

Экспертиза и социально-психологический прогноз политических явлений

Учебно-методическое пособие

Саратов 2014

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Экспертиза и социально-психологический прогноз политических явлений: Учебно-методическое пособие.– 69 с.

Учебно-методическое пособие написано в соответствии с программой курса «Экспертиза и социально-психологический прогноз политических явлений» и содержит методические рекомендации, планы и сценарии лабораторных занятий, разработанных с использованием современных, инновационных форм организации обучения, позволяющих сформировать у студентов набор компетенций для планирования, организации и использования экспертных и прогностических методов анализа научной информации.

Пособие включает методические рекомендации к реализации самостоятельной контролируемой работы и снабжено необходимым справочным материалом, обеспечивающим освоение студентами категориального аппарата дисциплины.

Предназначено студентам, обучающимся по магистерской программе «Кросс-культурная психология» по направлению подготовки 030300.68 «Психология», а также всем, кто интересуется социально-психологической проблематикой развития современного социума.

Автор-составитель

д-р психол. наук, доцент Т.В. Белых

Рецензент

д-р психол. наук, профессор А.А. Волков

ПРЕДИСЛОВИЕ

Данный курс предназначен для студентов, чья профессиональная деятельность предполагает наличие компетенций, позволяющих осуществлять анализ и прогнозирование общественно-значимых явлений, применяя социально-психологические методы исследования и моделирования.

Многие специалисты в области социальной и гуманитарной экспертизы (Иванченко Г. В., Леонтьев Д. А., Тульчинский Г. Л., Юдин Б.Г., Сафуанов Ф. С., Дерябина О. М., Литвиненко В. А., Багдасарян Н. Г. И. и др), подчеркивают значимость экспертного знания в современных условиях развития общества, необходимость учета социогуманитарных факторов, влияющих на общественные и политические явления.

Экспертиза представляет собой социальную технологию, имеющую доказательный характер и способную оказывать влияние на принятие ответственных решений в самых различных областях современной практики от юриспруденции до анализа научных и социальных проектов. Этим определяется новизна и практическая значимость предлагаемого для изучения курса.

Прогностика базируется на экспертном знании. В настоящее время невозможно осуществить прогнозирование, не применяя технологий и техник на основе научно-обоснованной программы исследования того или иного явления, события. Связь прогностики и экспертологии очевидна.

Прогнозирование политических явлений сложный, многоступенчатый процесс, требующий высокой квалификации, профессионализма, опыта в осуществлении научных исследований в данной предметной области, владения современным математическим аппаратом, информационными технологиями. Данный курс, позволяет на наш взгляд, сформировать у студентов установку для активизации собственных рефлексивных и субъектных возможностей; способен повысить мотивацию к обучению и научному поиску ответов на социально значимые вопросы и проблемы современности; создает условия для овладения новейшими технологиями применения экспертного анализа и прогнозирования с применением

социально-психологических методов изучения социальных явлений действительности.

В ходе изучения предмета акцент делается на формирование таких важнейших профессиональных компетенций как: методологической, социально-психологической, конфликтологической, информационной.

Учебно-методическое пособие содержит планы и сценарии лабораторных занятий, методические рекомендации к их проведению, задания для самостоятельной контролируемой работы, справочный материал для успешного овладения программой курса.

Саратовский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского

Методические рекомендации к проведению лабораторных занятий

ТЕМА 1. Методические основы социально-психологической экспертизы общественных и политических явлений

Занятие 1. Создание модели экспертной деятельности.

Цель: Сформировать умение организации экспертной деятельности с учетом методических требований к ее осуществлению при анализе общественных и политических явлений.

Формируемые компетенции: информационная, проявляющаяся в умении студентов использовать

В ходе занятия студенты должны освоить основную схему осуществления экспертной деятельности. При этом необходимо сформулировать гипотетическую общественно-значимую проблему, требующую привлечения экспертов для ее разрешения. Например, «Восприятие образа власти в молодежной среде».

Студенты должны создать модель осуществления экспертной деятельности согласно сформулированной проблеме:

- выделить и описать этапы ее осуществления;
- перечислить основные принципы и юридические основания осуществления экспертизы;
- указать на способы отбора экспертов, используемые при решении данной проблемы;
- перечислить используемые методы минимизации субъективности в оценках экспертов;
- сформулировать основные требования, предъявляемые к личности экспертов;
- перечислить индикаторы анализируемого явления.

План и форма организации занятия:

Занятие может проводиться по двум схемам:

Первая схема: студенты делятся на группы и формулируют гипотетические проблемы, требующие для разрешения участия экспертов. Каждая группа осуществляет моделирование экспертной деятельности для выбранной проблемы.

Вторая схема: студенты формулируют одну проблему и разбиваются на шесть групп, согласно перечисленным выше пунктам. Первая группа разрабатывает этапы экспертной деятельности; вторая обосновывает принципы и юридические основания осуществления экспертизы; третья предлагает способы отбора экспертов, используемые при решении данной проблемы; четвертая предлагает методы минимизации субъективности в оценках экспертов; пятая формулирует основные требования, предъявляемые к личности экспертов; шестая перечисляет индикаторы анализируемого явления и предлагает методы их диагностики.

Для создания модели необходимо использовать статью Прокопишина Р. А., Кудеяровой Н. Ю., представленную в хрестоматии. Экспертная оценка ситуации социального моделирования общественного мнения// Экспертиза в современном мире: от знания к деятельности./Под ред. Г. В. Иванченко, Д. а. Леонтьева.- М.: Смысл, 2006. С. 186-203.

Для более успешного проведения занятия студентам рекомендуется познакомиться с примерами осуществления экспертизы, представленными на сайте: <http://www.socialexpert.ru/>. Сайт построен по классической гипертекстовой технологии и включает в себя следующие основные разделы:

- «главная страница», в которой дается краткая характеристика разделов вместе с возможностью переходов в остальные разделы.

Главная страница содержит следующие блоки:

- аннотация сайта;
- новостная лента;

- вопросы посетителей.

Каждый из блоков, в свою очередь содержит дальнейшие ссылки, уводящие «вглубь» проблемы. Так непосредственно из блока, содержащего краткую аннотацию, можно перейти к основным правилам функционирования сайта и программной статье о принципах формирования экспертного сообщества.

- «Экран эксперта». Он исполняет функции форума, на нем выставляются и обсуждаются проблемы экспертного сообщества.

- «Библиотека». В данном разделе размещается литература, имеющая непосредственное отношение к теме сайта.

- «События» - раздел, в котором размещается информация о предстоящих форумах, конференциях, семинарах и других актуальных событиях, происходящих как в России, так и зарубежом.

- «Авторы» - раздел с контактной информацией о редакционном совете, ведущих экспертах, авторах публикаций на сайте и др.

- «Ссылки» - раздел, содержит ссылки на сайты членов экспертного сообщества, а также на сайты, авторы которых работают по данной проблематике.

- «О проекте». В данном разделе приводятся все программные документы данного сайта.

Находясь на главной странице, любой посетитель может осуществить контекстный поиск по сайту интересующей его информации. Кроме того, предусмотрена возможность авторизации и регистрации пользователей, предоставление им виртуальных «личных кабинетов». Сайт имеет статус средства массовой информации, государственную регистрацию. Сформирован редакционный совет.

Преподаватель координирует деятельность групп и фиксирует общую модель экспертной деятельности (на плакате, интерактивной доске и т.д.).

Занятие завершается обсуждением адекватности модели организации экспертной деятельности и проблемы, сформулированной в начале занятия.

Материал для проведения лабораторного занятия: постеры, фломастеры, маркеры; интерактивная доска.

Термины и понятия для запоминания:

Компетентность эксперта - способность эксперта выносить на базе профессиональных знаний, интуиции и опыта достоверные суждения об объекте прогнозирования.

Примечание. Количественная мера компетентности эксперта называется коэффициентом компетентности.

Метод коллективной экспертной оценки - метод прогнозирования, основанный на выявлении обобщенной обективированной оценки экспертной группы путем обработки индивидуальных, независимых оценок, вынесенных экспертами, входящими в группу.

Метод экспертных комиссий - метод коллективной экспертной оценки, состоящий в совместной работе объединенных в комиссию экспертов, разрабатывающих документ о перспективах развития объекта прогнозирования.

Независимая экспертиза – объективное обследование, проводимое специалистами, не имеющими отношения к заинтересованным сторонам (выступающим как за, так и против изучаемого решения, предложения, проекта и пр.).

Эксперт (от лат. expertus – знающий, опытный) – знаток, компетентный специалист, представляющий свое заключение по какому-либо вопросу, производящий экспертизу.

Экспертиза – освидетельствование, исследование, проведение изучения какого-либо предмета, дела, вопроса компетентными специалистами-экспертами для подготовки соответствующего заключения.

Экспертные оценки – качественные (количественные) и/или порядковые характеристики процессов, явлений, не поддающихся непосредственному измерению, основывающиеся на суждениях специалистов.

Литература и интернет-источники:

1. Сайт <http://www.socialexpert.ru/>
2. Экспертиза в современном мире: от знания к деятельности./Под ред. Г. В. Иванченко, Д. А. Леонтьева.- М.: Смысл, 2006.-454с.
3. Козырьков В.П. Гуманитарная экспертиза в контексте культуры// Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского, 2007, № 2, с.310-314.
4. Крулехт М.В., Тельнюк И.В. Экспертные оценки в образовании. – М.: Академия, 2002. – 112 с.
5. Мкртычян Г.А. Психология экспертной деятельности в образовании: Теория. Методология. Практика. – Н.Новгород: НГЦ, 2002. – 182 с.

ТЕМА 2. Социально-психологические методы осуществления экспертной деятельности

Занятие 1. Способы организации экспертизы.

Цель: Сформировать умение анализа проблемы, требующей экспертной деятельности с применением таких способов организации экспертизы как: рецензия, мониторинг, проект.

В ходе занятия студенты выбирают адекватный заявленному запросу «заказчика» способ организации социальной или комплексной гуманитарной экспертизы в зависимости от их целей.

Целью социальной экспертизы является установление соответствия деятельности органов государственной власти, других социальных институтов интересам граждан и задачам социальной политики, а также формирование предложений по достижению этого соответствия. Предметная область социальной экспертизы направлена на преодоление разрыва нормативно-правового и организационно-управленческого обеспечения социальной политики с реальностями жизни. Этим определяется значение экспертных оценок для социального проектирования.

Целью комплексной гуманитарной экспертизы (КГЭ) является повышение ответственности лиц и органов, принимающих решения, которые затрагивают права и интересы широкого круга людей, за явные или неявные последствия этих решений. КГЭ привлекает знания из ряда научных дисциплин, изучающих разные аспекты взаимодействия людей между собой, с природной и социальной действительностью (история, социология, психология, лингвистика, культурология, антропология, религиоведение, политология, юриспруденция, этика, эстетика, экономика, экология, информатика и др.).

Знание различий в способах организации экспертизы (мониторинг, рецензия, проект) позволяет студентам выбирать адекватную модель для решения проблемы, обозначенную заказчиком. На основе анализа критериев эффективности осуществления экспертной деятельности, студенты осуществляют обсуждение результатов занятия.

План и форма организации занятия:

В начале занятия преподаватель формулирует проблемы (в качестве «заказчика»), которые требуют деятельности экспертов (для формулирования проблемы можно использовать информацию, представленную в приложении). На первом этапе студенты определяют тип экспертизы адекватный заявленной проблеме – социальная или комплексная гуманитарная экспертиза. Затем студенты разбиваются на три группы. Первая группа - «эксперты», осуществляющие деятельность с применением модели «рецензия»; вторая группа – «эксперты», осуществляющие деятельность с применением модели «мониторинг»; третья – с использованием модели «проект».

В ходе занятия студенты каждой группы аргументируют выбор именно данной модели экспертизы для выбранной проблемы исследования, а также готовят соответствующие моделям формы отчетов о результатах экспертной деятельности.

Занятие завершается обсуждением соответствия экспертных заключений критериям эффективности экспертной деятельности.

Материал для проведения лабораторного занятия:

Занятие может проводиться с использованием интерактивной доски или персональных компьютеров, ноутбуков, для осуществления демонстрации или презентации экспертных заключений (для большей визуализации различий в формах предоставления итогов экспертной деятельности).

Понятия для запоминания:

«Рецензия» - наиболее традиционная форма экспертной оценки, в основном применяемая при анализе текстов (документов). Это отзыв эксперта на материалы, представленные ему для изучения. Отзыв содержит положительные и отрицательные характеристики и общий вывод по этим материалам.

«Мониторинг» - регулярно повторяющееся исследование одного и того же объекта (явления, процесса) по одной и той же методике. Такое исследование позволяет выявить динамику развития объекта (явления, процесса). Мониторинговая модель применяется, если производство социальной экспертизы осуществляется на долговременной основе.

«Проект» - это модель экспертного исследования направлена на решение группы смежных задач, в которой экспертная оценка приобретает инструментальное значение как основа проектирования желаемых общественных состояний и тенденций. Может применяться для экспертизы социальных проектов и программ, которые представлены на конкурс.

Экспертное заключение по итогам социальной экспертизы должно содержать письменные ответы на вопросы, которые являлись содержанием задания на экспертизу.

Экспертное наблюдение - это итоговый документ рекомендательного характера, где основное внимание эксперта сосредоточено на выработке конструктивных предложений, направленных на решение рассматриваемой проблемы.

Проектная разработка - по своему замыслу является альтернативным проектом. Такой документ имеет форму социального проекта - с

обозначением проблемы, цели и задач проектирования, концепции, изложения организационных и экономических вопросов

Эффективность социальной экспертизы измеряется следующими показателями (В. А. Луков, 2007):

1. Учет ее итогов для ограничения выбора стратегий.
2. Применение итогов экспертизы для корректировки избранной стратегии.

Литература и интернет-источники:

1. Луков В. А. Социальное проектирование: учеб.пособие.-7-е изд.,-М.: Изд-во Московского гуманитарного университета: Флинта, 2007.-240с.
2. Экспертиза в современном мире: от знания к деятельности./Под ред. Г. В. Иванченко, Д. А. Леонтьева.- М.: Смысл, 2006.-454с.
3. Козырьков В.П. Гуманитарная экспертиза в контексте культуры// Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского, 2007, № 2, с.310-314.
4. <http://www.univer.omsk.su/MEP> – Моделирование социальных и этнических процессов.
5. <http://scd.plus.centro.ru/> – «Социокультурная методология анализа российского общества».

Занятие 2. Социально-психологические методы экспертизы.

Цель: сформировать умение применять социально-психологические методы анализа (на примере использования метода «фокус-группа») в качестве экспертных способов принятия решений.

Для проведения занятия в интерактивной форме студенты должны изучить условия применения социально-психологического метода «фокус-группа». Данный метод имеет специфические особенности при осуществлении экспертной деятельности.

Фокус-групповые исследования являются эффективным инструментом, позволяющим выявить, например, особенности восприятия аудиторией информационных материалов и информационных каналов, понять причины формирования оценок и мнений адресатов информационного воздействия.

Фокус-групповая дискуссия позволяет понять особенности восприятия той или иной информации людьми, на которых она направлена. Данный метод способствует выявлению реального содержания перцептивных и мотивационных аспектов восприятия информации, качественных параметров информационного воздействия на психику людей.

Широкое распространение метода фокус-групп для решения исследовательских и практических задач (в экспертизе, научных исследованиях, маркетинге, рекламе, информационно-пропагандистской деятельности, оптимизации управления и др.) трансформировало его применение в специфический вид профессиональной деятельности исследовательско-практического характера с коллективным субъектом – исследовательской командой, включающей следующих участников: руководитель проекта, исследователь, модератор (ведущий фокус-групповой дискуссии), ассистент модератора, специалист по набору респондентов в фокус-группу, протоколист.

Метод «фокус-группа» в качестве экспертного на занятии применяется для организации и проведения экспертизы воздействия кинофильма, телевизионной передачи, рекламных роликов на аудиторию, с целью анализа эмоционального (или наличия манипулятивного) воздействия.

План и форма организации занятия:

Преподаватель распределяет роли студентам: руководитель проекта, исследователь, модератор (ведущий фокус-групповой дискуссии), ассистент модератора, специалист по набору респондентов в фокус-группу, протоколист, и выделяет целевую группу, которая будет осуществлять оценивание.

Занятие проводится в форме сфокусированной дискуссии по следующему плану:

1. Оценить, как исследуемый информационный материал в целом воздействует на целевую группу.

2. Оценить воздействие видеоряда информационного материала на целевую группу.

3. Выявить смысловые блоки (фрагменты) исследуемого информационного материала.

4. Выявить основные интенции (за счет чего воздействует) каждого смыслового фрагмента (блока) исследуемого информационного материала, выделенных в процессе фокус-групповой дискуссии:

- фрагменты, вызывающие позитивное, негативное, нейтральное восприятие изучаемых объектов и отношений к этим объектам, а также объяснения (причины) такого восприятия;
- фрагменты (информацию), вызывающие доверие/недоверие со стороны целевой группы, а также причины подобной оценки;
- недостающую и/или избыточную информацию о конкретных объектах, ситуация, фактах и пр.

5. Проранжировать выделенные фрагменты (смысловые блоки текстовой информации) по степени влияния на формирование позитивного/негативного отношения к изучаемым объектам.

6. Выявить отношение к компоновке смысловых блоков. Способы ее изменения, способствующие усилению позитивного/негативного либо адекватного представления об объекте, и соответствующего отношения к нему.

7. Выявить содержащиеся в информационных материалах основные информационные средства воздействия в следующих группах: средства отображения (описания) чего-либо или кого-либо; средства оценки, выражения отношения к чему-либо, кому-либо; средства усиления оценки или отношения к чему-либо, кому-либо; а также смешанные (комбинированные).

8. Оценить выявленные средства воздействия в зависимости степени их эффективности (наиболее эффективные, среднеэффективные, малоэффективные) и степени выраженности (явно выраженные или представленные скрытно, неявно выраженные¹).

¹ Грачева И.Г. Метод фокус-групп в экспертизе информационных материалов: проблемы и возможности использования // Психология системного функционирования личности: Материалы междунаро. науч. конф. Саратов, 2004. С. 104-106.

Материал для проведения лабораторного занятия:

телевизор, видеомаягнитофон или ноутбук с проектором для демонстрации фильма, телевизионной передачи или видео роликов (в записи), видеокамера для фиксации процедуры проведения «фокус-группы», позволяющего в конце занятия обсудить поведение и высказывания участников более подробно.

Понятия для запоминания:

Метод «фокус-групп» – глубинное фокусированное интервью в форме серий групповых дискуссий, в ходе которых участники «фокусируют» на вопросах, интересующих исследователя с целью получения от них субъективной информации. Основной особенностью метода является то, что в групповом обсуждении участники включены в общение с себе подобными, вследствие чего психологические барьеры (обычно разделяющие интервьюера и интервьюируемого в опросных методах) снимаются намного эффективнее, а эмоциональные реакции (влияющие на поведение любого человека в повседневной жизни) проявляются намного ярче. Метод «фокус-групп» разработан американскими социологами Р. Мертоном и Р. Кендаллом («Фокусированное интервью», 1944). Вскоре он стал активно использоваться не только в социологических, но и в психологических и экономических исследованиях. Сегодня этот метод – неотъемлемая часть маркетинговых, рекламных и политических исследований.

Литература:

1. Белановский С.А. Метод фокус-групп. — М.: Никколо-М, 2001.
2. Грачев Г.В.. Личность и общество: информационно-психологическая безопасность и психологическая защита. – Волгоград: Издатель, 2004. – 336 с.
3. Грачев Г.В., Грачева И.Г. Фокус-групповые исследования информационного воздействия масс-медиа: проблема и перспективы разработки методического инструментария//Проблемы социальной психологии личности. Сборник научных статей, Изд-во Педагогического института Саратовского государственного университета им. Н.Г. Чернышевского.- Саратов. № 2, 2005.

4. Грачев Г.В., Грачева И.Г. Экспертиза информационных материалов: проблемы и перспективы формирования нового направления экспертной деятельности // Психология системного функционирования личности: Материалы междунаро. науч. конф. Саратов, 2004. С. 102-104.

ТЕМА 3. Принципы прогнозирования и виды прогнозов

Занятие 1. Типология прогнозов.

Задание 1. Осуществить анализ прогнозов по срокам упреждения.

Цель: сформировать умение анализа прогнозов по срокам упреждения: оперативные, краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные, дальнесрочные.

Занятие начинается с обсуждения основных принципов прогнозирования, определяющих достоверность и точность прогноза (см. справочный материал к занятию).

При подготовке к занятию студентам необходимо, найти в литературе, на сайтах *Фонда развития информационной политики; Центральный ФО; ФОМ г. Москва и др.* и проанализировать прогностические высказывания аналитиков, определив вид прогноза по срокам упреждения.

Примеры:

1. Туровский Ростислава Феликсович, руководитель экспертной сети ФРИП.

Наступающий 2007 год обещает стать очень важным в российской политике. В 2007 г. в России пройдут очередные парламентские выборы, которые определяют развитие партийной системы на обозримую перспективу. Окончательно определится расстановка сил в связи с президентскими выборами 2008 г. В ряде регионов ожидаются свои значительные подвижки в связи с назначением губернаторов, выборами законодательных собраний и мэров. Вероятно, неустойчивой будет социальная стабильность в регионах в связи со сложным сочетанием позитивных и негативных тенденций (прогноз).

2. Шатров Игорь Владимирович, политолог, член Совета по национальной стратегии, президент Международной неправительственной организации "Центр изучения коммуникационных технологий и интеграционных процессов на постсоветском пространстве и в странах Евросоюза "Ливадийский клуб"².

Моделируя ситуацию в России на 2010 год, я хочу выделить четыре тренда: продолжение Дмитрием Медведевым реформ правовой сферы, вероятные попытки институализировать либеральную политическую идею, развитие ситуации на российском Северном Кавказе и дальнейшее развитие российско-абхазских отношений. Все эти процессы, на мой взгляд, имеют стратегический характер, потому выделяются из числа других, казалось бы, даже более масштабных событий.

3. Нейжмаков Михаил Игоревич, руководитель Центра анализа международной политики Института глобализации и социальных движений (ИГСО).

Комментируя выборы на Украине.

В первом туре, скорее всего, первое место займет Виктор Янукович, а второе – Юлия Тимошенко. Это объясняется гораздо большей конкуренцией за избирателя на Западе и в Центре страны, где проживает «ядерный» электорат Тимошенко. При этом велика вероятность того, что результат Тимошенко окажется более высоким, чем показывают результаты соцопросов (соответственно, меньшим будет и ее отрыв от Януковича). Вспомним о том, что более оптимистичными, чем предполагали социологи, обычно оказывались результаты блока ее имени на парламентских выборах. Велика вероятность того, что третье место займет Сергей Тигипко. Конечно, значительная часть избирателя Запада страны, не готовая поддержать Юлию Тимошенко в первом туре выборов, отойдет к кому-то из альтернативных «посторанжевых» кандидатов. Однако большая конкуренция среди этих кандидатов и дискредитация главных из них (Виктора Яценюка и Виктора Ющенко), ослабит позиции каждого из этих кандидатов в отдельности. При этом, несколько большим, чем ожидалось, может оказаться результат

² <http://kommentarii.ru/comment.php?t=24269&p=68924>

Виктора Ющенко – учитывая ослабление позиций Виктора Яценюка. Достаточно высоким, учитывая высокий антирейтинг большинства даже не ведущих, а просто серьезных кандидатов, будет процент голосов, отданный «против всех». Во втором туре шансы Януковича и Тимошенко практически сравниваются.

4. Демографический прогноз (РосБизнесКонсалтинг)³.

В 2006-2009гг. предполагается некоторый рост общего коэффициента рождаемости (с 10,2 человека на 1 тыс. населения в 2005г. до 11,1 человека в 2009г.), что обусловлено увеличением численности женщин в наиболее продуктивном возрасте 20-29 лет. Естественная убыль населения России, по прогнозу, к концу 2009г. уменьшится с 5,9% в 2005г. до 5,3-4%. Утверждает Министерство экономического развития и торговли РФ (МЭРТ РФ). По итогам 2006г. естественная убыль населения составит 6-5,7%. В 2007г. данный показатель, по прогнозу, будет иметь значение 5,8-5,2%, в 2008г. – 5,5-4,6%. В целом уровень рождаемости может повыситься в 2009г. по сравнению с 2005г. на 14-16%.

5. Кризис на рынке недвижимости Великобритании наступит в 2020 г. (Отчет UK Housing Review)⁴.

По прогнозам экспертов, следующий кризис на рынке недвижимости Великобритании произойдет уже в 2020-х годах, так как его зачатки образованы уже сейчас, посередине текущего кризиса. «В тот момент, когда цены на недвижимость достигнут своего абсолютного дна, что, как ожидается, произойдет в 2009 году, множество инвесторов будет готово покупать, и это может начать новый цикл, который приведет к новому кризису уже через 15-20 лет», – цитата из отчета UK Housing Review. Первый квартал 2009 года, будет ознаменован самым существенным падением цен на рынке недвижимости Великобритании за все время текущего кризиса, отмечают эксперты. После этого, на рынок придут инвесторы, которые сейчас выжидают.

План и форма организации занятия:

³ <http://prognoz.org/>

⁴ <http://prognoz.org/article/krizis-na-rynke-nedvizhimosti-velikobritanii-nastupit-v-2020-g>

Студенты формируют группы, принцип объединения – вид прогноза. Каждая группа представляет вниманию всей аудитории примеры прогнозов, аргументируя свою точку зрения при отнесении каждого прогноза к определенному виду - оперативному, краткосрочному, среднесрочному, долгосрочному, дальнесрочному. Такая форма занятия позволяет студентам:

1. сформировать навык использования и анализа информационных ресурсов по заданной тематике;
2. сформировать умение организации коллективной работы;
3. выработать навык аргументации собственных суждений.

Материал для проведения лабораторного занятия: могут использоваться постер или ноутбук с видеопроектором.

Понятия для запоминания (справочный материал):

Задание на прогноз - документ, определяющий цели и задачи прогноза и регламентирующий порядок его разработки.

Примечание. Задание, как правило, содержит: основание для разработки прогноза (постановление, приказ и т. д.), определение объекта прогнозирования, его основных характеристик, параметров прогноза, организационные мероприятия, данные о финансировании и материальном обеспечении, координационный план и этапность разработки прогноза.

Источник ошибки прогноза - фактор, могущий привести к появлению ошибки прогноза.

Примечание. Различают источники регулярных и нерегулярных ошибок. К первым, например, относятся неадекватный метод прогнозирования, недостоверные и недостаточные исходные данные, ко вторым - непредсказуемые явления и события типа скачков, прорывов, нарушающие спрогнозированные тенденции развития объекта.

Метод прогнозирования - способ исследования объекта прогнозирования, направленный на разработку прогнозов.

Методика прогнозирования - совокупность специальных правил и приемов (одного или нескольких методов) разработки конкретных прогнозов.

Ошибка прогноза - апостериорная величина отклонения прогноза от действительного состояния объекта.

Примечание. Ошибка прогноза не определяет однозначно качество прогноза, так как она в значительной мере зависит от принимаемых на основании прогноза решений и их реализации.

Период упреждения прогноза - время упреждения; время прогнозирования; прогнозный горизонт; срок прогнозирования; дальность прогноза. Промежуток времени, на который разрабатывается прогноз.

Принцип системности прогнозирования - принцип прогнозирования, требующий взаимоувязанности и соподчиненности прогнозов объекта прогнозирования и прогнозного фона и их элементов.

Принцип согласованности прогнозирования - принцип прогнозирования, требующий согласования нормативных и поисковых прогнозов различной природы и различного периода упреждения.

Принцип вариантности прогнозирования - принцип прогнозирования, требующий разработки вариантов прогноза исходя из вариантов прогностического фона.

Принцип непрерывности прогнозирования - принцип прогнозирования, требующий корректировки прогнозов по мере поступления новых данных об объекте прогнозирования.

Принцип верифицируемости прогнозирования - принцип прогнозирования, требующий определения достоверности, точности и обоснованности прогнозов.

Принцип рентабельности прогнозирования - принцип прогнозирования, требующий превышения экономического эффекта от использования прогноза над затратами на его разработку.

Прогноз - предсказание; предположение; прогностическая модель. Научно обоснованное суждение о возможных состояниях объекта в будущем и (или) об альтернативных путях и сроках их осуществления.

Примечания. 1. Когда этот объект рассматривается одновременно с "прогнозным фоном", то в этом случае его называют "объектом прогнозирования" и говорят о "прогнозах объекта прогнозирования" и

"прогнозах прогнозного фона" этого объекта. 2. В качестве объектов прогнозирования могут выступать процессы, явления, события, на которые направлена познавательная и практическая деятельность человека. 3. В зависимости от природы объекта различают социальные, научно-технические, экономические, военно-политические и другие объекты прогнозирования.

Литература и интернет-источники:

1. Бестужев-Лада И. В. Социальное прогнозирование. Курс лекций.: Педагогическое общество России. – М. 2006. 218с.
2. Педагогическое прогнозирование: научно-методическое пособие/ Под общ. ред. Л. Е. Никитиной. – М.: НОУ ВПО Московский психолого-социальный институт, 2009.-288с.
3. <http://www.ecfor.ru> – журнал «Проблемы прогнозирования» Института народохозяйственного прогнозирования РАН, архив статей с 2001 по 2008 гг.
4. <http://www.maib.ru> – журнал «Прогнозы и стратегии»
5. <http://www.inion.ru/Links/politolog.htm> – ресурсы интернет для политической науки
6. <http://www.sova.ru/news/main.htm> – События и прогнозы

Занятие 2. Анализ отличительных особенностей поискового и нормативного прогноза.

Цель: сформировать умение моделирования стратегии и тактики поискового и нормативного прогноза.

В ходе занятия студенты должны усвоить отличительные особенности в стратегии и тактики двух видов прогноза. Поисковый прогноз - отвечает на вопрос, что вероятнее всего произойдет при условии сохранения существующих тенденций, и строится на определенной шкале (поле, спектре) возможностей, на которой затем устанавливается степень вероятности прогнозируемого явления. Прогноз строится по определенной шкале - от самого благоприятного к негативному. Затем на этой шкале устанавливается признак вероятностного исполнения изменения прогнозируемого явления.

Нормативный прогноз сможет определить пути и сроки достижения возможных состояний явления, принимаемых в качестве цели на основе

заранее заданных норм, идеалов, стимулов. При нормативном прогнозировании будет производиться проба распределения вероятностей в обратном порядке: от заданного состояния к наблюдаемым тенденциям в отдельные сроки.

Используя типовую методику социального прогнозирования, предложенную И. В. Бестужевым-Ладой⁵, создайте модель прогнозирования для двух видов прогноза (сформулировав гипотетическую проблему или реально обсуждаемую проблему в печати, на сайтах, рекомендованных для проведения задания).

Методика социального прогнозирования:

1. *Разработка программы исследования* (предпрогнозная ориентация): определение и уточнение объекта, предмета, цели, задач, структуры, рабочих гипотез, методики и организации исследования.

2. *Построение исходной (базовой) модели и ее анализ*: уточнение параметров «инновационного поля», формулирование альтернативных вариантов, ранжирование их на основании приоритетности.

3. *Построение модели прогнозного фона и ее анализ*: рассмотрение внешних факторов, влияющих на судьбу нововведения, определение возможных последствий нововведения для системы (стандартный прогнозный фон содержит семь групп данных: 1) научно-технические и экологические, 2) демографические, 3) экономические, 4) социологические, 5) социокультурные, 6) внутривполитические, 7) внешнеполитические²⁶).

4. *Поисковый прогноз*: вариативное непосредственное «взвешивание» последствий намечаемого нововведения с определением «дерева проблем».

5. *Нормативный прогноз*: определение возможных путей решения проблем, выявленных прогнозным поиском, идеального (без учета ограничений прогнозного фона) и оптимального (с учетом этих ограничений) состояния системы, в которую вводится инновация; коррекция данных «взвешивания» последствий, полученных в прогнозном поиске.

6. *Верификация прогноза*: определение степени его достоверности, точности и обоснованности.

⁵ Бестужев-Лада И. В. Прогнозное обоснование социальных нововведений. – М.: Наука, 1993. – 233с. (с.75-76).

План и форма организации занятия:

На занятии студенты разбиваются на две группы и создают соответственно модель «поискового» и модель «нормативного» прогноза, используя методические рекомендации. В конце занятия осуществляется презентация моделей двумя группами, ведется коллективное обсуждение результатов работы совместно с преподавателем.

Материал для проведения лабораторного занятия:

Ноутбук с выходом в интернет или системой беспроводного интернета для нахождения примеров указанных видов прогнозов на предложенных сайтах. Проекционное оборудование и экран для иллюстрации презентаций моделей поискового и нормативного прогнозов.

Понятия для запоминания:

Поисковый прогноз - прогноз, содержанием которого является определение возможных состояний объекта прогнозирования в будущем.

Нормативный прогноз - прогноз, содержанием которого является определение путей и сроков достижения возможных состояний объекта прогнозирования в будущем, принимаемых в качестве цели.

Опережающий метод прогнозирования - метод прогнозирования, основанный на использовании свойства научно-технической информации опережать реализацию научно-технических достижений в общественной практике.

Литература и интернет-источники:

1. Бестужев-Лада И. В. Социальное прогнозирование. Курс лекций: Педагогическое общество России. – М. 2006. 218с.
2. Педагогическое прогнозирование: научно-методическое пособие/ Под общ. ред. Л. Е. Никитиной. – М.: НОУ ВПО Московский психолого-социальный институт, 2009.-288с.
3. Анохина Н.В. Методология построения объяснительных и прогнозных моделей исхода выборов в России // Принципы и практика политических исследований. М., 2002. С.209-218;

4. <http://psyfactor.org/lybr.htm> – статьи по тематическому разделу - Общественные проблемы. Исследования социальных процессов.
5. <http://www.sova.ru/news/main.htm> – События и прогнозы

ТЕМА 4. Социальное и политическое прогнозирование в Российской и зарубежной науке

Цель: сформировать умение использования метода групповой дискуссии для анализа проблемы.

В ходе занятия, в рамках осуществления групповой дискуссии, проанализировать философско-исторические концепции будущего, которые повлияли на построение концептуальных основ прогнозирования. По мнению И.В. Бестужева-Лады, к ним относятся:

- идея цивилизационного регресса - от «золотого века» в древности к гибели культуры;
- идея цивилизационного прогресса - от низшего к высшему;
- идея бесконечных циклов подъемов и падения культуры в повторении одних и тех же стадий развития.

Метод групповой дискуссии [лат. discussio — рассмотрение, исследование] - 1) применяемый в практике руководства группами способ организации совместной деятельности, имеющий целью интенсивное и продуктивное решение групповой задачи; 2) прием, позволяющий, используя систему логически обоснованных доводов, воздействовать на мнения, позиции и установки участников дискуссии в процессе непосредственного общения. Использование групповой дискуссии позволяет: сопоставляя противоположные позиции, дать возможность участникам увидеть проблему с разных сторон; уточнить взаимные позиции, что уменьшает сопротивление восприятию новой информации, нивелировать скрытые конфликты, поскольку в процессе открытых высказываний появляется возможность устранить эмоциональную предвзятость в оценке позиции партнеров; выработать групповое решение, придав ему статус групповой нормы (если решение разделяется всеми участниками, происходит групповая

нормализация, если же нет, то возможна групповая поляризация); использовать механизм возложения и принятия ответственности, увеличивая включенность участников дискуссии в последующую реализацию групповых решений; повысить эффективность отдачи и заинтересованность участников дискуссии в решении групповой задачи, предоставляя им возможность проявить свою компетентность и тем самым удовлетворить потребность в признании и уважении.

Способы осуществления логически обоснованных выводов:

Аргументация	Логическое рассуждение (демонстрация)
Наличие или отсутствие «ложного основания» (аргумента)	Использование индуктивного/ дедуктивного доказательства
Достаточность основания аргументации относительно тезиса	Использование доказательства «по аналогии»
Наличие «порочного круга» или тавтологии при аргументации	Использование апагогического доказательства (антитезиса)
Наличие ярких и убедительных аргументов	Использование методов опровержения тезиса оппонента

План и форма организации занятия:

Занятие целесообразно провести в форме групповой дискуссии, так как указанные философско-исторические положения носят изначально дискуссионный характер и для своего подтверждения требуют соответствующей аргументации.

Преподаватель предлагает обсудить каждую из философско-исторических концепций. Студенты по очереди высказывают собственное мнение относительно каждой концепции последовательно, применяя способы аргументации и правила логического рассуждения.

Материал для проведения лабораторного занятия:

Требуется специальная организация пространства – «рефлексивный круг», когда студенты размещаются на стульях по кругу, с целью снятия

дополнительного напряжения от формальной дистанции, применяемой при организации занятия в традиционной форме.

Справочный материал:

«Дискуссия» в переводе с латинского означает рассмотрение и исследование, и поэтому преимущественно применяется в ходе обсуждения научных проблем, хотя нередко к ней обращаются в других областях деятельности (политика, мораль, образование, культура и т.п.). Научная дискуссия представляет собой организованный и целенаправленный способ обсуждения проблем, актуальных для эмпирического и теоретического исследования. В развитии науки такие проблемы возникают постоянно и для их решения предлагаются разные подходы, методы и средства.

Дискуссия организуется для того, чтобы выявить, во-первых, различные точки зрения по возникшей проблеме, во-вторых, в ходе совместного обсуждения ее участники, если не приходят к единому мнению о путях ее решения, то, по крайней мере, достигают компромисса по самой постановке проблемы, некоторым частным и общим вопросам; в-третьих, благодаря взаимному обсуждению своих точек зрения и их критике, участники начинают лучше понимать трудности решения проблемы и на этой основе могут вернее оценить правдоподобность гипотез, выдвигаемых для решения проблемы, наметить и согласовать общую стратегию исследования или понимания тех или иных вопросов.

По своему логическому характеру дискуссия является наиболее развитой формой научного диалога, ориентированного на совместный поиск истины. Поэтому в ней используются все виды аргументации, начиная от доказательных, и кончая, правдоподобными и эвристическими рассуждениями.

Полемика отличается от дискуссии тем, что в ней сторонники противоположных взглядов не ставят своей целью достижение компромисса. Наоборот, главные усилия противоборствующих сторон направлены на то, чтобы утвердить и защитить свою точку зрения по спорному вопросу и опровергнуть взгляды противника. Такая характеристика согласуется со

смыслом самого термина “полемика”, означающего в переводе с греческого воинственный, враждебный спор.

Нужно отличать полемику от дискуссии. Poleмика часто проводится по вопросам, которые в какой-то мере уже исследованы, обоснованы, но тем не менее, по ним существуют разногласия. Poleмику каждая из сторон использует для защиты своих взглядов и решений, опираясь на то, что уже достигнуто в понимании и обосновании спорных вопросов.

Результативность полемики, как и любого спора, зависит, прежде всего, от аргументации, обоснованности и прочности доводов, приводимых в защиту своей точки зрения или мнения. Однако иногда более искусный полемист, при прочих равных условиях, оказывается в выигрыше, особенно в присутствии публики, которая зачастую отдает предпочтение не столько доводам разума, сколько эмоциям, настроениям и своим предпочтениям, особенно в социальной и нравственно-гуманитарной сфере. Именно поэтому в полемике ораторы нередко используют более широкий набор средств убеждения, чем в дискуссии.

Литература и интернет-источники:

1. Бестужев-Лада И. В. Социальное прогнозирование. Курс лекций.: Педагогическое общество России. – М. 2006. 218 с.
2. Петров А.В., Дискуссия и принятие решений в группе: технология модерации, СПб, «Речь», 2005 г., с. 18.
3. Рузавин Г.И. Методологические проблемы аргументации. – М., 1997. – 159 с.
4. <http://psyfactor.org/lybr.htm>

Тема 5. Методические основы прогнозирования общественных и политических явлений.

Занятие 1-2. Моделирование сценария прогнозирования социальных рисков.

Цель: Сформировать умение моделирования сценария прогнозирования социальных рисков (социальной напряженности) с использованием модификации метода «Индекс социальной напряженности»⁶.

При подготовки к занятию студентам необходимо знать, что при разрешении конкретных задач прогнозирования, необходимо:

- провести классификацию рисков,
- поставить задачу оценивания конкретного риска,
- провести структуризацию риска, в частности, построить деревья причин (в другой терминологии, деревья отказов) и деревья последствий (деревья событий)⁷.

В общем виде метод сценариев - это метод декомпозиции (разделения на части) задачи прогнозирования, предусматривающий выделение набора отдельных вариантов развития событий (сценариев), в совокупности охватывающих все возможные варианты развития. При этом каждый отдельный сценарий должен допускать возможность достаточно точного прогнозирования, а общее число сценариев должно быть обозримо.

Для проведения занятия студентам необходимо познакомиться со статьей Харитонов Е. В., Усачева В. В., в которой описывается методика измерения индекса социальной напряженности.

Теоретико-методологическим основанием предложенного авторами подхода является концепция массовых настроений как одного из важнейших факторов формирования социально-политического кризиса. Анализ отражения экономических, социокультурных и политических процессов в массовом сознании в виде настроений неудовлетворенности в период, предшествующий кризису, позволяет заранее прогнозировать как последующее развитие этого кризиса, так и ре-

⁶ Харитонов Е. В., Усачева В. В. Концепция и методы экспертизы и прогнозирования социально-политических кризисов (социальной напряженности)//Экспертиза в современном мире: от знания к деятельности/ Под ред. Г. В. Иванченко, Д. А. Леонтьева. – М.: Смысл, 2006. -454с. (С.242-261).

⁷ Орлов А.И. Теория принятия решений. Учебное пособие / А.И.Орлов.- М.: Издательство «Экзамен», 2005. - 656 с. (С.630).

акцию на него на уровне поведения больших групп людей. Фактически речь идет об экспертизе общественного настроения. Предполагается, что общественное настроение во многом определяется тремя эмоционально-когнитивными параметрами в оценке человеком жизненных ситуаций: оценка значимости происходящих с человеком событий; субъективная оценка степени контроля человека над событиями его жизни, в том числе угрожающими событиями (рисками); прогноз вероятности наступления этих событий.

В соответствии с концепцией методики, человек рассматривается в системе его реальных жизненных связей. Анализу подвергается его когнитивная оценка реальных жизненных угроз и эмоциональное отношение к ним.

Методика «Индекс социальной напряженности», «стабильности-нестабильности») представляет собой список из 55 «рисков», сгруппированных в 5 блоков. На основании соответствующих экспертных оценок данные пункты содержат «риски/угрозы», проявление которых возможно в пяти сферах: личность, семья, работа и карьера, бизнес, макропроцессы. При составлении списка «угроз» использовались экспертные данные.

Можно определить общий «Индекс угроз» в целом или по отдельным блокам (индекс угроз в области персональной жизни, в области семейной жизни, в сфере работы-карьеры, в сфере бизнеса, в сфере макропроцессов). Высокий индекс угроз - свидетельство социального неблагополучия, низкий индекс угроз - свидетельство социального благополучия. Индекс угроз переводится в проценты и колеблется в интервале от 0,04% до 100% можно оценивать средневыворочную медиану как критерия оценки величины индекса.

Возможен анализ и оценка отдельных параметров рисков.

План и форма организации занятия:

Занятие проводится в форме подготовки группами студентов (не более трех групп) модели оценки социальной напряженности (или социальных

рисков в конкретной области – одной из пяти - личность, семья, работа и карьера, бизнес, макропроцессы). Формулируются вопросы для экспертов, предлагается способ оценки и математической обработки данных (для выявления индекса – отражающего степень выраженности социального риска или социальной напряженности).

Занятие завершается обсуждением представленных группами моделей.

На следующем занятии студенты проводят анализ по созданной модели, выступая в качестве экспертов. В конце занятия подводятся итоги оценки результатов исследуемого явления.

Материал для проведения лабораторного занятия:

Бумага, карандаши, ручки для визуализации хода работы над моделью.

Возможно использование персональных ноутбуков.

Понятия для запоминания:

Понятие «риск» используется в целом ряде наук и в каждой из них изучение риска основывается на предмете исследования данной науки, опирается на собственные подходы и методы. Под риском может пониматься потенциальная возможность (опасность) наступления вероятного события или совокупность событий, вызывающих определенный ущерб. Слово «риск» означает возможность, большую вероятность чего-либо, как правило, негативного, нежелательного, что может произойти или не произойти. Поэтому когда говорят о субъектах группы риска, подразумевается, что они находятся под воздействием нежелательных факторов.

Политические прогнозы разрабатываются с целью повысить эффективность и результативность принимаемых решений, избежать нежелательного направления развития событий в различных областях политической жизни и на участках воздействия политики на экономику, социальную и духовную сферы. В целом в рассматриваемой сфере важнейшей задачей прогнозирования считается выявление перспективных политических проблем и наилучших путей их решения в интересах

оптимизации управления политическими процессами, а также предвидение тех или иных политических событий, как желательных, так и нежелательных. Научный прогноз раскрывает будущее политическое событие как нечто объективно обусловленное предыдущим ходом вещей, то есть нечто детерминированное, predetermined законами развития и функционирования политической системы.

Литература и интернет-источники:

1. Экспертиза в современном мире: от знания к деятельности./Под ред. Г. В. Иванченко, Д. А. Леонтьева.- М.: Смысл, 2006.-454с.
2. Харитонов Е .В., Усачева В. В. Концепция и методы экспертизы и прогнозирования социально-политических кризисов (социальной напряженности)//Экспертиза в современном мире: от знания к деятельности/ Под ред. Г. В. Иванченко, Д. А. Леонтьева. – М.: Смысл, 2006. -454с. (С.242-261).
3. Орлов А.И. Теория принятия решений. Учебное пособие / А.И.Орлов.- М.: Издательство «Экзамен», 2005. - 656 с. (С.630).
4. <http://www.maib.ru> – журнал «Прогнозы и стратегии»
5. <http://www.inion.ru/Links/politolog.htm> – ресурсы интернет для политической науки
6. <http://www.univer.omsk.su/MEP> – Моделирование социальных и этнических процессов

ТЕМА 6. Социально-психологическое прогнозирование как средство управления процессом принятия решения.

Занятие 1. Прогнозирование политического поведения больших групп.

Цель: Сформировать умение осуществления прогнозирования поведения больших групп на основе анализа социально-психологических факторов населения.

Для подготовки к занятию студенты должны проанализировать психологические критерии политической стабильности-нестабильности общества, предложенные А. И. Юрьевым⁸.

⁸ Юрьев А. И. Введение в политическую психологию. — СПб.: Издательство С.-Петербургского ун-та. 1992. 232 с. (С.111-121).

Психологические параметры - политическая инициатива, радикализм, соперничество, творчество в совокупности формируют **психологическую базу политической стабильности**. Вторичными факторами являются психологическое стремление к политической безопасности и склонность преуменьшать свою способность влиять на структуры власти.

Психологические параметры (политическое безразличие, политический консерватизм, политическая адаптивность, политическое иждивенчество) в совокупности **формируют комплекс политической нестабильности**. Их вторичными факторами являются интерес к политическим идеям и чрезмерность самооценки своих возможностей влиять на политику.

Характеристики населения, в целом, прогнозирующие его способность к политическому поведению, состоят из следующих факторов:

а) Психологическая нагрузка общества, показывающая отношение потенциальных возможностей данного населения в данное время принимать внезапные, неожиданные, энергичные изменения в социальной, экономической, правовой, физической жизни, требующие предельного напряжения мышления, воли, эмоций, - к реальным воздействиям в виде снижения личной безопасности, покупательной способности, возможности обеспечивать себя своим трудом, понимания происходящего вокруг. Психологическая перегрузка населения инновациями различного рода соизмеряется с его психологической «грузоподъемностью», способностью принимать политические реформы без разрушения психики и деятельности.

б) Психологическая устойчивость, оценивающая способность психики населения противостоять «опрокидывающим» воздействиям политического характера в форме стремительных изменений законодательства, уклада жизни, всей системы отношений в обществе, замены одних гражданских ценностей на другие.

в) Психологическая энергичность населения, измеряющая его способность поддерживать достаточно длительное время свое поведение на избранном уровне, не прекращая нормальной трудовой, личной, семейной жизни независимо от политических конфликтов. Политика

вынуждена соизмерять свои планы с длительностью их осуществления с тем, чтобы не исчерпать полностью запасы нервно-психической и физической энергии населения.

г) Психологическая управляемость людей, которая характеризует способность быстро изменить содержание и характер своей жизни или, напротив, исключительно инерционно воспринимать реформы, нарушая всю стратегию политиков. В зависимости от национальных традиций, социального состава населения, уровня культурного и образовательного развития, распределения людей по полу, возрасту, профессиям политические идеи могут легко приниматься или встречать сопротивление в различных формах.

В ходе занятия студенты должны создать модель диагностической процедуры, используя знания об экспертных и социально-психологических методах прогнозирования, позволяющую определить степень выраженности политической стабильности-нестабильности и спрогнозировать, на основе выявления «вторичных факторов» характер развития этого явления. При этом могут быть использованы модели - опроса, экспертных оценок (индивидуальных или коллективных), фокус-группы, семантического дифференциала, свободных ассоциаций и др.), целесообразность применения которых должна быть доказана студентами, с привлечением научно-обоснованной аргументации, при защите проекта.

План и форма организации занятия:

Занятие на первом этапе организуется в форме групповой работы над проектом, может применяться техника «мозговой атаки» или «мозгового штурма», для выдвижения идей о типе применяемой модели для оценки указанной проблемы «Анализ политической стабильности-нестабильности по выраженности социально-психологических характеристик населения».

После обнаружения моделей решения проблемы, на втором этапе, студенты разбиваются на соответствующее количество подгрупп для реализации модели решения в виде создания диагностического инструментария (создания опросника, при выборе модели – опрос; создания перечня проблемных вопросов для проведения метода экспертных оценок;

создания перечня объектов оценивания и дискрипторов, позволяющих оценить данные объекты, при организации исследования с помощью семантического дифференциала т. д.).

В конце занятия, на третьем этапе, студенты представляют свои проекты для обсуждения. Обсуждение организуется по правилам учебной креативной дискуссии⁹.

Можно выделить следующие специфические черты оптимально организованной и проведенной учебной креативной дискуссии:

1) высокая степень компетентности в рассматриваемой проблеме педагога-организатора и, как правило, имеющийся достаточный практический опыт решения подобных проблем у слушателей;

2) высокий уровень прогнозирования решения типичных проблемных ситуаций благодаря серьезной методической подготовке педагога-организатора, т. е. относительно низкий уровень импровизации со стороны педагога. Одновременно достаточно высокий уровень импровизации со стороны обучающихся. Отсюда необходимость управляемости педагогом процессом проведения дискуссии;

3) целью и результатом учебной дискуссии являются высокий уровень усвоения обучающимися истинного знания, преодоление заблуждений, развитие у них диалектического мышления;

4) источник истинного знания вариативен. В зависимости от конкретной проблемной ситуации это либо педагог-организатор, либо обучающиеся, либо последние выводят истинное знание при помощи педагога.

Следует отметить, что этот метод позволяет максимально полно использовать опыт слушателей, способствуя лучшему усвоению изучаемого ими материала. Это обусловлено тем, что в групповой креативной дискуссии не преподаватель говорит слушателям о том, что является правильным, а сами обучающиеся вырабатывают доказательства, обоснования принципов и

⁹ <http://www.ecsocman.edu.ru/univman/msg/213378.html>

подходов, предложенных преподавателем, максимально используя свой личный опыт.

Учебные групповые дискуссии дают наибольший эффект при изучении и проработке сложного материала и формировании нужных установок. Этот активный метод обучения обеспечивает хорошие возможности для обратной связи, подкрепления, практики, мотивации и переноса знаний и навыков из одной предметной области в другую.

Материал для проведения лабораторного занятия:

Организация пространства, удобного для работы в группах, осуществления «мозговой атаки» и креативной дискуссии – разграничение пространства на зоны. Можно использовать персональные ноутбуки или интерактивную доску, для представления проектов, обсуждения противоречивых и неоднозначно оцениваемых решений подгрупп, при коллективном обсуждении.

Понятия для запоминания:

1. Метод и термин "мозговой штурм", или "мозговая атака", предложен американским ученым А. Ф. Осборном (за основу взят вариант эвристического диалога Сократа).

Существует несколько модификаций метода "мозговой атаки".

Прямая "мозговая атака" является методом коллективного генерирования идей решения творческой задачи. Цель этого метода заключается в сборе как можно большего количества идей, освобождении от инерции мышления, преодолении привычного хода мысли в решении творческой задачи.

"Мозговой штурм" - этот метод был предложен советским исследователем Е. А. Александровым и модифицирован Г. Я. Бушем. Сущность диалога в данном случае состоит в активизации творческого потенциала изобретателей при коллективном генерировании идей с последующим формулированием контр-идей. Предусматривается поэтапное выполнение следующих процедур:

1-й этап - формирование малых групп, оптимальных по численности и психологической совместимости;

2-й этап - создание группы анализа проблемной ситуации, формирование исходной творческой задачи в общем виде, сообщение всем участникам диалога задачи вместе с описанием метода деструктивной отнесенной оценки:

3-й этап - генерирование идей по правилам прямой коллективной "мозговой атаки" (особое внимание обращается на создание творческой, непринужденной обстановки);

4-й этап - систематизация и классификация идей. Изучаются признаки, по которым можно объединить идеи и, согласно этим признакам, идеи классифицируются в группы. Составляется перечень групп идей, выражающих общие принципы, подходы к решению творческой задачи;

5-й этап - деструктурирование идей, то есть оценка идей на реализуемость. "Мозговая атака" на этом этапе направлена только на всестороннее рассмотрение возможных препятствий к реализации выдвинутых идей;

6-й этап – оценка критических замечаний, высказанных во время предыдущего этапа и составления окончательного списка практически используемых идей. В список вносятся только те идеи, которые не были отвергнуты вследствие критических замечаний, а также выдвинутые контр-идеи.

2. Учебная дискуссия отличается от других видов дискуссий тем, что новизна ее проблематики относится лишь к группе лиц, участвующих в дискуссии, т. е. то решение проблемы, которое уже найдено в науке, предстоит найти в учебном процессе в данной аудитории.

Для преподавателя, организующего учебную дискуссию, результат, как правило, уже заранее известен. Целью здесь является процесс поиска, который должен привести к объективно известному, но субъективно, с точки зрения обучающихся, новому знанию. Причем этот поиск должен закономерно вести к запланированному педагогом заданию. Это может быть

осуществлено только в том случае, если поиск решения проблемы (групповая дискуссия) полностью управляем со стороны педагога.

Управление здесь носит двойкий характер. Во-первых, для проведения дискуссии педагог создает и поддерживает определенный уровень взаимоотношений обучающихся - отношения доброжелательности и открытости, т. е. управление дискуссией со стороны педагога носит коммуникативный характер. Во-вторых, педагог управляет процессом поиска истины. Общепринято, что учебная дискуссия допустима при условии, если преподаватель сумеет обеспечить правильность выводов¹⁰.

Литература и интернет-источники:

1. Юрьев А. И. Введение в политическую психологию. - СПб.: Издательство С.-Петербургского ун-та. 1992. 232 с. (С.111-121).
2. Луков В. А. Социальное проектирование: учеб.пособие.-7-е изд.,-М.: Изд-во Московского гуманитарного университета: Флинта, 2007.-240с.
3. <http://scd.plus.centro.ru/> – «Социокультурная методология анализа российского общества»
4. <http://www.opinio.msu.ru/> – Центр социологических исследований МГУ

Задание 2. Анализ и прогнозирование социально-психологического уровня развития малой группы (команды-лидера).

Цель: Сформировать умение использовать социально-психологические методы оценки и прогнозирования динамических процессов в малой группе или «команде-лидера», успешности ее функционирования.

Для анализа уровня развития малой группы на основе анализа ее социально-психологических состояний и для прогнозирования успешности ее деятельности используется тест «Пульсар». По результатам опроса каждого члена группы можно судить о степени ее зрелости.

Этот метод может применяться и для оценки эффективности деятельности «команды – лидера» при организации предвыборных кампаний.

¹⁰ Л.И.Корнеева Современные интерактивные методы обучения в системе повышения квалификации руководящих кадров в Германии: зарубежный опыт //Университетское управление. 2004. № 4(32). С. 78-83.

Групповое состояние представляет собой относительно статический момент развития группы, характеризующий устойчивость, закреплённость и повторяемость действий и психических состояний членов группы, а также социально-психологических особенностей их взаимоотношений и взаимодействий. Кратко опишем основные состояния группы.

Подготовленность к деятельности - это состояние, которое характеризует степень готовности членов группы к решению поставленной задачи.

Направленность - это состояние, характеризующееся четким, согласованным и интериоризированным осознанием членами группы ее целей, интересов, норм, способов и средств деятельности, а также критериев оценки результатов.

Организованность - это состояние, которое характеризуется четким распределением ролей и статусов в группе, наличием формальной и неформальной структуры.

Активность - это состояние, характеризующее способность группы совершать общественно значимую деятельность и выражающее степень реализации физического и интеллектуального потенциала ее членов.

Сплоченность - это состояние, характеризующееся устойчивостью и единством межличностных взаимоотношений и взаимодействий, что обеспечивает стабильность и преемственность деятельности группы.

Интегративность - это такое состояние группы, которое характеризуется согласованностью внутригрупповых процессов.

Референтность - это такое состояние группы, членство в которой представляется для людей наиболее ценным и значимым.

Команду можно определить по ряду признаков, основными из которых являются следующие¹¹:

1. Она состоит из двух или более человек.

¹¹ Файбушевич С.И. Как создать эффективную команду?// www.elitarium.ru

2. Члены команды в соответствии с отведенной им ролью участвуют в меру своей компетентности в совместном достижении поставленных целей.
3. Команда имеет свое лицо, не совпадающее с индивидуальными качествами ее членов.
4. Для команды характерны сложившиеся связи: как внутренние, так и внешние — то есть связи с другими командами и группами.
5. Команда имеет ясную, упорядоченную и экономную структуру, ориентированную на достижение поставленных целей и выполнение задач.
6. Команда периодически оценивает свою эффективность.

На пути становления эффективной и действенной команды каждая группа проходит несколько этапов. Команда должна преодолеть внутренние противоречия и сомнения, прежде чем получится действительно слаженный коллектив. На этапах формирования команды можно осуществлять диагностику и прогнозирование уровня ее развития.

По мнению Файбушевич С. И., чтобы создать эффективную команду, на разных этапах ее существования необходимо осуществить ряд действий:

1. отобрать подходящих сотрудников;
2. отрегулировать численность команды;
3. совместно определить цели и задачи;
4. объяснить, какие выгоды получит каждый в результате успешной деятельности команды;
5. договориться о групповых нормах;
6. помочь членам команды лучше узнать друг друга;
7. обучить членов команды;
8. установить систему контроля и поощрять самоконтроль;
9. обеспечить поддержание командного духа;

10. заменять членов команды, которые не захотят или не смогут (даже после обучения) действовать в соответствии со стандартами и согласованными правилами.

Хорошо организованной командной работы можно достичь при соблюдении следующих условий:

- Для команды и индивидуальных участников устанавливаются реалистичные, достижимые цели.
- Члены команды и лидеры стремятся поддержать друг друга для того, чтобы сделать работу команды успешной.
- Члены команды понимают приоритеты друг друга и помогают или поддерживают, когда возникают трудности.
- Открытое общение: приветствуются новые идеи, новые методы улучшения работы, постановка новых проблем и т. д.
- Отдача в работе более значительна, так как члены команды понимают, чего от них ждут, и могут самостоятельно контролировать свою деятельность.
- Конфликт понимается как нормальное событие и рассматривается как возможность решить проблемы. Проблемы, если они вынесены на открытое обсуждение, могут быть решены до того, как станут разрушительными.
- Поддерживается баланс между производительностью команды и удовлетворением потребностей отдельных членов.
- Команда в целом и индивидуальные участники поощряются за результаты и старание.
- Приветствуется, когда участники пробуют свои возможности и предлагают новые идеи.
- Участники команды осознают важность дисциплинированной работы и стараются вести себя в соответствии со стандартами команды.

План и форма организации занятия:

На занятии студенты знакомятся с методикой «Пульсар»¹², разработанной для оценки уровня развития малой группы, осуществляют анализ результатов, полученных с помощью ее применения, и осуществляют на основании полученных данных, прогнозирование развития динамических процессов в группе. Студентам предлагается оценить ряд состояний своей группы по 12-балльной шкале. Оценка фиксируется в ответном листе.

Ответный лист

Состояние	Баллы											
	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
Подготовленность к деятельности	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
Направленность	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
Организованность	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
Активность	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
Сплоченность	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
Интегративность	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
Референтность	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

Обработка и интерпретация результатов. Ответы всех членов группы по каждому групповому состоянию суммируются, и подсчитывается средняя оценка уровня развития группы. В зависимости от полученной средней можно дать содержательное описание изучаемой группы, определить уровень ее развития и зрелости. О зрелой, сложившейся, сплоченной, работоспособной и надежной группе можно говорить в том случае, если средняя оценка лежит в пределах от 10 до 12 баллов. Группа является достаточно зрелой, развитой, способной выполнять трудовые задания, если средняя оценка 7-9 баллов. Группа недостаточно зрелая и развитая, не всегда способная эффективно справиться с поставленными задачами, если средняя оценка лежит в пределах от 4 до 6 баллов. Группа характеризуется как незрелая, неразвитая, не способная справиться с поставленными задачами, если средняя оценка составляет 1-3 балла.

Материал для проведения лабораторного занятия:

¹² Практикум по психологии менеджмента и профессиональной деятельности: учеб. Пособие/ Под ред. Г. С. Никифорова, М. А. Дмитриевой, В. М. Снеткова. – СПб.: Речь, 2003. -448с. (С.404-410).

Методика «Пульсар», ответный лист. Доска или широкий лист бумаги, интерактивная доска для фиксирования и последующего обсуждения результатов исследования.

ТЕСТ «ПУЛЬСАР»

Инструкция. «Просим вас оценить социально-психологические состояния коллектива, в котором вы работаете. В опроснике представлены название состояния и его содержательная характеристика. В бланке для ответов поставьте, пожалуйста, тот балл (от 12 до 1), который, по вашему мнению, соответствует развитию данного состояния в вашем коллективе».

Баллы	1. Подготовленность к деятельности
12	Все члены нашего коллектива обладают глубокими профессиональными знаниями, способны с успехом применять их на практике, заинтересованы в повышении своей квалификации. Каждый член коллектива имеет профессиональный авторитет. Коллектив добивается высоких показателей в работе.
11	
10	
9	Большинство членов коллектива имеют хорошую профессиональную подготовку, стремятся повысить свою квалификацию, стараются применять свои знания на практике.
8	
7	
6	В нашем коллективе есть и недостаточно квалифицированные работники, которые своим самомнением наносят ущерб профессиональному авторитету коллектива.
5	
4	
3	Члены коллектива имеют низкую профессиональную подготовку. В большинстве вопросов - это дилетанты, не умеющие грамотно решать производственные проблемы и квалифицированно выполнять свои обязанности. Коллектив часто срывает выполнение заданий.
2	
1	
Баллы	2. Направленность
12	Наш коллектив имеет общую, четкую для всех цель, которая осознается и понимается каждым как его собственная. Коллектив опирается на давние традиции, вырабатывая взаимоуважительные нормы поведения, общие ценности. В нашем коллективе высоко ценятся принципиальность, честность, бескорыстие.
11	
10	
9	Перед нашим коллективом стоит общая задача. Каждый член коллектива старается удовлетворить свои интересы в рамках решения общей групповой задачи. В нашем коллективе выработаны взаимоприемлемые нормы поведения.
8	
7	
6	У каждого члена нашего коллектива существуют свои индивидуальные цели и ценности, которые совершенно не зависят от официальной цели коллектива. Каждый в своем поведении руководствуется собственными нормами и правилами, не пытаясь согласовывать их с другими членами коллектива.
5	
4	
3	Наш коллектив существует только как официальная организация, цели которой не принимаются, а часто и входят противоречие с целями отдельных членов коллектива.
2	
1	
Бал	3. Организованность

лы	
12 11 10	Наш коллектив способен самостоятельно организовать свою работу и досуг. Отношения строятся на принципах сотрудничества, взаимной помощи и доброжелательности. Мы всегда совместно и дружно решаем, как нам эффективнее организовать свой труд. В коллективе есть авторитетные специалисты, способные взять на себя функции организаторов работы.
9 8 7	Наш коллектив часто пытается самостоятельно организовать свою работу, но это не всегда получается эффективно. Наш организатор (лидер, руководитель) нечетко представляет себе план работы и возможности каждого.
6 5 4	При попытках коллектива организовать общую работу возникает много споров, суеты, потерь драгоценного времени. В коллективе нет человека, который мог бы взять на себя функцию организатора. В результате приходится вмешиваться вышестоящему начальнику.
3 2 1	Члены коллектива не могут договориться о том, как совместно организовать работу. Часто мешают друг другу или делают ненужную работу, дублируя друг друга. В коллективе преобладают соперничество, агрессия, подавление личности. У нас нет человека, который был бы способен взять на себя организаторские функции. Даже вышестоящий начальник не в состоянии справиться с коллективом.
Баллы	4. Активность
12 11 10	Все члены нашего коллектива люди энергичные, кровно заинтересованные в эффективной работе. Они быстро откликаются, если нужно сделать полезное для всех дело. Все очень активно участвуют в решении общих задач коллектива, сотрудничают и помогают друг другу.
9 8 7	Большинство членов нашего коллектива люди энергичные, заинтересованные в эффективной работе. Когда нужно сделать полезное дело, многие члены коллектива участвуют в общей работе, помогая друг другу.
6 5 4	Большинство членов коллектива пассивны, мало участвуют в общей работе, не помогают друг другу, стараются решать свои проблемы индивидуально.
3 2 1	Коллектив невозможно организовать на совместное дело, каждый думает только о своих интересах. Практически все члены коллектива проявляют пассивность, инертность при решении общих задач. Они разбираются со своими проблемами отдельно, независимо друг от друга. В коллективе преобладают соперничество, конкуренция.
Баллы	5. Сплоченность
12 11 10	В нашем коллективе существует справедливое отношение ко всем его членам, здесь всегда поддерживают неопытных, выступают в их защиту. Коллектив участливо и доброжелательно относится к новичкам, помогает им адаптироваться в новых условиях. Все члены коллектива тесно сработались друг с другом, активно обмениваются знаниями и необходимым для работы инструментарием. При возникновении трудностей все сплочиваются, объединяются, живут по принципу «один за всех, все за одного». В коллективе велико желание трудиться совместно.
9 8 7	Большинство членов коллектива стараются справедливо относиться друг к другу, помочь неопытным, поддержать их, сориентировать в новых условиях. В трудных случаях коллектив временно объединяется, чувствуется эмоциональная поддержка друг друга.

6 5 4	Члены коллектива проявляют друг к другу равнодушие. Трудности, с которыми сталкиваются новички, не волнуют их. Каждый предоставлен сам себе и решает свои проблемы самостоятельно. В кризисных ситуациях наш коллектив «раскисает», возникает растерянность, отчужденность.
3 2 1	Наш коллектив заметно разделяется на «привилегированных» и «пренебрегаемых». Здесь презрительно относятся к слабым, неопытным, нередко высмеивают их. Новички чувствуют себя лишними, чужими, к ним могут проявить враждебность. В трудных случаях в коллективе; возникают ссоры, конфликты, взаимные обвинения, подозрения, доносы.
Баллы	6. Интегративность
12 11 10	При необходимости выработать важное решение, определяющее дальнейшую деятельность коллектива, все члены активно участвуют в процессе выработки и принятия такого решения. Внимательно выслушивается мнение каждого и учитываются его интересы. В результате вырабатывается согласованное решение.
9 8 7	При необходимости выработать важное решение все члены коллектива стараются активно участвовать в процессе его выработки и принятия. Учитывается мнение большинства членов коллектива. Решение принимается путем общего открытого голосования.
6 5 4	При необходимости выработать важное решение только узкий круг активистов участвует в процессе его принятия. Учитываются мнения и интересы нескольких человек, а не всех членов коллектива. Решение принимается без гласного обсуждения, на закрытом совещании.
3 2 1	В коллективе каждый считает свою точку зрения главной и нетерпим к мнению других. В результате совместное решение принять невозможно.
Баллы	7. Референтность
12 11 10	Все члены нашего коллектива доброжелательно настроены по отношению друг к другу. В коллективе развиты: взаимопомощь, взаимное доверие и взаимопонимание. Все мы близкие друзья, глубоко симпатизирующие друг другу. Достижения и неудачи всего коллектива переживаются нами как свои собственные. Успехи или неудачи отдельных членов коллектива вызывают искреннее участие остальных. Критика высказывается с добрыми побуждениями. В коллективе преобладает бодрый, жизнерадостный тон взаимоотношений, оптимизм в настроении. У нас есть чувство гордости за свой коллектив.
9 8 7	В нашем коллективе есть всякие люди - хорошие и плохие, очень симпатичные и малопривлекательные. Достижения и неудачи всего коллектива искренне переживаются нами. В коллективе у всех хорошее, ровное настроение.
6 5 4	Большинство членов нашего коллектива - люди малопривлекательные, несимпатичные, только в силу производственной необходимости работающие вместе. В коллективе относятся друг к другу критически, бывают мелочные придирки. Отношения между людьми прохладные, настроение чаще всего подавленное.
3 2 1	Члены нашего коллектива люди неприятные, враждебно настроенные по отношению друг к другу. В коллективе преобладает настроение угнетенности и пессимизма. Критические замечания носят характер явных или скрытых выпадов. Успехи отдельных членов коллектива вызывают зависть, неудачи - злорадство. Люди неуютно себя

Категории и понятия для запоминания:

В политической психологии указывается на особенности развития малой группы. Малые группы в политике различаются уровнем своего развития.

Этапы формирования малой группы в политике включают: 1) появление «номинальной группы», 2) ее перерастание в «ассоциативную группу», затем 3) в «кооперативную» и 4) «корпоративную» группы, а затем, на высшей стадии, 5) в «коллектив». Внутренние механизмы становления политической группы включают 1) этап знакомства членов группы, 2) появление первичных микрогрупп, 3) консолидацию группы на основании социометрических закономерностей.

Малая группа в политике представляет собой то, что в XX веке принято называть «командой» лидера. Исторически прослеживаются разные варианты таких «команд». В качестве критерия различения выступает основа сплочения такой группы. Группы делятся по степени групповой сплоченности на гомогенные и гетерогенные. Сплоченность обычно определяется степенью единства, уровнем общности трех базовых параметров. Это общность интересов, общность целей и единство действия.

Близким к данному критерию различения групп является и критерий проницаемости группы. По степени проницаемости для новых членов, группы делятся на проницаемые («открытые»), полупроницаемые и непроницаемые («закрытые»). Операционально, все определяется легкостью вступления (приема) в такую группу.

По своим собственным целям группы в политике делятся на инструментальные и экспрессивные, а также на функциональные и дисфункциональные. Инструментальные по целям группы ориентированы на достижение реальных политических целей – овладение властью, реализация определенных программ, осуществление общественных и государственных преобразований. Экспрессивные по целям группы ориентированы на формирование благоприятного внутреннего психологического климата, на создание комфортной атмосферы для своего существования в политике.

Функциональными группами в политике являются такие группы, которые подразумевают осуществление неких целевых социально-политических функций. Напротив, дисфункциональными считаются группы, ориентированные на нарушение каких-то функций, их отмену или редукцию.

По эффективности групповой деятельности различаются группы, ориентированные на:

- 1) достижение групповой цели;
- 2) поддержание групповой жизнеспособности;
- 3) достижение удовлетворенности участников;
- 4) достижения личностных изменений в членах группы под влиянием группы и пребывания в ней (Ольшанский Д.В., 2001)¹³.

Литература и интернет-источники:

1. Практикум по психологии менеджмента и профессиональной деятельности: учеб. Пособие/Под ред. Г. С. Никифорова, М. А. Дмитриевой, В. М. Снеткова. – СПб.: Речь, 2003. -448с. (С.404-410).
2. Ольшанский Д.В. Основы политической психологии. – Екатеринбург: Деловая книга, 2001. – 496 с.
3. <http://lib.aldebaran.ru/> – электронная библиотека «Альдебаран» (литература по социальной психологии малых групп).
4. www.elitarium.ru способы создания эффективной команды.

Занятие 3. Оценка и прогнозирование проблемно-ориентированной стратегии развития организации (на примере политической организации).

Цель: Формирование умения владения технологией оценки проблем, ограничивающих достижение поставленных перед организацией целей.

При подготовке к занятию студенты должны понимать, что проблемы могут возникать в различных сферах жизни и деятельности организации, они периодически обостряются или существуют в неявной форме, но в любом

¹³ Ольшанский Д.В. Основы политической психологии. – Екатеринбург: Деловая книга, 2001. – 496 с.

случае их воздействие на организацию носит характер внутреннего препятствия, которое приходится постоянно преодолевать.

Ограничения, возникающие на разных этапах развития организации, если им не уделяется должного внимания, либо могут разрешаться в результате случайного стечения обстоятельств, либо накапливаются. При этом и руководители и персонал с течением времени привыкают к их существованию и воспринимают их как естественное состояние, не требующее устранения. Изменение во внешней, экономической или политической среде, плохой климат в коллективе и т. п. - все это обогащает список неразрешенных группой проблем. Таким образом, происходит скрытое накопление неосознаваемых ограничений организации, их количество незаметно для сотрудников может приблизиться к опасному критическому порогу. Формирование планов, постановка стратегических целей и задач невозможны без разрешения имеющихся внутренних проблем организации. В свою очередь, решение проблем невозможно без их учета и оценки. Последнее предполагает, прежде всего, их осознание¹⁴.

На занятии студенты знакомятся с содержанием предлагаемой анкеты.

Отвечают на поставленные в ней вопросы.

Анкета для описания проблем организации.

1. Сформулируйте, пожалуйста, 2—3 наиболее важные, на ваш взгляд, проблемы, которые ограничивают эффективность вашей личной работы:

2. Укажите, пожалуйста, 2-3 наиболее важные, на ваш взгляд, проблемы, которые ограничивают эффективность деятельности всего коллектива (отдела, службы):

¹⁴ Практикум по психологии менеджмента и профессиональной деятельности: учеб. Пособие/ Под ред. Г. С. Никифорова, М. А. Дмитриевой, В. М. Снеткова. – СПб.: Речь, 2003. -448с. (С.363-367).

3. Перечислите, пожалуйста, 2-3 наиболее важные, на ваш взгляд, проблемы, которые ограничивают эффективность деятельности организации в целом:

План и форма организации занятия:

Студенты работают по следующему плану:

1. Заполняют анкету.
2. Распределяют все перечисленные в анкетах проблемы по каждому модулю в отдельности.

Модульная матрица пространства проблем организации

№	Модули	Личная работа	Критерии	Работа подразделения	Критерии	Организация в целом	Критерии	S
1								
...								
n								

3. Формируют группу экспертов для разработки критериев и последующей оценки проблем.
4. Группа экспертов выбирает критерии, пригодные для оценки всего списка проблем, например, в качестве критериев можно выбрать остроту проблемы, ее масштаб, динамику развития. Оценка производится по 10-балльной шкале, где 10 - максимальное значение критерия, а 1 - минимальное значение.
5. Эксперты оценивают каждую проблему из списка на основе: а) причинно-следственных взаимосвязей проблем между собой по правилу логического включения: если А, то Б, то есть при решении проблемы А решается и проблема Б;
б) частоты встречаемости данной проблемы в списке, что выражается в процентах;

в) выбранных критериев.

6. Создают список ранжированных по убыванию проблем по каждому модулю.

Проблемы, получившие максимальное суммарное количество баллов при экспертной оценке, являются первоочередными для решения, то есть становятся целями. Ранжированный список проблем организации может быть преобразован в структуру модульных стратегических целей и задач организации, решение которых осуществляется по заранее намеченному плану и контролируется высшим руководством.

Материал для проведения лабораторного занятия:

Анкета для описания проблем организации. Доска или большой лист бумаги для организации деятельности экспертов и коллективного обсуждения вырабатываемых критериев.

Понятия для запоминания:

Политические организации можно изучать и как малые группы (первичные политические ячейки) и как большие группы (насчитывающие десятки и сотни людей). Большие группы в политике принято изучать через особенности проявления группового сознания¹⁵. Развитие социально-группового сознания членов больших групп обычно проходит три основных уровня. Первый уровень – «внешне-типологический». На этом уровне представители большой социальной группы идентифицируют себя и друг друга по внешним признакам и фиксируют свою внешнюю схожесть, однако обычно у них еще отсутствует осознание единства и общности своих интересов. Второй уровень – «внутренне-идентификационный». На этом уровне появляется групповое самосознание на уровне первичной локальной общности, связанной с общими условиями жизни и деятельности, а также с возникающими на этой основе общими потребностями и интересами. Третий уровень – «солидарно-действенный». На нем обычно у людей уже возникает

¹⁵ Ольшанский Д.В. Основы политической психологии. – Екатеринбург: Деловая книга, 2001. – 496 с.

осознание единства интересов и ценностей большой общности и своей принадлежности к ней. Продвижение по данным уровням связано с объективными и субъективными факторами и может служить индикаторами уровня развития группы, а также способствовать нахождению адекватных управленческих способов решения для преодоления внутригрупповых противоречий и проблемных ситуаций, которые требуют, как правило, своевременной оценки и прогнозирования эффективности деятельности политической организации.

Литература и интернет-источники:

1. Ольшанский Д.В. Основы политической психологии. – Екатеринбург: Деловая книга, 2001. – 496 с.
2. Практикум по психологии менеджмента и профессиональной деятельности: учеб. Пособие/ Под ред. Г. С. Никифорова, М. А. Дмитриевой, В. М. Снеткова. – СПб.: Речь, 2003. -448с. (С.363-367).
3. <http://www.inion.ru/Links/politolog.htm> – ресурсы интернет для политической науки

ТЕМА 7. Математические методы социально-психологической экспертизы и прогноза политических явлений.

Занятие 1. Применение семантического дифференциала и факторного анализа данных.

Цель: Осуществить исследование отношения к выборам разных возрастных категорий граждан с помощью применения семантического дифференциала и факторного анализа данных.

В качестве примера для анализа результатов факторизации данных семантического дифференциала были использованы результаты эмпирического исследования (Козловская Н. В., Гукасян Б. С., 2008) построенного с учетом работ Петренко В.Ф. (1998) по проблеме изучения восприятия гражданами страны различных партий и политических движений. В качестве объектов оценивания выступали типы политических выборов: выборы в Государственную Думу России, выборы Президента страны, выборы в городскую и краевую Думу г. Ставрополя и Ставропольского края.

Испытуемые оценивали данные объекты по предлагаемым характеристикам, используя шестибальную шкалу, где 0 означал отсутствие данного качества у объекта оценки, а 5 – высокую степень выраженности качества, остальные баллы (1, 2, 3, 4) ставились по мере возрастания степени выраженности данной характеристики у шкалируемого объекта.

Результаты факторного анализа данных семантического дифференциала

Задание 1. На основе анализа наиболее значимых факторных весов дать содержательное название выделенным факторам.

В первой возрастной выборке (17 лет) был выделен один значимый фактор, характеризующиеся 56,2% и 36% дисперсии.

В первый фактор вошли следующие шкалы:

- 23. Способствует подъему России 0,96
- 22. Большая часть населения это поддерживает 0,95
- 20. Улучшает отношение к власти 0,93
- 30. Экономически целесообразно 0,93
- 19. Ведете к повышению нравственности общества 0,92
- 2. Возможность открыто выразить свою точку зрения 0,91
- 8. Радость от выполненного долга 0,91
- 38. Повышает культуру общества 0,90
- 7. Вызывает у людей чувство единства с обществом 0,89
- 10. Экологическая безопасность 0,88
- 13. Способствует правовой защищенности граждан 0,88
- 41. Открывает возможности человеку быть хозяином собственной жизни 0,88

Таковыми характеристиками обладают объекты - выборы президента страны (1,90), в то время как остальные объекты по данному фактору находятся на противоположном полюсе с отрицательной оценкой (Государственная Дума -0,07; местные выборы в городскую Думу – 0,07).

В группе испытуемых, студентов 1 – 2 курсов СГУ, были выделены два фактора, из которых один однополюсной фактор является наиболее значимым и имеет 46,7% дисперсии.

В первом факторе были выделены следующие шкалы:

3. Открывает возможность гражданам влиять на жизнь своего города, края, страны 0,95
5. Открывает возможность гражданам влиять на политику своей страны 0,95
21. Соответствует представлению общества о справедливости 0,93
20. Улучшает отношение к власти 0,90
4. Возможность жить, как тебе хочется 0,88
13. Способствует правовой защищенности граждан 0,88
8. Радость от выполненного долга 0,86
18. Укрепляет веру граждан в какие-либо идеалы 0,85
6. Ощущение осмысленности собственной жизни 0,83
12. Социальная защищенность 0,83
30. Экономически целесообразно 0,83

В этом факторе наибольшую оценку получила позиция «выборы президента» (1,86). Кроме того, на этом же полюсе выделилась позиция «выборы в Краевую Думу» (0,43). Две другие ролевые позиции оказались на противоположном полюсе с незначительной балловой оценкой: «выборы в Государственную Думу» -0,39, «выборы в местные органы» -0,33.

План и форма организации занятия:

На первом этапе студенты знакомятся с диагностическим методом – семантическим дифференциалом.

На втором этапе студенты разбиваются на группы для осуществления анализа данных исследования проведенного с помощью применения семантического дифференциала, направленного на изучение отношения к выборам различных социальных слоев населения.

На третьем этапе осуществляется содержательная интерпретация результатов факторизации, каждого фактора отдельно.

На завершающем этапе организуется коллективное обсуждение, формулируются прогностические заключения в каждой подгруппе студентов.

Материал для проведения лабораторного занятия:

Пример бланка для заполнения данных оценки объектов с помощью семантического дифференциала

Уважаемый россиянин! Просим Вас принять участие в социально-психологическом исследовании. Наш опрос носит анонимный характер, но Ваши ответы помогут нам выявить представления российских граждан по политическим аспектам жизни общества.

Оцените, пожалуйста, с Вашей точки зрения, насколько та или иная характеристика из предлагаемого ниже списка присуща объектам оценки (видам политического выбора). Для оценки используйте шкалы от 0 до 5, где 0 Вы ставите, если данная характеристика не проявляется, а 5 – характеристика выражена в наибольшей степени. Для оценки промежуточной степени выраженности используйте баллы 1,2,3,4.

Большое спасибо за участие. Желаем успехов!

Бланк методики.

№ п/п	Характеристика	Выборы			
		Государственная Дума	Президент	Местные органы власти	Краевая Дума
1	Усиливает чувство личной свободы				
2	Возможность открыто выразить свою точку зрения				
3	Открывает возможность гражданам влиять на жизнь своего города, края, страны.				
4	Возможность жить, как тебе хочется				
5	Открывает возможность гражданам влиять на политику своей страны				
6	Ощущение осмысленности собственной жизни				
7	Вызывает у людей чувство единства с обществом				

8	Радость от выполненного долга				
9	Уверенность в завтрашнем дне				
10	Экологическая безопасность				
11	Разочарование в жизни				
12	Социальная защищенность				
13	Способствует правовой защищенности граждан				
14	Материальное благополучие				
15	Вызывает чувство собственного достоинства				
16	Усиливает интерес к жизни				
17	Угроза личному спокойствию				
18	Укрепляет веру граждан в какие-либо идеалы				
19	Ведет к повышению нравственности общества				
20	Улучшает отношение к власти				
21	Соответствует представлению общества о справедливости				
22	Большая часть населения это поддерживает				
23	Способствует подъему России				
24	Выгодно только отдельным лицам				
25	Ведет к разобщенности общества				
26	Выгодно партийной номенклатуре				
27	Ведет к всемогуществу командно-административного аппарата				
28	Усиливает тоталитарные тенденции общества				
29	Является временным явлением				
30	Экономически целесообразно				
31	Выгодно региональной элите				
32	Ведет к серьезным экономическим потерям				
33	Выгодно широким слоям трудящихся				
34	Способствует свободе совести				
35	Ведет к социальной лабильности общества				
36	Усиливает разочарование людей в жизни				
37	Усиливает межнациональные конфликты				
38	Повышает культуру общества				

39	Ведет к большей демократизации общества				
40	Ведет к усилению преступности в обществе				
41	Открывает возможности человеку быть хозяином собственной жизни				
42	Ведет к стабилизации курса рубля				

Категории и понятия для запоминания:

Метод семантического дифференциала (СД) принадлежит к арсеналу психосемантики и получил широкое распространение в исследованиях, связанных с анализом установок и стереотипов. Он зарекомендовал себя как возможно наиболее оптимальный метод получения информации об аффективной составляющей стереотипа.

Психосемантические методы позволяют моделировать пространство базисных категорий сознания (в нашем случае общественного). При этом операциональной моделью политического сознания избирателей могут выступать семантические пространства, построенные по результатам «шкалирования» политических выборов, выражающих политические установки общества.

Используемый при этом факторный анализ позволяет уменьшать исходный базис признаков описания, сводя их к неким обобщенным категориям-факторам, которые выступают координатными осями семантического пространства. Таким образом, математически, построение семантического пространства является переходом от базиса большой размерности (признаков, заданных шкалами, дескрипторами) к базису меньшей размерности (категориям-факторам).

Семантические категории-факторы являются метаязыком описания значений, поэтому семантические пространства позволяют разложить значения на фиксированный алфавит категорий-факторов, т.е. проводить семантический анализ этих значений, выносить суждения об их сходстве и различии, вычислять семантические расстояния между значениями путем

вычисления расстояния между соответствующими координатными точками внутри n-мерного пространства (Петренко В.Ф., 1988)¹⁶.

Важным качественным показателем организации семантического пространства является само содержание выделенных факторов, которое может быть в рамках одной содержательной области различным для разных испытуемых. По мнению Петренко В.Ф.(1988) Семантическое пространство, построенное на базе оценок объектов конкретной содержательной области, оказывается производным от знания субъектом данной содержательной области, от его «имплицитной теории» данной области.

При анализе полученных данных обращается внимания на размещение анализируемых персонажей, событий или иных объектов в семантическом, что позволяет отобразить отношение респондентов (их личностные смыслы или коннотативных значения) к объектам анализа. Совокупность этих коннотативных значений (своеобразные «облака» смыслов) дают «ориентировочную основу» (термин Гальперина П.Я.) для процессов эмпатии, для понимания респондентов, дают возможность увидеть события «глазами» респондентов (Петренко В.Ф.,1988).

Таким образом, построение семантических пространств реализует две задачи: координатные оси, образующие «скелет» семантического пространства, выступают операциональным аналогом категориальной структуры индивидуального сознания в рамках некоей содержательной области; размещение же в семантическом пространстве анализируемых значений позволяет реконструировать отношение респондентов к анализируемым событиям, персонажам.

Литература и интернет-источники:

1. Петренко В. Ф. Психосемантика сознания. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1988. – 208с.
2. Белых Т. В. Политическое участие молодежи в современных условиях развития социума// Молодежь в современной социокультурной среде региона: материалы региональной научно-практической конференции. – Ставрополь: Возрождение, 2009.-328с.

¹⁶ Петренко В. Ф. Психосемантика сознания. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1988. – 208с.

3. Белых Т. В. Политическая культура студенческой молодежи на различных этапах обучения в вузе//Новый политический цикл: повестка дня для России: Материалы международной научной конференции – М.: Российская ассоциация политической науки, 2008.- 296с.
4. <http://www.politstudies.ru>– журнал «Полис» (Политические исследования), архив статей с 1991 г. по 2008 г.
5. <http://www.fci.ru/> – Центральная избирательная комиссия.
6. <http://www.sova.ru/news/main.htm> – События и прогнозы.
7. <http://www.glasnet.ru/~pinf/> – Агентство ПАРТИНФОРМ. Распространяет по подписке по э/почте еженедельник объемом 110 кбт (60 мп. листа) содержащий подробную информацию о деятельности российских политических партий, движений, парламентских фракций.

ТЕМА 8. Прогностический социально-психологический проект.

Занятие 1. Создание модели социально-психологического прогностического проекта.

Цель: Сформировать умение организации социального проекта с целью прогнозирования общественно-значимых явлений.

При подготовке к занятию студенты должны знать, что создание прогностического социально-психологического проекта предполагает проведение научного исследования, направленного на разработку прогностического сценария или модели с использованием методов современной прогностики, экспертизы, математической статистики и социально-психологических методов изучения предмета исследования.

Социальные инновации могут иметь разные формы, выбор которых обычно не случаен. Он диктуется временем, установками данной исторической эпохи и данного сообщества людей. Социальное проектирование представляет собой разновидность инновационной деятельности. При проведении исследования, студентам надо учесть, что существуют этапы создания проекта, которые нужно осуществить при планировании гипотетической проблемы группового проекта:

Подготовка - выбор темы проекта (на основе наблюдения и изучения фактов и явлений), постановка проблемы, определение цели и содержания проекта, формирование творческих групп (при условии реализации группового проекта), определение форм выражения итогов проектной деятельности.

Планирование – анализ проблемы, определение задач, средств реализации проекта, выбор критериев оценки результатов, распределение ролей в группе, формулировка вопросов, на которые нужно ответить, разработка заданий для творческих групп, отбор литературы.

Принятие решения - сбор и уточнение информации, обсуждение различных гипотез, выбор оптимального варианта, уточнение плана деятельности.

Выполнение проекта – разработка прогностического сценария; создание модели; разработка экспертного заключения или рекомендаций.

Оценка результатов – оценка выполнения проекта - поставленных целей, достигнутых результатов, анализ причин недостатков.

Презентация - защита проекта (в форме креативной дискуссии, фокус – группы), выдвижение новых исследовательских проблем.

Студенты выбирают гипотетическую проблему для решения (используя накопленный опыт, полученный на предыдущих занятиях); подбирают соответствующие методы ее изучения и разрешения, используя весь набор методов современной прогностики, экспертизы, математической статистики и социально-психологических методов изучения предмета исследования.

На завершающем этапе осуществляется коллективное обсуждение группового проекта, по технологии, в зависимости от выбранной модели коллективной работы (интеллектуальная дуэль, фокус-группа, групповая дискуссия).

План и форма организации занятия:

Занятие проводится в форме групповой работы над проектом, возможные формы – интеллектуальная дуэль, предполагающая подготовку двух проектов с диаметрально-противоположными способами решения

проблемы, цель которого состоит в доказательстве обоими сторонами целесообразности применения данной стратегии и тактики решения гипотетической проблемы; фокус-группа; групповая дискуссия.

Материал для проведения лабораторного занятия: ноутбук, проектор, экран для осуществления и оформления проекта; интерактивная доска для представления и презентации созданного проекта.

Понятия для запоминания:

Метод построения прогнозного сценария. Метод сценария - аналитический метод прогнозирования, основанный на установлении логической последовательности состояний объекта прогнозирования и прогнозного фона во времени при различных условиях для определения целей развития этого объекта.

Метод математической аналогии - метод прогнозирования, основанный на установлении аналогии математических описаний процессов развития различных по природе объектов с последующим использованием более изученного или более точного математического описания одного из них для разработки прогнозов другого.

Метод деструктивной отнесенной оценки - метод коллективной генерации идей, реализуемый посредством двух разнесенных во время сессий, первая из которых полностью подчиняется правилам коллективной генерации идей, а правила второй отличаются тем, что предписывается критика идей, высказанных на первой сессии.

Метод коллективной экспертной оценки - метод прогнозирования, основанный на выявлении обобщенной обьективированной оценки экспертной группы путем обработки индивидуальных, независимых оценок, вынесенных экспертами, входящими в группу.

Метод экспертных комиссий - метод коллективной экспертной оценки, состоящий в совместной работе объединенных в комиссию экспертов, разрабатывающих документ о перспективах развития объекта прогнозирования.

Прогнозный фон - совокупность внешних по отношению к объекту прогнозирования условий, существенных для решения задачи прогноза.

Научное предвидение - опережающее отображение действительности, основанное на познании законов природы, общества и мышления.

Прогнозная экстраполяция - метод прогнозирования, основанный на математической экстраполяции, при котором выбор аппроксимирующей функции осуществляется с учетом условий и ограничений развития объекта прогнозирования.

Примечание. В зависимости от виде анализа исходных данных и способов представления его результата различают следующие виды прогностической экстраполяции: экстраполяция тренда, экстраполяция огибающих кривых, экстраполяция корреляционных и регрессивных зависимостей, экстраполяция, основанная на факторном анализе, и др.

Прогнозная интерполяция - метод прогнозирования, основанный на математической интерполяции, при котором выбор интерполирующей функции осуществляется с учетом условий и ограничений развития объекта прогнозирования.

Прогнозная ретроспекция - этап прогнозирования, на котором исследуется история развития объекта прогнозирования и прогнозного фона с целью получения их систематизированного описания.

Прогнозный диагноз - этап прогнозирования, на котором исследуется систематизированное описание объекта прогнозирования и прогнозного фона с целью выявления тенденции их развития и выбора (разработки) моделей и методов прогнозирования.

Прогнозная модель - модель объекта прогнозирования, исследование которой позволяет получить информацию о возможных состояниях объекта в будущем и (или) путях и сроках их осуществления.

Тренд - аналитическое или графическое представление изменения переменной во времени, полученное в результате выделения регулярной составляющей динамического ряда.

Примечание. В случае многомерного описания объекта прогнозирования аналитическое представление изменения комплекса переменных во времени называют "многомерным трендом".

Этап прогнозирования - часть процесса разработки прогнозов, характеризующаяся своими задачами, методами и результатами.

Примечания. 1. Деление на этапы связано со спецификой построения систематизированного описания объекта прогнозирования, сбором данных прогнозного фона, с построением поисковой и нормативной моделей, верификацией прогноза. 2. Особое место в этом ряду занимают предпрогнозная ориентация, предшествующая операциям собственно прогнозирования, и разработка рекомендаций для целеполагания, планирования, программирования, проектирования, т. е. для управления на основе данных, полученных в результате прогнозирования.

Литература и интернет-источники:

1. Авксентьев В. А., Гриценко Г. Д., Дмитриев А. В. Региональная конфликтология: концепты и российская практика/ Под ред. Чл.-корр. РАН М.К. Горшкова.- М.: Альфа – М, 2008. – 368с.: ил.
2. Бестужев-Лада И. В. Социальное прогнозирование. Курс лекций.: Педагогическое общество России. – М. 2006. 218с.
3. Давыдов А. А. Системная социология: Введение в анализ динамики социума. – М.: Издательство ЛКИ, 2007. -248с.
4. Луков В. А. Социальное проектирование: учеб.пособие.-7-е изд.,-М.: Изд-во Московского гуманитарного университета: Флинта, 2007.-240с.
5. Региональные конфликты и проблемы безопасности Северного Кавказа/ Отв. Ред. Акад. Г.Г Матишов, В. А. Авксентьев. – ростов-на-Дону: Изд-во ЮНЦ РАН, 2008. -384с. –Ил.: 20. Табл.:59.
6. <http://www.ecfor.ru> – журнал «Проблемы прогнозирования» Института народохозяйственного прогнозирования РАН, архив статей с 2001 по 2008 гг.
7. <http://www.univer.omsk.su/MEP> – Моделирование социальных и этнических процессов
8. <http://scd.plus.centro.ru/> – «Социокультурная методология анализа российского общества»

Задания для самостоятельной контролируемой работы

№	Тема	Вид работы	Литература	Часы
1.	Социальное и политическое прогнозирование в Российской и зарубежной науке.	Аннотирование	1.Прокопишин Р. А., Кудярова Н. Ю. Экспертная оценка ситуации социального моделирования общественного мнения// Экспертиза в современном мире: от знания к деятельности./Под ред. Г. В. Иванченко, Д. а. Леонтьева.- М.: Смысл, 2006. С. 186-203.	4
2.	Методические основы социально-психологической экспертизы политических явлений.	Конспектирование	1.Социально-психологические и социологические аспекты изучения массовой коммуникации (теория вопроса и методы измерения)// Известия Самарского научного центра Российской академии наук. Специальный выпуск «Актуальные проблемы психологии. Самарский регион». - Самара: Изд-во Самарского научного центра РАН, 2002. С. 5-12. 2. Леонтьев Д. А. Лингвистические и психолингвистические подходы к экспертизе текстов//Комплексная гуманитарная экспертиза: Методология и смысл. – М.: Смысл, 2008.- 135с.	4
3.	Социально-психологические методы осуществления экспертной деятельности.	Аннотирование	1. Психологическая экспертиза совместимости членов малых групп//Бодров В.А. Психология профессиональной пригодности. Учебное пособие для вузов. – М.: ПЕР СЭ, 2001. – 511 с. – (Современное образование).	2
4.	Принципы прогнозирования	Конспектирование	1.Белых Т. В. Психологические условия оптимизации процесса политической ресоциализации	4 62

	политических явлений и виды прогнозов.		граждан зрелого возраста.	
	Итого:			14

Саратовский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского

Методические рекомендации для выполнения самостоятельной контролируемой работы

ТЕМА 1. Социальное и политическое прогнозирование в Российской и зарубежной науке.

Задание 1. Осуществить аннотирование статьи Прокопишина Р. А., Кудеяровой Н. Ю. (статья приводится в сокращении см. приложение).

Проанализировать три значимых взаимосвязанных плоскости анализа ситуаций искусственного формирования общественного мнения (три группы критериев). Перечислить основные индикаторы, выделенные авторами, для осуществления экспертной оценки, которая позволяет установить реальные последствия осуществленного информационного воздействия для населения вне зависимости от конструктивных или разрушительных субъективных намерений его инициаторов, а также для анализа текущего состояния информационной среды общества.

ТЕМА 2. Методические основы социально-психологической экспертизы политических явлений.

Задание 1. В ходе конспектирования статьи Громовой Т. Н. «Социально-психологические и социологические аспекты изучения массовой коммуникации (теория вопроса и методы измерения)», осуществить анализ теоретических концепции массовой коммуникации, разработанных в зарубежной психологии и социологии. Выделить основные направления исследований СМИ в рамках количественной и качественной исследовательских парадигм. Осуществить анализ методов измерения аудитории разных каналов массовой коммуникации (см. приложение).

Задание 2. В результате конспектирования разделов 2.2. Лингвистические и психолингвистические подходы к экспертизе текстов и 2.3. Воздействие словом: проблема причинности// Комплексная гуманитарная экспертиза Д. А.

Леонтьева, проанализировать содержание лингвистического и междисциплинарного психолингвистического подходов к экспертизе текстов, показать на примерах как воздействие текста опосредовано психологическими процессами восприятия, понимания и принятия решения.

ТЕМА 3. Социально-психологические методы осуществления экспертной деятельности.

Задание 1. В ходе анализа проблемы изучения совместимости членов малых групп, в работе Бодрова В.А., разработать диагностическую программу, позволяющую оценить два вида совместимости – психофизиологическую и социально-психологическую, предложить методы первичной и вторичной статистической обработки данных.

ТЕМА 4. Принципы прогнозирования политических явлений и виды прогнозов.

Задание 1. После ознакомления с материалами эмпирического исследования изучить особенности восприятия образа реальной и идеальной власти в студенческом возрасте и сравнить с данными, полученными при анализе показателей у респондентов зрелого возраста. Сделать выводы об особенностях политической социализации молодежи на современном этапе и специфики процесса политической ресоциализации у представителей зрелого возраста. Сформулировать рекомендации для оптимизации процесса политической социализации студенческой молодежи (выделить критерии политической социализации, способы ее оптимизации).

Литература

Основная литература:

1. Авксентьев В. А. , Гриценко Г. Д., Дмитриев А. В. Региональная конфликтология: концепты и российская практика/ Под ред. Чл.-корр. РАН М.К. Горшкова.- М.: Альфа –М, 2008. – 368с.: ил.
2. Бестужев-Лада И. В. Социальное прогнозирование. Курс лекций.: Педагогическое общество России. – М. 2006. 218с.
3. Давыдов А. А. Системная социология: Введение в анализ динамики социума. – М.: Издательство ЛКИ, 2007. -248с.
4. Луков В. А. Социальное проектирование: учеб.пособие.-7-е изд.,-М.: Изд-во Московского гуманитарного университета: Флинта, 2007.-240с.
5. Педагогическое прогнозирование: научно-методическое пособие/ Под общ. ред. Л. Е. Никитиной. – М.: НОУ ВПО Московский психолого-социальный институт, 2009.-288с.
6. Региональные конфликты и проблемы безопасности Северного Кавказа/ Отв. Ред. Акад. Г.Г Матишов, В. А. Авксентьев. – ростов-на-Дону: Изд-во ЮНЦ РАН, 2008. -384с. –Ил.: 20. Табл.:59.
7. Экспертиза в современном мире: от знания к деятельности./Под ред. Г. В. Иванченко, Д. А. Леонтьева.- М.: Смысл, 2006.-454с.

Дополнительная литература:

1. Григорьев Е. С. Механизм политического прогнозирования: теоретико-методологические принципы. Автореф. канд полит. наук. -Саратов, 2006. - 22с.
2. Белых Т. В. Особенности политической ресоциализации граждан зрелого возраста юга России// Психологические проблемы субъекта в современном мире: материалы Всероссийской научной интернет-конференции.- Ставрополь, 2008.-240с.
3. Белых Т. В. Политическое участие молодежи в современных условиях развития социума// Молодежь в современной социокультурной среде региона: материалы региональной научно-практической конференции. – Ставрополь: Возрождение, 2009.-328с.
4. Белых Т. В. Политическая культура студенческой молодежи на различных этапах обучения в вузе//Новый политический цикл: повестка дня для России: Материалы международной научной конференции – М.: Российская ассоциация политической науки, 2008.-296с.
5. Козырьков В.П. Гуманитарная экспертиза в контексте культуры// Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского, 2007, № 2, с.310-314.
6. Основы противодействия терроризму: учеб. Пособие для студ. Высш. Учеб. Заведений/ Порд ред. Я. Д. Вишняковаю –М.: Издательский центр «Академия», 2006. -240с.

7. Сувалов А. Е. Международная политика и международные структуры противодействия терроризму в государствах СНГ и ШОС в конце XX – начале XXI века. Автореф. канд полит. наук. – Москва, 2007. – 25с. (С.10).

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.politstudies.ru> – журнал «Полис» (Политические исследования), архив статей с 1991 г. по 2008 г.
2. http://www.isras.rssi.ru/R_SocIs.htm – сайт журнала «Социс»
3. <http://lib.aldebaran.ru/> – электронная библиотека «Альдебаран»
4. <http://www.ecfor.ru> – журнал «Проблемы прогнозирования» Института народохозяйственного прогнозирования РАН, архив статей с 2001 по 2008 гг.
5. <http://www.maib.ru> – журнал «Прогнозы и стратегии»
6. <http://www.inion.ru/Links/politolog.htm> – ресурсы интернет для политической науки
7. <http://www.cityline.ru/politika/prav/pravbook.html> – Правительство России и федеральные органы исполнительной власти
8. <http://www.fci.ru/> – Центральная избирательная комиссия
9. <http://www.sova.ru/news/main.htm> – События и прогнозы
10. <http://www.glasnet.ru/~pinfo/> – Агентство ПАРТИНФОРМ. Распространяет по подписке по э/почте еженедельник объемом 110 кбт (60 мп. листа) содержащий подробную информацию о деятельности российских политических партий, движений, парламентских фракций.
11. <http://www.univer.omsk.su/MER> – Моделирование социальных и этнических процессов
12. <http://scd.plus.centro.ru/> – «Социокультурная методология анализа российского общества»
13. <http://www.nns.ru/elects/president/issled.html> – Социологические исследования выборов
14. <http://www.opinio.msu.ru/> – Центр социологических исследований МГУ
15. <http://psyfactor.org/lybr.htm> – статьи по тематическим разделам –

Психология и общество

Общественные проблемы. Исследования социальных процессов

- Психология пропаганды. Влияние СМИ и манипуляция массовым сознанием
- Медиапсихология, исследования СМИ
- Психология масс и психология толпы. Массовые эффекты и феномены.
- Стереотип. Психология стереотипов. Формирование социальных стереотипов
- Психология слухов. Неформальные коммуникации
- Психология терроризма и экстремизма
- Психология интернета. Виртуальное общение
- Психология рекламы.

Психология политики

- Пропаганда и политический пиар
- Политтехнологии, избирательные технологии и т.п.
- Политическое лидерство. Имидж политического лидера

Источники:

1. Авцинова Г.И., Краснов Б.И. Анализ, прогноз, технологии в современной политике. М., 2000;
2. Анохина Н.В. Методология построения объяснительных и прогнозных моделей исхода выборов в России // Принципы и практика политических исследований. М., 2002. С.209-218;
3. Белановский С.А. Глубокое интервью. — М.: Никколо-М, 2001.
4. Белановский С.А. Метод фокус-групп. — М.: Никколо-М, 2001.
5. Грачев Г.В.. Личность и общество: информационно-психологическая безопасность и психологическая защита. – Волгоград: Издатель, 2004. – 336 с.
6. Грачев Г.В., Грачева И.Г. Фокус-групповые исследования информационного воздействия масс-медиа: проблема и перспективы разработки методического инструментария//Проблемы социальной психологии личности. Сборник научных статей, Изд-во Педагогического института Саратовского государственного университета им. Н.Г. Чернышевского.- Саратов. № 2, 2005.
7. Грачев Г.В., Грачева И.Г. Экспертиза информационных материалов: проблемы и перспективы формирования нового направления экспертной деятельности // Психология системного функционирования личности: Материалы международ. науч. конф. Саратов, 2004. С. 102-104.
8. Джус И.В. Прогнозирование и оценка политических рисков //Политические феномены и процессы глазами молодых ученых.-М.2002.
9. Краснов Б.И. Политическое прогнозирование // Социально-полит. журн. 1994. №11-12.С.84-94;
10. Крулехт М.В., Тельнюк И.В. Экспертные оценки в образовании. – М.: Академия, 2002. – 112 с.
11. Мкртычян Г.А. Психология экспертной деятельности в образовании: Теория. Методология. Практика. – Н.Новгород: НГЦ, 2002. – 182 с.
12. Оценка личностных качеств российских политических лидеров: проблемы измерения и интерпретации // Полис, 2001. № 1 С. 94—117.
13. Петренко В.Ф. и др. Психосемантический анализ этнических стереотипов: лики толерантности и нетерпимости. — М.: Смысл, 2000.
14. Позаченюк Е. А. Экспертология// Ученые записки Таврического национального университета.- Симферополь, 2001, Вып. №6 (45).
15. Сорокин В. И. Управление рисками чрезвычайных ситуаций// Безопасность. Информ. Сб. Фонда нац. И междунар. Безопасности. – 2001. -№3-4. –с.87.

Содержание

ПРЕДИСЛОВИЕ	4
Тематический план для лабораторных занятий и самостоятельной контролируемой работы	6
Методические рекомендации к проведению лабораторных занятий	8
ТЕМА 1. Методические основы социально-психологической экспертизы общественных и политических явлений.	8
ТЕМА 2. Социально-психологические методы осуществления экспертной деятельности	12
ТЕМА 3. Принципы прогнозирования и виды прогнозов	19
ТЕМА 4. Социальное и политическое прогнозирование в Российской и зарубежной науке	27
Тема 5. Методические основы прогнозирования общественных и политических явлений	30
ТЕМА 6. Социально-психологическое прогнозирование как средство управления процессом принятия решения	34
ТЕМА 7. Математические методы социально-психологической экспертизы и прогноза политических явлений	54
ТЕМА 8. Прогностический социально-психологический проект	61
Задания для самостоятельной контролируемой работы	64
Методические рекомендации для выполнения самостоятельной контролируемой работы	64
Литература	66
Содержание	69