышение качества продукции и услуг;
- г) ожидания руководства.

69. Какое важнейшее понятие стратегического менеджмента обозначает данное определение:

«Охват предприятием таких направлений деятельности, которые не имеют прямой непосредственной связи с основной деятельностью предприятия»:

- а) связанная диверсификация;
- б) несвязанная диверсификация;

- в) вертикальная диверсификация;
- г) горизонтальная диверсификация.

70. Какое важнейшее понятие стратегического менеджмента характеризует данное определение:

«Набор различных частных стратегий, позволяющих достичь стратегических целей организации, в рамках выбранной базовой стратегии и ограничений на использование имеющихся ресурсов»:

- а) деловые (бизнес-стратегии);
- б) функциональные стратегии;
- в) стратегические альтернативы;
- г) базовые стратегии.

71. Какое утверждение, по вашему мнению, является неверным:

«В стратегическом менеджменте критериями выбора стратегических альтернатив являются»:

- а) выполнимость стратегии;
- б) интересы собственников и высших менеджеров организации;
- в) получение конкурентных преимуществ;
- г) реакция на возможности/ угрозы внешней среды.

72. Какое утверждение, по вашему мнению, является неверным:

«Для качественной реализации стратегии существует пять дополнительных управленческих задач, решение которых очень важно. Это такие задачи, как»:

- а) выбор альтернативы из множества вариантов достижения конкретной цели;
- б) выработка политики поддержки стратегии;
- в) перераспределение ресурсов для достаточного финансирования стратегически значимых подразделений;
- г) внедрение методик постоянного совершенствования систем управления.

73. Какое утверждение, по вашему мнению, является неверным:

«Важнейшим условием успешной реализации стратегии является адаптация к новой стратегии следующих систем управления»:

- а) системы налогообложения и валютного контроля;
- б) системы производства;
- в) системы управления финансами;
- г) информационные системы.

74. Какое утверждение не характеризует в стратегическом менеджменте основные требования к формированию и выбору стратегических альтернатив:

- а) разработка стратегических альтернатив должна затрагивать все уровни управления предприятием;
- б) число стратегических альтернатив должно быть не менее двух;
- в) желательно групповое обсуждение, которое позволяет рассмотреть большое число альтернатив;
- г) обычно должно иметь место групповое обсуждение и единоличное принятие окончательного решения.

75. Какой вид контроля характерен для поддержания баланса между различными видами бизнеса при управлении реализацией стратегии в стратегическом менеджменте:

- а) операционный контроль;
- б) промежуточный контроль;
- в) стратегический контроль;
- г) тактический контроль.

76. Какое утверждение не характеризует в стратегическом менеджменте основные принципы проектирования организационных структур управления предприятиями в процессе реализации стратегии:

- а) установление показателей будущего развития критически важных факторов среды предприятия;
- б) централизация разработки стратегии;
- в) децентрализация процесса реализации стратегии;
- г) обеспечение гибкости управления.

77. Какое утверждение не характеризует в стратегическом менеджменте основные пути (мероприятия) по преодолению сопротивлений стратегическим изменениям в процессе реализации стратегий:

- а) определить, структурировать и проанализировать характер сопротивления планируемым изменениям. Выявить основные группы и отдельных лиц, которые являются потенциальными носителями сопротивления;
- б) до начала процесса изменений постараться свести до минимума потенциально возможное сопротивление путем проведения подготовительной работы с различными группами и отдельными лицами;
- в) определить степень несоответствия организационной структуры и культуры грядущим изменениям; оценить длительность периода и скорость проведения изменений;
- г) узаконить изменения в структуре и культуре организации, продолжить их до логического завершения.

78. Какое важнейшее понятие стратегического менеджмента характеризует данное определение:

«Система, которая предусматривает определение последовательности достижения стратегических целей (этапов реализации стратегического плана) с учетом перспектив развития рыночной конъюнктуры, прогнозируемой динамики потребительского спроса, имеющегося ресурсного потенциала»:

- а) система текущего планирования;
- б) система стратегического планирования;
- в) система среднесрочного планирования;
- г) система оперативного планирования.

79. Какое утверждение не характеризует в стратегическом менеджменте основные способы (пути и средства) контроля и защиты отраслевого рынка со стороны фирм-лидеров в рамках оборонительной стратегии:

- а) патенты, ноу-хау, монопольное положение в производстве каких-либо компонентов изделия;
- б) поиск новых потребителей товара, расширение сферы применения или частоты использования товара;
- в) инновации и технологическое развитие с целью ослабления позиции конкурентов;
- г) использование преимуществ опытной кривой, дополнительные ресурсы.

80. Какое стратегическое решение неприемлемо для предприятий имеющих наилучшие позиции в отраслях, переживающих спад:

- а) превратить компанию в дочернюю фирму своего клиента, уменьшая тем самым расходы на маркетинг и другие функциональные сферы и получая надежные контракты в обмен на утрату независимости;
- б) сосредоточить усилия на новых товарах и новых рынках, диверсифицировать деятельность;
- в) продать активы, что может дать средства для погашения части долгов;
- г) ликвидировать предприятие с распродажей всех активов и разделить остаток между акционерами после всех выплат по обязательствам.