

Саратовский государственный университет имени
Н.Г. Чернышевского

М.В. Ерохина, Е.В. Лысенко

**«Введение в специальность»:
практические занятия**

Интерактивное учебно-методическое пособие для студентов-бакалавров
направления «Журналистика»

Саратов, 2013

УДК
ББК

Ерохина М.В., Лысенко Е.В. «Введение в специальность»: практические занятия: интерактивное учебно-методическое пособие для студентов-бакалавров направления «Журналистика» / М.В. Ерохина, Е.В. Лысенко; Под редакцией профессора Е.Г. Елиной. – Саратов, 2013.

Рекомендует к печати
кафедра общего литературоведения и журналистики
Саратовского государственного университета им. Н.Г. Чернышевского

В пособие включены программа и материалы интерактивных практических занятий по дисциплине «Введение в специальность», рекомендуемая учебная литература, вопросы для подготовки к экзамену. Пособие рассчитано на студентов-бакалавров направления «Журналистика».

© М.В. Ерохина, Е.В. Лысенко

«Введение в специальность»: практические занятия¹

Курс «Введение в специальность» является самым первым, вводным курсом в системе общего журналистского образования в университете. Он сочетает лекционную форму подачи материала и практические занятия, на которых студенты постепенно овладевают профессиональной терминологией, учатся профессионально анализировать журналистские тексты и средства массовой информации, обращаются к опыту работы известных отечественных журналистов.

Предлагаемое пособие содержит описание структуры практических занятий, включая описание интерактивных форм работы со студенческой аудиторией, задания для самостоятельной работы и список учебной литературы.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 1: ЗНАКОМСТВО ПРЕПОДАВАТЕЛЯ С ГРУППОЙ. СТРУКТУРА ПРАКТИЧЕСКОГО КУРСА ЗАНЯТИЙ.

1. Знакомство с группой.

Данное занятие преподаватель может построить по принципу модульной системы. Каждый из модулей представляет собой возможный вариант взаимодействия преподавателя с пока еще не знакомой студенческой аудиторией. В зависимости от обратной связи, эмоционального отклика группы, преподаватель может варьировать модули по своему усмотрению.

Интерактивный модуль «Экспресс-интервью»

Расположение группы перед началом знакомства: Круговое, лицами друг к другу, используются только стулья. Студенческая группа разбивается самостоятельно на пары согласно тем местам, на которых они сидят, не выбирая друг друга.

Задача знакомства: Расширение ближайшего круга знакомств у каждого участника группы, что особенно важно для студентов-первокурсников в начале первого учебного семестра. Отработка навыков журналистского интервью.

Содержание модуля и презентация результатов знакомства: Взять в течение трех минут интервью в парах и узнать друг о друге самое существенное. Преподаватель должен обратить особое внимание студентов на важность формы представления результатов интервью. По результатам интервьюирования участник пары представляет аудитории в свободной форме своего одноклассника. Преподаватель может по своему усмотрению дать студентам возможность устроить собственное интервью (пять вопросов от студентов).

Интерактивный модуль «Идеальный журналист»

Расположение группы перед началом знакомства: Группа разбивается на две команды по своему желанию. Команды составляют стулья в тесный круг для удобства дальнейшей работы.

Задача знакомства: Первичная профессиональная самоидентификация. Формирование коммуникативных компетенций работы в группе (умение презентовать свои идеи аудитории, умение доверить свои идеи лидеру, умение слушать и слышать, уход от конфликтной ситуации и т.д.) Выявление неформальных лидеров в студенческой группе.

Содержание модуля и презентация результатов знакомства: В течение пяти минут группа выбирает себе название, девиз и определяет лидера, который может успешно презентовать группу в свободной форме. Проводится двухминутная презентация каждой из групп.

¹ Разработана на основе программы практических занятий курса «Основы журналистики» профессора Е.Г. Елиной (Журналистика в Саратовском университете: Метод. пособие для студентов, обуч. по спец. «Журналистика». – Саратов, 2005. С. 8-15).

Преподаватель раздает группам чистые листы белой бумаги формата А4 и цветные маркеры. Группам предлагается изобразить портрет современного идеального журналиста и присущие ему профессиональные качества. При этом можно использовать любое количество листов бумаги. Проводится трехминутная презентация рисунков каждой из групп.

Интерактивный модуль «Зачем учиться журналистике?»:

Расположение группы перед началом знакомства: Группа разбивается на две команды по своему желанию. Команды составляют стулья в тесный круг для удобства дальнейшей работы.

Задача знакомства: Первичная профессиональная самоидентификация. Формирование коммуникативных компетенций работы в группе (умение презентовать свои идеи аудитории, умение доверить свои идеи лидеру, умение слушать и слышать, уход от конфликтной ситуации и т.д.) Выявление неформальных лидеров в студенческой группе. Формирование навыков корректной полемики.

Содержание модуля и презентация результатов знакомства: В течение пяти минут группа выбирает себе название, девиз и определяет лидера, который может успешно презентовать группу в свободной форме. Проводится двухминутная презентация каждой из групп. Преподаватель предлагает к обсуждению мнение Леонида Парфенова: «Журналистика – слишком живая и подвижная вещь, чтобы изучать ее по книгам». В течение десяти минут команды должны сформулировать пять доводов за и против данного высказывания. Преподаватель выступает модератором дискуссии, давая высказаться обеим командам в равной степени.

2. Структура практического курса занятий, его особенности, подготовка к экзамену.

Преподаватель знакомит студентов с логикой построения практических занятий курса «Введение в специальность». Практические занятия являются самодостаточной формой обучения, предполагающей написание небольших творческих работ в течение курса. В результате освоения программы практических занятий у студента должно сформироваться портфолио творческих работ, эссе, словарика журналиста, конспекта научных статей и книг по курсу.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 2: ЖУРНАЛИСТ КАК ЧИТАТЕЛЬ ПРЕССЫ.

1. Преподаватель знакомит студентов с информационным блоком *«Типологические и издательские параметры печатных СМИ»* (презентация прилагается).

2. **Интерактивный модуль:** Преподаватель делит аудиторию произвольным образом на 4 группы и предлагает каждой группе выпуск газеты разных форматов для самостоятельной подготовки типологического анализа предложенного печатного издания по материалам презентации и конспективных записей.

3. **Домашнее задание:** подготовить характеристику одного газетного номера по предложенному на занятии алгоритму, взяв с собой на следующее занятие анализируемый газетный номер.

Примерный перечень газет для анализа:

Качественная пресса:

1. «Коммерсантъ»
2. «Российская газета»
3. «Саратовская областная газета»
4. «Независимая газета»
5. «РБК daily»

6. «Литературная газета»
Массовая пресса:
7. «Аргументы и факты»
8. «Комсомольская Правда»
9. «Московский комсомолец»
10. «Телесемь»
11. «Советский Спорт»
Желтая пресса:
12. «Экспресс газета»
13. «Жизнь»
14. «Родной город – Саратов»
15. «Желтая газета»

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 3: ХАРАКТЕРИСТИКА ОДНОГО ГАЗЕТНОГО НОМЕРА.

1. Преподаватель просит студентов обозначить названия принесенных на занятие газет. В первой части занятия студенты анализируют выбранные издания по предложенному на прошлом занятии алгоритму. Должны прозвучать обзоры разных по качеству газет: качественные, массовые и желтые издания (в общей сложности 3-4 обзора).

2. **Интерактивный модуль:** Преподаватель предлагает разделить аудиторию на 3 группы по принадлежности анализируемых изданий к различным типам качества прессы. Команды получают задание на примере одной из газет представить аналитический разбор первой полосы, в котором должны быть определены ключевые признаки, позволяющие четко маркировать качество издания: логотип, анонс, рекламные блоки, верстка, иллюстрации, цветность, заголовки.

От каждой группы заслушивается выступление одного студента. Остальные команды внимательно слушают презентации своих одноклассников. Преподаватель дает возможность по окончании выступления задавать дополнительные вопросы уточняющего и дискуссионного характера.

3. Преподаватель знакомит студентов с информационным блоком «**Типы заголовков в печатной прессе**» (презентация прилагается).

4. **Интерактивный модуль:** Студенты остаются в составе тех же групп. Их задача – обнаружить в своих изданиях 5 удачных и 5 неудачных заголовков и аргументировать свое мнение. Для неудачных заголовков студенты предлагают другой вариант заголовка. Другие команды также вправе принимать участие в этой игре. При желании преподаватель может устроить конкурс на лучший придуманный заголовок.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 4: ТИПОЛОГИЯ СОВРЕМЕННЫХ ЖУРНАЛОВ.

1. Преподаватель знакомит студентов с информационным блоком «**Типология современных журналов**» (презентация прилагается).

2. **Интерактивный модуль:** Преподаватель делит аудиторию произвольным образом на 4 группы и предлагает каждой группе номера журналов «Esquire», «Сноб», «Cosmopolitan», «GQ». Студенты должны провести экспресс-анализ контента и формата журнала, после чего аргументировано ответить на вопрос: относится ли анализируемый журнал к интеллектуальному глянцу?

3. **Домашнее задание:** преподаватель формирует группы по 2-3 человека для коллективного обзора той или иной отраслевой журналистики. Задание – подготовить обзор

отраслевых журнальных материалов (политических, деловых, глянцевого, спортивных и т.д.) по следующему плану:

1) обзор печатных изданий в выбранной отрасли журналистики (в перечислительном порядке);

2) обзор основных авторов, работающих в рамках выбранной отрасли (в перечислительном порядке). Студент может остановиться на личности и текстах одного автора / на одной рубрике выбранного издания / на одном-двух текстах выбранной рубрики.

3) останавливаясь на конкретных материалах, студент должен осветить такие аспекты, как тематика материала / рубрики, качество заголовков, авторский стиль, выразительные средства, композиционные решения, иллюстративный материал.

Примерный перечень отраслевых журналов для анализа:

- 1) «Коммерсант-Власть», «Эксперт», «Newsweek»
- 2) «Коммерсант-Деньги», «Forbes»
- 3) «Cosmopolitan», «Vogue»
- 4) «Esquire», «GQ»
- 5) «Сноб», «Афиша»
- 6) «National Geographic», «Вокруг света», «GEO»
- 7) «Футбол», «Большой спорт»
- 8) «Новый мир», «Волга»

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 5: ОТРАСЛЕВАЯ ЖУРНАЛИСТИКА В ПЕЧАТНОЙ ПРЕССЕ.

1. Преподаватель организует презентацию коллективных докладов: каждая сформированная на предыдущем занятии группа выступает с подготовленным обзором отраслевого материала в журнале. Остальные группы обязательно задают вопросы выступающим по теме сообщения.

2. **Интерактивный модуль:** Каждая из групп получает для анализа раздаточный материал с фрагментами текста из различных отраслевых журналов (без указания источника текста и его автора):

Раздаточный материал 1:

ПУСТИТЬ В РАСХОД

Слова, которыми в последние недели чиновники и эксперты описывают состояние российской экономики, отражают лишь степень политкорректности говорящего, а не отличия в оценке ситуации: "пауза", "падение", "стагнация". В январе-феврале рост ВВП составил всего 0,9% против прошлогодних 4,3%, причем в феврале рост замедлился до уровня статистической погрешности — 0,1%. Промпроизводство снизилось на 2,1% против прошлогоднего роста в 4,9%. "Развитие экономики в начале года не означает рецессию, как в 2008 году, скорее мы трактуем это как паузу", — пояснил журналистам заместитель министра экономического развития Андрей Клепач.

Раздаточный материал 2:

ХУДОЙ МИР VS ДОБРАЯ ССОРА

Хорошее дело – добрая ссора. Чего только не скажешь, чего только не вспомнишь, чего только не вывалишь сгоряча! И на душе потом так легкоооо...

Всех учат, как избегать ссор. Как сохранить мир. Как сдержаться. Потому что худой мир, как давно известно, лучше доброй ссоры. Придерживаясь этого правила, проживешь долго и счастливо и умрешь в один день. Мириться и терпеть. Не терять и не впадать. Не позволять и не забываться, не ломать копий, не лезть в бутылку, не бить себя пяткой в грудь и не ходить

вразнос... Быть выше, быть умнее. Да и худее тоже не помешает, потому что, если вы ссоритесь, а ты еще и толстая, то это вообще кошмар!

Раздаточный материал 3:

«MOSQUITO» НОВЫЙ АЛЬБОМ YEAH YEAH YEAHS КАК ВОЗВРАЩЕНИЕ РОКА

Бруклинское трио Yeah Yeah Yeahs, одни из пионеров модной гитарной музыки начала 2000-х, на следующей неделе выпускают новый альбом «Mosquito», который вполне может стать вестником возрождения модной гитарной музыки начала 2010-х.

Про эту пластинку многое понятно уже по обложке. Там, если кто не видел, перламутровый комар с видимым удовольствием жалит в мягкое место розового с ног до головы и орущего во все горло младенца с прической типа «испуганный еж». В одной из своих многочисленных конечностей комар держит еще и банку с зеленой слизью, озаглавленную почему-то именем группы. Все это выдержано в предельно кислотных цветах; откровенно говоря, давненько не приходилось видеть такого дикого диска, выпущенного большим международным лейблом. Слышать, впрочем, тоже.

Раздаточный материал 4:

СМЕШНО?

Смех в сегодняшней России – что-то среднее между фитнесом и психбольницей.

Как заметил редко, но едко смеявшийся Ницше, смех – последний бастион раба. Благодаря вечной армии природных весельчаков и холопов всех мастей страна наша богата смеховой культурой невероятно. Эти залежи повнушительней нефтегазовых пластов и иссякнут только вместе с русской метафизикой. А покуда она вокруг нас – хохот, хихиканье, насмешки, ерничество, зубоскальство, ржание, глум, подкалывание, пересмеивание, хмыканье, прысканье, ухохатывание, смешинки будут наполнять наше жизненное пространство. Да и слава богу! Жизнь вообще не сахар, а в России тем более, выживать здесь без смеха и водки архитрудно.

Раздаточный материал 5:

ПРИТЯЖЕНИЕ ГОР И ЛЮДЕЙ

В Армении понимаешь, что время и пространство в этой древней, постоянно строящейся стране смещены, а душа народа похожа на окружающий ландшафт.

Путешествие по Армении – несколько климатических зон, целый веер типажей ландшафта – сопровождается сильными перепадами высот и температур, и вместо альтиметра можно пользоваться градусником. На озеро Севан выезжают продышаться от жары, а на Арагаце – «ереванском кондиционере», со склонов которого в долины стекает ежевечерний ветер, приносящий облегчение и возможность заснуть, – можно еще раз убедиться в справедливости первого правила путешественника: при поездке даже в самую жаркую страну непременно брать теплые вещи.

Раздаточный материал 6:

ПРАВИЛА ЖИЗНИ АЛЕКСАНДРА СОКУРОВА

В России нечего смотреть, это не визуальная страна. Для формирования режиссера идеальнее условий не придумать.

Значительное кинопроизведение сегодня можно создать, только открыв Фолкнера, Диккенса и вообще толстый роман. Только там можно теперь испытать волнение и восторг.

Если бы сейчас взять и исключить Москву хотя бы на три-четыре месяца из участия в экономических и политических процессах — мы сразу бы увидели, как изменилась бы страна: в хорошую сторону.

Страсть русских все копировать — лондонские магазины, французские рестораны, итальянскую архитектуру — как раньше, так и сейчас объясняется только запоздалостью развития. У нас, конечно, есть что-то свое, но это что-то невыраженное, несформулированное.

Поэтому и оригинальна в России в первую очередь — музыка: на мой вкус, Глинка и Мусоргский.

Раздаточный материал 7:

ЧУДЕСА И РЕШЕТО

Эхо еврокубковых турниров больно отозвалось на внутренних делах. Абсолютно все представители Италии на внешней арене по возвращении домой испытали серьезные проблемы.

ЧЕТВЕРТЫЙ ПРОКОЛ. В первую очередь это коснулось «Ювентуса», чьи позиции, казалось бы, не подвергались сомнению. Хороший знак для интриги: можно сказать, что борьба за скудетто только начинается и каждый новый тур сулит новые повороты. В минувший уикэнд «старая синьора» достигла гроссмейстерской отметки, ниже которой падать уже не с руки. Четыре поражения за 25 туров – это очень много для команды, ставящей перед собой самые высокие задачи, а значит, считать туринский клуб единственным и неповторимым явно преждевременно.

Раздаточный материал 8:

АНТИ-АНТИУТОПИЯ, ИЛИ НА САЛОНЕ

На салоне - хочется сказать “на Париже” - широко представлена Москва литературная: московские писатели, поэты, переводчики, журналисты, издатели и примкнувший к ним почему-то я. Завтракать я стараюсь, по возможности, в обществе писателя Татьяны Толстой, поэта Ольги Седаковой, Льва Рубинштейна (оригинальный жанр) и еще одной Ольги - журналиста, который слушает да ест. Таким образом, я узнаю новости из первых уст, как говорят на федеральных каналах.

Вход на ежегодную парижскую книжную ярмарку туго забит посетительницами и посетителями. Повсюду круглые столы, одиночные выступления, раздачи автографов купившим книгу. Мне достался круглый стол с участием писателя Славниковой. Ведущий - французский писатель и переводчик Юргенсон (женщина). Заявленная тема: “Запретные темы”. То есть тема дискуссии по определению под запретом. То есть политкорректность. Отсюда и грамматический унисекс: женщины - писатели, женщины - журналисты, женщины - переводчики.

Группам предлагается ответить на следующие вопросы:

1. По каким признакам можно понять, что данный фрагмент относится к конкретной отрасли журналистики? (факты, события, персоналии, термины)
2. Определите целевую аудиторию данного текста.
3. Каковы стилистические особенности данного фрагмента? (лексика, образные средства, синтаксис, авторская интонация)
4. Какие иллюстрации можно подобрать к данному фрагменту?
5. Можно ли определить по этому фрагменту качество издания, в котором он опубликован? Предположите, какое это может быть издание (формат, тип, качество).

В течение 5 минут группа обсуждает ответы и выступает в порядке готовности, начиная с озвучивания фрагмента. Преподаватель фиксирует на доске комментарии к ответу каждой группы. В конце этого модуля занятия студенческая аудитория самостоятельно выбирает лучший ответ, аргументируя свое мнение.

Данное занятие является последним в блоке печатной прессы, следующее занятие открывает блок радиожурналистики.

3. Домашнее задание: познакомиться с эфирами вещающих в Саратове популярных радиостанций: послушать по полчаса эфира каждой радиоволны, попробовать определить

особенности формата радиовещания (информационно-политический, информационно-развлекательный, музыкальный).

4. Задание для самостоятельной подготовки к экзамену: подготовить письменное небольшое сообщение по истории радио (основные даты, имена, события) объемом 2 страницы формата А4. На следующем занятии преподаватель собирает работы, вносит правки, делает замечания.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 6: ЖУРНАЛИСТ КАК РАДИОСЛУШАТЕЛЬ (Ч.1).

1. Преподаватель знакомит студентов с информационным блоком **«Типология радиоканалов. Выразительные средства радио»** (презентация прилагается).

2. **Интерактивный модуль «Угадай формат»:** преподаватель предлагает аудитории определить формат радиостанций по краткому описанию:

Описание 1

Российская круглосуточная информационно-разговорная радиостанция. Впервые вышла в эфир 22 августа 1990 года. С первого дня своего существования радиостанция придерживается одного правила: «Все значащие точки зрения на события должны быть представлены». Радиостанция ориентирована на новостное вещание, основные программы — новости политики и культуры, обзоры прессы, беседы с гостями, интерактивное общение со слушателями, авторские программы на различную тематику. Девизы радиостанции: «Свободное радио для свободных людей», «Слушайте радио. Остальное – видимость».

Ключевые общественно-политические передачи: «Большой Дозор», «Народ против...», «Полный Альбац», разговорные: «Разворот», авторские: «Код доступа», «Суть событий», тематические: «Галопом по Европам», «Культурный шок», «Говорим по-русски».

Ведущие радиостанции: Ксения Ларина, Татьяна Фельгенгауэр, Евгения Альбац, Матвей Ганапольский, Сергей Бунтман.

Описание 2

Российская радиостанция FM-диапазона, начавшая вещание 4 июля 1995 года. Основу вещания составляют лучшие образцы музыки последних лет, последние хиты, а также музыкальные «находки». Радиостанция - основатель ежегодной награды «Серебряная калоша» «за самые сомнительные достижения в шоу-бизнесе». Девиз радиостанции: «Мы с вами на одной волне».

Ключевые авторские передачи: «Прайм-тайм», «Мишанина», «Барабака и Серый волк», «Funky Time», «Что-то хорошее».

Ведущие радиостанции: Владимир Матецкий, Алекс Дубас, Мари Армас, Никита Небылицкий, Люся Грин.

Описание 3

Первая в России негосударственная коммерческая радиостанция, начала свое вещание 30 апреля 1990 года. Средний возраст аудитории радиостанции — 20-35 лет. Еженедельный чарт радиостанции выходит по субботам в национальном эфире и объединяет 40 лучших треков недели по версии радиостанции. Девизы радиостанции: «Настройся на лучшее», «Музыка, которая заводит», «Музыкайф».

Ключевые авторские передачи: «Бригада У», «РадиоАктивноеШоу», «ЕвроМикс», «Все говорят».

Ведущие и диджеи радиостанции: Аркадий Джем, Илья Колесников, Антон Комолов, Саша Гордеев, Олег Сухов, Алексей Мануйлов.

Описание 4

Российская музыкальная коммерческая радиостанция FM-диапазона, вещает с 1993 года. Визитные карточки радиостанции - собственный чарт «Национальный хит-парад» и Международный музыкальный фестиваль «Дискотека 80-х». Основу вещания составляют узнаваемые отечественные и зарубежные хиты всех жанров и направлений, программы с участием звезд эстрады, новостные блоки и динамичные игры в эфире. Девизы радиостанции: «Радио для всех», «Для тех, кто в пути», «Первое автомобильное радио».

Ключевые авторские передачи: «Мурзилки Live», «Тестдрайв», «Автоликбез», «Большое путешествие», «Народные новости».

Ведущие и диджеи радиостанции: Брагин (Михаил Юрьевич Генг, актёр), Татьяна Гордеева (Елена Александровна Логинова, журналист) и Захар (Михаил Львович Захаров, экономист); Юрий Кораблев, Юрий Гейко, Катя Каренина, Андрей Леонтьев.

3. Домашнее задание: Преподаватель делит группы на 4 команды, каждая из которых получает задание представить коллективное сообщение на тему: «Формат радиостанции: передачи и радиоведущие».

Команда должна подготовить коллективную презентацию на 10 минут на материале двух радиопередач и творческих индивидуальностей двух радиоведущих одной радиостанции. Задача состоит в том, чтобы показать, как формат радиостанции влияет на форматы конкретных радиопередач и определяет творческие индивидуальности конкретных радиоведущих.

Примерный перечень радиопередач и радиоведущих для анализа:

«Эхо Москвы»:

Передачи: «Особое мнение», «Код доступа», «Говорим по-русски», «Культурная революция», «Полный Альбац».

Радиоведущие: Ксения Ларина, Евгения Альбац, Матвей Ганапольский, Юлия Латынина, Владимир Варфоломеев, Михаил Соколов, Татьяна Лямзина.

«Серебряный Дождь»:

Передачи: «Прайм-тайм», «Мишанина», «Барабака и Серый волк», «Что-то хорошее».

Радиоведущие: Владимир Матецкий, Алекс Дубас, Мари Армас, Никита Небылицкий, Дарья Гордеева, Михаил Козырев, Фёкла Толстая, Люся Грин, Ксения Собчак.

«Радио 7»:

Передачи: «Легкий завтрак», «Теплый вечер», «Словарь ударений», «Персональные данные».

Радиоведущие: Лилия Власова, Рубен Акопян, Олег Ефремов, Наталья Истарова, Лена Князева.

«Авторадио»:

Передачи: «Мурзилки Live», «Тестдрайв», «Автоликбез», «Большое путешествие».

Радиоведущие: Брагин, Захар и Гордеева, Юрий Гейко, Катя Каренина, Андрей Леонтьев.

«Маяк»:

Передачи: «Шоу имени Шопенгауэра "Хронические"», «VaLenki Шоу», «Ивановы», «Профилактика».

Радиоведущие: Сергей Стиллавин, Рустам Вахидов, Владислав Викторов; Вадим Тихомиров, Елена Батинова, Рита Митрофанова.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 7: ЖУРНАЛИСТ КАК РАДИОСЛУШАТЕЛЬ (Ч.2).

1. Преподаватель организует презентацию коллективных докладов: каждая сформированная на предыдущем занятии группа выступает с подготовленным сообщением на тему: «Формат радиостанции: передачи и радиоведущие». Остальные группы обязательно задают вопросы выступающим по теме сообщения.

2. **Интерактивный модуль:** Преподаватель проводит анализ радиопередачи «Говорим по-русски» радио «Эха Москвы» с привлечением аудиофрагментов передачи по следующему плану:

- 1) место в сетке вещания, соотнесенность с форматом радиоканала,
- 2) анализ одного конкретного выпуска радиопередачи: время эфира, тема, ведущие, герои.
- 3) композиция эфира,
- 4) интерактивные средства общения,
- 5) выразительные средства.

Цель: показать студентам пример анализа творческой индивидуальности радиоведущего и его профессиональных качеств на материале передачи, которую ведут два журналиста. В работе над этим заданием наиболее рельефно можно продемонстрировать умение журналистов распределять профессиональные роли, функции, задачи; корректно вести диалог с коллегами, гостями и аудиторией; соблюдать профессиональную этику журналиста.

3. **Задание для индивидуальной работы:** Подготовить письменное сообщение и его устную презентацию по одной из тем: «Опыт характеристики радиопередачи» и «Анализ творческой индивидуальности радиоведущего» по следующим алгоритмам:

«Опыт характеристики радиопередачи»:

- 1) место в сетке вещания, соотнесенность с форматом радиоканала,
- 2) анализ одного конкретного выпуска радиопередачи: время эфира, тема, ведущие, герои.
- 3) композиция эфира,
- 4) интерактивные средства общения,
- 5) выразительные средства.

«Анализ творческой индивидуальности радиоведущего»:

- 6) краткий обзор биографических фактов, напрямую соотносящихся с профессиональной деятельностью радиоведущего,
- 7) анализ конкретного выпуска радиопередачи выбранного ведущего: формат, стратегия и роль ведущего в формате радиопередачи,
- 8) индивидуальные выразительные средства радиоведущего: тембр, темп, интонация, логические ударения, средства эмоционального воздействия на собеседников, грамотность и стиль речи, мастерство заполнения пауз.

На следующем занятии преподаватель собирает работы, вносит правки, делает замечания.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 8: ЖУРНАЛИСТ КАК ТЕЛЕЗРИТЕЛЬ (Ч.1).

1. **Интерактивный модуль:** Преподаватель знакомит студентов с информационным блоком *«Отечественное ТВ: эволюция и революция публицистических форматов»* (презентация прилагается) с обсуждением слайдов в форме беседы. Цель беседы: студенты должны, опираясь на демонстрируемые видеофрагменты и собственный зрительский опыт, высказать свое мнение об особенностях современной телевизионной публицистики.

2. **Домашнее задание:** Подготовить индивидуальное сообщение не более 10 минут на одну из тем по выбору студента:

1) Сравнительный анализ новостных информационных выпусков федеральных телевизионных каналов (например: Первый канал и НТВ; Первый канал и «Россия 1»; федеральный новостной выпуск и региональный новостной выпуск на канале «Россия 1»).

2) Сравнительный анализ новостных аналитических выпусков федеральных телевизионных каналов (например: «Вести в субботу» с Сергеем Брилевым на «России 1» и «Неделя» с Марианной Максимовской на РЕН ТВ).

3) Сравнительный анализ новостных аналитических выпусков на одном федеральном телеканале (например: «Вести в субботу» и «Вести недели» на «России 1»).

Примерный алгоритм анализа информационной телепередачи:

1) Проанализируйте композицию выпуска: художественное своеобразие заставки, декораций студии, появления ведущего/ведущих в кадре; динамичность анонса передачи; тематический диапазон сюжетов, наличие гвоздевого сюжета. Попробуйте объяснить, почему сюжеты располагаются в заданной последовательности, как такая логика последовательности материалов соотносится с форматом телеканала?

2) Оцените прямые включения корреспондентов.

3) Проанализируйте каждый из сюжетов: какова цель сюжета, насколько он информативен, доступно ли подана информация; оцените особенности видеоряда, вызывает ли он эмоции и какие; оправданы и удачны ли стендапы в сюжете; оцените работу оператора и монтажера; насколько полно раскрыта тема сюжета, сколько источников информации было использовано, подумайте, почему именно эти; вызывает ли сюжет доверие?

4) Охарактеризуйте работу ведущего: степень официозности, свободы в преподнесении информации; стиль и грамотность речи, чистота произнесения, оговорки; насколько удачны связующие сюжеты подводки и комментарии; есть ли у ведущего контакт со зрителем, каково отношение ведущего к зрителю; прокомментируйте внешний облик ведущего, как он соотносится с форматом передачи и телеканала?

4. **Задание для индивидуальной работы:** Подготовить письменное небольшое сообщение по истории российского телевидения (основные даты, имена, события) объемом 2 страницы формата А4.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 9: ЖУРНАЛИСТ КАК ТЕЛЕЗРИТЕЛЬ

(Ч.2).

1. **Интерактивный модуль:** Преподаватель организует презентацию трех сообщений студентов по заданным на прошлом занятии темам.

2. Преподаватель проводит в форме дискуссии разбор творческой индивидуальности телеведущего В.В. Познера с привлечением видеофрагментов передачи «Познер». **Цель обсуждения:** сформировать у студентов представления об основных составляющих творческой индивидуальности телеведущего на примере одного из самых талантливых и заслуженных мастеров телевидения.

Преподаватель может использовать разные фрагменты передачи «Познер», например, интервью с Андреем Макаровым и Сергеем Юрским. Диалог с аудиторией строится в форме постановки проблемного вопроса и получения от аудитории развернутого ответа.

Круг вопросов для обсуждения журналистской индивидуальности В. Познера:

- Насколько удачно выбраны вопросы для интервью, как они раскрывают личность гостя, насколько настойчив ведущий в получении ответа?
- Охарактеризуйте манеру интонирования ведущего, умение ставить логические ударения.
- Оцените речь ведущего с точки зрения искусства расстановки пауз.
- Как помогают мимика и жесты ведущему для выражения мысли?

- Стилистика внешнего образа ведущего: пиджаки и очки Познера. Обратить особое внимание на очки ведущего – какую функцию они выполняют, насколько выразительны и на что направлены жесты, связанные с этой деталью образа?
- Публицистическое начало в эфирах Познера (необходимо просмотреть несколько финалов передач): как финальный монолог ведущего рифмуется с актуальным информационным полем; преодолевает ли ведущий так называемую «четвертую стену» в общении с аудиторией; оцените роль подтекста и иронии в речи Познера; какова степень назидательности в его монологах; убедительны и аргументированы ли они; почему ведущий использует именно эту форму прощания со зрителем, как финальные слова соотносятся с контекстом монолога ведущего?

3. Домашнее задание: познакомиться со статьей Сергея Рублева «Гражданская журналистика на службе интересов общества» (адрес доступа: <http://lenta.ru/articles/2005/05/17/blogs>) и законспектировать упоминаемые в статье особенности работы блогосферы.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 10: ЖУРНАЛИСТ КАК УЧАСТНИК ИНТЕРНЕТ-БЛОГОСФЕРЫ.

1. Преподаватель знакомит студентов с информационным блоком *«Интернет-журналистика. Блогосфера»* (презентация прилагается).

2. Интерактивный модуль: опираясь на материалы презентации и конспект статьи С. Рублева «Гражданская журналистика на службе интересов общества», студенты должны в течение 10 минут коллективно сформулировать список фактов, которые определяют связь блогосферы и гражданской журналистики.

3. Домашнее задание: подготовить обзор одного блога журналиста, публициста или медийного персонажа по следующим параметрам:

- типологические характеристики блога (по наличию и виду мультимедиа, по контенту, по технической основе);
- преимущественная тематика блога и ее соответствие формату блогерской площадки,
- творческая индивидуальность блоггера (степень эмоциональности, аналитичности, информативности постов, самые частотные способы привлечь внимание читателя),
- уровень интерактивности блога (сколько читателей у блога? какую позицию в рейтингах он занимает?),
- визуальное оформление блога (легкость навигации, уровень дизайна).

Примерный перечень блогов журналистов, публицистов, медийных персонажей:

БЛОГИ АВТОРОВ «Ъ» (<http://www.kommersant.ru/blogs>): Ольга Алленова, Борис Барабанов, Наталья Башлыкова, Арина Бородина, Илья Булавинов, Иван Буранов, Александр Габуев, Анастасия Каримова, Олег Кашин, Андрей Колесников, Демьян Кудрявцев, Лидия Маслова, Ольга Михайловская, Григорий Ревзин, Иван Сафронов, Заур Фарниев, Виктор Хамраев, Павел Шеремет.

БЛОГИ ЖУРНАЛА «СНОБ» (<http://www.snob.ru/selected/blog/428>): Николай Усков, Леонид Бершидский, Константин Андреев, Дима Финги, Валерий Панюшкин, Иван Охлобыстин, Владимир Паперный.

БЛОГИ «ЭХА МОСКВЫ» (<http://echo.msk.ru/blog/bloggers.html>): Алексей Венедиктов, Матвей Ганапольский, Александр Минкин, Андрей Лошак, Олег Лурье.

БЛОГИ НА ПЛАТФОРМЕ ЖИВОГО ЖУРНАЛА: <http://borisakunin.livejournal.com>, <http://radulova.livejournal.com>, <http://tema.livejournal.com>

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 11: ЖУРНАЛИСТ В СИСТЕМЕ ГЛОБАЛЬНЫХ НОВОСТЕЙ.

1. Преподаватель знакомит студентов с информационным блоком *«Система глобальных новостей»* (презентация прилагается).

2. Интерактивный модуль: Студенты произвольным образом делятся на три команды. Аудитории предлагается к просмотру три видеофрагмента выпуска общественно-политических новостей на каналах Euronews, Russia Today и BBC Russia. Перед началом просмотра преподаватель закрепляет за каждой командой определенный новостной выпуск. Во время просмотра видеофрагментов каждая из команд фиксирует следующие его особенности:

- Содержательная часть новостного выпуска (формирование повестки дня, персонификация международной политики, функция интеграции международного сообщества, интернационализация событий, образовательная функция и др.);
- Признаки значимого события (драматизм, неожиданность, «история с продолжением», ньюсмейкеры);
- Тенденции международных новостей (инфотэйнмент, политэйнмент, бизнестэйнмент).

В течение 10 минут команды готовят свой анализ, а затем по очереди выступают перед аудиторией, отвечая на уточняющие вопросы. В итоге коллективного обсуждения студенческая аудитория должна подтвердить или опровергнуть следующее утверждение: *«Современные глобальные новости – закуски для ума, а не полноценная пища: быстро насыщают лишь на время, чтобы снова возбудить зрительский аппетит»* (В.В. Орлова, «Глобальные телесети новостей на информационном рынке»).

3. Домашнее задание: познакомиться с книгой Г.В. Лазутиной «Профессиональная этика журналиста» и законспектировать главу IV «Профессиональная позиция?.. Не нужна она, раз есть у журналиста хозяин!»).

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 12: КОЛЛОКВИУМ ПО КНИГЕ Г.В. ЛАЗУТИНОЙ «ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА ЖУРНАЛИСТА».

1. Интерактивный модуль: Студенты произвольным образом делятся на три команды. Каждой из групп предлагается на основании конспектов книги Г.В. Лазутиной «Профессиональная этика журналиста» ответить по очереди на следующие блоки вопросов, связанных с профессиональной этикой журналиста:

Блок 1:

1. Что такое мораль?
2. Какова связь моральных установок и профессиональной деятельности журналиста?
3. В чем состоят особенности науки об этике?
4. В чем суть журналистского дела?

Блок 2:

1. Каковы основные функции журналиста?
2. Что такое «жизненная позиция» и как она связана с позицией профессиональной?
3. Что такое «профессиональный долг журналиста»?
4. Как выполнение профессионального долга связано с форматом издания?

Блок 3:

1. Как соотносятся понятие «профессионального долга» и задачи современной журналистики?
2. В чем заключаются факторы риска в профессии журналиста?

3. О каком конфликте между профессиональным и служебным долгом говорит автор книги?
4. В чем состоят понятия профессиональной ответственности, совести и чести журналиста?

Для общей коллективной дискуссии предлагаются вопросы:

1. Что такое «джинса» в газете и как относиться к проблеме заказа в журналистике?
2. Что такое «цензура» в современной журналистике?

В конце занятия преподаватель подводит итоги дискуссии, выделяет наиболее удачные выступления студентов, отмечает самые спорные моменты.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ ПО КУРСУ «ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ»

1. Предмет и задачи курса «Введение в специальность».
2. Причины изменений в профессии российского журналиста в последние десятилетия.
3. Профессия журналиста: основные черты и функции профессии.
4. Профессиональный долг журналиста.
5. Журналистика как область массово-информационной деятельности.
6. Соотношение факта и комментария в информации.
7. Журналистика как область социально-политической деятельности.
8. Общественное мнение и общественное сознание.
9. Журналистика и свобода. Границы свободы в журналистике.
10. Журналистика как область словесной деятельности. Профессиональные требования к языку и слову журналиста в разных типах СМИ.
11. Журналист как читатель. Круг чтения журналиста. Журналы и газеты в работе журналиста.
12. Типология газетных СМИ (с конкретными примерами - по выбору студентов).
13. Структура газеты и газетная полоса. Как профессионально читать газету.
14. Анализ газетного номера (по выбору студента).
15. Отраслевая журналистика в газете. Характеристика одного отраслевого издания: политическое, деловое, военное, спортивное, колумнистика.
16. Виды и типы современных журналов. Характеристика одного журнального номера по выбору студента.
17. Журналист как слушатель. Умение слушать как профессиональный навык журналиста.
18. Типология радиоканалов. Слово в радиожурналистике.
19. Анализ одной радиопрограммы (по выбору студента).
20. Творческая индивидуальность радиоведущего (письменная работа на 3-4 страницы).
21. Журналист как телезритель. Телевидение в современном информационном пространстве.
22. Творческая индивидуальность телеведущего (письменная работа на 3-4 страницы).
21. Анализ одной телепрограммы (по выбору студентов).
22. Блог как СМИ. Творческий портрет журналиста-блогера (по выбору студента)

На экзамен студент приносит с собой:

- зачетную книжку;
- письменные работы, выполненные в рамках курса в течение семестра;

- необходимые газетные номера (для ответа на вопросы 12 и 14, 15);
 - словарь журналиста (составленный студентом в течение семестра);
- Без названных материалов студент к экзамену допущен не будет.

ТЕСТОВЫЕ ВОПРОСЫ ПО КУРСУ «ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ»

1. Кто из философов XX века разработал понятие «человек-масса»?
 - a. Зигмунд Фрейд
 - b. Хосе Ортега-и-Гассет
 - c. Фридрих Ницше
 - d. Артур Шопенгауэр
2. Какое из нижеперчисленных информационных агентств было основано не в Европе?
 - a. Reuters
 - b. Associated Press
 - c. Regnum
 - d. BBC
3. Обозначьте время появления периодики согласно истории мировой журналистики:
 - a. Первая половина 15 века
 - b. Вторая половина 16 века
 - c. Первая половина 17 века
 - d. Вторая половина 17 века
4. Журналистика не является:
 - a. областью массово-информационной деятельности
 - b. областью исполнительно-распорядительной деятельности
 - c. областью общественно-политической деятельности
 - d. областью словесной деятельности
5. Какому языку обязано своим происхождением слово «газета»?
 - a. Французскому
 - b. Итальянскому
 - c. Испанскому
 - d. Немецкому
6. Что из нижеперчисленного не относится к пражурналистским явлениям?
 - a. Проповедь
 - b. Слух
 - c. Вече
 - d. Исповедь
7. В какие годы в советских СМИ была разработана концепция контрпропаганды?
 - a. 1950-е
 - b. 1960-е
 - c. 1970-е
 - d. 1980-е
8. Какой политический режим порождает магическое отношение к печатному слову в массовом сознании?

- a. тоталитаризм
 - b. демократизм
 - c. анархизм
 - d. феодализм
9. В функции массовой информации не входит:
- a. формирование массового сознания
 - b. поддержание жизненного тонуса общества
 - c. побуждение масс к действиям
 - d. анализ социокультурной ситуации
10. Какое из этих утверждений является неверным?
- a. Массовая информация – составляющая социальной информации
 - b. Профессиональная позиция – составляющая жизненной позиции
 - c. Общественное мнение – составляющее общественного сознания
 - d. Потенциальная информация – составляющая принятой информации
11. Точность информации связана:
- a. с общественным сознанием
 - b. с профессиональностью журналиста
 - c. с информационной моделью
 - d. с политкорректностью
12. Главным условием адекватности информации является:
- a. соответствие политическому режиму
 - b. соответствие профессиональной совести
 - c. соответствие интересам публики
 - d. соответствие риску
13. Расшифруйте:
- a. Рабкор
 - b. Генсек
 - c. Совинформбюро
 - d. Политинформация
14. Дайте определения понятиям:
- a. Ангажированность
 - b. Идентичность
 - c. Толерантность
 - d. Политкорректность
15. Что не входит в типологические параметры печатных СМИ:
- a. Территориальный охват
 - b. Преимущественное содержание
 - c. Периодичность
 - d. Цветность
16. В чем заключается связь между профессиональным долгом и профессиональной ответственностью журналиста?
17. Когда информационный процесс в журналистике считается завершенным?

18. В каком документе закреплено содержание профессионального долга журналиста?
19. Перечислите существующие информационные модели.
20. Что означает понятие «массовость СМИ»?
21. Перечислите основные изменения последнего десятилетия в общественно-политической ситуации России.
22. Назовите современные толстые литературно-художественные журналы.

23. Соотнесите согласно определениям:

- | | |
|--------------------------|-------------------------------------|
| 1) Ведомости | a. первая русская рукописная газета |
| 2) Куранты | b. первая русская рукописная книга |
| 3) Азбука | c. первая русская печатная газета |
| 4) Остромирово Евангелие | d. первая русская печатная книга |

24. Соотнесите согласно определениям:

- | | |
|----------|--|
| 1) ТАСС | a. правящая политическая партия Советского Союза |
| 2) КП | b. центральный информационный орган советского государства в 1925-1991 гг. |
| 3) КПСС | c. первая советская молодёжная газета |
| 4) РОСТА | d. центральный информационный орган советского государства в 1924-1925 гг. |

25. Соотнесите согласно типам прессы:

- | | |
|---|---------------------------|
| 1) сенсационность и лозунговость | a. массовая пресса |
| 2) ориентация на разговорный язык и развлечение | b. респектабельная пресса |
| 3) обилие цифр и сложносоставных слов | c. жёлтая пресса |

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- Авраамов, Д.С. Профессиональная этика журналиста / Д.С. Авраамов. М., 1999.
- Ахмадулин, Е.В. Основы теории журналистики / Е.В. Ахмадулин. – Ростов н/Д., 2009.
- Бакишин, В.В. Основы журналистики / В.В. Бакишин. М., 2009.
- Ганапольский, М.Ю. Кисло-сладкая журналистика / М.Ю. Ганапольский. М., 2009.
- Журналистика в Саратовском университете / И.В. Бибина, А.Н. Болкунов, Л.С. Борисова и др.; Под ред. В.В. Прозорова, Е.Г. Елиной. Саратов, 2005.
- Закон РФ «О средствах массовой информации».
- Колезев, Д. Е. Журналистика и блоггинг: взаимодействие и взаимовлияние / Д. Е. Колезев // Известия Уральского государственного университета. 2010. № 1(71). С. 31-40.

- Корконосенко, С.Г.* Основы журналистики: Учебник / С.Г. Корконосенко. М., 2009.
- Коханова, Л.А.* Основы теории журналистики / Л.А. Коханова. М., 2009.
- Лазутина, Г.В.* Профессиональная этика журналиста / Г.В. Лазутина. М., 2011.
- Ортега-и-Гассет, Х.* Восстание масс / Х. Ортега-и-Гассет. М., 2003.
- Прозоров, В.В.* Власть современной журналистики, или СМИ наяву / В.В. Прозоров. – Саратов, 2004.
- Прохоров, Е.П.* Введение в теорию журналистики: Учебник / Е.П. Прохоров. М., 2009.
- Рублев, С.* Гражданская журналистика на службе интересов общества [Электронный ресурс]: сайт. URL: <http://lenta.ru/articles/2005/05/17/blogs> (дата обращения: 17.06.2013). Загл. с экрана.
- Столяров, Ю.Н.* Сущность информации / Ю.Н. Столяров. М., 2000.

СОДЕРЖАНИЕ

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 1: ЗНАКОМСТВО ПРЕПОДАВАТЕЛЯ С ГРУППОЙ. СТРУКТУРА ПРАКТИЧЕСКОГО КУРСА ЗАНЯТИЙ.	3
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 2: ЖУРНАЛИСТ КАК ЧИТАТЕЛЬ ПРЕССЫ.	4
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 3: ХАРАКТЕРИСТИКА ОДНОГО ГАЗЕТНОГО НОМЕРА.	5
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 4: ТИПОЛОГИЯ СОВРЕМЕННЫХ ЖУРНАЛОВ.	5
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 5: ОТРАСЛЕВАЯ ЖУРНАЛИСТИКА В ПЕЧАТНОЙ ПРЕССЕ. ..	6
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 6: ЖУРНАЛИСТ КАК РАДИОСЛУШАТЕЛЬ (Ч.1).	9
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 7: ЖУРНАЛИСТ КАК РАДИОСЛУШАТЕЛЬ (Ч.2).	11
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 8: ЖУРНАЛИСТ КАК ТЕЛЕЗРИТЕЛЬ (Ч.1).	11
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 9: ЖУРНАЛИСТ КАК ТЕЛЕЗРИТЕЛЬ (Ч.2).	12
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 10: ЖУРНАЛИСТ КАК УЧАСТНИК ИНТЕРНЕТ- БЛОГОСФЕРЫ.	13
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 11: ЖУРНАЛИСТ В СИСТЕМЕ ГЛОБАЛЬНЫХ НОВОСТЕЙ. ..	14
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 12: КОЛЛОКВИУМ ПО КНИГЕ Г.В. ЛАЗУТИНОЙ «ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА ЖУРНАЛИСТА».	14
ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ ПО КУРСУ «ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ»	15
ТЕСТОВЫЕ ВОПРОСЫ ПО КУРСУ «ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ»	16
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.	18