

Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского

Черевичко Т.В.

# ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ТУРИСТКОЙ ИНДУСТРИИ

Учебное пособие для магистров  
направление подготовки 100400 – «Туризм»

Саратов

2014

Черевичко Т.В.

**Теория и методология  
социально-экономических исследований  
в туристской индустрии**

Учебное пособие

Пособие посвящено ключевым вопросам развития индустрии туризма как одной из наиболее динамично развивающихся отраслей мировой экономики.

В работе рассмотрены теоретические и методологические аспекты социально-экономических исследований развития данной области мировой экономики.

Для слушателей магистерских программ направления 100400 «Туризм»

Рекомендовано к публикации

Кафедрой туризма и культурного наследия  
Научно-методической комиссией Института истории и международных  
отношений

## **ПРЕДИСЛОВИЕ**

Роль туризма в мировой экономике неуклонно возрастает. Данная отрасль относится к числу наиболее доходных и динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства.

Туризм, развиваясь, обеспечивает развитие смежных отраслей, способствует созданию новых рабочих мест в индустрии туризма и гостеприимства, развитию конкурентоспособности национальной экономики. По данным Всемирной туристской организации (ВТО) и Международного валютного фонда, туризм к началу XXI века вышел на первое место в мировом экспорте товаров и услуг. По прогнозам ВТО, число туристов в 2010 году составило 1 млрд. человек, а в перспективе до 2020 г. число прибывающих туристов возрастет до 1602 млн. человек, доходы от туризма до 2000 млрд. долл. Одновременно с ростом общего числа туристов значительное развитие получила и индустрия туризма.

По сравнению с развитыми странами роль туризма для национальной экономики России пока не столь значительна, что объясняется отсутствием в стране эффективно организованной индустрии туризма как единой системы, способной в комплексе с туристскими предприятиями осуществлять деятельность на международном рынке услуг гостеприимства, оказывать влияние на формирование туристских потоков и обеспечивать обслуживание на уровне международных стандартов.

При этом следует отметить, что проблема оценки эффективности туризма и индустрии досуга в целом на народнохозяйственном и региональном уровнях чрезвычайно сложна и в настоящее время далека от окончательного решения, так как многообразные эффекты рекреации весьма трудно, а порой и невозможно выразить количественно.

Целью настоящего учебного пособия является систематизированное изложение теоретических и методологических подходов к социально-экономическим исследованиям проблем развития индустрии туризма.

Структура учебного пособия соответствует системному подходу. В нем рассматриваются основные методологические основы теории туризма; описаны методы социально-экономического исследования индустрии туризма как социально-экономической системы.

В современных условиях важнейшим аспектом подготовки специалистов для сферы туризма является формирование у них таких качеств как самостоятельность и культура научного мышления, способность вести научную и профессиональную деятельность по завершению обучения, а также навыков постановки целей и задач при разрешении проблемных ситуаций в профессиональной сфере.

Учебное пособие предназначено для студентов-магистрантов, изучающих туристскую деятельность в рамках направления подготовки 100400 «Туризм».

## 1. ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА: ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ

Туризм как социально-экономическая деятельность зародился в начале XIX века в Англии. Спустя столетие туризм превратился в общественное явление огромного масштаба. К середине XX века на территории Западной Европы, и в особенности США начала складываться особая социально-экономическая система, которая к концу XX столетия приобрела международный характер - **индустрия туризма**.

Наше общество претерпевает коренные преобразования. Происходит становление новой экономической системы, где особое место занимает сфера услуг. В этих условиях значительно возрастает роль туризма как экономической отрасли. Тем самым возникает объективная необходимость теоретического осмысления туристических процессов с социально-экономических позиций.

Знакомство с любой наукой начинается с двух ключевых вопросов: что и как она изучает. Науки различаются предметом исследования, методом познания окружающего мира, а также стоящими перед ними задачами. Каждая наука изучает определенную область действительности.

Актуальность углубленной теоретической разработки социально-экономических вопросов развития индустрии туризма вызывается не только вышеуказанными причинами. В настоящее время сложилась ситуация, когда назрела необходимость осмысления предмета исследования индустрии туризма, как особого научного явления. Определение своего предмета исследования очень важно, так как отсюда следуют и те задачи, которые должны быть решены в процессе изучения особенностей социально-экономической системы туристской индустрии.

Индустрия туризма является сложной межотраслевой системой, которая включена в национальную экономику. Однако, система взглядов на это явление в мировой научной общественности постоянно меняется. И в настоящее время структура системы индустрии туризма, определение отдельных компонентов, входящих в нее, и даже само определение дефиниции «индустрия туризма» остается спорным.

Традиционно под **индустрией туризма** понимается межотраслевой хозяйственный комплекс, который специализируется на создании турпродукта, способного удовлетворить потребности населения в проведении досуга, в путешествиях отдыха и оздоровления путем производства и реализации товаров и услуг туристского назначения.

В научных исследованиях при изучении индустрии туризма сложилось три подхода: рекреационно-географический, социально-географический и социально-экономический.

Необходимо обратить внимание, что до недавнего времени в отечественной науке наблюдалось практически автономное развитие

рекреационно-географического и социально-экономического подходов к исследованию туристической индустрии.

Долгое время для изучения индустрии туризма применяли рекреационно-географический подход, основывающийся на характеристике природных, культурных и исторических ресурсах, сформировавшихся туристских маршрутах и специализации по видам отдыха.

Социально-географический подход обосновал необходимость оказания внимания к комфортабельности условий размещения населения, заслуживающим интерес к культурным, историческим, развлекательным, досуговым и другим объектам по основным специальным критериям.

Компонентная структура туристской индустрии – совокупность туристской отрасли, отдельных секторов и видов рекреационной деятельности, раскрывающая особенности ее функционирования и развития в рамках определенного географического пространства.

По мнению В.С. Преображенского индустрия туризма – это отрасль народного хозяйства, включающая два крупных блока – отдыхающие и рекреационные ресурсы, в состав которых входят природные комплексы, инженерные сооружения и обслуживающий персонал<sup>1</sup>.

Туристическая индустрия объединяет разносторонние отрасли и виды деятельности, как материального производства, так и непроизводственной сферы. Экономическая деятельность, связанная с туризмом традиционно определяется с точки зрения категорий рынка (спрос, предложение, цена). При таком подходе индустрия туризма сборная сфера, которая охватывает различные виды хозяйственной деятельности. В настоящее время в туристскую индустрию вовлечено до 32 отраслей национальной экономики.

Эти подходы легли в основу определения индустрии туризма как сложной межотраслевой системе, состоящей из совокупности производственных, транспортных предприятий, производящих и реализующих туристические услуги и товары туристского спроса.

Таким образом, индустрию туризма образует комплекс производств, обеспечивающих удовлетворение потребностей при перемещении людей с любой целью, кроме занятий профессиональной оплачиваемой деятельностью в посещаемой стране. Материально-техническую базу индустрии туризма составляет совокупность предприятий размещения, сферы обслуживания туристов и транспорта. Определяя индустрию туризма как сложную интегральную социально-экономическую систему, отмечаем, что она функционирует как экономическая отрасль, в рамках которой осуществляется рекреационная деятельность. В этой связи совершенно справедливо замечание Курта Крапфа, который писал, что экономика лежит в основе всех туристских проблем. Мы не можем скрывать и завуалировать тот факт, что интерес к туризму объясняется именно его экономическим значением.

---

<sup>1</sup> См.: Теоретические основы рекреационной географии/Под ред. Преображенский В.С. М., Наука. 1975. 223с.

Полагая, что индустрия туризма включена в экономику туризма, необходимо дать определение экономики туризма. Предмет экономики туризма также неоднозначно трактуется в научной литературе.

**Экономика туризма** рассматривается либо в широком смысле слова (расширительно) как особая социально-экономическая система, либо, наоборот, понимается слишком узко, ограниченно. Пример первого рода дает В.И. Азар, который рассматривает туризм и как элемент национальной экономики, и как часть мировой экономики. Он отмечает, что туризм – это большая экономическая система с разнообразными связями как между отдельными элементами в рамках народного хозяйства отдельной страны, так и связей национальной экономики с мировым хозяйством в целом<sup>2</sup>.

Второй подход – понимание экономики туризма как отраслевой экономики, затрагивающей интересы, как потребителей, так и производителей туруслуг. Так, например, Г.А. Карпова рассматривает экономику туризма как отрасль, которая для населения является сферой формирования и удовлетворения потребностей.<sup>3</sup> Для представителей же туристической индустрии эта отрасль представляет собой и сферу приложения капитала, и область деятельности.

Вместе с тем встречаются и другие подходы к определению предмета экономики туризма, в основе которых заложено понимание предмета таких экономических дисциплин, как политэкономия и экономическая теория. По мнению И.Т. Балабанова и А.И. Балабанова, экономика туризма представляет собой систему отношений, возникающих в сфере туризма в процессе производства, распределения, обмена и потребления результатов туристской деятельности<sup>4</sup>.

В свою очередь, Ю.В. Темный отмечает, что экономика туризма – это прикладная наука, которая изучает поведение людей и групп в производстве, распределении, обмене и потреблении туристских продуктов, в целях удовлетворения потребностей, при ограниченности туристских ресурсов и конкуренции за их использование<sup>5</sup>.

Представляется, что исходным для определения предмета экономики туризма является представление о сложной структуре экономики. В этой структуре следует выделять, прежде всего общие и частные экономические науки. Экономическая теория относится к классу общей теории развития, поэтому ее предметом являются общие принципы, закономерности, тенденции. Непосредственным предметом экономики туризма является переплетение воспроизводственных кругооборотов туристских ресурсов, населения, туристского продукта, предметов и средств труда. Воспроизводственный подход позволяет трактовать экономику туризма как постоянно возобновляющуюся и развивающуюся систему.

---

<sup>2</sup> См.: Азар В.И. Экономика туристского рынка. М., 1998.

<sup>3</sup> См.: Карпова Г.А. и др. Экономика современного туризма. СПб. 2000.

<sup>4</sup> См.: Балабанов И.Т., Балабанова А.И. Экономика туризма. М., 2000.

<sup>5</sup> См.: Темный Ю.В. Введение в экономику туризма. М., 2001.

**Экономика туризма** – это особая сфера экономики. Экономика – наука, которая занимается изучением хозяйства общества. Если отталкиваться от определения экономики, то в самом общем виде экономику туризма можно определить как науку, изучающую особенности туристско-рекреационной деятельности. Туристско-рекреационная деятельность – это деятельность предприятий индустрии туризма, а также иная деятельность по организации путешествий.

**Основными компонентами** понятия экономики туризма являются:

-сфера деятельности: **индустрии туризма;**

-объект деятельности: **турпродукт, туруслуги;**

-субъекты деятельности: **турист, турфирма, государство.**

Учитывая вышеизложенное, **экономику туризма** можно определить как особую сферу экономики, в которой осуществляется экономическая деятельность предприятий индустрии туризма.

Вместе с тем экономика туризма, являясь конкретной экономической дисциплиной, представляет собой и прикладную науку. И как любая другая наука (история, биология, физика и т.д.), экономика туризма имеет свой предмет исследования.

Что же изучает экономика туризма?

Экономика туризма изучает механизм принятия решений отдельными экономическими субъектами индустрии туризма: туристами как потребителями турпродукта, владельцами туристских ресурсов, туристскими фирмами и государством. Она также исследует взаимодействие потребителей и фирм, формирующих рынки туристских услуг; закономерности развития туризма как особой отрасли экономики.

Исходя из вышеприведенного определения, можно выделить следующие направления социально-экономических исследований, имеющих непосредственное отношение к развитию индустрии туризма как экономической сферы деятельности:

-поведение туриста как потребителя туристских услуг;

-поведение туристской фирмы на туристском рынке;

-механизм функционирования рынка туристских услуг;

-производство турпродукта, оценка затрат и формирование цены;

-влияние туризма на развитие национальной экономики.

Таким образом, при исследовании индустрии туризма необходимо опираться на комплексный подход, который позволит выявить взаимосвязь между элементами и их свойствами, взаимодействие, как всеобщую форму связи подсистем, предметов, явлений, проявляющуюся в том, что модификация отдельного объекта туристской индустрии становится следствием изменения другого.

## 2. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В РАЗВИТИИ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Научное познание туризма предполагает непрерывный поиск методологических подходов и методических приемов исследования. Для серьезного изучения социально-экономических проблем развития индустрии туризма первостепенное значение имеют вопросы методологии – науки о методах.

**Методология** (в ее широком понимании) – это учение о структуре, логической организации, методах и средствах деятельности.

Методология в науке – это учение о принципах построения, формах и способах научного познания.

**Методология** предполагает применение общего подхода к изучению социально-экономических явлений и процессов, единое понимание действительности, единую философскую основу.

Методология призвана помочь решить главный вопрос: с помощью каких научных способов, приемов познания действительности социально-экономической теории добиваются освещения функционирования и дальнейшего развития той или иной социально-экономической системы.

Методология выступает как средство теоретического познания и преобразования действительности.

Методология как учение о методах исследования в туризме составляет совокупность взглядов, результат познания и осмысления практики жизни, что позволяет создавать конкретные теоретические суждения об изучаемых явлениях и процессах в данной сфере деятельности. Для изучения индустрии туризма как успешно развивающейся отрасли мирового хозяйствования проводят исследования с помощью различных методов.

Таким образом, понятие «методология» имеет два основных значения: во-первых, это система определенных способов и приемов, применяемых в той или иной сфере деятельности, во-вторых, это учение об этой системе, общая теория метода, теория в действии.

В научных исследованиях следует различать две группы методов: общие и локальные.

**Общие методы** выражают наличие общих подходов к научному осмыслению экономической действительности в целом, дают общую философско-методологическую базу, мировоззренческий, методологический стержень исследования. Эти методы могут быть определены и как методологические подходы и как направления социально-экономической методологии.

**Локальные методы** представляют собой конкретные инструменты и приемы, средства, с помощью которых исследуются те или иные стороны и аспекты экономической системы. Среди них следует выделять как *специфические методы*, привязанные к той или иной



методологии, так и *универсальные методы*, которые могут использоваться при реализации любой методологии. К последним относят:

- анализ (расчленение объекта исследования на отдельные элементы) и синтез (соединение отдельных элементов в единое целое);

- индукция (выведение общего из частных фактов) и дедукция (движение от общего к частному);

- абстракция (выделение существенных свойств предмета при отсечении от других свойств), допущение «при прочих равных условиях», обобщение (общие, в том числе усредненные или наиболее вероятные, характеристики) и др.

Рассмотрим основные или главные методологические подходы к социально-экономическим исследованиям.

Г.П. Журавлева в методологии социально-экономических исследований выделяет следующие главные подходы:

- субъективистский;

- неопозитивистско-эмпирический;

- рационалистический;

- диалектико-материалистический;

- синергетический (см. таб. 1).

Единой методологической основой, органически увязывающей разные научные представления о туризме в общую концепцию, в настоящее время выступает **системный подход**. Он нацелен на раскрытие сущности объектов (в данном случае туризма) как систем, изучение их многообразных внутренних и внешних связей, определение механизмов формирования устойчивой структуры систем.

Системный подход является универсальным методом научного исследования. Содержанием научного знания становятся большие и малые открытия и закрытые системы. Отдельные явления или их совокупности рассматриваются не как взятые в отдельности, а как части, элементы и компоненты целого. Несмотря на то, что каждый элемент в другой системе будет иметь и качественно отличные индивидуальные свойства, в то же время рассмотрение отдельных явлений через систему явлений позволяет раскрыть их общую системную специфику. Через систему явлений можно выявить причинно-следственные связи между ними, т.е. законы и закономерности.

Системное исследование означает выявление характера этих взаимосвязей и взаимозависимостей и прежде всего, тех из них, которые выполняют системообразующую роль. Таким образом, принципами или даже законами системы являются иерархия и субординация, в соответствии с которыми организуется структура системы.

Структура системы – способ соединения несоставных частей в единой целое в соответствии с их иерархией. Иерархия устанавливает порядок соподчинения частей или элементов системы, а субординация – следование данному порядку. Иерархия свойственна системе в ее идеальном, т.е.

мысленно представляемом варианте, а субординация – как ее реальное воплощение.

Таблица 1

**Подходы в методологии социально-экономических исследований<sup>6</sup>**

<b>Подходы к исследованию</b>	<b>Исходный пункт анализа</b>	<b>Объект анализа</b>	<b>Главная категория</b>	<b>Теория</b>
Субъективистский подход	Хозяйствующий субъект, воздействующий на окружающий мир	Поведение субъекта	Потребность, полезность	Теория выбора
Неопозитивистско-эмпирический подход	Явление и его оценка	Технический аппарат исследования, который из инструмента превращается в предмет познания (математический аппарат, эконометрика, кибернетика и т.д.)	Экономические модели	Теория микроэкономики – экономические проблемы на уровне фирмы и отрасли, и макроэкономики – экономические проблемы в масштабе общества
Рационалистический подход	Экономическая «анатомия» общества	Законы, регулирующие производство, распределение общественного продукта	Стоимость, цена, экономические законы	Теория рациональных законов цивилизации
Диалектико-материалистический подход	Объективный анализ, характеризующий внутренние связи явлений, существующие в реальности и в их развитии. Экономические процессы и явления постоянно возникают, развиваются и уничтожаются, т.е. находятся в постоянном движении, - и в этом их диалектика.			
Синергетический подход (междисциплинарный подход)	Фундаментом и одновременно основным рабочим инструментом синергетического подхода является теория неравновесных процессов, описывающая механизмы самоорганизации сложных систем различной природы		Теория развития – «универсальный эволюционизм»	

Использование принципов системного подхода применительно к социально-экономическим системам дает положительный результат с учетом

<sup>6</sup> Таблица составлена по: Журавлева Г.П. Методология исследования экономических процессов.//Методы преподавания. М., 2004.

принципа единства исторического и логического, т.е. связи теории с практикой, с постоянным сопоставлением идеальной модели с ее историческим прототипом.

В изучении индустрии туризма ученые и специалисты в своих исследованиях опираются на общую, специальную и частную методологию.

**Общая методология** обеспечивает правильные и точные представления об общих законах развития туризма, его своеобразии и составляющих компонентах, а также месте и роли в нем тех явлений, которые изучают ученые и специалисты. В ее основе лежит диалектический подход к пониманию сущности туризма. Данная методология исходит из материальности окружающего нас мира, в котором материя находится в непрерывном движении, развитии.

Движущие силы развития окружающего мира (материи) подчиняются законам диалектики – единства и борьбы противоположностей, перехода количественных изменений в качественные, отрицания отрицания.

**Специальная методология** позволяет формулировать законы и закономерности, относящиеся к своеобразию формирования, развития и функционирования феноменов, которые исследуются. Данная методология при исследованиях конкретных явлений и процессов в туризме позволяет применять соответствующие методы и принципы, методики, способы и приемы, чтобы определить конечные результаты исследований.

В основе специальной методологии лежат следующие принципы:

*научность* – основывается на общенаучном знании и строится с учетом достижений смежных наук, например экономики, юриспруденции, управления информатики и социологии;

*наглядность* – реализуется в основных методах обучения, опирающихся на необходимость создания зрительного образа, что способствует лучшему его усвоению и запоминанию;

*доступность* – базируется на учете особенностей персонала, возможности усвоения того или иного уровня сложности содержания обучения туристской деятельности;

*единство теории и практики обучения* – основывается на диалектике и реализуется в процессе деятельности, предусматривающей обязательность достижения уровня практического применения полученных знаний для полного и точного их усвоения;

*воспитывающий характер обучения* – обуславливается совпадением направлений обучения и воспитания, поскольку обучение направлено на формирование личностных качеств у специалистов, что реализует основную цель воспитания.

**Частная методология** представляет собой совокупность методов, приемов и методик исследования конкретных явлений туристской деятельности, которые составляют объект и предмет ее анализа. В ее основе лежат следующие принципы:

*детерминизм* – причинная обусловленность психических процессов, происходящих во время освоения видов и форм туризма, явлений и

процессов по качественному обслуживанию потребителей, получению прибыли;

*единство сознания и деятельности* – показатель единства развития сознания и деятельности, когда сознание возникает, развивается и проявляется в деятельности;

*развитие* – показатель неразрывной связи туризма с другими отраслями наук и общего развития – интеллектуального, эмоционального, социального;

*личный подход в обучении* – ориентирование исследователей на изучение индивидуальных и социально-психологических особенностей специалистов.

При анализе социально-экономических проблем развития туристской индустрии часто используют **позитивный и нормативный анализ**. Позитивный анализ дает нам возможность увидеть социально-экономические явления и процессы такими, какие они есть на самом деле, он изучает закономерности, отвечая на вопрос «что будет, если?». Например, цена на нефть в текущем году повысилась на 30%, что приведет к снижению спроса на туристские поездки на 15%. Позитивные утверждения не обязательно должны быть верными, но любой спор относительно позитивного утверждения можно решить проверкой фактов.

Нормативный анализ основан на исследовании того, что и как должно быть. Нормативное утверждение чаще всего выводится из позитивного, но объективные факты не могут доказать его истинности или ложности. При нормативном анализе выносятся оценки – справедливо или несправедливо, плохо или хорошо, допустимо или недопустимо.

Нормативный анализ отвечает на такие вопросы, как: «Нужна ли туристской отрасли модернизация?». Как правило, позитивный и нормативный анализы применяются в сочетании. Они используются во многих случаях: для выявления текущей ситуации и прогноза ее дальнейшего изменения; для выработки критериев сопоставления и условий, при которых можно решить ту или иную проблему, например, предотвратить или уменьшить последствия наступления кризисных ситуаций; улучшить качественные показатели отдельной туристской фирмы или всей туристской отрасли, экономики в целом.

Для этого сначала собирают и анализируют факты. Далее их систематизируют и обобщают. Это и есть *задача* социально-экономической теории – *устанавливать связь и принципы взаимодействия между социально-экономическими явлениями*. Далее, оценивая эти связи и принципы и ставя определенные цели, переходят от позитивного анализа к нормативному, на основе которого вырабатывается *социально-экономическая политика*. Ее задача – регулировать поведение людей и корректировать последствия их действий.

Для сбора и главной обработки информации используют различные методы научного исследования.

### 3. МЕТОДЫ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ И ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ

В рамках социально-экономических исследований туристской индустрии используется широкий спектр методов научного познания.

Методологию нельзя смешивать с методами – инструментами, совокупностью приемов исследования в науке и воспроизведения их в системе социально-экономических категорий и законов, среди которых особое место занимают экономико-математические методы, моделирование и т.д. Выбирая метод, определяют набор инструментов и приемов, с помощью которых будет обрабатываться информация.

В самом широком смысле слова **метод** – способ деятельности субъекта в любой ее форме. Методы научного познания включают в себя:

-общечеловеческие приемы мышления (анализ, синтез, сравнение, обобщение, индукцию, дедукцию);

-способы эмпирического и теоретического исследования;

-для процессов построения теоретических систем знания особое значение имеет метод восхождения от абстрактного к конкретному.

Характерные **признаки** научного метода: объективность, воспроизводимость, эвристичность, необходимость, конкретность и др.

Основная **функция метода** – внутренняя организация и регулирование процесса познания или практического преобразования того или иного объекта. Поэтому метод – совокупность определенных правил, приемов, способов, норм познаний и действия. Главное предназначение любого метода на основе соответствующих принципов (требований, предписаний и т.д.) обеспечить успешное решение определенных познавательных и практических проблем, приращение знания, оптимальное функционирование и развитие тех или иных объектов.

Иными словами, вопрос о методах социально-экономических теорий – это вопрос о том, как, каким образом изучаются социально-экономические явления и процессы. Необходимо различать теорию и метод познания (таблица 2).

Таблица 2

Основные различия теории и метода познания

Теория	Метод
Результат предыдущей деятельности	Исходный пункт и предпосылка последующей деятельности
Функция – объяснение и предсказание	Функция – регуляция и ориентация деятельности
Система идеальных образов, отражающих сущность, закономерности объекта нацелена на решение проблемы – что собой представляет данный предмет	Система регуляции правил, предписаний, выступающих в качестве орудия дальнейшего познания нацелена на выявление способов и механизмов его исследования и преобразования

В современной науке наиболее распространена *многоуровневая концепция методологического знания*. Все методы научного познания могут быть разделены на следующие основные группы: по степени общности и широте применения.

Рассмотрим классификацию методов научного познания общности, согласно чему выделяют всеобщие или философские методы (см. табл. 3)

**Таблица 3**

**Характерные особенности всеобщих методов познания**

<b>Всеобщие или философские методы</b>	
<b>Диалектический метод</b>	<b>Метафизический метод</b>
Базируется на анализе всевозможных точек зрения на исследуемый предмет	Характерной чертой метафизики является односторонность, абсолютизация одной стороны процесса познания либо того или иного элемента целого, момента деятельности в любой ее форме.

Философские методы задают – генеральную стратегию, но не заменяют специальные методы и не определяют окончательный результат познания прямо и непосредственно. В научных исследованиях, как правило, применяют диалектический метод, поскольку законы диалектики имеют всеобщее значение – присущи развитию природы, общества и мышления. При изучении предметов и явлений диалектика рекомендует исходить из следующих принципов (см. табл. 4).

**Таблица 4**

**Важнейшие принципы диалектического метода**

<b>Принцип</b>	<b>Характеристика</b>	<b>Требование</b>
1. Объективность	Признание действительности в ее реальных закономерностях и всеобщих формах	-исходить из чувственно-предметной деятельности (практики) во всем ее объеме и развитии; -осознать и реализовать активную роль субъекта познания и действия; -исходить из фактов и их совокупности и уметь выражать логику вещей в логике понятий; -выявить внутреннее единство (субстанцию) предмета как глубинную основу всех его формообразований; -умело выбрать адекватную данному предмету систему методов и сознательно, последовательно

		<p>-рассмотреть предмет в соответствующем социокультурном контексте, в рамках определенных мировоззренческих ориентаций;</p> <p>-подходить ко всем процессам и явлениям конструктивно – критически и действовать в соответствии с логикой данного предмета.</p>
Всесторонность	Принцип познания и иных форм деятельности, выражающий всеобщую связь всех явлений действительности	<p>-вычленение предмета исследования и проведение его границ;</p> <p>-его целостное «многоаспектное» рассмотрение;</p> <p>-изучение в чистом виде каждой из сторон предмета;</p> <p>-осуществление познания как процесса, развертывающегося вглубь и вширь, в единстве интенсивной и экстенсивной его сторон;</p> <p>-вычленение сущности, главной стороны предмета, субстанционального его свойства.</p>
Конкретность	Категория, выражающая вещь или систему взаимосвязанных вещей в совокупности всех своих сторон и связей, которая отражается как чувственно-конкретное (на эмпирическом этапе) или как мысленно-конкретное (на теоретическом этапе)	<p>-«вывести» данное явление из его субстанционального признака (главной, существенной стороны) и воспроизвести его как диалектически расчлененное целое;</p> <p>-проследить преломление общего в единичном, сущности в явлениях, закона в его модификациях;</p> <p>-учесть многообразные условия места, времени и другие обстоятельства, изменяющие бытие этого предмета;</p> <p>-выявить специфический механизм взаимосвязи общего и единичного;</p> <p>-рассмотреть данный предмет в составе широкого целого, элементом которого он является.</p>
Историзм - философский	Методологическое выражение саморазвития действительности в плане его направленности по оси времени в виде целостного непрерывного единства таких состояний (временных периодов), как прошлое, настоящее и будущее.	<p>-изучение настоящего, современного состояния предмета исследования;</p> <p>-реконструкция прошлого – рассмотрение генезиса, возникновения последнего и основных этапов его исторического движения;</p> <p>-предвидение будущего, прогнозирование тенденций</p>

		дальнейшего развития предмета.
Противоречия принцип	Основа реальные противоречия вещей	-выявление предметного противоречия; -всесторонний анализ одной из противоположных сторон данного противоречия; -исследование другой противоположности; -рассмотрение предмета противоречия в системе других противоречий предмета; -прослеживание этапов развития данного противоречия; -анализ механизма разрешения противоречия как процесса и результат его развертывания и обострения.

Согласно объектам познания методы подразделяются на: эмпирические и теоретические методы.

### 1. Методы эмпирического наблюдения включают:

**Наблюдение** - метод направленного отражения характеристик предмета, позволяющий составить определенное представление о наблюдаемом явлении. В процедуру наблюдения входят описание, измерение (оценка), сравнение.

В связи с тем, что индустрия туризма относится к отраслям с ярко выраженной ресурсной ориентацией, для исследования ее развития очень часто используют **оценочные методы**.

Процедура оценивания включает несколько этапов.

I - выделение объекта оценки – природных комплексов, их компонентов и свойств;

II - выделение субъекта оценки – вид туризма, цикл рекреационных занятий категория отдыхающих – с позиции которого ведется оценивание;

III -установление критериев оценки, которые определяются масштабом и целью исследования, а также свойствами субъекта;

IV - разработка параметров оценочных шкал (чаще всего используются 3-4- или 5-6-ступенные шкалы);

V - получение частных и интегральных оценок.

Существуют три основных типа оценки туристско-рекреационного потенциала индустрии туризма: медико-биологическая (физиологическая), психолого-эстетическая и технологическая.



**Основные типы оценки туристско-рекреационного потенциала  
индустрии туризма**

Тип оценки	Характеристика оценки	Методы оценки
Медико-биологическая оценка	Отражает влияние природных факторов на организм человека и характеризует степень их комфортности	- оценка погодно-климатических условий для отдыха и туризма
Психолого-эстетическая оценка	Сводится к определению эмоциональной реакции человека на тот или иной природный комплекс	- оценка эстетической ценности ландшафта
Технологическая оценка	Отражает взаимодействие человека и природной среды посредством «технологии» туристской деятельности и техники	- оценка собственно индустрии туризма

Также особое значение в исследовании закономерностей индустрии туризма имеет **сравнение**, в результате которого происходит сопоставление признаков, присущих двум или нескольким объектам, установление различия между ними или нахождение в них общего, осуществляемое как органами чувств, так и с помощью специальных устройств.

Сравнения дают возможность выявить признаки сходства и различия между исследуемыми видами туризма, например, сравнить в одном из сегментов рынка услуг деятельность нескольких турпредприятий. Теоретическое объяснение исследуемых фактов становится возможным лишь путем сравнения неизвестных фактов с ранее известными. Большое значение метод сравнения приобретает для определения динамики исследуемого явления в туризме, раскрытия тенденций и закономерностей его развития.

Эффективность применения сравнения при научных исследованиях в туризме во многом определяется следующими правилами, выработанными многовековым опытом:

- во-первых, сравнивать можно лишь взаимосвязанные, однородные и соизмеримые события (факты); ни в коей мере недопустимы сравнения несоизмеримых явлений;

- во-вторых, в сравниваемых событиях (фактах) следует не ограничиваться установлением признаков сходства, а выявлять и то, что отличает их друг от друга;

- в-третьих, сравнение должно осуществляться по таким признакам сходства и различия, которые имеют существенное значение, что обеспечит значимость и достоверность выводов.

Применение метода сравнения объясняется особенностями туристской науки. Например, при разработке нового турпродукта ставятся следующие задачи: как реализовать его на рынке услуг; какое противодействие будет со стороны конкурентов, будет ли он популярен у потребителей услуг; даст ли он прибыль. Для успешного решения этих задач необходимо сравнить свои потенциальные возможности с возможностями конкурентов. На основании сходства и различия исследуемых факторов можно дать теоретическое обоснование эффективным способам продвижения турпродукта на рынке услуг.

**Опрос** является также популярным методом обследований. Его особенность состоит в том, что источником первичных данных выступает сам человек – непосредственный участник исследуемых социальных процессов и явлений. В зависимости от формы общения с респондентами, устной или письменной, различают два вида опроса: интервью и анкетные опросы.

При планировании любого обследования, прежде всего, точно формулируется его цель. Именно цель, конкретизируемая в перечне задач, определяет те сведения, которые должны быть получены в ходе опроса. Наиболее распространенной целью туристских опросов является установление числа прибытий (выбытий для выездного потока) по отдельным странам, определение состава посетителей по полу, возрасту, семейному положению, гражданству, уровню образования и т.д. Особое внимание уделяется характеристикам самой поездки: месту назначения, покрытому расстоянию, виду транспорта, продолжительности пребывания, типу размещения и пр.

Например, цель опросов посетителей, регулярно раз в три месяца организуемых на о. Аруба (архипелаг Малые Антильские острова, Вест-Индия), состоит в том, чтобы выявить состав туристов, страны, генерирующие основные туристские потоки на остров, причины выбора посетителями Арубы в качестве туристского направления, величину расходов посетителей во время их пребывания на Арубе и степень удовлетворенности предложенным туристским продуктом. Эта информация необходима для разработки и реализации маркетинговых стратегий, усовершенствования предлагаемых или создания новых туристских продуктов.

**Эксперимент** – исследователь с помощью эксперимента активно воздействует на предмет путем создания искусственных условий, необходимых для выявления ранее неизвестных свойств предмета.

Эксперимент выступает как способ получения достоверных данных об отдельных сторонах будущей туристской деятельности. Как метод научного исследования эксперимент дает возможность изучать всесторонние явления туризма: функционирование его видов и форм, использование ресурсов для стойкого финансового развития отрасли. Эксперимент позволяет варьировать, видоизменять условия протекания предпринимательских процессов, которые подлежат изучению в целях их приближения к предполагаемым условиям действительности.

**Метод моделирования** – основан на создании модели, которая является заместителем реального объекта в силу определенного сходства с ним.

Моделирование в туризме заключается в построении и изучении специальных объектов (моделей), свойства которых являются важными с точки зрения исследователя. Оно позволяет изучать построение и использование моделей для познания реальных процессов в туризме, т.е. основывается на исходных понятиях и определениях, позволяющих понимать язык, примеряемый в исследовании.

Моделирование содержит специальные понятия, которые составляют начало методологических основ туризма. Концепция моделирования как теория отражения и познания составляет основу процесса, к которому относятся подобие, эксперимент, математическая статистика, математическая логика, статистические и динамические информационные модели. Это те предметные области туризма, которые подлежат исследованию методами моделирования.

Статистические модели описывают состояние системы турбизнеса в определенный момент времени, когда она находится в определенном состоянии, характеризуется составом элементов, значениями их свойств, величиной и характером взаимодействия между элементами.

Динамические модели описывают процессы изменения и развития систем турбизнеса, состояние которых изменяется во времени, когда происходят процессы изменения и развития конкретной системы.

Модель туризма предусматривает проектирование основ теории туризма, изучение закономерностей развития человека, возможностей и особенностей его совершенствования в разных формах и видах туризма (физическое воспитание, профессионально-прикладная и лечебная физическая культура).

Так, например, базисная модель рекреационной системы даёт представление о рекреационной системе в виде субстратной модели, состоящей из взаимосвязанных подсистем: групп отдыхающих, обслуживающего персонала, природного и культурно-исторического потенциала, туристской инфраструктуры и органа управления. Целевая функция рекреационной системы – максимизация удовлетворения рекреационных потребностей отдыхающих. См. приложение 1, 2.

На основе текстовой модели можно построить графическую, математическую и компьютерную модель.

*Графический метод* (метод графического моделирования) основан на построении моделей с помощью различных рисунков – графиков, схем.

*Математический метод* предполагает построение моделей в виде математических уравнений, поэтому при изучении теории важно знать математику и уметь составлять и читать графики.

*Графики* – это изображение зависимости между двумя и более переменными.

В рамках графического подхода широко применяют *диаграммы* – рисунки, показывающие соотношение между показателями. Они могут быть круговыми, столбиковыми и др.

*Схемы* наглядно демонстрируют показатели моделей и их взаимосвязи.

Таки образом, в связи с построением моделей нельзя не отметить роль *функционального анализа* в исследовании туристской индустрии.

**Функция** – это переменные величины, зависящие от других переменных величин. Так, например, можно отметить функциональную связь между ценой на турпродукт и спросом на него. Спрос зависит от цены. Если повышается цена на товар, величина спроса на него при прочих равных условиях уменьшается. При этом цена является независимой переменной, или аргументом, а спрос – зависимой переменной, или функцией. Таким образом, можно кратко сказать, что спрос есть функция цены. Но спрос и цена могут меняться местами. Чем выше спрос, тем выше при прочих равных условиях цена. Следовательно, цена может быть функцией спроса.

**Анализ и синтез.** Эмпирический анализ – это просто разложение целого на его составные, более простые элементарные части. Синтез – это, наоборот, – соединение компонентов сложного явления. Теоретический анализ предусматривает выделение в объекте основного и существенного, незаметного эмпирическому зрению. Теоретический синтез – это расширяющее знание, конструирующее нечто новое, выходящее за рамки имеющейся основы.

Анализ и синтез используются при исследовании, например, работы турпредприятия за финансовый год, который разделяют на кварталы, устанавливают взаимосвязь между ними, а затем воспроизводят операции в целом.

Посредством этих методов уясняются положительные стороны проведения туристских мероприятий, выявляются их слабые звенья.

Функция анализа состоит в выделении различных признаков в туристской деятельности, которые могли бы быть приняты в качестве основания для систематизации фактов, расположения их в хронологическом, функциональном, структурном порядке, характеризующем определенную сторону развития исследуемого объекта.

Функция синтеза состоит в установлении связей между фактами и объединение их в группы по выделенным основаниям.

**Индукция и дедукция.** Индукция может быть определена как метод перехода от знания отдельных фактов к знанию общего. Дедукция – это метод перехода от знания общих закономерностей к частному их проявлению.

**Исторический и логический методы** основаны на диалектике, т.е. взаимопревращении, исторического и логического: изучая историю, мы познаем ее объективную логику, изучая же предмет логически, мы реконструируем его историю.

**Классификация** – метод научного исследования и обобщения, суть которого заключается в том, что изучаемые объекты, явления или процессы

упорядочиваются в определенные группы (классы) на основе каких-либо избранных признаков.

Так, при анализе развития индустрии туризма особое внимание уделяется классификации видов туризма (см. приложение 3,4).

Классификация туризма представляет собой выделение внутренне однородных таксонов туристской деятельности по принятым основаниям. Наиболее распространенная классификация – его деление на типы, категории, виды и формы. Вид туризма – результат его классификации по различным основаниям. Тип туризма определяется национальной принадлежностью туристов. Сочетание различных типов туризма формирует его категории. Формы туризма – вариант классификации туризма, основным признаком которой считается принцип организации, т.е. выделяются организационные формы туризма.

ЮНВТО предложила классификацию туризма по следующим типам: внутренний, въездной (активный) и выездной (пассивный). Основной критерий классификации – пересечение государственных границ. *Туризм внутренний* – путешествия по стране лиц, постоянно проживающих в ней; *туризм выездной* – путешествия лиц, постоянно проживающих в России, в другую страну, а *туризм въездной* – путешествия по России лиц, проживающих постоянно в других странах.

**Типология** – это метод научного познания, который состоит в группировке сложных объектов по совокупностям (типам), в основном, по качественным признакам. Различают два подхода к типологическим исследованиям. Первый состоит в обогащении отличительных свойств и признаков объектов и явлений описываемого множества. Другой подход предполагает углубленное изучение одного или нескольких объектов, которые затем рассматриваются в качестве эталонов по выделенным существенным свойствам (см. приложение 5).

Главной методологической проблемой типологии является выбор основания группировки. В качестве примера метода типологии можно привести типологию туристов. Наиболее распространенной является типология немецкого специалиста Г. Гана, который 6 типов туристов. Например, такие, как:

**S-тип.** Типичный отпускник, предпочитающий пассивный отдых на морских курортах, спокойствие и комфорт; избегает суеты, но приветствует контакты с приятными людьми.

**F-тип.** Этому типу свойственна тяга к беспрестанной смене лиц, событий, впечатлений. Он будет проводить свой отпуск только там, где что-то происходит, так как медленное «прожаривание» на пляже в кругу семьи или в одиночку не для него. Кредо такого туриста – общество, удовольствие, смена впечатлений.

**W-1-тип.** Отпускник, предпочитающий активный отдых, пешие походы и т.п. Его кредо – физическая активность на свежем воздухе независимо от погоды. На отдыхе он стремится к поддержанию хорошей физической формы, но профессионально спортом не занимается.

**W-2-тип.** Выдерживает длительные и большие, вплоть до экстремальных, нагрузки. При выборе тура доминируют критерии условий для занятий любимым делом. Такие критерии выбора как «ландшафт, культура, история», вторичны (например, летчик-любитель, страстный альпинист и т.д.).

## **2. Методы теоретического наблюдения:**

**Формализация** – отображение содержательного знания в знаково-символическом виде.

**Гипотетический метод** – способ исследования с использованием научной гипотезы, т.е. предложения о причине, которая вызывает данное следствие, или о существовании некоторого явления или предмета.

**Аксиоматический метод** – способ построения научной теории, при котором в ее основу кладутся некоторые исходные положения – аксиомы (постулаты), из которых все остальные утверждения этой теории выводятся из них чисто логическим путем, посредством доказательства.

**Абстрагирование (идеализация)** – мыслительная процедура, связанная с образованием абстрактных объектов, принципиально не осуществимых в действительности.

**Системный подход** – рассмотрение объектов как систем.

**Структурно-функциональный (структурный) метод** строится на основе выделения в целостных системах их структуры – совокупности устойчивых отношений и взаимосвязей между ее элементами и их роли относительно друг друга.

**Интегрирующим** научным методом, включающим в себя все предыдущие методы как моменты, является метод восхождения от абстрактного к конкретному.

Подводя итог, следует отметить, что различия между теоретической и эмпирической, с одной стороны, фундаментальной и прикладной, с другой, состоит в следующем: первая классификация характеризует способ (методы) познания действительности, вторая – способы и методы не только познания, но и решения социально-экономических проблем. Поэтому эти классификации как совершенно справедливо замечает Ж. Тощенко, не следует противопоставлять друг другу, нивелировать по принципу выше – ниже, богаче – беднее<sup>7</sup> Вместе с тем, научный подход базируется в первую очередь на теоретическом осмыслении, постоянно обогащаемом эмпирической информацией, особенно получаемой в ходе фундаментальных исследований.

---

<sup>7</sup> См.: Тощенко Ж.Т. Парадигмы, структура и уровни социологического анализа//Социс. 2007. №9. С. 15

#### 4. ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

1. Какие методы называют всеобщими?
2. Назовите общенаучные методы исследования.
3. Какие теоретические методы исследования вы знаете?
4. Какие эмпирические методы исследования в туристской деятельности вы знаете?
5. Как характеризуются эмпирические методы исследования в туристской деятельности?
6. В чем заключается смысл анализа и синтеза на отдельных этапах научного познания туризма?
7. Каковы функции анализа и синтеза?
8. Какие виды анализа вы знаете?
9. Какую роль в туристской деятельности играют разные виды эксперимента?
10. Какие методы познания потенциальных возможностей туристской деятельности вы знаете?
11. Что представляет собой метод сравнения?
12. Как характеризуется метод обобщения?
13. Что означает метод абстрагирования в научном исследовании новых видов и форм туризма?
14. В каких случаях применяется логический метод исследования?
15. Какова суть исторического метода?
16. Для каких целей применяется экспертный опрос специалистов?
17. Что представляет собой моделирование?
18. Какие виды моделей вы знаете?
19. Как ведется разработка модели?
20. Что представляют собой метамодели туризма?
21. Какую роль играет модель в менеджменте и маркетинге, при подготовке и переподготовке кадров в сфере туризма?
22. Что такое методология?
23. Что такое системный анализ?
24. Что такое факт как форма знания?
25. Специальные методы исследования. Частные методы исследования. Стратегия и тактика.
26. Классификация методов научного познания.
27. Процесс научного познания как объективная потребность специалиста.
28. Методологические подходы к исследованию сферы индустрии туризма.
29. Методы научных исследований в индустрии туризма.
30. Модель научного прогнозирования в туризме.

## 5. ТЕМАТИКА КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

1. Роль науки в современном обществе.
2. Методы научных исследований в индустрии туризма.
3. Методология научно-исследовательских работ.
4. Источники информации в научных исследованиях по индустрии туризма.
5. Методы исследования потребителей услуг индустрии туризма.
6. Место и роль статистических методов исследования индустрии туризма.
7. Информационное обеспечение научных исследований.
8. Научные методы познания в исследованиях.
9. Планирование и организация научных исследований.
10. Структура и классификация наук.
11. Виды научных работ и их характеристика.
12. Научные проблемы в индустрии туризма.
13. Методы оценки экономической эффективности научных исследований.
14. Термины и понятия науки.
15. Планирование развития индустрии туризма в регионе: методологические вопросы.
16. Формирование системы статистического учета, обработки и анализа статистических данных по индустрии туризма.
17. Разработка систем и технологий обеспечения безопасности в индустрии туризма.
18. Прогнозирование и регулирование туристских потоков на основе наиболее эффективных моделей развития индустрии туризма и рекреационной сферы.
19. Методы статистических наблюдений в индустрии туризма.
20. Методология планирования развития индустрии туризма в регионе (Саратовская область).
21. Особенности научных исследований в туризме.
22. Применение общенаучных методов в исследованиях сферы индустрии туризма.
23. Научные проблемы и гипотезы при организации туризма.
24. Методы оценки экономической эффективности научных исследований в сфере индустрии туризма.
25. Туризм как метод научного познания.
26. Применение всеобщих методов в исследованиях сферы индустрии туризма.
27. Методы научного прогнозирования развития индустрии туризма.
28. Актуальные проблемы исследований в сфере индустрии туризма.
29. Структурные элементы научного познания и их характеристика.
30. Критерии достоверности научных результатов. Методы обработки экспериментальных данных.



## 6. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Габдуллина Г.К., Хазиахметова Г.А. Метод экономического анализа как способ познания экономического субъекта//Проблемы современной экономики. 2013. №2 (46).

2. Бариленко В.И., Бердников Е.И. Экономический анализ. – М.:Эксмо, 2010.-352с.

3. Основы научных исследований: Учебное пособие/В.М. Кожухар.- М.:ИТК «Дашков и К\*» 2010.

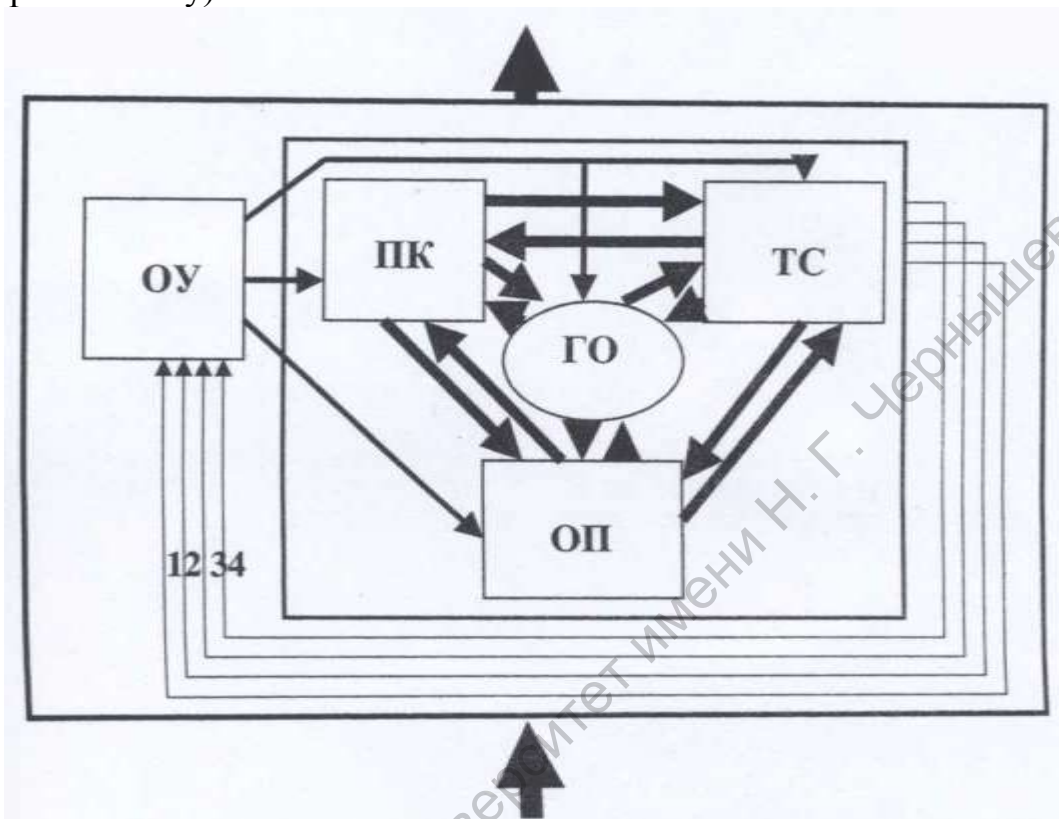
4. Основы научных исследований: учебное пособие для студентов вузов/ (авт.: Б.И.Герасимов, В.В. Дробышева, Н.В. Злобина и др.). – М.: ФОРУМ, 2009. – 272с.

5. Шкляр М.Ф. Основы научных исследований: учебное пособие (для студ. вузов) / М.Ф, Шкляр. – 2-е изд. – М.: Дашков и К\*, 2009. – 244 с.

6. Тощенко Ж.Т. Парадигмы, структура и уровни социологического анализа//Социс.2007 №9. С.5-16.

7. Кузнецов И.Н. Научное исследование: методика проведения и оформление/ И.Н. Кузнецов. – 3-е изд. перераб. и доп. – М.: Дашков и К\*, 2004. – 460 с.

Рис. 1. Базисная модель рекреационной системы (по В.С. Преображенскому)



ХХЗ — группа отдыхающих; ПК — природный комплекс; ТС — технические системы (материальная база туризма и рекреационная инфраструктура); ОУ — орган управления; ОП — обслуживающий персонал.



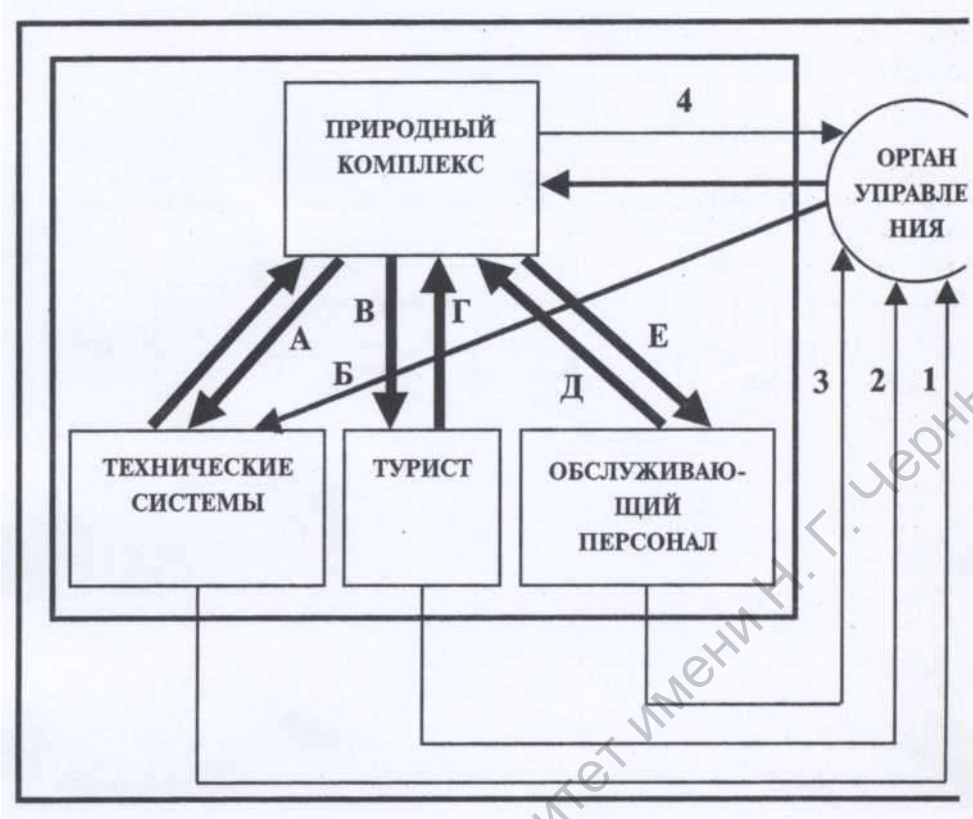
— внешние связи системы  
— команды управления



— связи между подсистемами,  
— информация о состоянии подсистем:

- 1 — об удовлетворении потребностей туристов;
- 2 — о степени соответствия природных комплексов требованиям туристов;
- 3 — о степени сохранения полезных свойств и возможностях технических систем;
- 4 — о состоянии обслуживающего персонала.

Рис. 2. Функциональная модель туристского природопользования



→ — связи природного комплекса с другими подсистемами:

А — технологические воздействия на природные комплексы;

Б — требования к технологическим ресурсам;

В — антропогенные рекреационные воздействия;

Г — избирательность природных условий;

Д — антропогенные бытовые воздействия;

Е — требования к среде жизнедеятельности со стороны постоянно проживающего населения.

→ информация о состоянии подсистем:

1 — о запасах технологических природных ресурсов и экологической эффективности технологий;

2 — о соответствии природных условий требованиям туристов и уровня удовлетворения рекреационных потребностей;

3 — о комфортности природных условий для жизни людей;

4 — об устойчивости природного комплекса.

→ — команды управления.

Ценность культурного ландшафта в системе критериев ценности природного и культурного наследия, установленных Руководящими указаниями ЮНЕСКО по применению Конвенции о Всемирном наследии (Operational...,1999)

<b>Критерии ценности природного и культурного наследия, установленные ЮНЕСКО для объектов всемирного наследия</b>	<b>Критерии ценности культурного ландшафта</b>
<b>Критерии ценности культурного наследия</b>	
Представляет собой шедевр творчества.	Представляет шедевр совместного творчества человека и природы
Демонстрирует смену человеческих ценностей, которая в определенное время или в определенном культурном ареале отразилась на развитии архитектуры или технологии, монументального искусства, градостроительства или ландшафтного дизайна.	Демонстрирует исключительные примеры отражения в ландшафте важных культурных процессов и взаимодействий, сопровождавшихся изменением культурных представлений, присущих конкретному историческому времени или культурному ареалу.
Содержит уникальное или выдающееся свидетельство культурной традиции или цивилизации, существующих либо исчезнувших.	Содержит уникальные или выдающиеся примеры освоения ландшафта или наполнения его символикой, свидетельствующие о формировавшихся ландшафт культурах.
Является выдающимся примером типа сооружений, архитектурного либо технологического ансамбля или ландшафта, которые иллюстрируют собою важные этапы человеческой истории	Представляет исключительную ценность для иллюстрации важных исторических событий.
Является выдающимся примером традиционного поселения или формы землепользования, которые представляют определенную культуру, особенно когда она стала уязвимой под влиянием необратимых изменений.	Является выдающимся примером традиционных и наиболее характерных для культуры способов освоения пространства, в особенности для реликтовой культуры.
Непосредственно или опосредованно ассоциируется с событиями, с идеями или поверьями (верованиями), с художественными или литературными работами, имеющими исключительную универсальную значимость.	Обладает особой ассоциативной ценностью (мемориальной, сакральной, художественной и др.), является выдающимся ассоциативным воплощением разнообразных культурных феноменов.
<b>Критерии ценности природного наследия</b>	
Представляет выдающиеся примеры, иллюстрирующие важнейшие этапы истории Земли, включая следы различных форм жизни, примечательные геологические процессы формообразования земной поверхности или примечательные геоморфологические и физиографические черты.	Является выдающимся примером сопряженной эволюции ландшафта и человеческого общества, представляющим этапы истории освоения Земли, включая особо примечательные географические и социокультурные процессы.

<b>Критерии ценности природного и культурного наследия, установленные ЮНЕСКО для объектов всемирного наследия</b>	<b>Критерии ценности культурного ландшафта</b>
Представляет исключительные примеры для иллюстрации важнейших экологических и биологических процессов эволюции и развития наземных, пресноводных, береговых и морских экосистем и сообществ живых организмов.	Является выдающимся примером взаимодействия социокультурных и природных процессов, определяющих развитие ландшафта, его природных и культурных подсистем.
Включает выдающиеся природные феномены или территории исключительной природой красоты и эстетической ценности.	Представляет выдающийся ландшафтный феномен исключительной красоты и эстетического достоинства.
Включает наиболее важные и значимые природные местообитания для сохранения биоразнообразия, включая местообитания уязвимых видов выдающейся универсальной ценности с точки зрения науки или охраны природы.	Включает ключевые местонахождения ценных культурных и связанных с ними природных феноменов, важные для сохранения разнообразия культурного ландшафта, включая сохранение находящихся под угрозой исчезновения проявлений культуры.

Классификация рекреационной деятельности

По главному мотиву рекреации	По характеру использования рекреационных ресурсов	По правовому статусу	По продолжительности	По территориальному	По сезонности	По характеру организации	По возрастному	По числу участников	По тесноте социальных контактов	По степени	По характеру использования транспортных средств
1. Лечебная	Климатолечебная (приморская, горная, равнинная), бальнеологическая, грязелечебная внутренняя	Национальная (внутренняя), международная (иностранная)	Кратковременная, длительная	Пригородная (местная), внутрирайонная (общегосударственная), международная	Круглогодичная, сезонная: летняя, зимняя	Регламентированная (плановая), самодеятельная: организованная, неорганизованная	Детская, взрослая, смешанная	Индивидуальная, групповая	Центробежная, центростремительная	Стационарная, кочевая	Автомобильная (индивидуальная), автобусная, авиационная (рейсовая, чартерная), железнодорожная, теплоходная: морская, речная, круизная
2. Оздоровительная	Маршрутная, прогулочная и спортивная, промыслово-прогулочная, купально-пляжная, водно-спортивная, водно-прогулочная, подводное плавание, рыболовная, охотничья, горнолыжная, альпинизм										
3. Познавательная	Натуралистическая, культурно-историческая										

Типы элементарных рекреационных занятий

И ндекс	Наименование типов рекреационной деятельности	Примеры элементарных рекреационных занятий
1	Климатолечение	Инсоляция, воздушные ванны, сое на воздухе, терренкур
2	Бальнеологические	Внутренне и наружное применение минеральных вод, грязелечение
3	Игры подвижные в помещении	Танцы, аттракционы, общая физическая подготовка
4	Водные процедуры	Купание в бассейне, душ, ванны
5	Малоподвижные игры	Бильярд, тихие аттракционы
6	Подвижные занятия на воде	Плавание, гребля, водные лыжи, водный велосипед, парусный спорт, прыжки в воду и т.п.
7	Рыболовство, охота	Рыбная ловля, охота
8	Пассивные занятия в помещении	Чтение, телевидение, кино, беседы, пассивные игры, лекции, театр, коллекционирование
9	Спортивный туризм	Туризм пешеходный, велосипедный, горный, лыжный
10	Экскурсионный	Экскурсии пешеходные, автобусные
11	Спортивные игры и упражнения	Хоккей, футбол, спорт лыжный. Конькобежный, волейбол, плавание, спортивные игры
12	Любительские занятия на открытом воздухе	Садоводство и огородничество, пчеловодство, сбор гербария и т.д.
13	Прогулки	Прогулки в лесу, сбор грибов, ягод и т.п.

Источник: Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма. М., 2000.

## СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	3
1. Индустрия туризма: предмет исследования	4
2. Методологические подходы к исследованию социально-экономических процессов в развитии туристской индустрии	8
3. Методы научного исследования и их классификация	13
4. Вопросы и задания для самоконтроля	23
5. Тематика контрольных работ	24
6. Список рекомендуемой литературы	25
7. Приложения	26