

Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского

Черевичко Т.В.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
К ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОГО ПРОЕКТА
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В
ТУРИЗМЕ»

Методическое пособие для бакалавров
направление подготовки 100400 – «Туризм»

Саратов
2014

Черевичко Т.В.

**Методические рекомендации к выполнению
курсового проекта по дисциплине
«Экономика и предпринимательство в туризме»**

Методическое пособие

В пособии даются методические советы для выполнения курсового проекта, разъясняются требования, предъявляемые к курсовым проектам в современных условиях.

Для студентов направления «Туризм»

Рекомендовано к публикации

Кафедрой туризма и культурного наследия
Научно-методической комиссией Института истории и международных
отношений

ПРЕДИСЛОВИЕ

Учебными планами высших учебных заведений предусматривается написание студентами курсовых проектов по проблемам экономики и предпринимательства в туризме, которые являются важным звеном в выработке студентами навыков самостоятельного изучения науки, в глубоком усвоении положений, выводов, законов, приобретении опыта самостоятельного получения и накопления знаний, что необходимо будущему дипломированному специалисту в его трудовой деятельности.

Глубокие перемены в различных сферах жизни нашего общества являются чертой современного этапа в его развитии. Они во многом затронули и туристическую сферу. Современные преобразования экономической сферы общества невозможны без разработки новых подходов, новых концепций, новой методологии экономики туризма.

Несостоятельность сложившихся в экономической науке взглядов и представлений о туризме – это не локальное явление (скажем, только для российской экономической науки), а общемировая тенденция. Несмотря на то, что туризм играет все более заметную роль в мировой экономике, он до сих пор остается «пасынком» в теории национальной экономики. В то время как экономика промышленности и экономика сельского хозяйства существуют в качестве самостоятельных научных дисциплин, а теория макро и микроэкономики занимаются преимущественно проблемами промышленности, к экономике туризма отношение несколько прохладное. Это крайне необходимо принимать во внимание студенту, приступающему к написанию курсового проекта.

В предлагаемых методических рекомендациях автор использует многолетний опыт работы со студентами специальности «Социально-культурный сервис и туризм» Института истории и международных отношений Саратовского государственного университета им. Н.Г. Чернышевского. Практика показывает, что студент нуждается в советах на всем пути написания курсового проекта – от выбора темы до осмысленного использования при изучении курса экономики туризма высказанных в рецензии замечаний преподавателя.

Ознакомившись с данными методическими рекомендациями, студент сможет конкретно представить требования к курсовому проекту, как с точки зрения содержания, так и его оформления, оценки и порядка защиты. Использование предлагаемых методических советов поможет студенту и в подготовке к экзамену, осмыслить глубокие и жизненно важные теоретические положения дисциплины «Экономика и предпринимательство в туризме».

1. ЗНАЧЕНИЕ КУРСОВОГО ПРОЕКТА В ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ТУРИЗМЕ»

В деятельности профессионала специалиста туризма налицо все признаки творческой исследовательской работы. Поэтому в процессе обучения в высшем учебном заведении важно привить студентам навыки исследовательской работы.

Курсовой проект является одной из форм подготовки специалистов высшей квалификации, вовлекающей студента в научно-исследовательскую работу. Его написание имеет тройное значение:

- во-первых, проект приобщает студентов к самостоятельной творческой работе с научно-практической литературой, приучает находить в ней основные положения, относящиеся к избранной проблеме, подбирать, обрабатывать и анализировать материал и на этой основе делать правильные выводы;

- во-вторых, студент привыкает четко, последовательно и экономически грамотно излагать свои мысли при анализе теоретических проблем и учиться творчески применять знания по экономике туризма, связывать их практической деятельностью;

- в-третьих, работа закрепляет, углубляет знания студентов, полученных при изучении курса «Экономика и предпринимательство в туризме».

Курсовой проект – это первая проба пера, подготовленная ступень к написанию выпускной квалификационной работы. Он приучает студента к научно-исследовательской работе и способствует приобретению опыта и навыков ведения ее. Курсовой проект является также итогом самостоятельного изучения студентами важнейших проблем по экономике туризма.

Научное творчество при написании курсового проекта выражается, в частности, в том, что студент изучает основную литературу по проблеме, сравнивает высказанные точки зрения, присоединяется (с надлежащей аргументацией) к одной из них либо высказывает свою, оригинальную, исследует материалы практики и дает им оценку.

Для того, чтобы подготовить курсовой проект, отвечающий предъявляемым требованиям, студент должен использовать не только полученные теоретические знания по экономике туризма, но и фактические данные, характеризующие деятельность туристских предприятий.

Курсовой проект выполняется в соответствии с учебным планом Института истории и международных отношений Саратовского государственного университета им. Н.Г. Чернышевского студентами 2 курса

направления «Туризм». Он является одним из основных видов учебных занятий и формой контроля учебной работы студентов.

Курсовой проект по дисциплине выполняется в сроки, определенные учебным планом и графиком по направлению «Туризм».

Студенты выполняют курсовой проект под руководством преподавателя, закрепленного за учебной группой. Тему курсового проекта должен выбрать сам студент исходя из имеющихся у него знаний, своего представления о круге актуальных проблем развития туристской отрасли. Задача преподавателя, работающего со студентом – выяснить круг интересов и оценить его потенциальные возможности, для того, чтобы максимально эффективно использовать их в предстоящей работе; при необходимости скорректировать тему и содержание исследования, а с учетом реальных возможностей студента наметить пути его научного роста: курсовой проект – научные доклады на спецсеминарах – выпускная квалификационная работа.

Выполненный курсовой проект сдается на кафедру туризма и культурного наследия для проверки. После положительной оценки он должен быть защищен.

Если работа по проекту соответствует предъявляемым требованиям, преподаватель оценивает ее положительно и в письменной форме в виде рецензии сообщает об этом студенту. Неудовлетворительно выполненная работа подлежит переработке в соответствии с замечаниями преподавателя, содержащимися в рецензии.

Повторно выполненный проект сдается на кафедру туризма и культурного наследия с первым вариантом и рецензией на него.

Курсовой проект студенту не возвращается и хранится на кафедре туризма и культурного наследия не менее года.

2. СТРУКТУРА РАБОТЫ

По содержанию курсовой проект должен быть **практикоориентированный**.

Курсовой проект по дисциплине «Экономика и предпринимательство в туризме» должен состоять из следующих частей: титульного листа (см. Приложение 1), введения, основного текста, заключения, библиографического списка, приложения и презентации.

Во введении автор должен показать актуальность избранной проблемы, степень ее разработанности и сформулировать цели и те задачи, которые будут рассматриваться в работе. Также во введении должна быть показана теоретическая и практическая значимость исследования. Введение должно быть кратким (3-4 страницы).

В основной части излагается содержание темы. Она, как правило, состоит из двух глав. Содержание глав рекомендуется разделить на 3-4

вопроса, раскрывающих сущность проблемы. Увеличивать число вопросов тоже не следует, так как это приведет к их поверхностной разработке.

В первой главе содержатся теоретические основы разрабатываемой темы. Здесь:

- раскрывается содержание основных концепций отечественных и зарубежных авторов по исследуемой проблеме;
- дается описание современного состояния изученной темы и ее истории;
- определяются основные понятия;
- анализируется литература или позиции ученых по проблеме исследования;
- обосновывается собственная позиция автора проекта.

Вторая глава имеет практическую или аналитико-практическую направленность. В этой главе:

- рассматривается и анализируется фактический материал по изучаемому вопросу;
- формулируются и аргументируются предложения (практические рекомендации) по совершенствованию изучаемой сферы деятельности;
- построение графиков, таблиц с их подробным описанием;
- описание каждого этапа проекта создания турпродукта.

Каждая глава должна завершаться общим выводом, позволяющим перейти к следующему этапу исследования. Основная часть работы может быть изложена на 18-20 страницах.

Заключение должно содержать выводы, вытекающие из материалов работы. Эти выводы должны обобщать, систематизировать и углублять выводы, сделанные по итогам глав. Они должны служить подтверждением реализованности цели и задач, поставленных во введении, включая их теоретические и практические аспекты. Заключение надо писать кратко на 2-3 страницах.

Библиографический список. Включает все источники, изученные при выполнении курсового проекта. Список составляется в определенной последовательности. Источники и литература в библиографическом списке располагается в алфавитном порядке.

Приложения размещаются после библиографического списка. В приложениях могут быть представлены таблицы, графики, анкеты опросов, интервью, статистические материалы, а также различного рода документы, разработанные организациями, деятельность которых исследовал студент при написании курсового проекта.

Электронная презентация представляет собой набор слайдов, которые могут содержать текст, изображения, аудиоматериалы и видеоролики. Презентация позволяет при защите курсового проекта визуально «представить знания», заложенные в проекте, что гораздо эффективнее, чем простое изложение доклада.

3. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

Основное внимание студент должен уделить всестороннему и глубокому теоретическому освещению изучаемой проблемы, как в целом, так и отдельных ее частей.

Написание курсового проекта необходимо начинать с постановки и изложения содержания основного вопроса каждого раздела. Раскрытие содержания должно быть доказательным, а не декларативным, научно аргументировано и разъяснено. Теоретические положения и выводы должны основываться на конкретных материалах реальной действительности. Причем факты и примеры должны быть не случайными, а типичными. Для того, чтобы иметь правильные представления о различных экономических проблемах туризма, желательно рассматривать их в историческом аспекте.

Очень важно, чтобы материал курсового проекта излагался логически последовательно и четко. Поэтому при написании курсового проекта для правильного раскрытия содержания избранной темы студенту необходимо:

- изучить научные работы по данной проблеме российских и зарубежных ученых;

- ознакомиться со статистическими данными, публикуемыми в периодической печати и статистических сборниках;

- изучить статьи по избранной теме, публикуемые в журналах: «Туризм: практика, проблемы, перспективы», «Туристический бизнес», «Мировая экономика и международные отношения», «Вопросы статистики», «Вокруг света», «Физкультура и спорт», в еженедельнике «Турифо» и др.

Особенностью текущего периода является то, что у нас только происходит становление туристской отрасли и рынка туристских услуг. Поэтому о сложившейся экономической теории туризма в России говорить не приходится. Следовательно, возникает потребность обращения к зарубежному опыту. Но изучая опыт других стран по развитию туристской отрасли, хотелось бы предостеречь студентов от попытки его абсолютизации.

Экономические исследования в туристической сфере в настоящее время стали очень активны. Практика начала ставить проблемы и вопросы, к которым теория не всегда готова. В связи с этим, по многим проблемам экономики туризма специалисты имеют разные точки зрения, по ним ведутся дискуссии, что находит отражение в литературе. В курсовом проекте студент на основе изученной литературы должен определить свою точку зрения по спорному вопросу, аргументировать ее, а потом изложить имеющиеся в литературе точки зрения по исследуемой проблеме и дать им критический разбор. Это придает работе полемический, творческий характер.

Одним из важнейших требований, предъявляемым к студентам, пишущим курсовой проект, является самостоятельное и творческое его выполнение. К сожалению, некоторые студенты вместо самостоятельной работы над избранной темой занимаются механическим списыванием текста из устаревшей литературы или добывают, но не обрабатывают, информацию из Интернет. Разновидностью такого недостатка является злоупотребление цитатами, которые объединяются отдельными фразами или союзами. Такое выполнение курсового проекта недопустимо.

Курсовой проект должен быть написан хорошим литературным языком. Язык, стиль изложения, умение строить краткие предложения, выражать свои мысли в понятной, доступной форме, не допускающей разночтений, играют высокую роль. Следует соблюдать единообразие в применении терминов, условных обозначений и сокращениях слов.

4. ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОГО ПРОЕКТА

Выполнение курсового проекта целесообразно разделить на следующие этапы:

- выбор темы;
- подбор и изучение литературы;
- составление плана работ;
- собрание и обработка фактического и статистического материала;
- написание курсового проекта;
- защита курсового проекта.

Тема курсового проекта студентом выбирается самостоятельно из числа тех, которые рекомендуются кафедрой туризма и культурного наследия. В отдельных случаях студенту представлено право предложить тему, не включенную в список, рекомендуемый кафедрой. От правильного выбора темы часто зависит не только качество письменной работы, но и вообще возможность его выполнения.

Кафедра туризма и культурного наследия составляет тематику с таким расчетом, чтобы темы курсовых проектов, в основном не совпадали с темами учебной литературы и нацеливали студентов на самостоятельную разработку содержания проблемы.

Тему курсового проекта следует выбирать из тех разделов экономики туризма, которые являются наиболее сложными для понимания или вызывают у студентов научный интерес. Написание работы по таким темам поможет студентам более глубоко разобраться в сложных и трудных проблемах курса, углубить знания по интересующей его научной проблеме.

После выбора темы необходимо самостоятельно составить список необходимой литературы, подобрать ее и изучить. После подбора и изучения литературы студент должен составить продуманный план проекта. Составленный план представляется для согласования преподавателю кафедры туризма и культурного наследия, который консультирует студента.

Для написания курсового проекта нужны не только литературные источники, но и статистические, фактические материалы, на основе которых можно сделать обоснованные выводы о проходящих процессах в экономике туризма, о закономерностях развития этой сферы деятельности.

При использовании фактического материала необходимо соблюдать известные правила, а именно:

- данные следует приводить к абсолютным (млрд. руб., млн. чел.) или относительным (%) показателям и при их сравнениях обязательно в одинаковых измерениях;

- для доказательства определенной закономерности, тенденции следует привести не одну, а ряд цифр, которые раскрыли бы сущность процесса. Так, говоря об интенсивности туристских потоков, нужно привести данные его роста в процентах за ряд лет;

- для наглядности цифровые данные могут быть сведены в таблицы, диаграммы и графики, т.е. подвергнуты обработке.

Следует однако, помнить, что использование фактического материала в курсовом проекте не должно приводить к наводнению большого количества цифр. Это не самоцель. Фактический материал должен помогать в обосновании теоретических положений проекта.

После того, как подобрана и изучена литература, составлен план, подобран и обработан фактический материал, можно приступать к написанию курсовой работы. На этом этапе можно конкретизировать план работы, разбивать узловые вопросы на пункты и подпункты.

5. ОФОРМЛЕНИЕ КУРСОВОГО ПРОЕКТА

Курсовой проект должен быть соответствующим образом оформлен. К оформлению предъявляются следующие требования:

- наличие титульного листа (см. Приложение 1);

- на второй странице – план;

- общий **объем** текста курсовой работы, как правило, не должен превышать 25 страниц. Текст должен быть выполнен ред. Word 6-7, 14 шрифт, 1,5 интервал;

- текст следует писать, соблюдая следующие размеры полей: (левое – 30мм, правое – 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм);

-нумерация. Листы работы нумеруются арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту работы. Номер листа проставляют в верхнем углу. Титульный лист включается в общую нумерацию листов работы. Номер листа на титульном листе не проставляется, он является условно первым;

-на все цитаты и цифровые данные, приводимые в тексте курсовой работы, указываются источники. Нумерация сносок отдельная для каждой страницы;

-библиографический список. Список может включать:

книги (монографии, сборники статей, справочники, словари);

статьи;

отчеты (документы архивов);

диссертации (авторефераты диссертаций).

ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ СПИСКА

Квартальнов, В.А. Иностраный туризм./В.А. Квартальнов. М.: Финансы и статистика, 1999.307с.

Ревинский, И.А., Романова, Л.С. Поведение фирмы на рынке услуг / И. А. Ревинский, Л.С.Романова. Новосибирск: Сибирское универ.изд-во, 2001. 304с.

Давыдов, В.А., «Гостиный двор» для турбизнеса / В.А.Давыдов // Турбизнес. 2001. 33. С.5-6

Быстрянец, С., Кузнецова, Г. Информационные технологии в рекламе туристского продукта / С. Быстрянец, Г.Кузнецова // Конкуренция и рынок. 2002. №2. С.13-18.

После написания и оформления курсового проекта студент должен подписать его, поставить дату и сдать на кафедру туризма и культурного наследия.

6. РАБОТА С РЕЦЕНЗИЕЙ И ПОДГОТОВКА К ЗАЩИТЕ КУРСОВОГО ПРОЕКТА

Написанный студентом курсовой проект сдается на кафедру туризма и культурного наследия для рецензирования. Это необходимое условие для того, чтобы подготовить работу к защите.

Главное назначение рецензии – оказать помощь студенту в самостоятельной работе над изучаемой дисциплиной.

Чтобы студент мог иметь полную характеристику своего курсового проекта, в рецензии, кроме общей оценки (зачет, незачет), должны быть:

- общая характеристика работы и ее положительные стороны;
- указание на степень самостоятельности работы;
- анализ недостатков и пробелов с точки зрения структуры, содержания, использования статистических и фактических данных, оформления;
- конкретные рекомендации с указанием источников по устранению замечаний и подготовке к защите курсового проекта.

**ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ТУРИЗМЕ»
ДЛЯ СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ «ТУРИЗМ»**

1. Социальный туризм: подходы к развитию в России и Саратовской области.
2. Организация событийного туризма (на примере Саратовской области).
3. Тенденции развития событийного туризма в Саратовской области.
4. Анимационные услуги и их значение в развитии современного туризма.
5. Услуги службы поддержки туристов за рубежом;
6. Корпоративные мероприятия как туристский продукт.
7. Активный туризм в Саратовской области (разработка маршрута).
8. Разработка туристского маршрута в пригородной зоне г. Саратова.
9. Организация детского оздоровительного отдыха.
10. Экологический туризм в Саратовской области: особенности развития.
11. Развитие спортивного туризма в Саратовской области.
12. Потенциальные возможности использования реки Волга в туристско-рекреационных целях.
13. Культурный туризм: особенности и развитие в Саратовской области.
14. Конгрессный туризм как фактор социально-экономического развития региона (на примере Саратовской области).
15. Национальные парки как основа развития экотуризма в Саратовской области.
16. Клинический туризм: современное состояние и особенности туроперейтинга.
17. Лечебный туризм в Саратовской области.
18. Туризм как фактор оптимизации территориальной структуры хозяйства Саратовской области.
19. Инфраструктурное обеспечение въездного туризма в Саратовской области.
20. Развитие яхтенного туризма в Поволжье.
21. Аграрный туризм в Саратовской области: организационно-экономические основы формирования.
22. Круизный туризм Поволжья.
23. Рекреационное освоение природного и исторического населения в малых и средних городах в Поволжье.
24. Развитие паломнического туризма в Поволжье.

25. Деловой туризм: состояние и перспективы развития в Саратовской области.
26. Продвижение туристических услуг в сети Интернет.
27. Девелопмент в сфере туризма.
28. Этнографический туризм: возможности развития в Поволжье.
29. Безопасность туризма в России: основные проблемы и пути их разрешения.
30. Продвижение туристского регионального продукта: инструменты поддержки.
31. Тайм- чартер как фактор развития современного туризма.

Саратовский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского

Приложение 1

Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского

Институт истории
и международных отношений

Кафедра туризма
и культурного наследия

КУРСОВОЙ ПРОЕКТ

Тема: «Активный туризм в Саратовской области»

Научный руководитель

Выполнил студент _____ группы

_____ курса направления _____

Фамилия _____

Имя _____

Отчество _____

Саратов
2014

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	3
1. Значение курсового проекта в изучении дисциплины «экономика и предпринимательство в туризме»	4
2. Структура работы	5
3. Основные требования	7
4. Порядок выполнения курсового проекта	8
5. Оформление курсового проекта	9
6. Работа с рецензией и подготовка к защите курсового проекта	11
Тематика курсовых проектов по дисциплине «экономика и предпринимательство в туризме»	12
Приложение 1	14

Саратовский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского