

Г. С. КУЛИКОВА

Методические рекомендации к курсу «Риторика»

для студентов факультета

компьютерных наук и информационных технологий

2013

Саратовский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского

Предисловие

Целью курса является формирование у студентов ряда актуальных в современном общении навыков: умение создавать текст с учётом его адресата, использовать разнообразные риторические приёмы, чтобы сделать речь убедительной, доступной и выразительной, выбирать наиболее подходящую к конкретной ситуации стратегию речевого поведения. Большое внимание уделяется формированию умения вести дискуссию и эффективно участвовать в ней, аргументировать свою точку зрения, проявляя толерантность к оппоненту, что необходимо для риторически грамотного выражения активной гражданской позиции. Значительное место в подготовке студентов факультета занимает обучение деловой риторике.

Методические рекомендации адресованы студентам очной и заочной формы обучения следующих специальностей: 090301 «Компьютерная безопасность»; 230100 Информатика и вычислительная техника; 010501 Прикладная математика и информатика; 230101 Вычислительные машины, комплексы, системы и сети.

При составлении задания к разделу «Интонационная выразительность речи» и «Афоризмы для учебных выступлений» были частично использованы материалы учебного пособия: И.А. Стернин Практическая риторика в объяснениях и упражнениях для тех, кто хочет научиться говорить. Воронеж, «Истоки», 2005.155 с. ISBN 5-88242-373-2.

Содержание учебной дисциплины

1. Предмет и задачи курса. Риторика как теория и мастерство целесообразной, воздействующей и гармонизирующей речи. Разные взгляды на риторикку. Связь риторики с другими науками. Отношение риторики к устной и письменной форме речи. Составляющие образа ратора: этос, логос, пафос. Этос как основа триады, его значение в риторической традиции и в современной риторике. Логос как знание предмета речи и умение аргументированно строить доказательство, вести диалог и т.д. Роль пафоса в риторическом процессе, выражение эмоций, умение вызвать ответные чувства у слушающих и собеседников.

Роды и виды речей. Существующие классификации речей: классификация Аристотеля, по временному принципу; классификация по цели; классификация по сфере использования.

Понятие об общей и частной риторике. Общая риторика занимается наиболее общими вопросами разработки замысла и построения речи, её выразительными средствами, теорией аргументации, особенностями общения с аудиторией и т.д. Частная риторика тесно связана со сферой общения людей. Понятие о таких разновидностях частной риторики, как общественно-политическая, дипломатическая, юридическая (или судебная), духовная

(церковное красноречие), педагогическая, военная, деловая (сейчас активно развивающаяся), бытовая.

2. Основные исторические этапы развития риторики. Древняя Греция – колыбель риторики. Политические и социальные условия её формирования как практики и науки. Древнеримский период развития риторики. Особенности средневековой риторики, появление гомилетики. Основные вехи дальнейшего развития риторики, причины взлёта и падения интереса к ней.

3. Русский риторический идеал. Риторический идеал – это система наиболее общих требований к речи и речевому поведению, исторически сложившаяся в той или иной культуре и отражающая систему её ценностей. Памятники древнерусской литературы как основной источник сведений о нём. Высокий статус слова в древнерусской культуре, осознание необходимости подкреплять слово делом, осуждение пустословия, «хулы» за глаза, лести. Роль этического начала в отечественной риторике. Основные этапы истории русской риторики.

4. Риторический канон классической риторики. Риторический канон и современное красноречие. Инвенция, или изобретение речи. Подготовка к созданию речи. Процесс разработки её замысла. Нахождение темы и формулировка основной проблемы выступления. Топика как учение о топосах, или смысловых моделях, и как их совокупность. Состав обобщённых топосов: род и вид, целое – части, определение, свойства, сопоставление, обстоятельства, причина – следствие, свидетельства, пример, имя. Механизм их использования.

5. Диспозиция, или расположение. Построение речи в соответствии со способом изложения: рассуждением, описанием, повествованием. Схема расположения речи, или хрия. Понятие о строгой и обратной хрии, связь выбора её варианта с характером аудитории.

6. Освоение схемы речи-повествования, речи-рассуждения, речи-описания. Применение топосов, соответствующих типу речи, предмету речи, особенностям аудитории. Дедуктивный и индуктивный способы рассуждения, рассуждение по аналогии.

7. Элокуция, или словесное выражение замысла. Владение нормами литературного языка, коммуникативная компетенция как основа риторических навыков. Качества стиля речи, «соразмерность и сообразность», выбор слова, построение фразы. Использование лексических ресурсов языка, синонимии, многозначных и омонимичных слов. Понятие о риторическом анализе.

Фигуры речи, или «цветы красноречия», их основные классификации. Тропы: метафора, метонимия, синекдоха, гипербола, литота, ирония, парадокс, намёк. Риторические фигуры: антитеза, градация, анафора, эпифора, фигура

стыка, параллелизм, период, риторический вопрос, риторическое обращение, риторическое восклицание и некоторые другие. Стилистические средства: аллюзия, совмещение разностилевых элементов, использование прецедентных текстов, разные виды языковой игры. Обсуждение уместности применения риторических средств.

Фонетические средства выразительности: аллитерация, ассонанс. Графические средства выразительности: характер шрифта, соединение латинских и кириллических букв и некоторые другие. Сфера применения – публицистика, реклама, художественная речь.

8. Законы современной общей риторики. Законы риторики и гармония речевого события. Первый закон – закон гармонизирующего диалога (реализация принципов конкретности, близости, внимания к адресату). Второй закон – закон продвижения и ориентации адресата. Третий закон – закон эмоциональности. Четвёртый закон – закон удовольствия. Взаимосвязь четырёх законов риторики.

9. Мастерство публичного выступления. Учёт и прогнозирование аудитории. Управление аудиторией. Принцип коммуникативного сотрудничества в публичной речи.

10. Внешний облик и манера поведения оратора. Голосовые средства воздействия. Интонация, темп речи, громкость голоса в соответствии с целями речи, намерениями говорящего, условиями коммуникации, характером аудитории. Кинетические средства воздействия. Мимика и жестикация оратора. Жесты, употребляемые при публичной речи: жесты-модификаторы, изобразительные жесты, указательные жесты, регулирующие жесты. Способы преодоления «ораторского страха».

11. Основы теории аргументации. Виды аргументов. Аргументы рациональные и иррациональные. Целесообразность их применения в диалогах, различающихся сферой реализации, степенью официальности общения и другими параметрами. Тезис. Структура доказательства (демонстрации). Требования к тезису и аргументам. Прямое и косвенное доказательство.

12. Спор, полемика, дискуссия. Различия, связанные с целью их осуществления. Основы мастерства ведения спора. Основные стратегии, тактики и приёмы в споре. Честные приёмы, ошибки и уловки в споре. Умения распознавать нечестные приёмы в речевом поведении собеседника. Анализ и самоконтроль речевого поведения в споре. Приёмы защиты в споре. Об умении задавать вопросы и давать ответы. Типология вопросов. Целесообразность использования вопросов разных видов, например, общих и специальных на различных этапах беседы или спора

13. Беседа и её важнейшие разновидности. Два типа собеседников и две стратегии поведения в беседе. Продуктивная и непродуктивная модель беседы. Способы гармонизации беседы. Поведение в первой беседе с незнакомым человеком и в светской беседе. Беседа как средство разрешения конфликта. Малые формы эпидейктической речи. Умение говорить комплименты.

14. Особенности деловой риторики. Основные устные и письменные риторические жанры деловой речи. Речевая, логическая, психологическая, невербальная культура делового разговора. Виды и особенности жанров информационной речи, формирующей в сознании слушателей новое знание о предметах и явлениях объективного мира.

15. Специфика жанра «Речь – представление». Представление в официальных и неофициальных обстоятельствах – общее и различное в содержании и построении.

Речь-консультация, характер её использования в системе связей организации с внешней средой (в том числе маркетинг и связи с общественностью). Основные требования к композиции речи, отличие консультации от инструкции и объяснения. Жанр «Мнение» как субъективный комментарий к происходящему. Требования к нему, типичные недостатки.

Жанры эпидейктической речи, применяемые в деловой риторике. Общая характеристика.

16. Риторика рекламы: основные понятия. Особенности аргументации в рекламном тексте. Учёт аудитории при создании рекламы. Выявление основных недостатков рекламного текста. Речевые средства, характерные для рекламы.

Задания для практических занятий по темам:

Образ ратора

Оцените риторическую практику перечисленных государственных служащих, журналистов, общественных и политических деятелей с точки зрения соотношения проявленных в ней составляющих «триады ратора»: этоса, логоса и пафоса (можно привести свои примеры). Аргументируйте свой ответ: М. Веллер, В. Жириновский, Г. Зюганов, С. Кургинян, А. Проханов, В. Путин, А. Пушкин, С. Собянин, В. Соловьёв, С. Шойгу.

Освоение схем расположения речи-повествования, описания, рассуждения (риторический тренинг)

1. Изложите сюжет известного произведения в пяти - семи предложениях с использованием приёмов обобщения содержания и исключения деталей.
2. Подготовьте и произнесите речь-описание с использованием тропов и риторических фигур : метафор, сравнений, эпитетов, риторических

восклицаний и др. Объектом описания может стать что-то, эстетически совершенное (например, произведение архитектуры), редкое животное, экзотический цветок, а может быть и ваш питомец, любимое место (например, дедушкин сад), интерьер вашей комнаты, отражающий характер хозяина.

3. Начните речь – повествование или рассуждение на выбранную тему с неожиданного зачина.
4. Проанализируйте случаи коммуникативных неудач из собственной речевой практики. Как бы вы исправили допущенные ошибки?
5. Докажите, что в основе большинства суеверий лежит логическая ошибка «после этого – не значит поэтому». Приведите примеры.
6. Расскажите о своей будущей профессии, используя дедуктивный метод рассуждения.
7. Произнесите речь-импровизацию, соответствующую одному из риторических жанров (приветствие, поздравление, комплимент, тост и т.д.)
8. Расскажите о сложном просто (освоение способов популяризации изложения).
9. Охарактеризуйте одного из лучших, на ваш взгляд, современных ораторов. Докажите свою точку зрения.
10. Расскажите о том, как правильное речевое поведение помогло вам в сложной ситуации.

Распознавание тропов и риторических фигур

Какие тропы и риторические фигуры можно обнаружить в следующих примерах?

1. На сезоны моды съезжаются все соболя, диадемы и пирсинги города... (программа о социально-политической обстановке на Украине – НТВ).
2. Луна – это запылённое окно в прошлое Земли (научный текст).
3. Не жалею, не зову, не плачу... (С. А. Есенин).
4. Пишите телерассказы. Телероманы. Телебеседы. Телепьесы. (И.Л.Андроников).
5. Улыбкой ясною природа сквозь сон встречает утро года (А.С. Пушкин).
6. Надеюсь, на втором выходе вы нас убьёте наповал. Красотой. (Яна Поплавская, актриса. В программе «Модный приговор» на 1 Канале).
7. В эту ночь решили янычары [О милитаристских планах турок в отношении Сирии – «Аргументы недели»].
8. Белеет парус одинокий
В тумане моря голубом.

- Что ищет он в стране далёкой?
Что кинул он в краю родном? (М.Ю. Лермонтов «Парус»).
9. Политическая система не должна дрожать, как жидкий студень (В.В. Путин в progr. «Сегодня» на НТВ 22.01.10 – выступление 16.01.10).
10. Тише едешь – дальше будешь (пословица).
11. Всё, что так нежно ненавижу
И так язвительно люблю. (Вл. Ходасевич).
12. Чёрные фраки мелькали и носились врозь и кучами там и там, как носятся мухи на белом сияющем рафинаде в пору жаркого июльского лета (Н. В. Гоголь).

Интонационная выразительность речи

1. Произнесите фразу, придавая ей прямой и противоположный смысл:

Спасибо за работу.

Я в восторге.

Спасибо за комплимент.

Приятно было с вами поговорить.

Вы сегодня необыкновенно остроумны.

2. Прочтите с заданной интонацией.

а) Прочитайте эту фразу как серьёзный совет и как ироническую шутку.
Как правильнее?

Трудов напрасно не губя,

Любите самого себя,

Достопочтенный мой читатель! (А.С. Пушкин)

б) Выразите сочувствие, используя следующие речевые формулы:

Я тебе сочувствую.

Как я тебя понимаю.

Я тебе сочувствую, но, поверь мне, всё кончится хорошо!

Всё обойдётся!

Не падай духом! Всё ещё будет хорошо!

в) Выразите радость при встрече, используя формулы вежливости, обращаясь к конкретному адресату:

Как я рад вас видеть!

Я очень рад нашей встрече!

Какая приятная встреча!

Как я рад видеть тебя!

г) *Выразите свою признательность, благодарность своему товарищу или преподавателю. Конкретизируйте, за что вы благодарите – приведите факт, подробность, делающие вашу благодарность более искренней и вежливой.*

д) *Прочитайте предложение быстро, а затем – отделяя однородные члены предложения выразительными паузами:*

Всё-таки как богата Россия на талантливых артистов! Ведь именно на русской сцене зрители могли видеть Комиссаржевскую, Качалова, Раневскую, Яншина, Ефремова, Евстигнеева, Леонова..

Деловая риторика. Риторические жанры информационной речи

1. *Подберите признаки, соответствующие каждому из перечисленных жанров: речи-консультации, речи-представлению, мнению.*

Признаки:

- а) используется в ситуации знакомства, при приёме на работу;*
- б) представляет собой субъективный комментарий происходящего, предмета речи;*
- в) её цель – сформировать в адресате мнение о себе как о потенциальном сотруднике;*
- г) используется в ситуации информационного затруднения клиента или сотрудника;*
- д) речь должна сочетать информационную насыщенность и доступность;*
- е) требует всестороннего описания предмета.*

2. *Назовите основные смысловые компоненты речи-представления. Подготовьте речь-представление с учётом следующих обстоятельств: вы пришли устраиваться на работу без предварительной договорённости.*

3. *Укажите отличия речи-консультации от речи-инструкции.*

Жанры эпидейктической речи. «Комплимент»

(тест)

Комплимент (да/нет)

1. должен иметь традиционную форму;
2. быть изысканным;
3. в нём должно проявляться внимание к конкретному человеку;
4. обязательно – с юмором;
5. при выборе языковых средств в нём не играет роли пол человека (адресата комплимента);
6. при выборе языковых средств играет роль степень официальности отношений адресата и адресанта;

7. комплимент обязательно подразумевает знание адресантом подробностей жизни адресата;
8. может включать сравнения, метафоры;
9. в нём нежелательно использование эпитетов;
10. содержит иронию;
11. может содержать намёк, нечто недосказанное;
12. обычно включает гиперболу;
13. должен быть пространственным; желательно – оригинальным по форме.

Задания по риторике рекламы

1. *Оцените следующие рекламные тексты. Аргументируйте свою точку зрения:*

Что немцу дорого, то русскому подарок (реклама пива);

Сбываем мечты (реклама банка);

И жизнь, и любовь, ипотека;

Без «Торекс» как без дверей;

Возьми их с собой везде (реклама памперсов);

Starogramen. Пражское по праву;

Пусть ваша история болезни станет историей здоровья (из радиорекламы БАД);

Попробуй легенду на вкус (реклама пива);

От Парижа до Находки Omsa – лучшие колготки;

Страна скупает ельник.

Готов и «Старый мельник»;

Новые колёса – yes, of Corsa! (Opel Corsa).

2. а) *Выскажите свои предположения, почему новый бизнес-центр, которому сначала собирались дать название «Вавилонская башня», что связано с архитектурными особенностями здания, в котором он размещён, в конце концов назвали «Ковчег». Аргументируйте свой ответ.*

б) *Кому адресованы следующие рекламные тексты? Где могут находиться щиты с этими текстами, рекламирующими корм для собак?*

Уж лучше посажу морковку
Чем тратить время на готовку;

Уж лучше я забор покрашу,
Чем целый час убить на кашу.

3. Назовите наиболее перспективные идеи, которые могут лежать в основе содержания рекламного текста, и соотнесите их с социальными и возрастными особенностями предполагаемого адресата рекламы.

4. Подберите примеры рекламных текстов, в которых реализуются перечисленные идеи: подражательность, мода, консерватизм, стремление выделиться, стремление к новизне, прочность, надёжность, безопасность рекламируемого объекта, комфорт, удобство, экономичность.

5. Приведите примеры удачного использования тропов и риторических фигур в текстах рекламы. Например, использование анафоры: «Подарите себе неповторимое изящество французских окон, подарите частичку французского шарма».

Риторические игры

«Подготовка выступления в команде»

(Примечание: целью игры является формирование навыка работы в команде, быстрого решения риторической задачи, выработка навыка импровизационной речи).

1. Формирование команд

Раздаются цветные карточки для формирования нескольких команд по 3-5 человек и группы арбитров. В одну команду попадают участники игры, получившие карточки одного цвета.

2. Выбор темы в порядке жеребьёвки

Представители каждой команды вытаскивают тему (какая попадётся из нескольких).

3. Подготовка речи (или презентации) и выступление

На подготовку речи отводится 20 минут. Речь должна иметь следующую структуру:

- а) вступление с обязательной мотивацией актуальности темы;
- б) кратко об истории вопроса (что известно команде);
- в) основные идеи (2-3);
- г) аргументы, их подтверждающие;
- д) учёт возможных возражений, их опровержение;
- е) заключение.

Арбитры решают, какая команда оказалась лучшей, мотивируя своё решение.

«Выскажите своё мнение»

I. Согласитесь с поэтом или возразите ему. Аргументируйте свой ответ.

1)

Неторопливо истина простая
В реке времён нащупывает брод:
Родство по крови образует стаю,
Родство по слову – создаёт народ.

.....

И не отыщешь выхода иного,
Какие возраженья ни готовь:
Родство по слову порождает СЛОВО,
Родство по крови – порождает кровь! (А. Городницкий)

2)

Любили тебя без особых причин
За то, что ты – внук,
За то, что ты – сын,
За то, что малыш,
За то, что растёшь,
За то, что на папу и маму похож.
И эта любовь, до конца твоих дней
Останется тайной опорой твоей. (В. Берестов).

II. Выразите своё отношение к позиции автора следующего публицистического материала:

Я рассказываю студентам о французской традиции улыбаться в ответ на едва задержавшийся взгляд прохожего. Попробуйте так сделать на проспекте Кирова в Саратове, многие в ответ покрутят пальцем у виска. А ведь с этой культуры взаимного расположения и общения всё и начинается. Речь идёт о том, чтобы мы учились друг друга внимательно слушать, старательно слышать и добросовестно понимать. Это, если хотите, – путь к спасению России (Валерий Прозоров: «Я наше время называю запутанным». Аргументы и факты – Саратов, № 11, 2013).

После нескольких выступлений аудитория решает, какое из них оказалось наиболее убедительным. Решение может быть принято в результате открытого или закрытого анонимного голосования (по желанию аудитории). В последнем случае для подсчёта голосов выбирается комиссия.

Темы - афоризмы для учебных выступлений

2. Любить человечество легче, чем сделать добро родной матери (Г.Сковорода).
3. Посредственность обычно осуждает всё, что выше её понимания (Ларошфуко).
4. Не бывает мрачных времён, бывают только мрачные люди (Р.Роллан).
5. Противник, вскрывающий ваши ошибки, полезнее для вас, чем друг, желающий их скрыть (Леонардо да Винчи).
6. Поэтами рождаются, ораторами становятся (Цицерон).
7. Убожество речи служит, как правило, внешним признаком убожества духа (Б.Бартон).
8. Существует только один способ стать хорошим собеседником – уметь слушать (К. Морли).
9. Надо много учиться, чтобы понять, что знаешь мало (М.Монтень).
10. Язык – самое опасное оружие: рана от меча легче залечивается, чем рана от слова (П. Кальдерон).
11. Люди высокой культуры не враждебны к чужому мнению и не агрессивны (Д.С. Лихачёв).
12. Никакой лес не растёт без подлеска [Н.Д. Солженицына о необходимости изучать литературу в школе для сохранения преемственности в культуре, «Вести»].
13. Общаясь, люди создают друг друга (Д.С. Лихачёв).

Темы для рефератов и сообщений

1. Значение риторики в современной культуре.
2. У истоков античного красноречия: софисты, Сократ, Платон, Аристотель.
3. Риторический идеал Цицерона.
4. Великие ораторы России (по выбору).
5. Место риторической практики в жизни общества. Почему возникают кризисы в развитии риторики?
6. Методы поддержания и активизации внимания аудитории.
7. Основные способы защиты от некорректных собеседников.
8. Основы ведения деловой беседы.
9. Роль вопроса в деловой беседе и её этапы.
10. Риторика и повседневное бытовое общение.
11. Светская беседа в прошлом и настоящем.
12. Роль риторики в предотвращении конфликтов.
13. Правила эффективной аргументации.
14. Приёмы борьбы с волнением во время выступления.
15. От чего зависит убедительность аргументов?
16. Какой должна быть речь современного политика?

17. Подготовка к публичному выступлению: основные этапы.
18. Протоколно-этикетное выступление и его основные особенности.
19. Правила подготовки поздравительных и приветственных речей.
20. Этикет современного общения в вашем понимании.

Рекомендации к самостоятельной работе

Подготовка к проведению дискуссии

Подготовке к дискуссии предшествует анализ дискуссий в популярных телевизионных передачах, фрагментов спора в художественных произведениях, подобранных студентами материалах из Интернета. Отмечаются как положительные, так и отрицательные особенности рассматриваемых споров. Для анализа тактик и стратегий, приёмов ведения спора, характера аргументации предлагается использовать материалы телевизионных дискуссий, например, в программах «Культурная революция» (телевизионный канал «Культура»), «Поединок» с В.Соловьёвым (Россия 1) и др.

Основные этапы

1. Выбор темы дискуссии, её обсуждение, деление на подтемы.
2. Определение роли каждого студента в предстоящем споре, (выбор ведущего, основных оппонентов, жюри, других участников дискуссии, студентов, выступающих по отдельным подтемам и задающих вопросы).
3. Подготовка к дискуссии, изучение работ, знакомство с Интернет-источниками по выбранной теме, формулирование тезиса каждого выступления.
4. Подготовка наглядных материалов, возможно проведение студентами опроса по интересующей их теме.
5. Проведение дискуссии в аудитории.

Темы дискуссий

(примечание: приветствуется, если тема дискуссии предлагается студентами)

1. Глобализация: светлое будущее или капкан?
2. Может ли человек существовать, не споря с другими?
3. В чём смысл пословицы «в споре рождается истина»?
4. Компьютерные игры: вред или польза?
5. Какова роль риторики в формировании гражданского общества?
6. Есть ли будущее у риторики в России?
7. Нужна ли цензура в Интернете? Каких тем и сфер она может касаться?

8. В будущем останутся только электронные книги?
9. Без социальной солидарности наше общество обречено?
10. Толерантность – залог мирного сосуществования людей в многонациональной стране?

Вопросы для самопроверки и размышления по теме « Основы мастерства беседы и спора»

1. Чем отличается подлинная беседа-диалог от беседы мнимой (совокупности одновременных диалогов)?
2. Как определить сущность деловой беседы? Как к ней готовиться?
3. Почему из обширного арсенала технических средств деловой беседы мы остановились именно на технике вопросов? Чем она важна?
4. Какие типы вопросов, применяемых в деловой беседе, вы знаете? На каких этапах деловой беседы целесообразно употреблять вопросы каждого вида?
5. Почему нельзя завершать деловую беседу на слове «нет»?
6. Почему выделяют аргументы рациональные и иррациональные? Расскажите об уместности их использования.
7. Назовите источники рациональных аргументов.
8. Какие ошибки и уловки спорщики допускают по отношению: а) к тезису? б) к аргументам? в) к демонстрации?
9. Что такое «дискуссия», «полемика», «дебаты», «прения»?
10. Охарактеризуйте тип речевого поведения, который может помочь истине родиться в споре? Что нужно контролировать? Чего избегать? К чему стремиться?

Контрольные вопросы для проверки остаточных знаний

1. Кого принято называть «отцами риторики» и почему?
2. В чём состоит принципиальное отличие позиции Сократа от взглядов его оппонентов?
3. Основные составляющие образа ратора.
4. Какие основные разновидности речей вам известны?
5. Назовите компоненты риторического канона.
6. Дайте определение понятию риторического идеала.
7. Назовите основные черты риторического идеала Сократа-Платона.
8. В чём состоят особенности средневековой риторики?

9. Охарактеризуйте истоки русского риторического идеала. Как вы думаете, наблюдается ли в современной речевой практике следование русскому риторическому идеалу? В каких сферах жизни?
10. Перечислите топосы, применение которых поможет создать речь-описание, речь-рассуждение, речь-повествование.
11. Назовите топосы, использование которых наиболее характерно для начала речи (текста) и заключительной части речи (текста).
12. В чём заключается специфика каждого из основных способов рассуждения?
13. Объясните различие тропов и риторических фигур. Назовите пять средств речевой выразительности, охарактеризуйте их риторические функции.
14. Как особенности аудитории, её настрой, возраст, подготовленность влияют на структуру речи-рассуждения и речевое поведение оратора? Как можно управлять вниманием аудитории?
15. Какие законы современной общей риторики вам известны?
16. Почему выделяют аргументы рациональные и иррациональные? Назовите источники рациональных аргументов. В каких ситуациях допустимо использование иррациональных аргументов?
17. Какие ошибки и уловки спорщики допускают по отношению: а) к тезису, б) к аргументам, в) к демонстрации?
18. Что такое «дискуссия», «полемика», «дебаты», «прения»?
19. Охарактеризуйте тип речевого поведения, который может помочь истине родиться в споре? Что нужно контролировать? Чего избегать? К чему стремиться?
20. Полезны ли риторические знания в обиходном общении?
21. Как определить сущность деловой беседы? Как к ней готовиться? Почему нельзя завершать деловую беседу на слове «нет»?
22. Какие типы вопросов, применяемых в деловой беседе, вы знаете? На каких этапах деловой беседы целесообразно употреблять вопросы каждого вида?
23. Какие малые формы эпидейктической речи вам известны? Основные принципы создания комплимента.
24. Охарактеризуйте два жанра деловой речи (содержание, построение, особенности применения).
25. Каковы принципы создания эффективной рекламы?

Вопросы к зачёту

1. Что такое риторика, ее цели и задачи.
2. Основные этапы развития риторики.
3. Понятие риторического идеала и истоки русского риторического идеала.
4. Образ ратора и его составляющие (этос, логос, пафос).
5. Риторический канон, общая характеристика.

6. Роды и виды речей. Классификации по временному принципу, по функции, по сфере общения.
7. Инвенция, или изобретение. Разработка замысла речи. Топика.
8. Диспозиция, или расположение. Структура речи рассуждения, описания и повествования.
9. Элокуция, или словесное выражение.
10. Общая характеристика тропов и риторических фигур.
11. Законы современной общей риторики.
12. Риторические способы воздействия на аудиторию. Способы организации и поддержания внимания аудитории, учёт восприятия устной речи.
13. Облик оратора, невербальные и кинетические особенности поведения оратора.
14. Основы теории аргументации. Основные типы аргументов и способы аргументации.
15. Роль риторических навыков в диалоге. Полемика, дискуссия, дебаты.
16. Искусство спора. Уловки и ошибки в использовании тех или иных риторических приемов.
17. Роль гармонизирующих стратегий и тактик (сотрудничества, кооперации и др.) в диалогической речи.
18. Соотношение общей риторики и частных риторик. Особенности деловой риторики.
19. Основные жанры деловой речи (остановиться подробнее на 2-3).
20. Рекламная речь: принципы создания, учёт аудитории, речевые средства.

Задание и вопросы по курсу «Риторика» для студентов-заочников

Задание к контрольной работе

Вам необходимо письменно ответить на три вопроса: вопрос по истории и теории риторики, практический вопрос и выполнить творческое задание. Вариант работы определяется следующим образом: последняя цифра номера вашей зачётной книжки должна соответствовать номеру вопроса (если 0, то вариант 10).

I. Контрольные вопросы по истории и теории риторики

1. Основные составляющие образа ратора.
2. В чём состоит принципиальное отличие позиции Сократа от взглядов его оппонентов?
3. Дайте определение понятию риторического идеала, охарактеризуйте истоки русского риторического идеала.
4. Назовите компоненты риторического канона, дайте им толкование.
5. Назовите топосы (смысловые модели), характерные 1) для речи-рассуждения, 2) речи-повествования, 3) речи-описания.

6. Какие существуют основные способы рассуждения? Как они соотносятся с особенностями аудитории?
7. Что такое *тезис*, *аргументы*, *демонстрация*? Назовите требования к тезису и аргументам. Каковы основные виды аргументов?
8. Дискуссия и полемика: общее и различное.
9. Основные правила ведения деловой беседы.
10. Роль вопроса в деловой беседе.

II. Практические вопросы

Какие тропы и риторические фигуры можно обнаружить в следующих примерах? Примечание: один текст может содержать несколько риторических средств.

1. а) О времена! О нравы! (Марк Туллий Цицерон).
б) Мы найдём свой исторический путь, мы перестанем быть страной с переломанным хребтом (С. Кургинян. Суд времени).
в) Виднелась жёлтая кисточка сирени (М. Горький).
2. а) Лето запасает, а зима подбирает (полсловица).
б) Не сидите на монодиете. [о том, что не следует однообразно одеваться] (Эв. Хромченко «Модный приговор».)
в) Чтобы не ударить лицом в салат (рубрика в предпраздничных номерах «Аргументов и фактов»).
3. а) Каждый человек – веточка на древе церкви. Но веточки могут быть плодоносящими, а могут быть мёртвыми, сухими (Из проповеди на телеканале «Союз».)
б) Я столько слышал клеветы в ваш адрес. У меня нет сомнений: вы прекрасный человек (Оскар Уайльд).
в) В каждый гвоздик цветущей сирени
Распевая, вползает пчела (Ф.И. Тютчев).
4. а) Ну что скажете, Зариночка? Вы нас просто озарили своим появлением (А. Васильев «Модный приговор».)
б) У старинушки - три сына:
Старший умный был детина,
Средний был и так и сяк,
Младший вовсе был дурак (П. П. Ершов).
в) Заяви о себе!
С места – в карьеру! (в листовке по трудоустройству).

5. а) Переход на личности. Сколько зарабатывают наши спортсмены на рекламе (заголовок статьи в газете «Аргументы и факты»).

б) Твои взгляды мне ненавистны, но всю жизнь я буду бороться за твоё право отстаивать их (Вольтер).

в) Чело – это не часть черепа, аместилище мысли, очи – то не орган зрения, а зеркало души, уста – это не орган приёма пищи, а источник речей (А.А. Реформатский).

6. а) Шарф зелёный не к лицу? Возвращайте продавцу (заголовок статьи в газете «Комсомольская правда»).

б) Клянусь я первым днём творенья,

Клянусь его последним днём,

Клянусь позором преступленья

И вечной правды торжеством (М. Ю. Лермонтов).

в) Я не скажу ни слова! Даже, если вы захотите. Даже, если вы попросите (Ю. Бондарев).

7. а) Слуга влиятельных господ,

С какой отвагой благородной

Клеймите речью вы свободной

Всех тех, кому зажали рот (Ф.И Тютчев).

б) Война и мир (Л.Н.Толстой).

в) Пройдёт время и очнётся страна (Г. Жжёнов).

8. а) Горячий снег (Ю.Бондарев).

б) Страна богатейшая, страна – вся таблица Менделеева. Страна влачит жалкое существование (Г. Зюганов).

в) Они входят в косяк рыбы, как нож в масло (о косатках в научно-популярном фильме).

9. а) Пока наша жизнь мятётся и страждет, пока наша жизнь неустроенна, полна злобы и насилия, пока мы умираем под пятой неведомой судьбы, - одно из двух: или жизнь, согласная с родным и всеобщим, с Родиной, и тогда она – самоотречение; или жизнь вне связи с родным и всеобщим, с Родиной, и тогда она – бессмыслица (А.Ф. Лосев).

б) Все флаги в гости будут к нам ... (А.С. Пушкин).

в) Горький осадок сладкого бизнеса (заголовок статьи в газете «Аргументы недели»).

10. а) На бледно-голубой эмали,

Какая мыслима в апреле,

Берёзы ветви поднимали

И постепенно вечерели (О. Э. Мандельштам).

б) Чем хуже себя чувствуешь – тем лучше надо выглядеть (режиссёр А. Дунаев)

в) Впереди – будущее. Так давайте же разучимся щадить себя, если надо добиться дела, давайте разучимся жить не спеша, ведь мы так отстали от других, давайте не научимся успокоению и безмятежности (А. Лиханов).

III. Творческое задание

Подготовить текст на заданную тему (быть готовым к устной беседе на эту тему).

Темы

1. Значение риторики в современном обществе.
2. Великие ораторы России (по выбору).
3. Место риторической практики в жизни общества. Почему возникают кризисы в развитии риторики?
4. Методы поддержания и активизации внимания аудитории.
5. Основные способы защиты от некорректных собеседников.
6. Основы ведения деловой беседы.
7. Роль вопроса в деловой беседе на разных её этапах.
8. Риторика и повседневное бытовое общение.
9. Светская беседа в прошлом и настоящем.
10. Роль риторики в предотвращении конфликтов.
11. Роль самоорганизации в будущем российского общества.
12. Значение в жизни человека общения в Интернете.
13. Возможна ли и нужна ли цензура в Интернете?
14. Интернет как средство борьбы за социальную справедливость.
15. Без социальной солидарности наше общество обречено.
16. Глобализация: светлое будущее или капкан?
17. Может ли человек существовать, не споря с другими?
18. В чём смысл пословицы «в споре рождается истина»?
19. Компьютерные игры: за и против?
20. Может ли Интернет быть средством консолидации общества?

Вопросы к зачёту

1. Что такое риторика, ее цели и задачи.
2. Основные этапы развития риторики.
3. Понятие риторического идеала и истоки русского риторического идеала.
4. Образ ратора и его составляющие (этос, логос, пафос).
5. Риторический канон, общая характеристика.
6. Инвенция, или изобретение. Разработка замысла речи. Топика.
7. Диспозиция, или расположение. Структура речи рассуждения, описания и повествования.
8. Элокуция, или словесное выражение, общая характеристика тропов и риторических фигур.
9. Аспекты риторического анализа, его роль в оценке и подготовке текстов.

10. Основные законы риторики. Понятие риторической грамотности.
11. Основы теории аргументации. Основные типы аргументов.
12. Приёмы популяризации научных знаний; учёт устной формы изложения научной информации.
13. Способы организации и поддержания внимания аудитории, учёт восприятия устной речи.
14. Роль риторических навыков в диалоге. Полемика, дискуссия, дебаты.
15. Искусство спора. Уловки и ошибки в использовании тех или иных риторических приемов.
16. Роль гармонизирующих стратегий и тактик (сотрудничества, кооперации и др.) в диалогической речи.
17. Соотношение общей риторики и частных риторик. Особенности деловой риторики.

Список литературы

Основная литература

1. Львов М.Р. Риторика. Культура речи. М. 2004.
2. Стернин И.А. Практическая риторика. М., 2010.

Дополнительная литература

1. Анисимова Т.В., Гимпельсон Е.Г. Современная деловая риторика М.; Воронеж, 2002.
2. Аннушкин В.И. Риторика. Вводный курс. – М.: Флинта: Наука, 2011г. – 296с. – Электронное издание (ЭБС IBOOKS).
3. Аннушкин В.И. Риторика. Экспресс-курс. – М.: Флинта: Наука, 2011г. – 224с. Электронное издание (ЭБС IBOOKS).
4. Введенская Л.А., Павлова Л.Г. Деловая риторика. М.; Ростов н/Д., 2008.
5. Зарецкая Е.Н. Риторика. Теория и практика речевой коммуникации. М, 1999.
6. Клюев Е.В. Риторика: Инвенция, диспозиция, элокуция. М., 1999.
7. Культура речи и профессия / Чтобы вас понимали: Культура русской речи и речевая культура человека: Учебное пособие / Под ред. О.Б.Сиротининой. М., 2009.
8. Тимошенко Т.Е. Риторика: практикум. М.: Флинта: Наука, 2009 (ЭБС ИНФРА-М).

Программное обеспечение и интернет-ресурсы

1. http://www.krugosvet.ru/enc/gumanitarnye_nauki/lingvistika/RITORIKA.html Риторика // Энциклопедия Кругосвет.
2. http://www.distedu.ru/mirror/_rus/www.mediaterra.ru/rhetoric/06.htm Риторика как наука, искусство, учебный предмет // Основы культурной речи и риторики.

Тем, кто заинтересуется риторикой

1. Михальская А.К. Основы риторики: От мысли к слову. Уч-к 10-11 кл. М., 1996.
2. Рождественский Ю.В. Принципы современной риторики. М., 1990.
3. Москвин В.П. Аргументативная риторика. Учеб.пос. Волгоград, 2004.
4. Волков А.А. Курс общей риторики. М., 2001
- 5.Смелкова З.С. Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты: учеб. пособие / З.С. Смелкова, Л.В. Ассуирова, М.Р. Савова, О.А. Сальникова. – 6-е изд. – М., 2009.
6. Михальская А.К. Русский Сократ/ Лекции по сравнительно-исторической риторике. М., 1996.
7. Полищук Г.Г. Язык научно-популярной лекции М., 1982.
8. Поварнин С.И. Спор. О теории и практике спора// вопросы философии, 1990. №3.
9. Стернин И.А. Риторика в объяснениях и упражнениях - Борисоглебск, 2000.
10. Далецкий Ч. Риторика: Заговори, и я скажу, кто ты. М., 2003.