

История зарубежной журналистики

часть I

Саратовский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского

САРАТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО

Институт филологии и журналистики

Кафедра зарубежной литературы и журналистики

Учебно-методическое пособие по курсу

История зарубежной журналистики

Составитель:

кандидат филологических наук, ст. преподаватель Е.Б. Ракитина

Саратов 2010

Данное учебное пособие предназначено для студентов очной и заочной форм обучения, изучающих Историю зарубежной журналистики. Пособие охватывает период от античности до начала XIX века и рассматривает пражурналистские явления, появление средств массовой коммуникации и становление журналистики в странах Европы и США.

После каждого раздела пособия приводятся контрольные вопросы по теме и дополнительная литература. В текст пособия также включены ссылки на Интернет-источники, которые могут помочь студенту составить более полное представление о предмете.

Саратовский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского

Тема 1. Праформы массовых коммуникаций в античности.

Истоки журналистики неразрывно связаны с коммуникационными процессами, шедшими с момента зарождения западной цивилизации. Еще до появления письменности потребность в хранении и передаче информации порождает так называемые пражурналистские явления. Дописьменными формами коммуникации в европейской античности были эстафеты, глашатаи и т.д. Обрядовые тексты, в том числе древнейшие эпические песни, также имеют прямое отношение к сохранению и передаче культурной информации. Роль звучащего слова в древнегреческой культуре была необычайно велика, изобретение письма не оттеснило устную коммуникацию на второй план, но лишь дополнило картину информационного обмена. К письменным пражурналистским явлениям можно отнести эпистолы (послания), историографические сочинения и т.д. Публицистический характер носил отчасти и театр в Афинах V века до н.э. (http://psujourn.narod.ru/vestnik/vyp_2/erm_theater.htm).

Агональный (соревновательный) характер полисной жизни отразился в ораторском искусстве, достигшем на рубеже V-IV вв. до н.э. наивысшего расцвета (http://genhis.philol.msu.ru/article_33.shtml http://anthropology.ru/ru/texts/march/cultintro_15.html). Риторика древних Афин была тесно связана с развитием новой философской традиции, получившей название софистики. Софисты уделяли большое внимание аргументации, мастерству ведения спора, организации речи и т.д. Особое место в риторической публицистике занимает судебное красноречие, появляются специалисты, составляющие судебные речи для участников процесса (логографы). Образцом судебного красноречия служат речи Лисия, выступавшего, в основном, в качестве логографа («Оправдательная речь по делу об убийстве Эратосфена», произнесенная афинянином Евфилетом).

Крупнейшим практиком и теоретиком ораторского искусства был Горгий. Разработанные им стилистические и риторические приемы получили название «горгианских фигур». Он также одним из первых создал в Афинах риторическую школу.

Мастером политической речи и создателем ораторской школы был Исократ. Он сформулировал основные принципы построения ораторского выступления, противопоставил импровизации тщательную подготовку речи, отмечал важность риторики для воспитания граждан полиса и возможность воздействия на сознание слушателей с помощью речи. Выдающимся образцом политической риторики являются также «филиппики» Демосфена – речи, направленные против македонского царя Филиппа II, в защиту свободы и независимости Афин. Политическим оппонентом Демосфена был Эсхин. Из трех сохранившихся до наших дней речей Эсхина две – «О предательском посольстве» и «Против Ктесифонта о венке» – относятся к полемике с Демосфеном. По этим речам можно восстановить ход спора, проследить аргументацию каждого оратора.

Римская публицистика и риторика также развивалась в контексте политической и социальной жизни древнего Рима. В I в. до н.э. в Риме начинается расцвет ораторского искусства. Виднейшим публицистом и ритором Рима был Марк Туллий Цицерон. В 63 году до н.э. Цицерон достиг высшей должности в Римском государстве – консула. На этом посту он произнес четыре речи «Против Катилины». Цицерон известен не только как оратор, но и как ритор-теоретик (диалог «Об ораторе», «Брут», «Оратор»). О важности ораторского искусства говорит принятие (при участии Цицерона) цензорского эдикта, направленного на исправление качества преподавания в риторских школах.

Одним из лучших ораторов и публицистов Рима был Гай Юлий Цезарь. Его «Записки о Галльской войне» можно рассматривать как один из первых образцов военной мемуаристики. Цезаря также отдал распоряжение регулярно обнародовать протоколы заседаний сената. Эти протоколы легли в основу своеобразного периодического издания «Acta senatus», своеобразных отчетов о заседаниях римского парламента. Позднее указом Цезаря была учреждена «Ежедневная ведомость» («Acta diurna»), которая тиражировалась

в скрипториях и сообщала римским гражданам официальную информацию и новости о заметных событиях в жизни общества: литературных новинках, смерти знаменитых людей, результатах гладиаторских боев и т.д.

Учебником античного красноречия стал труд Квинтилиана (36-96 гг. н.э.) «Наставления в ораторском искусстве», в котором автор предпринял обобщение традиции и собственного двадцатилетнего опыта преподавателя риторики и судебного адвоката. В книге, помимо теории риторики, рассматриваются некоторые вопросы, тесно связанные с обучением красноречию, нравственными устоями оратора и его внериторическим образованием в области философии, истории и права. Образцом красноречия Квинтилиан называет Цицерона.

Вопросы:

1. Каковы основные формы устной информационной коммуникации и в чем их специфика?
2. Каким образом, на ваш взгляд, изобретение письменности повлияло на развитие массовых коммуникаций?
3. Какие явления в древнем мире можно отнести к пражурналистским?
4. Каковы прикладные аспекты риторики в античном социуме?
5. В чем специфика ораторского искусства в древнем Риме по сравнению с Грецией?
6. Каким образом римская публицистика влияет на социально-политические процессы?
7. Каковы прообразы первых газет в античности?

Дополнительная литература:

Аверинцев С.С. Риторика и истоки европейской литературной традиции. М., 1996.

Гаспаров М.Л. Античная риторика как система // Античная поэтика. М., 1991.

Гаспаров М.Л. Поэзия и проза – поэтика и риторика // Гаспаров М. Л. Избранные труды. В 3 т. Т. 1. О поэтах. М., 1997.

Гаспаров М.Л. Цицерон и античная риторика // Цицерон М.Т. Три трактата об ораторском искусстве. М., 1994.

Исаева В.И. Античная Греция в зеркале риторики. Исократ. М., 1994.

Корнилова Е.Н. Риторика – искусство убеждать. Своеобразие публицистики античной эпохи. 2-е изд., испр. и доп. М., 2002.

Кузнецова Т.И., Стрельникова И.Г. Ораторское искусство в Древнем Риме. М., 1976.

Лосев А.Ф. История античной эстетики. Софисты. Сократ. Платон. М., 1969.

Маринович Л.Г., Кошеленко Г.А. Предисловие // Лисий. Речи. М., 1994.

Миллер Т.А. От поэзии к прозе. Риторическая проза Горгия и Исократы // Античная поэтика. М., 1991.

Соболевский С.И. Лисий и его речи // Лисий. Речи. М., 1994.

Ученова В.В. У истоков публицистики. М., 1989.

Тема 2. Публицистика и массовые коммуникации средневековья.

Развитие массовых коммуникаций и публицистики в средние века определяется общим историко-культурным контекстом эпохи: разнообразием и обширностью самого понятия «средневековье», национальным своеобразием различных культур Западной Европы и особенностями взаимодействия античной и христианской традиций.

Становление средневековой публицистики связано с развитием христианства. Послания, видения, поучения, церковные истории и другие жанры христианской

литературы отражают социальные и культурные тенденции своего времени и в то же время являются переосмыслением опыта античной риторики. Мастером церковного красноречия был папа Григорий I Великий (вторая половина VI в.), его «Диалоги» служат образцом морально-дидактической и политической мысли раннего средневековья. Спецификой средневековой публицистики была постоянная апелляция к авторитету: Священному Писанию, трудам отцов церкви или сочинениям Аристотеля.

Отчасти публицистическим жанром была проповедь. Новым в этой области работы оратора с аудиторией было умение завладеть чувствами и сознанием людей, влиять на их психику и воображение. Популярным проповедником был Бертольд Регенбургский. На различных примерах он показывал пользу проповеди: бедной даме он нашел мужа, попросив прихожан о помощи, собрал приданое; якобы воскресил молитвой умершую от ощущения своей греховности женщину и т.д.

Появление университетов в XII веке (<http://www.polit.ru/lectures/2010/02/04/university.html>) знаменует начало секуляризации знания и ведет к ускорению информационных процессов в позднем средневековье. Огромное влияние на развитие массовых коммуникаций оказывает и становление европейской государственности: укрепление королевской власти и ограничение полномочий церкви.

Особым жанром публицистики средневековья и Ренессанса стал политический памфлет. В памфлетах французского публициста Пьера Дюбуа (основная часть которых появилась между 1300 и 1307 гг.) говорится о лишении папы светской власти, об отделении государства и общества от церкви, о федерации европейских государств под эгидой французского короля, об уничтожении войн и о посредничестве в разрешении международных споров. Дюбуа требовал реформы права, выдвигал идею всеобщего просвещения, в том числе женского. Дюбуа поддержал короля Филиппа Красивого в борьбе с тамплиерами и призвал его принять императорский титул (http://www.monsalvat.globalfolio.net/frglorios/glory.htm?frglorios/ricarstvo1/tampl_duybua.htm).

Памфлеты англичанина Джона Фортеस्कью (XV в.), написанные как на латыни, так и на английском, появились в разгар династической борьбы в Англии. Основная политическая идея Фортеस्कью связана с противопоставлением абсолютной и ограниченной королевской власти.

Памфлет и трактат занимают особое место в общественной жизни позднего средневековья. С этими жанрами генетически связаны сатира, примером которой может служить «дурацкая литература» (Себастьян Брант, Томас Мурнер и др.), и философия эпохи Ренессанса («Похвала глупости» Эразма Роттердамского <http://lib.ru/FILOSOF/ERAZM/pohwala.txt>), научные (трактаты Лоренцо Балла, посвященные критике переводов Нового Завета), исторические и политические труды гуманистов. Образцом политической публицистики Ренессанса можно считать трактат Макиавелли «Государь» (1513) <http://lib.ru/POLITOLOG/MAKIAWELLI/sochineniq.txt>, вокруг которого развернулась обширная полемика.

Ведущим европейским публицистом первой половины XVI в. был Пьетро Аретино, прозванный «бичом королей». Укрывшись от преследования папских властей в Венеции, Аретино выпускал многочисленные критические памфлеты, письма и послания, которые позднее издавал отдельными сборниками.

Помимо памфлетов, коммуникативными жанрами позднего средневековья были депеши, различные образцы эпистографии и так называемые реляции, т.е. сообщения о военных или дипломатических событиях, носящий преимущественно документальный характер. Расцвет этого жанра в Италии приходится на рубеж XV-XVI вв.

Вопросы:

1. Каковы историко-культурные предпосылки развития массовых коммуникаций в средневековье?
2. В чем отличие христианской риторики и публицистики от античной?
3. Каковы виды и жанры публицистики средневековья?
4. С чем связано усиление роли публицистики в эпоху Ренессанса?
5. Что можно считать праформами политической журналистики в эпоху Ренессанса?

Дополнительная литература:

- Буркхарт Я. Культура Италии в эпоху Возрождения. М., 1996.
 Гуревич А.Я. Категории средневековой культуры. М., 1984.
 Гуревич А.Я. Средневековый мир: культура безмолвствующего большинства. М., 1990.
 Ле Гофф Ж. Цивилизация средневекового Запада. М., 1992.
 Неретина С.С. Слово и текст в средневековой культуре. История. Миф. Время. Загадка. М., 1994.
 Прутцков Г.В. Введение в мировую журналистику: Антология: В 2-х томах. М.: Омега-Л, ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2003. См.: Т. II.
 Ранович А.Б. Первоисточники по истории раннего христианства. Античные критики христианства. М., 1990.
 Ученова В.В. У истоков публицистики. М, 1989.

Тема 3. Рукописные издания XIV-XVII вв.

Активизация культурной и экономической жизни Европы на рубеже XV-XVI вв. привела к закономерным изменениям в массовой коммуникации. Интенсификация морских и сухопутных коммуникаций, использование речных систем, строительство каналов создали условия для относительно быстрой передачи новостей из одного региона в другой. В XVI-XVII вв. во многих странах Европы появились государственные почтовые службы, ускорившие процесс обмена информацией. Новые требования к информационному обмену диктовались прежде всего коммерческими интересами.

Первые рукописные газеты Европы, *avvisi* (от итал. «avviso», сообщение, извещение), появились в середине XVI в. в Венеции и представляли собой сложенный вдвое и заполненный с четырех сторон от руки лист. Публиковались в *avvisi* краткие информационные блоки, в основном военного и политического характера. Стоил такой информационный листок мелкую венецианскую монету, *gazzetta*, от названия которой и происходит вошедшее в большинство европейских языков слово «газета».

Рукописные венецианские газеты читали не только в Италии, но и по всей Европе. В Германии, в Аугсбурге, по образцу *avvisi* была создана газета банкирского дома Фуггеров, «*Fuggerzeitungen*» (<http://www.archive.org/details/fuggerzeitungenu00klaruoft>), имевшая хождение в Европе между 1568 и 1605 гг. Информацию делового, политического и общего характера для нее собирали торговые агенты банкирского дома Фуггеров. «Газета» Фуггеров распространялась только среди членов семьи и клиентов банкирского дома, то есть, не была по сути формой массовой коммуникации. Но сам принцип организации материала и длительность существования данного специфического издания позволяют назвать его одним из косвенных предшественников европейской прессы.

Кроме рукописных газет, в XVI-XVII вв. были распространены печатные памфлеты, «книжки новостей», «листки новостей», реляции и «баллады новостей», представлявшие собой печатные брошюры небольшого формата и объема, оперативно откликавшиеся на различные события как внутри страны, так и за рубежом. От первых газет они отличаются тем, что обычно посвящались только одному событию, не носили периодического характера и состояли в основном из иллюстраций. С появлением

собственно газет подобные издания не исчезли, продолжая существовать на протяжении всего XVII века.

Вопросы:

1. Каковы причины появления первых периодических изданий Европы и их функции?
2. Что можно считать прообразом средств массовой информации в XVI-XVII вв.?
3. Чем отличается печатная продукция XVI-XVII вв. от собственно газет?

Дополнительная литература:

Буркхарт Я. Культура Италии в эпоху Возрождения. М., 1996.

Прутцков Г.В. Введение в мировую журналистику: Антология: В 2-х томах. М.: Омега-Л, ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2003. См.: Т. II.

Ученова В.В. У истоков публицистики. М, 1989.

Тема 4. Изобретение книгопечатания и массовые коммуникации.

Развитие техники стало существенным фактором развития журналистики. В XV веке начинается история европейской печати. Изобретение книгопечатания, т.е. печатания с набора, состоящего из отдельных литер, принадлежит немецкому типографу из Майнца Иоганну Гутенбергу. Первые издания, приписываемые Гутенбергу, представляли собой небольшие листовки-календари и учебники (Библия Гутенберга: <http://www.bl.uk/treasures/gutenberg/homepage.html> (на англ. яз.).

Распространение книгопечатания в Европе шло стремительно, вскоре появились национальные центры типографского дела (Майнц, Рим и Милан и др.). Центром итальянского книгопечатания стала Венеция. Особого внимания заслуживает типография Альда Мануция в Венеции, просуществовавшая более ста лет. Альд Мануций произвел революцию в издательском деле, предложив в 1501 г. новый шрифт и уменьшенный формат изданий. Изданные в этой типографии труды античных авторов стали важным вкладом в европейскую культуру. Первая книга на английском языке была напечатана в 1474 г. в городе Брюгге. Эту книгу («Собрание повествований о Трое») перевел с французского и издал английский первопечатник Уильям Кэкстон. Вернувшись в Англию в 1477 г., Кэкстон основал первую английскую типографию. Примерно за 40 лет в 260 городах континента открылись не менее 1100 типографий, которые выпустили в свет около 40000 изданий общим тиражом в 10-12 млн. экземпляров.

Согласно теории развития коммуникационных технологий Маршалла Маклюэна, с появлением книгопечатания в европейской культуре произошла информационная революция, приведшая к появлению «типографского и индустриального человека». Эту эпоху Маклюэн назвал «Галактикой Гутенберга». Распространение книгопечатания привело к торжеству визуально-линейного восприятия, к развитию и формированию национальных языков и государств, к промышленной революции и индустриализации, к эпохе Просвещения и научной революции, а также к возникновению крайних форм рационализма и индивидуализма.

Книгопечатание изменило природу и потенциальные возможности коммуникации, структуру информационной, культурной и религиозной жизни Европы. Распространение типографского дела практически совпало с началом Реформации (1517). Деятели Реформации впервые использовали печатное слово для идеологической борьбы: они тиражировали и распространяли материалы, касавшиеся основных теологических проблем нового течения в христианстве и политических событий. Листовки, «летучие листки»,

прокламации, памфлеты, диалоги, пародии, сатиры стали основным инструментом пропаганды в эпоху Реформации.

Возникновение печатного дела в Европе привело к первым попыткам властей контролировать процессы распространения информации. В 1502 г. закон о предварительной цензуре был принят в Испании. Цензорские функции возлагались на государственные и церковные структуры. Вормский эдикт 1521 г., направленный против Лютера, предусматривал введение предварительной цензуры в Германии. Реакцией католической церкви на Реформацию стало появление в Риме в 1559 г. первого «Индекса запрещенных книг». Согласно закону 1538 г., каждый типограф в Англии должен был иметь королевский патент, а «Компании книгоиздателей» вменялось в обязанность представлять печатные материалы на предварительную цензуру и следить за деятельностью членов цеха. Ордонанс 1585 г. ограничивал число действующих в королевстве типографий двадцатью. Цензурой в Англии ведала Звездная палата при Тайном совете короля, исполнявшая в XVI-XVII вв. роль комитета по делам печати. Право главных цензоров в Звездной палате получили архиепископы Лондонский и Кентерберийский, без санкции которых не мог быть опубликован ни один печатный текст. Во Франции закон 1561 г. предписывал подвергать бичеванию распространителей и авторов «клеветнических» листов и памфлетов. В случае повторного нарушения закона виновных ждала смертная казнь.

Появление большого числа типографий вызвало к жизни и первые прообразы современных газет. В годы крестьянских войн в Германии имели хождение информационные летучие листки, в которых рассказывалось о сражениях, эпидемиях, о процессах над ведьмами и невиданных уродцах, о кометах и наводнениях. Такие листки назывались *zeitung*, «известие». Чтобы привлечь внимание публики, в заголовок добавляли эпитеты «правдивое», «истинное», «ужасное» и т.п. Далее шел подзаголовок: «О новых островах, открытых в океане», «О страшном сражении между польским королем и московитами». Во время войны с турками в 1566 г. информационные сообщения стали появляться более или менее регулярно под одним и тем же названием, и их стали нумеровать. Во Франции подобные издания носили название «*canard*»

Однако подлинным родоначальником периодической печати стали ежегодники. Вслед за ежегодниками возникают «*Relation semestrales*», «Сообщения за полгода». В Кельне, начиная с 1588 г., Михель фон Айтцинг издавал два раза в год подборку политических и военных событий за полугодие под названием «*Relatio Historica*» («Исторический вестник») и продавал свое издание осенью и весной на франкфуртских книжных ярмарках.

В 1594 г. в Кельне появилось еще одно издание, освещавшее события за истекшее полугодие. «*Mercurius Gallo Belgicus*» («Галло-бельгийский Меркурий») выходил на латыни и был известен далеко за пределами Германии.

Позднее периодические издания начинают выходить раз в две недели, затем они становятся еженедельными.

Вопросы:

1. Каким образом усложнение экономической и культурной жизни в позднем средневековье влияет на развитие массовых коммуникаций?
2. Какие прообразы современных периодических изданий существуют в XVI-XVII веках?
3. Какова роль книгопечатания в становлении массовых коммуникаций в Европе?
4. С чем связано возникновение института цензуры в Европе?
5. Какие принципы медийных технологий появляются в XV-XVII веках?

Дополнительная литература:

- Владимиров Л.И. Всеобщая история книги. М., 1988.
- Гарбри И. Лютер. М., 2000.
- Культура эпохи Возрождения и Реформация. Л., 1981.
- Немировский Е. Л. Иоганн Гутенберг. М., 1989.
- Прутцков Г.В. Введение в мировую журналистику: Антология: В 2-х томах. М.: Омега-Л, ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2003. См.: Т. II.
- Трубицина И.В. Английская журналистика XVII века – от рукописных листков к печатной газете // Вестник МГУ. Сер. 10: Журналистика. 1978. № 2. С. 83-92.

Тема 5. Первые периодические издания Европы. Становление журналистики в XVII веке.

Годом рождения европейской периодики считается 1609, местом рождения – Германия. Первыми газетами Европы стали издание типографа из Страсбурга Иоганна Карольюса, начинавшееся словами «Relation: Aller Furnemmen», и аугсбургская «Avisa Relation oder Zeitung», еженедельная газета, которую издавал Лука Шульте. Формат немецких изданий и форма подачи новостей напоминают венецианские *avvisi*, о чем говорит и само название издания Шульте. В течение нескольких последующих лет подобные еженедельные издания распространились по всей Европе: в 1610 г. печатный еженедельник начал издаваться в Базеле, в 1615 г. во Франкфурте-на-Майне и Вене. В 1616 г. газета появляется в Гамбурге, в 1617-м – в Берлине, в 1618-м – в Амстердаме, в 1620-м – в Антверпене, Магдебурге, Нюрнберге, Ростоке, Брауншвейге, Кельне. С 1609 по 1630 г. еженедельные газеты появились уже в 30 городах Европы. Быстрое распространение периодических изданий объясняется возросшим уровнем типографского дела, ростом городов и увеличением спроса на различную информацию со стороны городского населения – основного потребителя данного типа печатной продукции. В Англии первая еженедельная газета появляется в 1621 г., в Швеции – в 1624, во Франции – в 1631, в Италии – в 1636, в Испании – в 1641.

Политическая ситуация в Англии и Франции в 1620-х гг. препятствовала развитию независимой периодической печати. Поэтому первые французские и английские газеты появились в свободной от цензурных запретов Голландии. Каспар ван Хилтен (издатель и редактор первой голландской газеты «*Courante uyt Italien, Duytsland, etc.*» – «Вести из Италии, Германии и т.д.») начал переводить свое собственное издание на французский язык и распространять на территории Франции под названием «*Courant d'Italie & d'Almaigne, etc.*». Питер ван де Кеере, голландский гравер и картограф, проживший несколько лет в Лондоне, начинал издавать в Амстердаме на английском языке газету, представлявшую почти дословный перевод голландских *couranto* – «*Corrant out of Italic, Germany, etc.*» Новости, содержащиеся в этих газетах, приходили к читателю с опозданием, но давали представление о событиях в Европе.

Вскоре голландские газеты сменились английскими изданиями: 21 сентября 1621 г. в Лондоне вышел первый номер «*Corante, or Weekly Newes from Italy, Germany, Hungary, Poland, Bohemia, France and the Low Countreys*» («Вести, или Еженедельные новости из Италии, Германии, Венгрии, Польши, Богемии, Франции и иных стран»). Имя издателя было обозначено инициалами N.B. В то время в Лондоне работали два типографа, выпускавшие информационные листки, бюллетени и прочую новостную продукцию: Натаниэль Баттер и Николас Борн, иногда объединявшиеся для совместных проектов.

Первые английские газеты повторяли формат информационных листков (*newssheet*) и «книг новостей» (*newsbook*): в них было от 8 до 24 страниц, отсутствовал постоянный заголовок, первая страница содержала комбинацию заголовков, подзаголовков и кратких резюме, дававших читателю представление о содержании

выпуска. Местные политические новости в английских газетах практически не освещались. Первую попытку сочетать в газете новости и редакторский комментарий предпринял Томас Гейнсфорд в 1622 г.

Развитие французской прессы XVII века определялось строгой цензурой и практикой королевского лицензирования. В 1611 г. Жаном Ришаром был основан «Mercure Francaise» («Французский Меркурий»), официальный ежегодник, выходивший в Париже. В 1624 г. кардинал Ришелье, ставший первым министром Франции, назначил редактором «Mercure Francaise» своего ставленника падре Жозефа, однако малотиражное и выходившее раз в год издание не отвечало требованиям Ришелье, осознававшего пропагандистские возможности прессы. Издавать новую газету Ришелье предложил одному из сотрудников «Mercure Francaise» Теофрасту Ренодо. В 1630 г. Ренодо получил официальное разрешение на владение адресным бюро, которое собирало и распространяло сведения о продаже, купле, найме рабочей силы и т.п. Адресное бюро было подобием информационного агентства, патент давал Ренодо монополию на сбор информации по всей Франции. 30 мая 1631г. вышел первый номер еженедельника «La Gazette». В нем было 4 страницы, содержащих новости из Рима, Праги, Константинополя. Тематикой «La Gazette» стали торговля, война, придворная хроника, дипломатические известия. Тираж первых лет не превышал 1200 экз., сохранялась единая нумерация выпусков, по истечении года издавался «Recueil des Gazettes» («Годовой сборник «La Gazette»). Материалы издания отбирались лично кардиналом Ришелье, он также публиковал в газете собственные статьи – впрочем, анонимно. «La Gazette», официальный орган правительства, просуществовала вплоть до революции 1789 г. (Виртуальный музей Ренодо: <http://www.museerenaudot.com/gazette.htm>).

Оппозиционная пресса Франции была представлена непериодическими «нувель», «газетами в стихах» и памфлетами. Памфлетная публицистика оставалась и средством борьбы религиозных идей. Своеобразным жанром французской сатирической публицистики были мазаринады, получившие название от памфлета П. Скаррона «La mazarinade», направленного против кардинала Мазарини. Общественный протест, выражавшийся в виде мазаринад, принимал самые разнообразные художественные и литературные формы: трактаты, речи, песни, поэмы, сатирические сочинения, реальные и воображаемые письма, официальные документы, диалоги, рассказы, стенные плакаты, листовки, рисунки, карикатуры, литографии и т.д. Распространялись они, в основном, уличными торговцами.

Ранние европейские газеты существовали, как правило, недолго, были полностью зависимы от официальной власти и, как следствие, носили чисто информационный, неполитизированный характер. Со временем внешний вид и содержание газет меняются. В 1640-е гг. в названиях многих газет появляются указания на место издания. Первые страницы иллюстрируются виньетками, заставками, эмблемами или портретами августейших особ (хотя собственно газетная иллюстрация, карикатура и сатирическая графика появятся только в начале XVIII в.). В левом углу первой страницы размещались аннотации статей, там же ставилась дата. В 1660-е гг. газетный текст начинают верстать по-новому, в две колонки. В середине XVII века появляется реклама. В конце XVII в. английская почтовая служба впервые предложила своим клиентам регулярную доставку газет за отдельную плату, что можно считать прообразом подписки.

Первой ежедневной газетой в Европе стала «Einkommende Zeitung», которая появилась в 1650 г. в Лейпциге. Первая английская ежедневная газета «The Daily Courant» появилась в 1702 г.

Вопросы:

1. Что представляют собой первые европейские газеты?

2. С чем связана особая роль Голландии в развитии европейской прессы?
3. В чем новаторство подхода Томаса Гейнсфорда к периодическому изданию?
4. В чем отличие «La Gazette» Теофраста Рендо от других периодических изданий Европы XVII века и чем оно объясняется?
5. В чем специфика понятия свободы слова в Европе XVII века?

Дополнительная литература:

Беглов С.И. Четвертая власть: британская модель. История печати Великобритании от «новостных писем» до электронных газет. М.: Изд-во Моск. ун-та, 2002.

История зарубежной литературы XVII века. Под ред. З. Плавскина. М., 1987.

Попов Ю.В. Теофраст Рендо – основатель французской журналистики // Вестник МГУ. Сер. 10: Журналистика. 1978. № 4. С. 37-52.

Прутцков Г.В. Введение в мировую журналистику: Антология: В 2-х томах. М.: Омега-Л, ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2003. См.: Т. II.

Трубицына И.В. Зарождение и развитие английских периодических изданий в XVII в. М. 1999.

Тема 6. Английская пресса XVII века.

Особенности развития английской прессы в XVII веке связаны с социально-политической ситуацией в Англии: противостоянием короля и парламента, религиозными конфликтами, цензурными ограничениями первой трети столетия.

Английская революция (1642-1660) стала важной вехой в истории английской печати, резко возросло как количество, так и качество изданий. Дополнительным стимулом развития английской журналистики стало фактическое уничтожение цензуры после упразднения в 1641 г. Звездной палаты. В 1643 г. Долгий парламент попытался вновь ввести цензурные ограничения, но относительная свобода слова сохранялась в Англии вплоть до установления диктатуры Кромвеля в 1653 году.

Огромную роль в революционную эпоху играет политическая периодика. Противостояние между роялистами и сторонниками парламента нашло свое отражение в прессе. В ноябре 1641 г. англичане впервые получили возможность узнавать парламентские новости из еженедельника Сэмюэла Пека «The Heads of Several Proceedings In This Present Parliament» («Основные события, происходящие в нашем парламенте»). До появления газеты Пека фрагменты речей, произносимых в Палате общин, могли попадать только в памфлеты, издаваемые в нелегальных типографиях. Публикация парламентской хроники вызвала раздражение короля, но еженедельник продолжал выходить. К началу 1642 г. в Лондоне издавалось уже пять подобных еженедельников. Несмотря на внешнюю свободу высказываний, журналисты подвергались репрессиям: Сэмюэл Пек, призвав к примирению с королем, сразу же очутился в тюрьме. Но число периодических изданий неизменно росло. В 1644 г. их было 17, а в 1649 – 24.

Противостояние короля и парламента привело к появлению огромного числа публицистических текстов. Карательные меры, предпринятые архиепископом Лодом против неподцензурной печати (в первую очередь пуританской), вызывали еще большее ожесточение в оппозиционном лагере. Одним из самых знаменитых выступлений, направленных на отмену предварительной цензуры, оказалась «Ареопагитика» (1644), памфлет поэта и публициста Джона Мильтона. Милтон, обращаясь к парламентам, защищал свободу слова и на исторических примерах показывал пагубность цензуры. Значительным явлением английской публицистики стали антиепископальные трактаты Мильтона, написанные в 40-х годах, памфлет «Иконоборец» (1649), оправдывавший суд

над королем, республиканские памфлеты («Быстрый и легкий путь установления республики» (1666) и др.).

40-е годы стали временем так называемой «памфлетной войны»: Политические требования выдвигал Джон Лилберн в памфлетах «Защита прирожденного права Англии» (1645) и «Новые цепи Англии» (1649). Лилберн выступал против монархии и существования палаты лордов, за республику, за равенство всех перед законом, защищал свободу религиозных убеждений, отстаивал неприкосновенность личности и имущества, свободу печати. Лилберн и его сторонники (Овертон, Уолвин и др.) подвергались преследованиям и неоднократно оказывались в тюрьме. Джерард Уинстэнли в своих памфлетах рассуждал о происхождении государственной власти в Англии, ставил вопрос о земле и частной собственности в памфлете «Знамя, поднятое истинными левеллерами» (1649). Утопические взгляды Уинстэнли отразились в памфлете «Закон свободы» (1652).

Интересы роялистов отстаивала возглавляемая Джоном Беркенхедом газета «Mercurius Aulicus» («Дворцовый Меркурий»), пропарламентскую прессу возглавил Марчмонт Нидхэм, редактор еженедельника «Mercurius Britannicus» («Британский Меркурий») Нидхэм изменил подачу материала: располагал статьи не по датам, а по значимости описываемого события, ввел рубрики. В 1647 г. Нидхэм перешел в лагерь сторонников короля и начал издавать монархическую газету «Mercurius Pragmaticus» («Прагматичный Меркурий»), в которой критиковал Кромвеля и сторонников парламента. После казни короля Карла I в 1649 г. Нидхэм снова сменил политическую ориентацию и возглавил еженедельник «Mercurius Politicus», официальный орган индепендентов.

Казнь короля и установления республики в Англии стали началом ограничения свободы слова. Преследование редакторов роялистского еженедельника «Mercurius Elencticus» («Милосердный Меркурий») Джорджа Уортона и Сэмюэля Шеппарда и принятие в сентябре 1649 г. «Акта о регулировании печати» привели к исчезновению монархической прессы. Официальными газетами эпохи протектората, когда полностью была восстановлена цензура, стали «Mercurius Politicus» и «Weekly Intelligencer of the Commonwealth».

Реставрация не улучшила положение английской прессы. Принятый Карлом II в 1662 г. «Акт о печати» ввел еще более жесткие цензурные ограничения. В стране осталось две официальные газеты: «The Intelligencer» и «The News», их редактором-издателем был убежденный монархист Роджер Л'Эстранж, совмещавший журналистскую деятельность с обязанностями главного цензора Англии. Предварительная цензура исчезла в Англии только после «Славной революции» 1688 г.

Осенью 1665 г., опасаясь чумы, король и двор перебрались в Оксфорд, где университетскому типографу Леонарду Литчфилду было приказано издавать новую газету, поскольку лондонские издания по санитарным соображениям в Оксфорд не поступали. Так появилась «The Oxford Gazette» («Оксфордская газета»), выходившая в течение 11 недель дважды в неделю. Беспристрастная подача материала и информационная насыщенность сделали ее серьезным конкурентом официальным изданиям. После переезда короля в Лондон газету возглавил Томас Ньюком, и ее название поменялось на «The London Gazette» («Лондонская газета»). Первый выпуск «The London Gazette», с сохраненной прежней нумерацией (№ 24), появился 5 февраля 1666 г. и продолжается до сих пор, что делает «The London Gazette» самой старой из ныне действующих газет Европы (<http://www.london-gazette.co.uk/>).

Вопросы:

1. Что определяет характер английской печати в XVII веке?
2. Каковы причины и последствия «памфлетной войны»?
3. Как влияют на развитие прессы в Англии цензурные ограничения?
4. В чем специфика английской концепции свободы печати?

5. В чем принципиальное отличие «The Oxford Gazette» от ее предшественниц?

Дополнительная литература:

- Барг М.А. Великая английская революция в портретах ее деятелей. М., 1991.
Лабутина Т.Л. У истоков современной демократии: Политическая мысль английского Просвещения (1689-1714). М., 1994.
Самарин Р.М. Творчество Джона Мильтона. М., 1964.
Трубицина И.В. Зарождение и развитие английских периодических изданий в XVII веке. М.: Изд-во МГУ, 1999.
Трубицина И.В. Pamфлетная публицистика английской буржуазной революции XVII века (проблемы, доктрины, авторы) // Вестник МГУ. Сер. 10. Журналистика. 1978. № 4. С.53-69.

Тема 7. Журналы XVII века.

Дальнейшая секуляризация знания и развитие науки в XVII веке привели к созданию культурной среды для появления первых европейских журналов: определенной интеллектуальной общности, вошедшей в историю под названием «La Republique des Lettres» («Республика литераторов», или «Республика ученых»). Научная переписка стала неотъемлемой частью европейской духовной жизни. По всей Европе возникали научные общества, способные привлекать и аккумулировать средства на выпуск собственных изданий, в том числе и периодических. Формой интеллектуального общения стал журнал. Слово «журнал» восходит к латинскому «diurnalis» («ежедневный»). Первые европейские журналы носили преимущественно научный характер. Информационно-пропагандистские возможности подобного рода изданий были весьма велики.

По инициативе Жана-Батиста Кольбера, французского министра финансов, был создан «Journal des Savants» («Журнал ученых» 1665-1828) (<http://gallica.bnf.fr/ark:/12148/cb343488023/date>), занимавшийся освещением научных, критических и литературных проблем. Журнал выходил сначала один раз в неделю, потом раз в две недели на 12 страницах. Всего на несколько недель позже в том же 1665 г. в Англии появился журнал «Philosophical Transactions of the Royal Society» («Философские труды Королевского общества»), официальный орган Лондонского королевского общества, который выходил ежемесячно.

В 1682 г. Отто Менке предпринял в Лейпциге издание латинского журнала «Acta Eruditorum» («Ученые записки»), который быстро приобрел известность, став столь же популярным, как и «Journal des Savants». «Acta Eruditorum» просуществовал до 1731 г.

Научно-популярное и развлекательное начала соединились в первом журнале «для легкого чтения» «Mercure galant» («Галантный Меркурий» <http://gallica.bnf.fr/ark:/12148/cb32814363x/date>, <http://gallica.bnf.fr/ark:/12148/cb40216887k/date>) драматурга и полемиста Жана Донно де Визе, получившего в 1672 г. королевскую привилегию на издание журнала. В 1677 г. де Визе сделал это издание ежемесячным. Журнал был богато иллюстрирован, в нем печатались материалы о литературных новинках, модах и т.п. Именно в «Галантном Меркурии» была впервые анонимно опубликована сказка Шарля Перро «Спящая красавица». Особенным успехом у читающей публики пользовался раздел новостей, который можно назвать светской хроникой.

Цензурные ограничения, как прежде, вынуждали журналистов публиковать свои издания в Голландии. В частности, в Голландии печатался журнал Пьера Бейля «Nouvelles de la république des lettres» («Новости республики учёных»), посвященный историко-

политическим и философским проблемам. Идеологический противник Бейля Жан Леклерк в 1688 г. выпустил в Амстердаме журнал «Bibliothèque universelle et historique» («Универсальная и историческая библиотека»), в котором публиковались выдержки из фундаментального труда английского философа Джона Локка «Опыт о человеческом разуме», вызвавшие бурный отклик в Европе.

Вопросы:

1. Каковы предпосылки для возникновения в XVII нового вида печатного издания – журнала?
2. В чем сходство и различие первых европейских журналов и нынешних изданий с тем же названием?
3. Какие традиции журнальной публицистики закладываются в XVII веке?

Дополнительная литература:

Вороненкова Г.Ф. Путь длиной в пять столетий: от рукописного листка до информационного общества. Национальное своеобразие средств массовой информации Германии (исторические предпосылки, особенности становления и эволюция, типологические характеристики, структура, состояние на рубеже тысячелетий). М.: Языки русской культуры, 1999.

Вороненкова Г.Ф. Этапы зарождения периодической печати в Германии и ее становление (до конца XVIII века) // Вестник МГУ. Сер.10. Журналистика. 1998. №1. С.73-92.

История немецкой литературы: В 3 т. М., 1987. Т.1.

История французской литературы: В 4 т. М.; Л., 1947. Т.1.

Тема 8. Английская журналистика XVIII века.

«Славная революция» 1688 г. положила начало формированию гражданского общества в Англии. Принятие в 1689 г. «Билля о правах» (учитывающего некоторые философские концепции Джона Локка) ознаменовало появление новой модели взаимоотношений личности и государства. Историко-культурный контекст развития английской журналистики в XVIII веке определяют идеи Просвещения, в частности, мысль об исправлении нравов посредством просвещения и развлечения. XVIII век стал в Англии эпохой расцвета журнальной периодики: журналистика в это время сближалась и тесно взаимодействовала с большой литературой.

Характерной особенностью просветительской журналистики является «персональный журнализм». Виднейшими публицистами и авторами памфлетов были Даниэль Дефо и Джонатан Свифт. Дефо издавал собственный журнал «The Weekly Review», Свифт одно время был редактором еженедельника «The Examiner». Серия памфлетов Свифта «Бумаги Бикерстафа» (1708-1709) определила форму нравоучительной журналистики. Свифту удалось создать запоминающуюся комическую маску Исаака Бикерстафа, имя которого стало нарицательным. Ричард Стил, бывший в ту пору редактором официальной газеты, использовал созданную Свифтом маску для издания нового журнала в 1709 г.

Журнал Стила, названный «The Tatler» («Болтун») и имевший подзаголовок «Болтун Исаака Бикерстафа», стал образцом для всей европейской нравоучительной журналистики. Удачно найденная маска и точно выдерживаемая программа издания завоевали английского читателя. В 1710 г. к Стилу присоединился Джозеф Аддисон, с приходом которого заметно возросло качество публикаций. Эссе, бывшее композиционным стержнем номера, создавалось Стилом или Аддисоном от имени

комической маски и посвящалось различным событиям лондонской жизни. Помимо эссе, в номер включались также мелкие объявления и заметки. В начале 1711 г., когда «болтун» был на пике популярности, Стил и Аддисон закрыли журнал и создали новый проект – «The Spectator» («Зритель»). Журнал писался от лица целой галереи комических масок, небольшого клуба, члены которого собирались, чтобы обсуждать события политики, литературы, философии, театра, светской жизни и т.д. Тираж «Зрителя» вырос до 14000 экз., журнал просуществовал два года, а в 1713 г. его сменил «The Guardian» («Опекун»).

Проекты Аддисона и Стила оказали огромное влияние на европейскую журнальную традицию: только в Англии количество подражаний их журналам исчислялось десятками («Шептун» (The Whisperor, 1709), «Ворчун» (The Grumbler, 1715), «Брюзга, или Диоген, выгнанный из бочки» (The Grouler, or Diogenes robb'd of His Tub, 1711), «Болтунья» (The Female Tatler, 1709-1710), «Развлекатель» (The Entertainer, 1717-1718), «Критик на 1718 год» (Critick for the Year MDCCXVIII, 1718), «Осведомитель» (The Intelligencer, 1728), издававшийся Томасом Шериданом, отцом знаменитого драматурга, при участии Свифта и т.д.). Журналы Аддисона и Стила переиздавались несколько раз в виде отдельных книг и были переведены на большинство европейских языков.

Заметным сатирическим публицистом и автором сатирических драм был Генри Филдинг, чья сатира «Политический календарь на 1737 год» привела к введению в Англии закона о театральной цензуре. Социально-бытовые очерки публиковал Оливер Голдсмит.

Политическая журналистика развивалась в атмосфере борьбы за свободу слова. В 1738 г. был введен запрет на освещение парламентских дебатов, однако это не помешало «войне еженедельников» (1762–1763), которую вели между собой тори и виги, две политические партии Англии. С ней связан и громкий политический скандал – дело Джона Уилкса, чьи публикации в еженедельнике «The North Briton», имевшие скандальный оттенок, привели в итоге к отставке кабинета министров. В апреле 1763 г. Уилкс опубликовал в 45-м номере «The North Briton» памфлет, приведший к аресту издателей и заключению самого Уилкса в Тауэр. Дело Уилкса вызвало общественное возмущение и подстегнуло полемику вокруг свободы слова – в частности, привело к публикации в журнале «Public Advertiser» в 1768-1771 гг., «Писем Юниуса», серии анонимных политических памфлетов, критиковавших кабинет министров и короля.

К концу XVIII столетия ситуация со свободой прессы в Англии несколько улучшается, особенно после 1771 г., когда обеими палатами было молчаливо разрешено публиковать дебаты. Первым журналом, начавшим печатать отчеты о заседаниях, был «Gentleman's Magazine», выходивший раз в месяц.

В XVIII веке происходит расширение тематики и рынка прессы. Появляются ежедневные и воскресные периодические издания, меняется общественное значение прессы, растет число изданий и тиражей.

В 1785 г. Джон Уолтер основал первую газету современного типа, «The Daily Universal Register» («Ежедневный перечень новостей»). С 1788 г. она получила название «The Times», под которым существует до сих пор.

Вопросы:

1. Что обуславливает усиление роли и расцвет журнальной периодики в Англии XVIII века?
2. Что такое «персональный журнализм»?
3. Каковы точки соприкосновения английской литературы и прессы в XVIII веке?
4. Что нового привнесли в журнальное дело Джозеф Аддисон и Ричард Стил?
5. Каковы взаимоотношения английского парламента и прессы в XVIII веке?
6. В чем причины и каковы последствия «войны еженедельников»?
7. Как меняется характер периодической печати в Англии XVIII века?

Дополнительная литература:

Англия в памфлете: Английская публицистическая проза начала XVIII в. М.: Прогресс, 1987.

Аникст А. Даниэль Дефо. М., 1957.

Дубашинский И.А. Памфлеты Свифта. Рига, 1968.

История печати: Антология. Т. 1, 2. М., 2001.

Муравьев В. Джонатан Свифт. М., 1968.

Рак В.Д. Сатирико-нравоучительные журналы Аддисона и Стиля и литературная полемика их времени. М., 1964.

Соколов В.С., Виноградова С.М. Периодическая печать Великобритании. СПб., 2000.

Электронная база по периодическим изданиям Британии XVIII века:
<http://earlymodernonlinebib.wordpress.com/digitized-burney-periodicals/>

Тема 9. Пресса германских государств XVIII века.

Развитие прессы в Германии XVIII века определяется спецификой историко-культурной ситуации: отсутствием единого политического и культурного центра, малым развитием третьего сословия, особой ролью университетов и научно-философской мысли.

В 1712 г. в Гамбурге создается популярная в последующие десятилетия газета «Hamburgerischer unparteiliche Korrespondent» («Гамбургский непартийный корреспондент»), которая знаменует появление нового типа газет, «Intelligenzblatt», («интеллигентный листок»). Этот тип изданий отличался тем, что публиковал платные объявления. В будущем именно они привлекли внимание частных предпринимателей, которые поняли выгоду от их издания и стали создавать семейные издательские фирмы.

В 1722 г. начали выходить сразу две газеты: «Frankfurter Merkurius» («Франкфуртский Меркурий») во Франкфурте-на-Майне и «Berlinische Privilegierte Zeitung» («Берлинская привилегированная газета») в Берлине. Последняя знаменита тем, что в 1751 г. была куплена Кристианом Фридрихом Фоссом (1724-1795) и до 1935 г. выходила под названием «Vossische Zeitung» («Газета Фосса»), которую в народе называли просто «Tante Voss», «тетушка Фосс». Издатель Фосс оказал большое влияние на структуру газетного номера. Информация размещалась в четкой последовательности, шрифт был удобен для чтения. Актуальный политический материал занимал основное место на первой полосе, затем следовали новости – местные, немецкие, зарубежные. «Учёные статьи» и объявления на последней странице завершали номер.

Основной формой периодической печати был журнал. Немецкие журналы XVIII века чаще всего совмещали занимательную форму и образовательно-полезное содержание. Жанром бюргерской журналистики был созданный под влиянием английских образцов просветительской журналистики нравоучительный журнал («Der Vernunftler» («Разумник», 1713-1714), «Die lustige Fama» («Веселая молва», 1718), «Discourse des Mahlern» («Беседы живописцев», 1721-1723, журнал Готшеда «Der Bidermann» («Честный человек», 1728-1729), «Der Freigeist» («Вольнодумец», 1745), «Der Hypochondrist» («Ипохондрик», 1762) и т.д.).

Особое место в немецкой журналистике занял журнал «Hamburische Dramaturgie» («Гамбургская драматургия»), который издавал Г.Э. Лессинг. Задачей журнала стало формирование театрального вкуса нации, и хотя издание просуществовало всего два года (1767-1768), ему было суждено стать крупнейшим памятником эстетической мысли немецкого Просвещения.

Издателями и авторами немецких журналов были крупнейшие литераторы Германии XVIII века: Фридрих Николаи, Кристоф Мартин Виланд, Фридрих Шиллер и

брatья Шлегели. Издавались специальные женские журналы («Pomona. Für Teutlands Töchter» Софии фон Ла Рош).

Цензурные ограничения в Германии приводили к преследованию журналистов, в том числе внесудебному. Наиболее показательным примером стала судьба немецкого редактора Кристиана Фридриха Даниэля Шубарта. С 1773 г. Шубарт издавал в Аугсбурге популярную политическую газету «Deutsche Chronik» («Немецкая хроника»). В 1777 г. вюртембергский принц Карл Евгений, разгневанный иронической статьей, отправил его в крепость Асперг. В тюрьме независимому газетчику пришлось провести без суда и следствия десять лет. Однако под давлением общественного мнения Шубарт был освобожден и продолжил свою деятельность в Штутгарте, где открыл новую газету «Vaterlandschronik» («Отечественная хроника»).

Вопросы:

1. В чем особенности развития немецкой прессы в XVIII веке и с чем они связаны?
2. Почему журнал становится основной формой периодического издания в Германии?
3. Каковы виды журналов, издающихся в Германии в XVIII веке?
4. Какова связь журнальной публицистики с идеями немецкого Просвещения?
5. Каковы точки соприкосновения немецкой литературы и журналистики в XVIII веке?
6. Как сказывается формирование в XVIII веке единой европейской медийной среды на развитии немецкой прессы?

Дополнительная литература:

Вороненкова Г.Ф. Путь длиной в пять столетий: от рукописного листка до информационного общества. Национальное своеобразие средств массовой информации Германии (исторические предпосылки, особенности становления и эволюция, типологические характеристики, структура, состояние на рубеже тысячелетий). М.: Языки русской культуры, 1999.

Вороненкова Г.Ф. Этапы зарождения периодической печати в Германии и ее становление (до конца XVIII века) // Вестник МГУ. Сер.10. Журналистика. 1998. №1. С.73-92.

История немецкой литературы: В 3 т. М., 1987. Т1.

Тема 10. Французская журналистика XVIII века.

Развитие французской прессы в XVIII веке также связано с идеями Просвещения. Для этой эпохи характерно сближение и взаимопроникновение литературы, философии и публицистики. Философия французского Просвещения сама по себе носила публицистический характер. Учение о политической свободе Шарля Луи Монтескье, сформулированное в труде «О духе законов» (1748), теория народовластия, высказанная в «Общественном договоре» (1762) Жана-Жака Руссо, деятельность энциклопедистов формировали новый взгляд на человека и государство.

Значение печати в XVIII веке росло, появились первые ежедневные («Journal de Paris» в 1777 г. <http://expositions.bnf.fr/lumieres/grand/180.htm>) и провинциальные газеты. Вместе с тем, политика властей в отношении печати оставалась крайне жесткой, усилились цензурные ограничения и запреты. Королевская декларация 1757 г. объявляла смертную казнь «всем, кто будет уличен в составлении и печатании сочинений, заключающих в себе нападки на религию или клонящихся к возбуждению умов, оскорблению королевской власти и колебанию порядка и спокойствия государства». Цензурным преследованиям подверглась «Энциклопедия» Дени Дидро и Жана

Д'Аламбера, когда в 1759 г. генеральный прокурор Франции объявил данное издание государственным заговором, нацеленным на подрыв общественного строя и уничтожение религии. В период с 1711 по 1775 гг. цензурный запрет был наложен на 364 произведения, причем после 1770 г. основным преследованиям подвергались книги, брошюры и памфлеты политического содержания. Увеличилось и количество «королевских цензоров»: в 1742 г. их число составляло 78, а к 1774 г. возросло до 119. Оппозиционные газеты на французском языке по-прежнему издавались за рубежом и нелегально ввозились в страну.

Просветительская журналистика во Франции во многом опиралась на идеи Аддисона и Стила. Их использовали в своих изданиях Пьер де Мариво и аббат Прево. В таких журналах Мариво, как «Le Spectateur francais» («Французский зритель», 1722-1723), само название которого перекликается с английским «Зрителем», «L'indigent philosophe» («Неимущий философ», 1728) и «Le Cabinet du philosophe» («Кабинет философа», 1734), заметно стремление познакомить французского читателя с английскими культурными традициями. Изысканно-метафоричный, полный неологизмов язык журналов Мариво получил наименование «мариводаж». В свою очередь, творчество Мариво пользовалось большим успехом в Англии.

Антуан Франсуа Прево, более известный под именем аббата Прево, в 1733 г. в Лондоне основал по образцу «Зрителя» еженедельный журнал «Le Pour et le Contre» («За и против», 1733-1740). Журнал издавался в Англии, но распространялся в Париже, и стал заметным явлением в общественной жизни Франции. Издание отличали достоверность и надежность информации, высокое качество критических материалов. Сам Вольтер добивался того, чтобы рецензии на его произведения публиковались в журнале аббата Прево.

Вопросы:

1. Что определяет развитие французской прессы в XVIII веке?
2. Какова связь журналистики с идеями французского Просвещения?
3. Каковы отношения государства и прессы во Франции XVIII века?
4. В чем специфика французской журнальной периодики в XVIII веке?
5. Как сказывается формирование в XVIII веке единой европейской медийной среды на развитии французской прессы?

Дополнительная литература:

Волгин В. П. Развитие общественной мысли во Франции в XVIII в. М., 1977.

История французской литературы: Учебник / Л.Г. Андреев, Н.П. Козлова, Г.К. Косиков. М.: Высшая школа, 1987.

Кузнецов В. Н. Франсуа Мари Вольтер. М., 1978.

Тема 11. Становление американской журналистики.

Развитие американской прессы связано с тем, что североамериканская культура изначально носила колониальный характер. Существенное влияние на становление журналистики оказали пуританская идеология и борьба за независимость, а также ход освоения американских земель колонистами, определивший географическую специфику будущих США. Первый печатный станок в североамериканских колониях появился в 1638 г. в Новой Англии, где двумя годами ранее в местечке Кембридж (колония Массачусетс) был открыт Гарвардский колледж. Колледж должен был выпускать проповедников для нужд расширявшихся поселений, поэтому неизбежно возникла необходимость в

изготовлении собственной печатной продукции. Под печатной продукцией XVII века в первую очередь имеются в виду именно новоанглийские издания, так как первая типография в Пенсильвании появилась в 1685 г., в Нью-Йорке – в 1693 г., а в Виргинии – только в 1730 г. Пуританская культура новоанглийских колонистов определяла специфику литературы, публиковавшейся в XVII столетии: в основном, это были памфлеты, брошюры, трактаты и сборники религиозно-нравоучительного характера.

Государственной цензуры в колониях не существовало до 1662 г., однако репрессии против неблагонадежных с точки зрения пуританской религии публикаций носили общественный характер. Примером подобных цензурных ограничений можно назвать приговор религиозному памфлету Уильяма Пинчона «Достохвальная цена нашего искупления» (1650), который был объявлен «ошибочным и еретическим» и сожжен на площади Бостона. Подобные санкции были приняты в 1654 г. против квакерских трактатов, а в 1669 г. суд, узнав о готовящейся к печати книге Фомы Кемпийского «О подражании Христу», приказал произвести цензурные правки в тексте. Позднее цензурные функции были возложены английским правительством на королевских губернаторов колоний.

К прообразам средств массовой информации в колониях можно отнести колониальные «вестовые письма», баллады новостей, листки новостей, «отчеты», альманахи. Попытка издания газеты была предпринята в Бостоне Бенджаменом Харрисом. Первый и единственный выпуск «Publick Occurrences Both Foreign and Domestick» («Общественные события как иностранные, так и местные») появился в 1690 г., издание тут же было закрыто колониальными властями из-за отсутствия разрешения. После отмены цензуры в 1695 г. американская пресса получила возможность развиваться беспрепятственно.

Существенную роль в становлении американской прессы сыграла почтовая служба. Первые регулярные газеты, «The Boston News-Letter» («Бостонский листок новостей») Джона Кэмпбелла (1704), «The Boston Gazette» Уильяма Брукера (1719), издавались именно почтмейстерами Бостона, имевшими доступ как к информации, так и к механизмам ее распространения. В Филадельфии, втором по величине городе Америки, в том же 1719 г. вышла газета «The American Weekly Mercury» («Американский еженедельный Меркурий»). Ее издатель Эндрю Брэдфорд также занимал пост почтмейстера.

Выходили все эти газеты раз в неделю, печатались в две полосы по две колонки. Заголовки обычно отсутствовали. Средний тираж составлял 200-300 экземпляров.

В газетах преобладала информация, изредка сопровождавшаяся скупым комментарием. Сообщения касались европейских новостей, приходивших с опозданием на 2-3 месяца, новостей из других колоний, запаздывавших на несколько недель, и местных событий, освещавшихся относительно оперативно. Источниками новостей служили правительственные каналы, слухи и другие (в основном английские) газеты. Среди колониальных известий часто встречалась информация о мореходстве, пиратах и индейцах. Поначалу, когда население было маленьким, среди местных новостей можно было встретить информацию о смертях и рождениях. Газету завершали объявления.

Вопросы:

1. В чем специфика развития американской журналистики и с чем она связана?
2. Каковы цензурные ограничения, налагаемые на печатную продукцию в североамериканских колониях?
3. Каков характер первых периодических изданий в Америке?

Дополнительная литература:

Коренева М.М. Сочинения новоанглийских пуритан. Миссия и историческая реальность // История литературы США. Т. 1. М., 1997.

Якименко Н.Л. Американская журналистика и издательское дело // История литературы США. Т. 1 М., 1997.

Тема 12. Американская журналистика XVIII века.

Своеобразие американского Просвещения, его морально-философские и социальные идеи определяют развитие прессы позднего колониального периода. Рупором просветительских идей в Новой Англии стала газета Джеймса Франклина «The New England Courant» (1719 <http://www.ushistory.org/franklin/courant/>). Джеймс Франклин вступил на страницах издания в полемику с влиятельным семейством Мэзеров, давшим Америке многих выдающихся проповедников. Основанием для противостояния между «The New England Courant» и пуританскими идеологами стало нравоучительное эссе, очерк бостонских нравов, отвечавшее эстетическим и моральным требованиям Просвещения. За публичную критику губернатора Джеймс Франклин в июне 1722 г. попал на месяц в тюрьму по обвинению в «подстрекательской клевете». Подобное обвинение позволяло властям вести судебное преследование неугодных авторов, издателей и газетчиков. Газета на некоторое время перешла в руки брата редактора, Бенджамина Франклина.

В газете «The New England Courant» Бенджамин Франклин опубликовал восемь нравоучительных эссе под пародийной маской «вдова Сайленс Дугуд» (1722), позднее была опубликована серия очерков «Любопытный» (1728). Став редактором «The Pennsylvania Gazette». (1729), Франклин выработал четкую редакционную политику: тщательный отбор материала, информационная насыщенность, переписка с читателем. Заметную роль Бенджамин Франклин сыграл и в качестве издателя. Именно он первым начал выпускать газету на немецком языке, предназначенную для немцев-колонистов Пенсильвании, «Philadelphische Zeitung» (1732), он также принял финансовое участие в изданиях на территории других колоний («The South Carolina Gazette» (1731) как первый образец литературного издания и «The Rhode Island Gazette»).

Отдельного упоминания заслуживает выпускавшийся Франклином «Альманах Бедного Ричарда» («Poor Richard's Almanack», 1732), использовавший популярный формат альманаха для просветительских целей. Франклин был и родоначальником американского журнального дела. В качестве образца он выбрал лондонский «The Gentleman's Magazine» («Журнал джентльмена») и в 1740 г. начал издавать «The General Magazine and Historical Chronicle for All the British Plantations in America» («Всеобщий журнал и хроника событий всех британских колоний в Америке»). Создание журнала сопровождалось скандалом и вызвало конкурентную борьбу с Эндрю Брэдфордом.

По мере становления периодической печати Америки остро встала проблема взаимоотношений прессы с властью. Важным прецедентом в борьбе за право свободы печати стало дело нью-йоркского журналиста Джона Питера Зенгера в 1735 г. Зенгер, редактор газеты «The New-York Weekly Journal», был привлечен к суду по обвинению в клевете на губернатора колонии Уильяма Косби. Защитником Зенгера выступил Эндрю Гамильтон, знаменитый адвокат, который придал процессу идеологический характер и произнес блестящую речь в защиту свободы слова. Зенгер был оправдан, назначен монопольным «общественным печатником» в 1737 г. и продолжал издавать свою газету.

Накануне войны за независимость пресса Америки резко политизировалась. Закон о гербовом сборе (1765), предусматривавший налог на любую печатную продукцию, и Акты Тауншенда, облагавшие пошлиной чай, стекло, бумагу и краски, вызвали в американской прессе волну антибританских публикаций, в которых значительное место занимали памфлеты. С 1763 по 1783 годы двести американских типографий выпустили около

девяти тысяч печатных изданий – книг, газет и плакатов; из них около двух тысяч были политическими памфлетами.

Вторая половина 1760-х гг. отмечена яркими публицистическими выступлениями Бенджамина Франклина, Джеймса Отиса, Джона Дикинсона, Томаса Пейна, Томаса Джефферсона, Александра Гамильтона, Джона Адамса и др. Новую трактовку просветительских идей предложил в своих памфлетах Томас Пейн («Здравый смысл» (1776), «Права человека» (1792) и др.).

Во время Войны за независимость (1776-1783) американская пресса играла важную роль. Газеты способствовали передаче военных новостей и распространению патриотических настроений среди колонистов («The Boston Gazette» Сэмюэла Адамса, «The Massachusetts Spy» Исайи Томаса и др.).

Окончание Войны за независимость в 1783 г. для истории американской журналистики ознаменовалось двумя важными событиями. Во-первых, почти сразу же появляются первые ежедневные периодические издания. Во-вторых, в послереволюционный период начинается быстрое формирование партийной прессы. В американской прессе развернулась обширная полемика вокруг проекта Конституции 1787 г. Основной проблемой стала проблема федерального устройства нового государства. В периодической печати, памфлетах и трактатах рассматривались аргументы «за» и «против» Конституции. Так стала создаваться партийная пресса, которая первоначально делилась на «федералистскую» и «антифедералистскую».

Особое место в этой полемике занимает серия из 85 политических эссе, объединенная впоследствии под общим заглавием «Федералист». Эти эссе были написаны в 1787–1788 гг. тремя выдающимися государственными деятелями Александром Гамильтоном, Джеймсом Мэдисоном и Джоном Джейем, опубликовавшими эти эссе на страницах различных нью-йоркских газет под общим псевдонимом «Публий».

Первая поправка к Конституции запрещала конгрессу каким-либо образом ограничивать свободу слова.

После принятия Конституции полемика федералистов и республиканцев в печати продолжилась. Александр Гамильтон, лидер федералистов, опубликовал ряд статей в «The Gazette of the United States» («Газета Соединенных Штатов», 1789), официальном органе правительства. Печатным органом республиканцев стала «The National Gazette» («Национальная газета», 1791). Возглавить ее был приглашен поэт Филипп Френо, прозванный «рыцарем-журналистом». Влияние «The National Gazette» на общественное сознание позволяет говорить о Френо как о ведущем газетном редакторе Америки эпохи.

Победа Томаса Джефферсона на президентских выборах в 1800 г. привела к отмене цензуры в США.

Газеты Америки после провозглашения независимости носили не только политический, но и рекламный характер. Таковы были «The Pennsylvania Packed and Daily Advertiser» («Пенсильванская ежедневная рекламная газета») Джона Данлэпа и Дэвида Клейпула (1784), «The South Carolina Gazette and General Advertiser» («Южнокаролинская общая рекламная газета») Джона Миллера (1784), «The New York Daily Advertiser» («Нью-Йоркская ежедневная рекламная газета») Фрэнсиса Чайлдса (1785).

Вопросы:

1. Что определяет основные направления американской журналистики в XVIII веке?
2. Какой вклад внес Бенджамин Франклин в развитие журналистики и издательского дела США?
3. Какое участие пресса Америки принимает в подготовке войны за независимость?
4. Каковы причины политизации американской прессы после провозглашения независимости?

5. Как вы могли бы охарактеризовать взаимоотношения прессы и власти в США конца XVIII века?
6. В чем причины и каков эффект публицистической активности американских государственных деятелей эпохи становления государственности?

Дополнительная литература:

Иванов Г.Ф. Франклин. М., 1972.

Иванян Э.А. От Джорджа Вашингтона до Джорджа Буша: Белый дом и пресса. М., 1991.

Мкртчян А.А. История журналистики США XVIII-XIX вв.: Пособие по курсу М., 1995.

Осипова Э.Ф. Революционная публицистика. Ораторское искусство // История литературы США. Т. 1. М., 1997.

Якименко Н.Л. Американская журналистика и издательское дело // История литературы США. Т. 1 М., 1997.

Тема 13. Французская журналистика после революции 1789 года.

Политическая пресса родилась во Франции именно в 1789 г., когда практически все политические партии осознали важность печати. Почти все лидеры революции выступали в качестве редакторов собственных газет – Мирабо, Марат, Бабеф, Робеспьер, Демулен. Свобода печати была юридически закреплена в «Декларации прав человека и гражданина» (26 августа 1789 г.). Это же положение было отражено в Конституции 1791 г. Итогом стал количественный рост периодики – если в 1788 г. во всей Франции было 60 периодических изданий, то в период с 1789 по 1792 гг. появилось более 500 газет. На страницах периодических изданий отражались политические противоречия Республики, революционная газета была инструментом общественного контроля за властью. Один из наиболее талантливых журналистов этого периода, Камиль Демулен, писал в своей газете «Les Revolutions de la France et de Brabant» («Революции Франции и Брабанта»): «Сегодня журналисты – общественная власть».

Журналистская деятельность Демулена показательна для революционной эпохи. Он заявил о себе в период так называемого «дождя памфлетов» накануне взятия Бастилии. Его памфлеты «Свободная Франция» и «Речь фонаря» сделали имя Демулена популярным среди республиканцев. Начав с памфлета, Демулен прошел журналистскую школу в газетах графа Мирабо, одного из лучших ораторов революции.

Жан-Пьер Бриссо, вернувшийся из Америки, стал одним из лидеров революционной прессы, а его газета «Patriot Français» («Патриот Франции», 1789–1793) – символом новых преобразований. Известность получил Жан-Поль Марат, в издании которого «L'Ami du Peuple» («Друг народа», 1789–1793) «заговорило четвертое сословие». Среди революционных изданий следует также упомянуть «Le Père Duchesne» («Папаша Дюшен», 1790) Жака Рене Эбера.

Якобинская диктатура ограничила свободу печати, были казнены Бриссо, Эбер и Демулен. Якобинскую диктатуру сменила Директория (1795–1799), установленная Конституцией III года (1795), которая проявила по отношению к периодической печати не меньшую жесткость, чем ее предшественники. В 1797 г. был издан указ, предписывавший расстреливать каждого, кто сделает попытку к восстановлению королевской власти. В этот период были арестованы многие писатели, обвиненные в заговоре против республики. Сорок пять газетных издателей и редакторов были сосланы безо всякого суда, а 42 газеты были закрыты. При этом в Конституции III года были вновь провозглашены основные принципы свободы слова и печати.

Генерал Бонапарт, пришедший к власти в 1799 г., объявил себя консулом и в 1800 г. издал «Консульский указ о газетах», закрепивший цензорские функции за министром

полиции. 60 из 73 газет, издававшихся в Париже, были закрыты. Только небольшая литературная газета «Feuille de littérature» откликнулась на это событие сатирической статьей под названием «Некролог» и сразу же была закрыта после крамольной публикации.

В 1804 г. сенат провозгласил Бонапарта императором под именем Наполеона. В Конституцию империи, принятую 18 мая 1804 г., были включены четыре статьи, призванные гарантировать свободу печати, которые на самом деле практически аннулировали эту свободу.

Политическая оппозиция власти Наполеона сформировалась в сенате и академии наук, в среде людей, которых называли «идеологами». Почти всех идеологов (во главе с Дестютом де Траси) можно было назвать младшим поколением «энциклопедистов», сохранившим республиканские идеалы. «Идеологи» нашли себя в периодической литературе, создав усилиями Пьера Луи Женгене свой печатный орган, журнал «Decade philosophique, litteraire et politique» («Философские, литературные и политические декады», 1794–1807). Этот журнал отстаивал либеральные идеи в эпоху Империи, когда прямое политическое противостояние было практически невозможно. Наполеон крайне негативно воспринимал деятельность «идеологов», и в 1807 г. указом императора журнал был соединен с «Journal de l'Empire» («Журнал Империи»).

Наиболее заметным явлением периода Империи следует назвать газету Луи Франсуа Бертена, который в период Революции работал в таких периодических изданиях как «Journal Français» («Журнал Франции») и «Eclair» («Молния»). В 1800 г. он, вместе с братом, Пьером Луи Бертенем, приобрел «Journal des Débates politiques et littéraires» («Журнал дебатов политических и литературных») <http://gallica.bnf.fr/ark:/12148/cb39294634r/date.langFR>.

Газета Бертена интересна не только оппозиционным характером, но и учреждением новых журналистских форм и жанров, которые в дальнейшем вошли в практику всей европейской журналистики. Речь идет, прежде всего, о фельетоне. Само слово «фельетон» появилось в 1800 г., когда Бертену пришлось в голову выпускать добавочные листы к своей газете «Journal des Débates» (feuilleton – листок, листочек). В дальнейшем термин «фельетон» стал использоваться в значении «литературный материал «подвала» газеты» или «литературное произведение малой формы публицистически-злободневного характера». Именно во втором значении этот термин закрепляется и получает широкое распространение во Франции, а затем и во всей Европе.

Вопросы:

1. В чем специфика социально-политической ситуации во Франции накануне революции? Как она отражается в прессе?
2. Как французская журналистика участвует в революционных преобразованиях в 1789-1792 гг.?
3. Какова связь политической и журналистской деятельности французских революционеров?
4. Каковы взаимоотношения государства и прессы после революции 1789 года? Как они изменяются?
5. В чем причины и каковы последствия цензурных ограничений, налагаемых на прессу в период Директории и Империи?

Дополнительная литература:

Лавандовский Л. Первый среди равных. М., 1986.

Манфред А. Марат. М., 1962.

Манфред А. Три портрета (Руссо, Мирабо, Робеспьер). М., 1978.

Попов Ю.В. Печать Франции периода Консульства и Империи. М., 1984.
Попов Ю.В. Публицисты Великой французской революции. М., 1989.
Соколов В.С. Периодическая печать Франции: Учеб. пособие. СПб., 1998.
Туган-Барановский Д.М. «Лошадь, которую я пытался обуздать». Печать при Наполеоне // Новая и новейшая история. №3 май-июнь 1995. С. 158-179.

Основные учебники и учебные пособия:

Беспалова А.Г., Корнилов Е.А., Короченский А.П., Лучинский Ю.В., Станько А.И. История мировой журналистики. Учебное пособие. М. - Ростов-на-Дону: Издательский центр МарТ, 2003.
Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. Конспект лекций. СПб., 2000.
Журналистика западноевропейских стран. Учебное пособие. Под ред. В.С. Соколова. Л.: Изд-во ЛГУ, 1990.
Гуляева И.Б. История зарубежной журналистики (с древнейших времен до XIX века): Учебная программа и методические рекомендации по изучению дисциплины. М.: МГИ им. Е.Р. Дашковой, 2004.
История печати: Антология. Т. 1, 2. М.: Аспект-пресс, 2001.
Лучинский Ю.В. Очерки истории зарубежной журналистики: Учебное пособие. Краснодар, 1996.
Прутцков Г.В. Введение в мировую журналистику: Антология: В 2-х томах. М.: Омега-Л, ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2003.

Дополнительная литература:

Аверинцев С.С. Риторика и истоки европейской литературной традиции. М., 1996.
Англия в памфлете: Английская публицистическая проза начала XVIII в. М.: Прогресс, 1987.
Аникст А. Даниэль Дефо. М., 1957.
Античность в контексте современности. М., 1990. :
Беглов С.И. Четвертая власть: британская модель. История печати Великобритании от «новостных писем» до электронных газет. М.: Изд-во Моск. ун-та, 2002.
Боннар А. Греческая цивилизация: В 3 т. М., 1992. Т.3.
Буркхарт Я. Культура Италии в эпоху Возрождения. М., 1996.
Виндельбанд В. Платон. Киев, 1993.
Владимиров Л.И. Всеобщая история книги. М., 1988.
Волгин В. П. Развитие общественной мысли во Франции в XVIII в. М., 1977.
Вороненкова Г.Ф. Путь длиной в пять столетий: от рукописного листка до информационного общества. Национальное своеобразие средств массовой информации Германии (исторические предпосылки, особенности становления и эволюция, типологические характеристики, структура, состояние на рубеже тысячелетий). М.: Языки русской культуры, 1999.
Вороненкова Г.Ф. Этапы зарождения периодической печати в Германии и ее становление (до конца XVIII века) // Вестник МГУ. Сер.10. Журналистика. 1998. №1. С.73-92.
Гарбри И. Лютер. М., 2000.
Гаспаров М.Л. Античная риторика как система // Античная поэтика. М., 1991.
Гаспаров М.Л. Поэзия и проза – поэтика и риторика // Гаспаров М. Л. Избранные труды. В 3 т. Т. 1. О поэтах. М., 1997.
Гаспаров М.Л. Цицерон и античная риторика // Цицерон М.Т. Три трактата об ораторском искусстве. М., 1994.
Гизо Ф. История английской революции: В 2 т. Ростов-на-Дону, 1996.

- Гольдберг Н. М. Томас Пейн. М., 1969.
- Гуревич А.Я. Категории средневековой культуры. М., 1984.
- Гуревич А.Я. Средневековый мир: культура безмолвствующего большинства. М., 1990.
- Древние цивилизации / Под ред. Г.М.Бонгард-Левина. М., 1989.
- Дубашинский И.А. Памфлеты Свифта. Рига, 1968.
- Иванов Г.Ф. Франклин. М., 1972.
- Иванян Э.А. От Джорджа Вашингтона до Джорджа Буша: Белый дом и пресса. М., 1991.
- Исаева В.И. Античная Греция в зеркале риторики. Исократ. М., 1994.
- История зарубежной литературы XVII века. Под ред. З. Плавскина. М., 1987.
- История немецкой литературы: В 3 т. М., 1987. Т.1.
- История печати: Антология. Т. 1, 2. М., 2001.
- История французской литературы: Учебник / Л.Г. Андреев, Н.П. Козлова, Г.К. Косиков. М.: Высшая школа, 1987.
- Кнабе Г.С. Материалы к лекциям по общей теории культуры и культуре античного Рима. М., 1993.
- Коренева М.М. Сочинения новоанглийских пуритан. Миссия и историческая реальность // История литературы США. Т. 1. М., 1997.
- Корнилова Е.Н. Риторика – искусство убеждать. Своеобразие публицистики античной эпохи. 2-е изд., испр. и доп. М., 2002.
- Кузнецова Т.И., Стрельникова И.Г. Ораторское искусство в Древнем Риме. М., 1976.
- Кузнецов В. Н. Франсуа Мари Вольтер. М., 1978.
- Культура эпохи Возрождения и Реформация. Л., 1981.
- Лавандовский Л. Первый среди равных. М., 1986.
- Ле Гофф Ж. Цивилизация средневекового Запада. М., 1992.
- Литературная история Соединенных Штатов Америки: В 3 т. — М., 1978. Т.2.
- Лосев А.Ф., Тахо-Годи А.А. Платон. Жизнеописание. М., 1977.
- Лосев А.Ф. История античной эстетики. Софисты. Сократ. Платон. М., 1969.
- Лучинский Ю.В. Свобода слова и «свобода пустоты» в гегелевской концепции государства // Классический немецкий идеализм и современность. Краснодар, 1995. С. 19-21.
- Манфред А. Марат. М., 1962.
- Манфред А. Три портрета (Руссо, Мирабо, Робеспьер). М., 1978.
- Маринович Л.Г., Кошеленко Г.А. Предисловие // Лисий. Речи. М., 1994.
- Миллер Т.А. От поэзии к прозе. Риторическая проза Горгия и Исократы // Античная поэтика. М., 1991.
- Мкртчян А.А. История журналистики США XVIII-XIX вв.: Пособие по курсу М., 1995.
- Муравьев В. Джонатан Свифт. М., 1968.
- Немировский Е. Л. Иоганн Гутенберг. М., 1989.
- Неретина С.С. Слово и текст в средневековой культуре. История. Миф. Время. Загадка. М., 1994.
- Новгородцев П.И. Об общественном идеале». М.,1991.
- Ораторы Греции. М., 1986.
- Осипова Э.Ф. Революционная публицистика. Ораторское искусство // История литературы США. Т. 1. М., 1997.
- Попов Ю.В. Печать Франции периода Консульства и Империи. М., 1984.
- Попов Ю.В. Публицисты Великой французской революции. М., 1989.
- Попов Ю.В. Теофраст Рендо – основатель французской журналистики // Вестник МГУ. Сер. 10: Журналистика. 1978. № 4. С. 37-52.
- Прутцков Г.В. Введение в мировую журналистику: Антология: В 2-х томах. М.: Омега-Л, ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2003.
- Рак В.Д. Сатирико-нравоучительные журналы Аддисона и Стиля и литературная полемика их времени. М., 1964.

- Ранович А.Б. Первоисточники по истории раннего христианства. Античные критики христианства. М., 1990.
- Соболевский С.И. Лисий и его речи // Лисий. Речи. М., 1994.
- Соколов В.С. Периодическая печать Франции: Учеб. пособие. СПб., 1998.
- Соколов В.С., Виноградова С.М. Периодическая печать Великобритании. СПб., 2000.
- Тревельян Дж. М. Социальная история Англии. М., 1959.
- Трубицина И.В. Английская журналистика XVII века – от рукописных листков к печатной газете // Вестник МГУ. Сер. 10: Журналистика. 1978. № 2. С. 83-92.
- Трубицына И.В. Зарождение и развитие английских периодических изданий в XVII в. М. 1999.
- Туган-Барановский Д.М. «Лошадь, которую я пытался обуздать». Печать при Наполеоне // Новая и новейшая история. №3 май-июнь 1995. С. 158-179.
- Ученова В.В. У истоков публицистики. М, 1989.
- Шевалье А. Франция – родина «авторского права» // Книжное обозрение. 1994. № 20. С. 22.
- Якименко Н.Л. Американская журналистика и издательское дело // История литературы США. Т. 1 М., 1997.
- Ясперс К. Смысл и назначение истории. М., 1991.

Дальнейшее чтение:

- Волковский Н.Л. История информационных войн: В 2-х частях. СПб: Полигон, 2003.
- Воскобойников Я.С., Юрьев В.К. Журналист и информация. Профессиональный опыт западной прессы. М., 1993.
- Дэннис Э., Мэррил Дж. Беседы о масс-медиа. М., 1997.
- Зарубежная печать: Краткий справочник. Газеты. Журналы. Информационные агентства. М., 1986.
- Засурский Я.Н., Колесник С.Г., Смитич Л.Г., Ширяева А.А. Журналист: Российско-американские социологические исследования. М., 1998.
- История печати. Антология в 2-х томах. Составители: Засурский Я.Н., Вартанова Е.Л. М., 2002.
- Короченский А.П. Этическое регулирование журналистской деятельности (зарубежный опыт). Ростов-на-Дону, 1999.
- Михайлов С. А. Современная зарубежная журналистика: состояние, перспективы: Учебное пособие. СПб., 1998.
- Михайличенко Н.А. Риторика. М., 1994.
- Михайлов С. А. Зарубежная журналистика: традиционные и новые СМИ. СПб., 1999.
- Михайлов С. А., Соколов В. С. Периодическая печать Соединенных штатов Америки: Учебное пособие. СПб., 1998.
- Романовский И.И. Масс Медиа. Словарь терминов и понятий. М.: Союз журналистов России, 2004.
- Свитич Л.Г. Профессия: журналист. М. Аспект-пресс, 2003. (Глава «История журналистской профессии»).
- Свитич Л.Г., Ширяева А.А. Журналистское образование: Взгляд социолога. М., 1997.
- Сиберт Ф., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. М., 1998.
- Сметанина С.И. Медиа-текст в системе культуры. СПб., 2002.
- Соколов В. С. Периодическая печать Франции. СПб., 1998.
- Трыков В. П. Зарубежная журналистика XIX века. М., 2004.
- Уперов В.В. Реклама: ее сущность, значение, историческое развитие и психологические основы // Гермес. Торговля и реклама. СПб., 1994.
- Ученова В.В., Старых Н.В. История рекламы. СПб: Питер, 2002.
- Шарончикова Л.В. Печать Франции. М., 1995.